

収益に繋がらないツイート・フォロー作業...

半年以上経っても今だに自分の商品で収益を上げられず...販売の仕方すら分からない...

いつまで行動に変化を起こさないで不安を抱えていますか

3日間  
限定配布

正しい戦略でコンテンツは絶対売れてしまう  
弱者から最速で這い上がる手法を公開

強者のローンチ ウェビナー



しゅう  
月119万

まずはじめに...

# ウェビナーについて

## 『強者』・・・他に勝るチカラ

→「商品が勝手に売れてしまう状態」が当たり前になり  
他の発信者に負けず収益を上げるチカラを得てほしい▶**自分の商品を買りたい人**

→本質を理解しないTTP(=徹底的にパクリ)だけのプロダクト・ローンチ(=ローンチ)  
ではなく正しいローンチの本質を理解してコンテンツビジネスで  
収益を上げ続けて欲しい▶**持続してビジネスしたい人**

→稼げないTwitter運用ばかりして労働だけになるのではなく顧客と向き合っ  
て収益を上げて欲しい▶**Twitterの作業ばかりが多くなってマネタイズの仕方に疑問を感じ  
ている人**

# ウェビナーテーマ

✓理想の収益をあげることを目的とする

→手段と目的を間違えてTwitter運用することに終止符を打つ

✓ローンチの構成について知る

→ローンチの中身を確認し、本質を正しく理解をする

✓正しくローンチを組めるようになりビジネスを加速させる

→どんな商品を出した時でも感謝されながらお客さんに受け取ってもらえる状態に



**この成果は  
”正しいローンチの本質”  
を理解し実践してきたから**

**”正しいローンチの本質”  
が重要だと気づいたキッカケ**

# 今まで行ってきた間違った行動3つ

## ①脳死でTwitter運用

→とにかく周りに絡み「いいね」「リプ」「相互フォロー」で数を追いまくる

**結果:** 収益が思ったように上がらないし、朝からTwitterをいじっている毎日で時間を持ちたくて始めたはずが、逆になくなっていた

## 今まで行ってきた間違った行動3つ

### ② とりあえず真似して実際にローンチをしてみる

→ ローンチをやってる人を見て とりあえず真似してやってみた

**結果:** 1個しか売れず... そりゃ猿真似じゃ売り上がらない... 作業期間と時間が無駄になって目の前が真っ暗に

## 今まで行ってきた間違った行動3つ

### ③コンテンツビジネスは稼げないと思い情報をとりあえず集めまくる

→Twitterの凄い人を見まくって上手くいっているネット起業家が羨ましいって思うだけの毎日

**結果:**組織に縛られない個で稼ぐネット起業家になりたかったのに...と焦りと不安が入り混じる

## このウェビナーの内容

最後には本気の方角けにお知らせがあります

## これまでの経験を通して理解できたこと

- ①無名の個人は必ずローンチにTwitterと公式LINEを組み合わせる
- ②ローンチの重要な要素について理解
- ③点と点ではなくローンチ全体の流れの把握
- ④ローンチ中のマネタイズに特化したTwitter運用法
- ⑤ローンチ中に公式LINEを徹底的に活用する方法

# ビジネスを持続させるにはローンチの理解が必須

- ✓ 集客・教育・販売が網羅されているから
- ✓ マインドシェアとタイムシェアが獲得できるから
- ✓ 人の購買行動心理トリガーの解釈が全て詰まっているから

## 集客・教育・販売が網羅されているから

集客

ローンチ中の認知拡大・拡散により  
自然な流れでお客さんが集まる

教育

ローンチ中の価値提供により  
無理な教育をしなくて済む

販売

ローンチ中の心理トリガーにより  
欲を煽りまくる販売にならない

# マインドシェアとタイムシェアが獲得できるから

## マインドシェア

お客さんにどれだけ  
重要かつ好意的に  
思われているか

第一発想してもらえるか

ローンチをすることで無名の個人でも  
このシェアを格段に高めることができる

## タイムシェア

1日24時間のうち  
どれだけ

あなたの情報発信に  
触れてもらえるか

人の購買行動心理トリガーの解釈が全て詰まっているから

## 心理トリガー

お客さんの心に働きかけ、心を動かす

ローンチにはこのトリガーが  
十分に詰め込まれている

## 今までやってきて理解してきたこと

- ①無名の個人はローンチにTwitterと公式LINEを組み合わせる
- ②ローンチの重要な要素について理解
- ③点と点ではなくローンチ全体の流れの把握
- ④ローンチ中のマネタイズに特化したTwitter運用法
- ⑤ローンチ中に公式LINEを徹底的に活用する方法

