

収益に繋がらないツイート・フォロー作業...

半年以上経っても今だに自分の商品で収益を上げられず...販売の仕方すら分からない...

いつまで行動に変化を起こさないで不安を抱えていますか

3日間
限定配布

正しい戦略でコンテンツは絶対売れてしまう
弱者から最速で這い上がる手法を公開

強者のローンチ ウェビナー



しゅう
月119万

まずはじめに...

ウェビナーについて

『強者』・・・他に勝るチカラ

→「商品が勝手に売れてしまう状態」が当たり前になり
他の発信者に負けず収益を上げるチカラを得てほしい▶**自分の商品を買りたい人**

→本質を理解しないTTP(=徹底的にパクリ)だけのプロダクト・ローンチ(=ローンチ)
ではなく正しいローンチの本質を理解してコンテンツビジネスで
収益を上げ続けて欲しい▶**持続してビジネスしたい人**

→稼げないTwitter運用ばかりして労働だけになるのではなく顧客と向き合っ
て収益を上げて欲しい▶**Twitterの作業ばかりが多くなってマネタイズの仕方に疑問を感じ
ている人**

ウェビナーテーマ

✓理想の収益をあげることを目的とする

→手段と目的を間違えてTwitter運用することに終止符を打つ

✓ローンチの構成について知る

→ローンチの中身を確認し、本質を正しく理解をする

✓正しくローンチを組めるようになりビジネスを加速させる

→どんな商品を出した時でも感謝されながらお客さんに受け取ってもらえる状態に

主な実績

✓月119万達成

→コンサルティング・コンテンツ

✓2年で総収入8桁超え

✓Brain1晩で51部販売

✓販売直後ランキングトップ10入り

✓評価オール5

✓教え子月収50万到達・収益化多数

はい！いつも、本当にありがとうございます！
「〜」がパソコンと運動できるものは、
してみようと思うのですが、アナログ過ぎ
る自分が睡くなってしまいます…
が、しゅうさんとのご縁を与えてもらって
るので、今が私にとったら最後のチャンス
だと思っ出来ること全部やってみようと思
います(^_^)
どうぞ、宜しくお願いします。

商品売上合計	¥1,100,000
利用料合計	¥114,146
アフィリエイト合計	¥0
キャンセル費用合計	¥0
商品売上残額合計	¥985,854



高評価！ ありがとうございますチャンネルにできる
無料のものありすぎるネットビジネスの記事を拝見し
ています。しゅうさんの記事・動画は他の投稿に比べて
ずいぶん丁寧でわかりやすく書かれていいます。とにかく
何が効くのかとポイントがわかる内容です。この
脳科学では自分が今すぐ使えるようなノウハウが満載で
ネットビジネス方法もかなり参考になるので、ゲーム
やショートドラマのように楽しんでいます。早く
購入しよう！ ありがとうございます！

ネットビジネスを始めようとしたら、色々な記事を購入して
きてきましたが、この記事が「最強の道標」になります！
今までは
色々な記事を読んだけれど、なかなか身に付かず
苦しい状態が続いていました。でも、この記事を読んだ
瞬間から、今まで分からなかったことが、次々と
分かってきました。そして、自分でも実践することが
できるようになりました。本当にありがとうございました。
これからも参考にさせていただきます。本当に
ありがとうございます！

となく大感謝！
こちらの教材を購入して読んだのは、これから初心者
がTwitterで伸びていくには何が、ツイートをいっ
つづけるかというノウハウが満載です。しかも、
初心者でも理解しやすいように書かれています。
しかも、実際にどうやってやるべきかという具体的な
ノウハウが満載です。読んでみると、本当に
役に立つ内容がたくさんあります。本当に
ありがとうございます。早く購入しよう！

購入と覚えてる不安を全て消してくれま
す
↓
自分がこれからやるべきこと、ネットビジネスの
仕組み、実際にどうやってやるべきかという
具体的なノウハウが満載です。読んでみると、
本当に役に立つ内容がたくさんあります。本当に
ありがとうございます。早く購入しよう！

