

敷かれたレールに依存しない生き方を



どうも、しゅうです

しゅう

- ✓元無職・元薬剤師 ✓最高月商138万
- ✓派手なローンチなしでも87~138万
- ✓個別コンサルで導くのが得意
- ✓25名以上在籍のコミュニティ運営

指導実績

- ✓月5~120万のクライアント輩出
- ✓1プロモ100万輩出
- ✓指導経験ジャンル
 - ・ビジネス・不動産・アフィリエイト
 - ・デザイン・ブログ・夫婦関係
 - ・育児 ・心理学 etc.

敷かれたレールに依存しない生き方を

しゅう

- ✓元無職・元薬剤師 ✓最高月商138万
- ✓派手なローンチなしでも87~138万
- ✓個別コンサルで導くのが得意
- ✓25名以上在籍のコミュニティ運営

指導実績

- ✓月5~120万のクライアント輩出
- ✓1プロモ100万輩出
- ✓指導経験ジャンル
 - ・ビジネス・不動産・アフィリエイト
 - ・デザイン・ブログ・夫婦関係
 - ・育児 ・心理学 etc.



このチャンネルは

敷かれたレールに依存しない生き方を

敷かれたレールに依存しない生き方を



コンテンツビジネスで
実現してもらおうチャンネルです

しゅう

- ✓元無職・元薬剤師 ✓最高月商138万
- ✓派手なローンチなしでも87~138万
- ✓個別コンサルで導くのが得意
- ✓25名以上在籍のコミュニティ運営

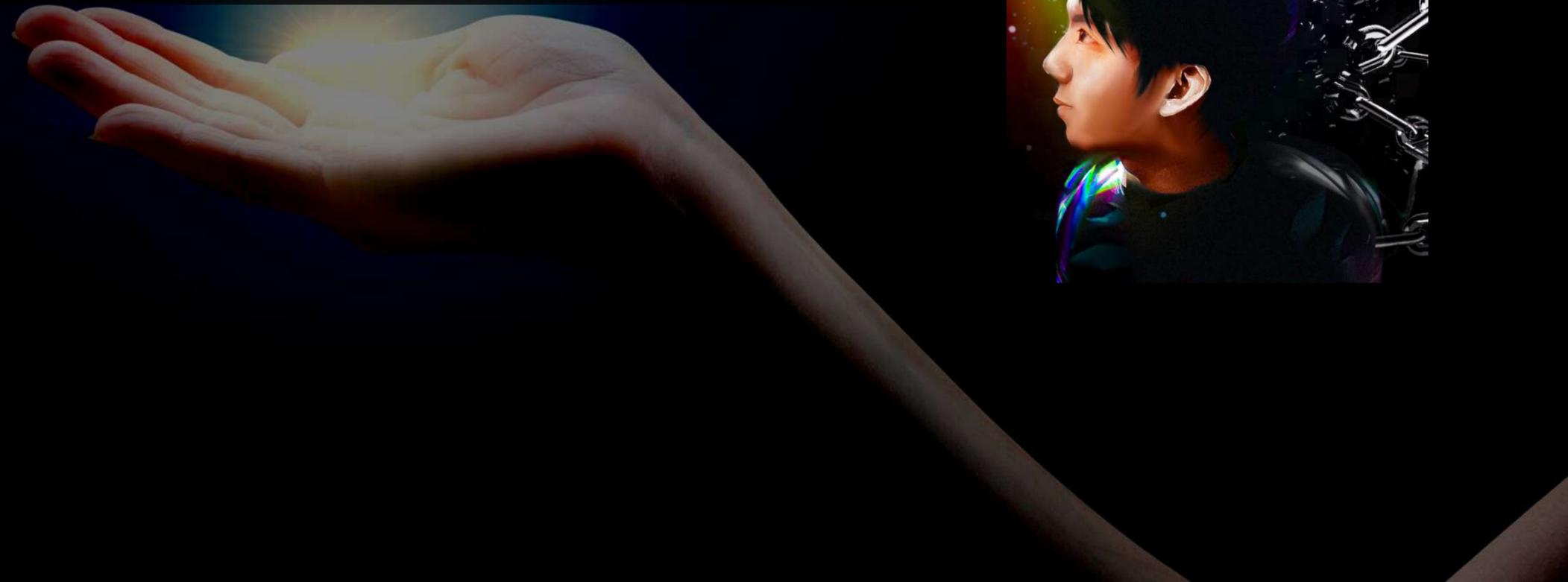
指導実績

- ✓月5~120万のクライアント輩出
- ✓1プロモ100万輩出
- ✓指導経験ジャンル
 - ・ビジネス・不動産・アフィリエイト
 - ・デザイン・ブログ・夫婦関係
 - ・育児 ・心理学 etc.

