

特典①

CONCEPT
MAKING



S Y U

実績0から作れる

コンセプトメイキングワークシート

目次

1. 自分史の作成
2. リサーチ
3. ペルソナ設定

目次

1. 自分史の作成

2. リサーチ

3. ペルソナ設定

1. 自分史の作成

- ・ **自分史を書く目的**

自分自身の好き・得意・善・悪・才能などを見つけ出すため。これをやることで情報発信の武器が見つかる

1. 自分史の作成

・ 自分史を作成するための7ステップ

- ①紙やスマホ、パソコンを用意（どれでもOK）
- ②1歳ずつ印象に残ったイベントを書き出していく
- ③書き出す項目
 - ✓家族 ✓学校 ✓恋愛
 - ✓仕事 ✓友人 ✓趣味, 特技

1. 自分史の作成

・ 自分史を作成するための7ステップ

④0歳～現在の年齢まで③の項目を書く

⑤書き出す時は『具体的』かつその時の『感情』を全て書き出す

⑥強く感情が動いた体験を抽出する

1. 自分史の作成

・ 自分史を作成するための7ステップ

⑦ 自分史で出てきた好き・得意・善・悪をまと

めておく

✓考え方 ✓ヒト

✓物事 ✓資格

✓行動

✓価値観

自分史のまとめ具合いで商品作成や情報発信の内容に変化あり

2. リサーチ

1. 自分史の作成

2. リサーチ

3. ペルソナ設定

2.リサーチ

- **リサーチの目的**

市場全体の規模を知ると同時に、競合がどのように戦っているのかを把握するため。そして、自分がどう戦えばいいのかを見つけるため

2.リサーチ

- **リサーチするための6ステップ**

①取り組むジャンルを1つ決める

②取り組むSNSを1つ決める

(Twitter, Instagram, YouTube, Tiktok)

③取り組むジャンルとSNSで有名かつ実績のある人を5人探す (市場リサーチ)

2.リサーチ

・リサーチするための6ステップ

④その5人を丁寧に調査する

✓ターゲット（年齢,仕事,性別,生活スタイルetc）

✓コンセプト（スタート,ゴール,手段）

✓商品内容

（ターゲット,商品コンセプト,中身,価格）

✓販売導線（ファネル）

2.リサーチ

- **市場リサーチをすると市場規模とマネタイズ王道パターンが分かる**
- ※ **弱者の僕らがそっくりそのままやっても上手くいかないパターンが多いのであくまで市場規模と王道パターンを知るため**

2.リサーチ

- **リサーチするための6ステップ**

⑤取り組むであろうポジションにいる競合を
5人探す（競合リサーチ）

次ページへ>

2.リサーチ

・リサーチするための6ステップ

⑥その5人を丁寧に調査する

✓ターゲット（年齢,仕事,性別,生活スタイルetc）

✓コンセプト（スタート,ゴール,手段）

✓商品内容

（ターゲット,商品コンセプト,中身,価格）

✓販売導線（ファネル）

2.リサーチ

- **競合リサーチをすると同じポジションで戦うであろう相手の戦い方が分かる**
→彼らと被らないように戦い方を変えてポジションを取っていく
そのためにまずペルソナを設定

3. ペルソナ設定

1. 自分史の作成

2. リサーチ

3. ペルソナ設定

3. ペルソナ設定

- ・ ペルソナ設定の目的

誰に向けて情報発信し、誰に向けて商品やサービスを提供するのかが全く分からなくなるため。また、焦点を絞り発信や商品作成の解像度を上げるため。

3.ペルソナ設定

・ペルソナ設定するための4ステップ

①以下の中からペルソナを1人決める

① 既にいる自分の理想の顧客

② 実際に居る知り合い

③ 過去の自分

④ 取り組むSNS上に居る人

⑤ 競合のお客さまの声

⑥ 完全妄想

→この場合、そもそもその市場が大丈夫かを疑う

※オススメは赤色

3.ペルソナ設定

- **ペルソナ設定するための4ステップ**

- ② **ペルソナの以下の項目を書き出す**

- ✓ 性別,年齢,居住地域,職業,所得

- ✓ 価値観

- ✓ 行動パターン (SNSを見る時間,取り組むジャンルの商品を購入するタイミングや場所など)

3. ペルソナ設定

- **ペルソナ設定するための4ステップ**

- ③ ペルソナが持つ地獄の苦しみや悩みを書き出す
- ④ その苦しみや悩みが解決された時の状態を書き出す

まとめ

- **基本コンセプトを決める**

① **スタート**：Who（誰に＝悩み）

② **ゴール**：What（何を＝提供する価値）

③ **手段**：How（どのように＝悩みの解決策）

まとめ

- **基本コンセプトを決める**

① **スタート：Who（誰に＝悩み）**

ペルソナ設定からスタートが決まる
ペルソナ設定-3ステップ目

まとめ

- **基本コンセプトを決める**

② **ゴール：What（何を=提供する価値）**

ペルソナ設定とリサーチからゴールが決まる

ペルソナ設定の4ステップ目

競合リサーチ

まとめ

- **基本コンセプトを決める**

③手段：How（どのように=悩みの解決策）

自分史の作成とリサーチから手段が決まる
自分史の作成した結果からでた得意や知識
競合リサーチ

不明な点はしゅうの公式LINEへ
ご連絡ください