Brain

初級編 Brain 10000 10000 3,500円 10000 1,500円
中級編 Brain 20000 20000 3,500円 20000 1,500円
上級編 Brain 30000 30000 3,500円 30000 1,500円
Brain Brain 40000 40000 3,500円 40000 1,500円
Brain Brain 50000 50000 3,500円 50000 1,500円
Brain Brain 60000 60000 3,500円 60000 1,500円

Brain Brain 70000 70000 3,500円 70000 1,500円
Brain Brain 80000 80000 3,500円 80000 1,500円
Brain Brain 90000 90000 3,500円 90000 1,500円

**この成果は
”正しいローンチの本質”
を理解し実践してきたから**

**”正しいローンチの本質”
が重要だと気づいたキッカケ**

今までやってきた間違った行動3つ

①脳死でTwitter運用

→とにかく周りに絡み「いいね」「リプ」「相互フォロー」で数を追いまくる

結果: 収益が思ったように上がらないし、朝からTwitterをいじっている毎日で時間を持ちたくて始めたはずが、逆になくなっていた

今までやってきた間違った行動3つ

②とりあえず真似して実際にローンチをしてみる

→ローンチをやってる人を見てとりあえず真似してやってみた

結果:フォロワー4000・リスト数200で商品1個しか売れず...作業期間と時間のことを考えると目の前が真っ暗に

今までやってきた間違った行動3つ

③コンテンツビジネスは稼げないと思い情報をとりあえず集めまくる

→Twitterの凄い人を見まくって上手くいっているネット起業家が羨ましいって思うだけの毎日

結果:組織に縛られない個で稼ぐネット起業家になりたかったのに...と焦りと不安が入り混じる

このウェビナーの内容

最後には本気の方角けにお知らせがあります

これまでの経験を通して理解できたこと

- ①無名の個人は必ずローンチにTwitterと公式LINEを組み合わせる
- ②ローンチの重要な要素について理解
- ③点と点ではなくローンチ全体の流れの把握
- ④ローンチ中のマネタイズに特化したTwitter運用法
- ⑤ローンチ中に公式LINEを徹底的に活用する方法

ビジネスを持続させるにはローンチの理解が必須

- ✓ 集客・教育・販売が網羅されているから
- ✓ マインドシェアとタイムシェアが獲得できるから
- ✓ 人の購買行動心理トリガーの解釈が全て詰まっているから

集客・教育・販売が網羅されているから

集客

ローンチ中の認知拡大・拡散により
自然な流れでお客さんが集まる

教育

ローンチ中の価値提供により
無理な教育をしなくて済む

販売

ローンチ中の心理トリガーにより
欲を煽りまくる販売にならない

マインドシェアとタイムシェアが獲得できるから

マインドシェア

お客さんにどれだけ
重要かつ好意的に
思われているか

第一発想してもらえるか

ローンチをすることで無名の個人でも
このシェアを格段に高めることができる

タイムシェア

1日24時間のうち
どれだけ

あなたの情報発信に
触れてもらえるか

人の購買行動心理トリガーの解釈が全て詰まっているから

心理トリガー

お客さんの心に働きかけ、心を動かす

ローンチにはこのトリガーが
十分に詰め込まれている

今までやってきて理解してきたこと

- ①無名の個人はローンチにTwitterと公式LINEを組み合わせる
- ②ローンチの重要な要素について理解
- ③点と点ではなくローンチ全体の流れの把握
- ④ローンチ中のマネタイズに特化したTwitter運用法
- ⑤ローンチ中に公式LINEを徹底的に活用する方法