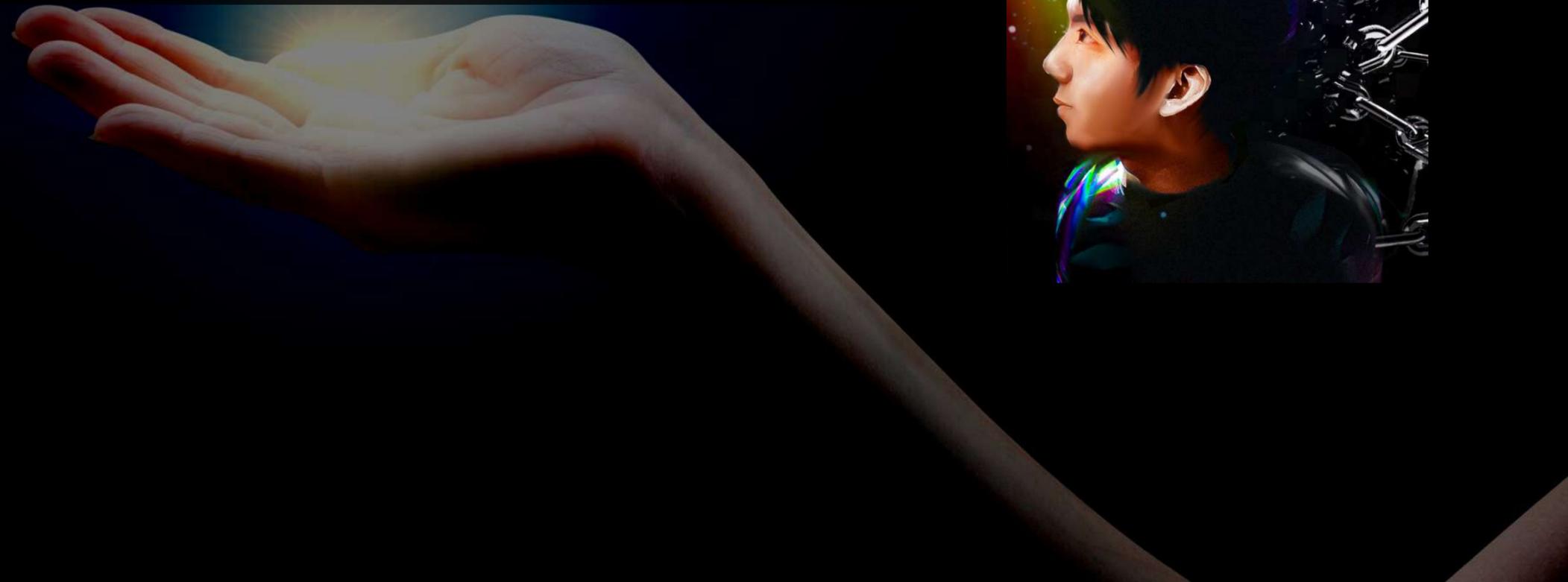


早速ですけど、あなたに質問です

**「あなたはコンセプトって
言葉をよく聞くけど**



いまいち分からず
スルーしてませんか？」





今回のテーマは

選ばれる
コンセプト
メイクの
超・基礎基本



『選ばれるコンセプトメイクの
超・基礎基本』

選ばれる

コンセプト メイクの

超・基礎基本



ということ

選ばれる

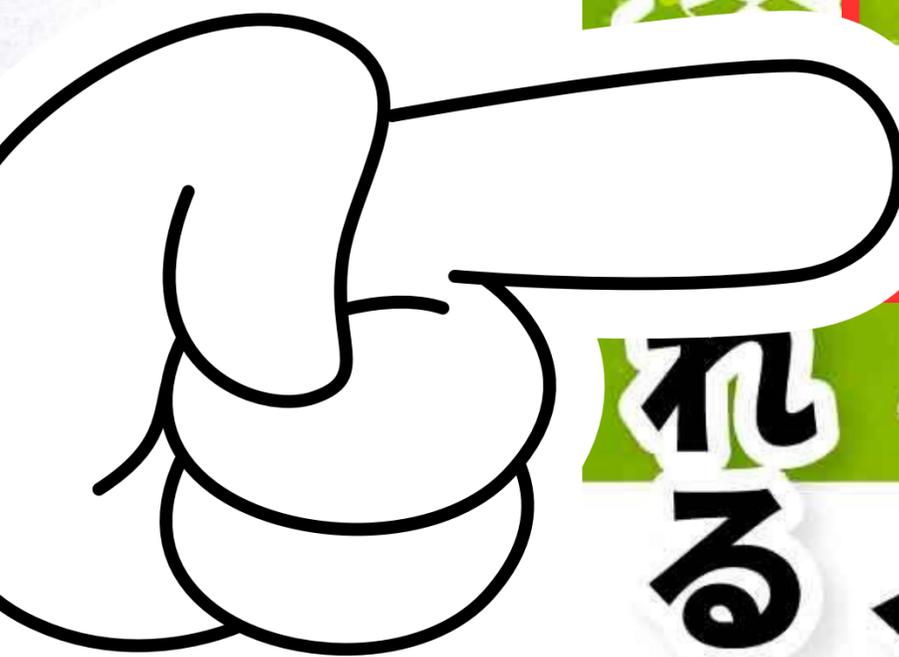
コンセプト

メイタの

超・基礎基本



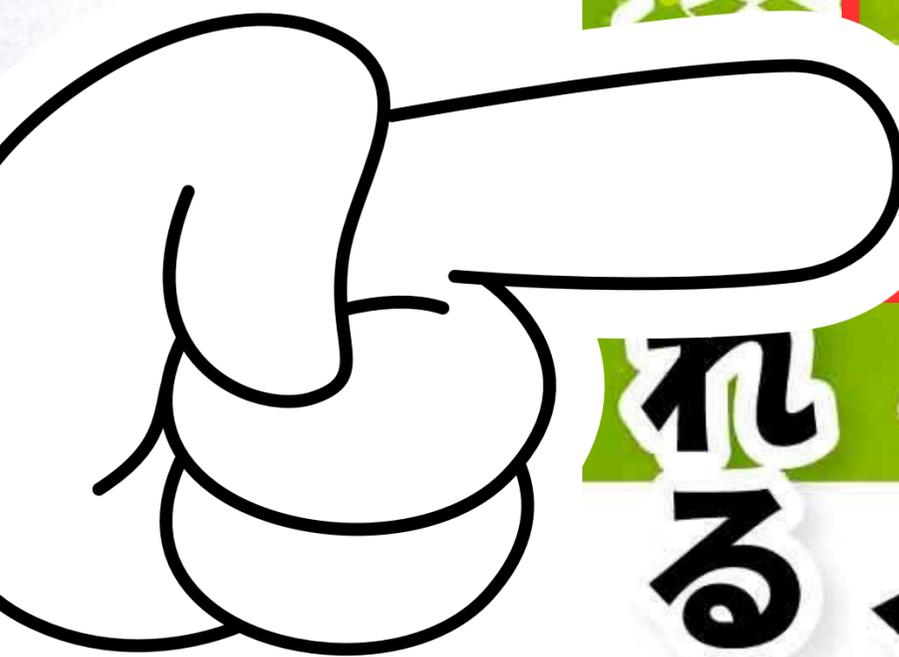