# ①無名の個人はローンチにTwitterと公式LINEを組み合わせる

拡散力がある



×



訴求力が増すから

→重ねてメッセージを伝えることができるため

※メディアが育っていない

→インフルエンサー並に応援者がいない発信者

僕ら無名の個人は1つ1つのインパクトが少ない

ダイレクトにメッセージできる

## ②ローンチの重要な要素について理解

### ①12個の心理トリガー



1. 権威性
2. 返報性
3. 信頼関係
4. 期待感
5. 好感
6. イベント
7. コミュニティ
8. 限定性
9. 社会的証明
10. 共通の敵
11. 対話
12. ストーリー

### ②ストーリー7つの型

1. 気が進まない英雄
2. 復活
3. 負け犬
4. 発見
5. まとめ
6. 復讐劇
7. 上昇



### ③価値提供

- ・機能的価値
- ・情緒的価値



▶これさえ理解できれば本質・原則は不変なのでどんな商品・媒体でも販売できる

### ③点と点ではなくローンチ全体の流れの把握

#### 事前準備

- ・ゴールの決定
- ・ローンチ日程
- ・Twitterの発信内容を決める
- ・公式LINEの配信内容を決める

#### 企画実施

- ・アンケート
- ・無料オファー
- ・価値観の共有
- ・親密なやりとり
- ・商品の販売

#### 発売後

- ・動き方
- ・売上を最大化させる
- ・アフターフォロー



集客

教育

販売



▶ローンチは1つの道であり物語

## ④ローンチ中のマネタイズに特化したTwitter運用法

### ①ポジショニング

ライバルが解決できないお客さんの  
”欲求”や”不満”を解決できる状態を作る

### ②特化ツイート

- ・有益ノウハウ
- ・ポジション通りの発言
- ・悩みを解決することに特化

### ③自然拡散

- ・口コミを発生させる
- ・RTや引用RTをしてもらう



▶Twitterの時間を減らし効率よくマネタイズ

## ⑤ローンチ中に公式LINEを徹底的に活用する方法

### ①開封率の爆上げ法

・4Uの原則



### ②公式LINEの文章術

- ・文章の型
- ・固い文章を使いすぎない
- ・文章は長すぎない



### ③配信タイミング

- ・曜日
- ・時間帯
- ・ペルソナに合わせる



### ④BAN対策

- ・拡張ツール
- ・禁止ワード
- ・直リンク回避



▶公式LINEをうまく活用しない事業主は損をしている

## まとめ

- ①無名の個人は必ずローンチにTwitterと公式LINEを組み合わせる
- ②点と点ではなくローンチ全体の流れの把握
- ③ローンチの各要素について理解
- ④ローンチ中のマネタイズに特化したTwitter運用法
- ⑤ローンチ中に公式LINEを徹底的に活用する方法

猿真似ではなくこの5つを理解することで「自然な集客・無理強いしない教育・欲ゴリ押しの煽ることのない販売」をマスターすることができる

結果的に『商品が勝手に売れる』現象が起きます

どうやって  
”正しいローンチの本質”  
を理解し自分で形にできるのか？

Brain教材を販売予定

5月29日から販売開始(5日間限定)

実績0・副業から始めて今では月119万円

Twitter公式LINE  
ローンチ

を駆使した

あなたの商品が勝手に  
売れてしまう絶対戦略



しゅう

# Brainの内容をまとめた告知note**5月26日**公開

## ✓Brain販売告知note

→内容をまとめて  
Twitter上で事前配布します(3日間限定)



5/26の「告知noteのツイートを”感想付き引用RT”」してくれた方には  
『人を動かす心理トリガー12個の解説(note)』をプレゼントします

プレゼント配布は人数制限する予定です

お楽しみに！

# ウェビナー追加特典のご案内

## ✓この「強者のローンチウェビナー」資料 (永久保存版PDF)のお渡し

→この動画は3日間限定の公開のため

## ✓受け取り方法

→この企画ツイートをウェビナーの”感想付き引用RT”で順次お渡しします。



**あなたの参加をお待ちしています**

**最後までご視聴いただき  
ありがとうございました！**