①無名の個人はローンチにTwitterと公式LINEを組み合わせる

拡散力がある



×



訴求力が増すから

→重ねてメッセージを伝えることができるため

※メディアが育っていない

→インフルエンサー並に応援者がいない発信者

僕ら無名の個人は1つ1つのインパクトが少ない

ダイレクトにメッセージできる

②ローンチの重要な要素について理解

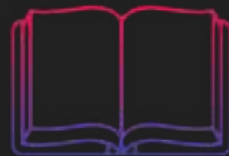
①12個の心理トリガー



1. 権威性
2. 返報性
3. 信頼関係
4. 期待感
5. 好感
6. イベント
7. コミュニティ
8. 限定性
9. 社会的証明
10. 共通の敵
11. 対話
12. ストーリー

②ストーリー7つの型

1. 気が進まない英雄
2. 復活
3. 負け犬
4. 発見
5. まとめ
6. 復讐劇
7. 上昇



③価値提供

- ・機能的価値
- ・情緒的価値



▶これさえ理解できれば本質・原則は不変なのでどんな商品・媒体でも販売できる

③点と点ではなくローンチ全体の流れの把握

事前準備

- ・ゴールの決定
- ・ローンチ日程
- ・Twitterの発信内容を決める
- ・公式LINEの配信内容を決める

企画実施

- ・アンケート
- ・無料オファー
- ・価値観の共有
- ・親密なやりとり
- ・商品の販売

発売後

- ・動き方
- ・売上を最大化させる
- ・アフターフォロー



集客

教育

販売



▶ローンチは1つの道であり物語

④ローンチ中のマネタイズに特化したTwitter運用法

①ポジショニング

ライバルが解決できないお客さんの
”欲求”や”不満”を解決できる状態を作る

②特化ツイート

- ・有益ノウハウ
- ・ポジション通りの発言
- ・悩みを解決することに特化

③自然拡散

- ・口コミを発生させる
- ・RTや引用RTをしてもらう



▶Twitterの時間を減らし効率よくマネタイズ

⑤ローンチ中に公式LINEを徹底的に活用する方法

①開封率の爆上げ法

・4Uの原則



②公式LINEの文章術

- ・文章の型
- ・固い文章を使いすぎない
- ・文章は長すぎない



③配信タイミング

- ・曜日
- ・時間帯
- ・ペルソナに合わせる



④BAN対策

- ・拡張ツール
- ・禁止ワード
- ・直リンク回避



▶公式LINEをうまく活用しない事業主は損をしている

まとめ

- ①無名の個人は必ずローンチにTwitterと公式LINEを組み合わせる
- ②点と点ではなくローンチ全体の流れの把握
- ③ローンチの各要素について理解
- ④ローンチ中のマネタイズに特化したTwitter運用法
- ⑤ローンチ中に公式LINEを徹底的に活用する方法

猿真似ではなくこの5つを理解することで「自然な集客・無理強いしない教育・欲ゴリ押しの煽ることのない販売」をマスターすることができる

結果的に『商品が勝手に売れる』現象が起きます

どうやって
”正しいローンチの本質”
を理解し自分で形にできるのか？

Brain教材を販売予定

5月29日から販売開始(5日間限定)

実績0・副業から始めて今では月119万円

Twitter公式LINE
ローンチ

を駆使した

あなたの商品が勝手に
売れてしまう絶対戦略



しゅう

Brainの内容をまとめた告知note**5月26日**公開

✓Brain販売告知note

→内容をまとめて
Twitter上で事前配布します(3日間限定)



5/26の「告知noteのツイートを”感想付き引用RT”」してくれた方には
『人を動かす心理トリガー12個の解説(note)』をプレゼントします

プレゼント配布は人数制限する予定です

お楽しみに！

ウェビナー追加特典のご案内

✓この「強者のローンチウェビナー」資料 (永久保存版PDF)のお渡し

→この動画は3日間限定の公開のため

✓受け取り方法

→この企画ツイートをウェビナーの”感想付き引用RT”で順次お渡しします。

3日間限定なので、すぐに行動することをオススメします！



あなたの参加をお待ちしています

**最後までご視聴いただき
ありがとうございました！**