これから二度とコンセプトを忘れないために



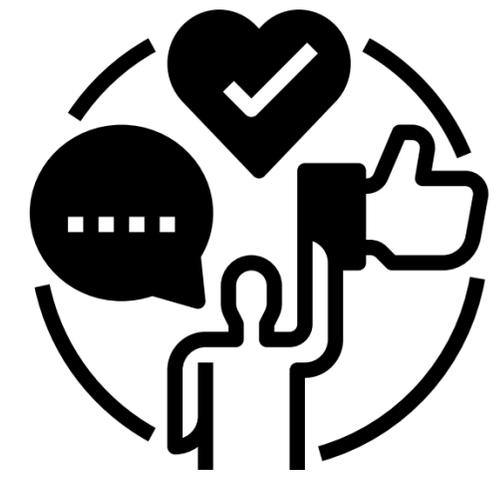
選 **コンセプト**
れる **メイクの**
超・基礎基本



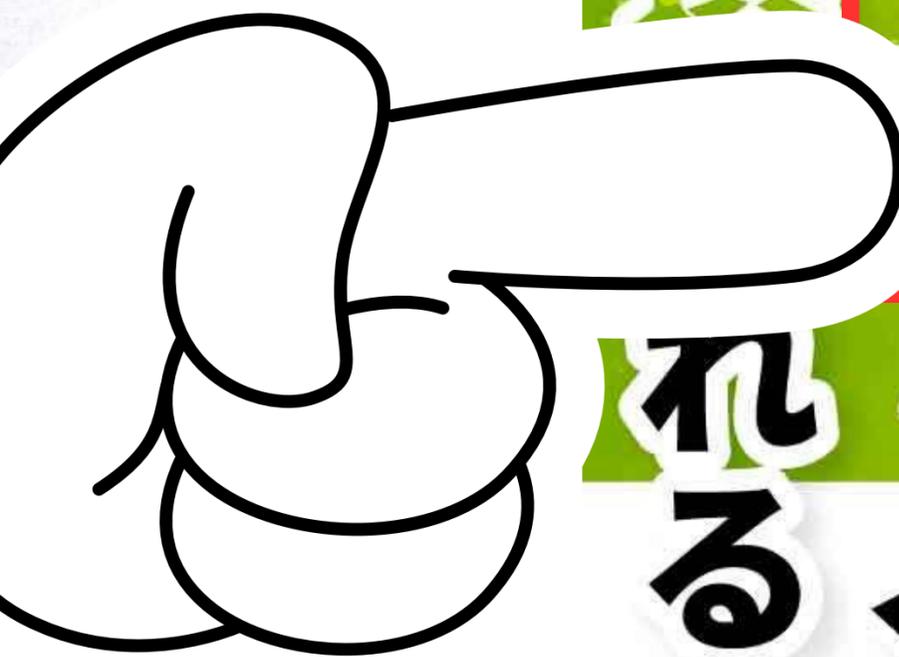
絶対に押さえておきたい内容をお話しするので



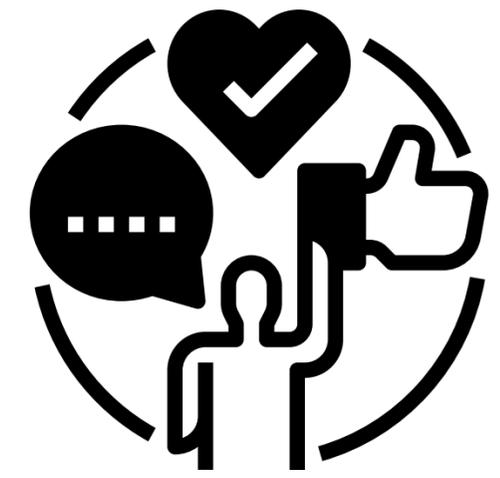
選 **コンセプト**
る **メイタ**の
超・基礎基本



明日から実際にやってください



選 **コンセプト**
れる **メイタ**の
超・基礎基本



今日の内容をやるだけで

コンセプトメイク

実は僕たちが日常的に信じている
コンセプトメイク

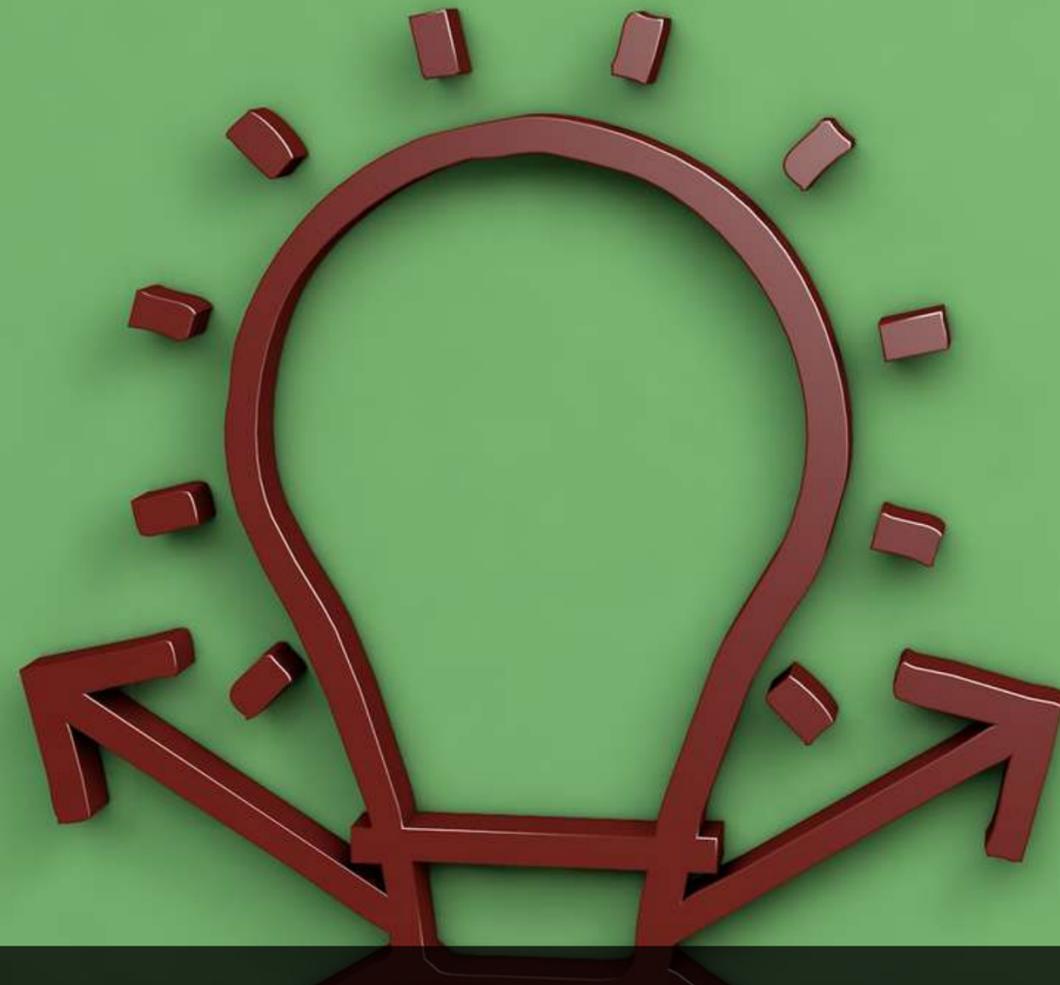
~~コンセプトメイク~~



それは大間違いなのではないでしょうか？



僕はコンセプトメイクについて
違う見方を持っています



この理由は、コンセプトという言葉が一般化してきた



なのにも関わらず



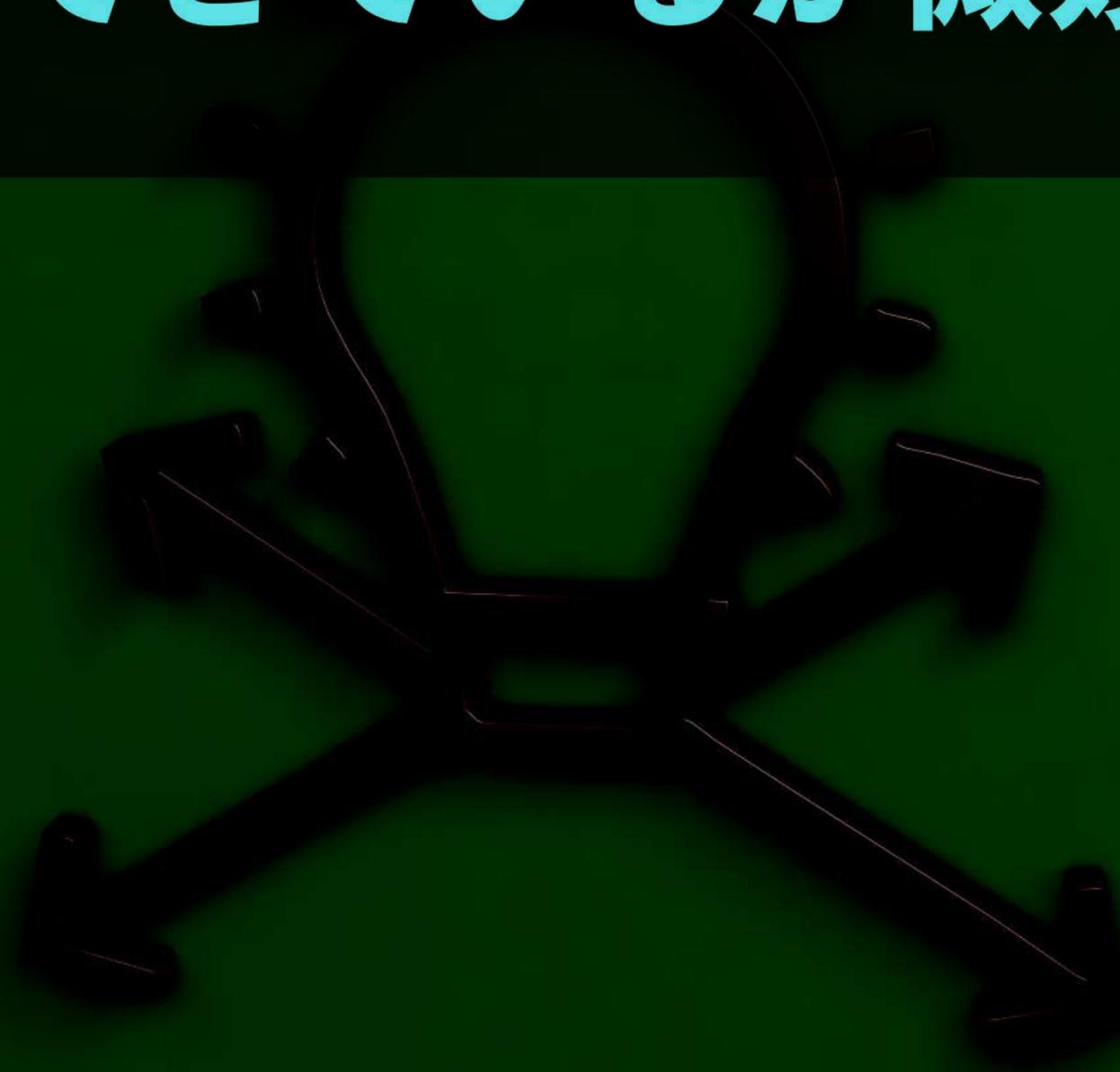
**ビジネスで成果の出ていない人が
相変わらずいるためです**



「コンテンツを出しても
見てもらえない...」



「集客さえできているか微妙...」



「集客さえできているか微妙...」



僕も同じような時期があったので分かります

A black and white photograph of a person with their hands covering their face, suggesting distress or despair. The person is positioned in the lower right quadrant of the frame, with their back to the camera. The background is a plain, light-colored wall with some minor blemishes. The lighting is dramatic, with strong shadows and highlights, emphasizing the texture of the person's skin and the fabric of their shirt. The overall mood is somber and contemplative.

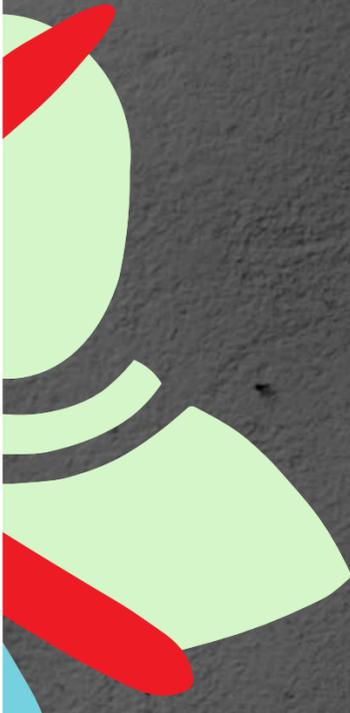
でも、こうしてずっと
お客さんから選ばれないし



興味を持たれない



集客できない



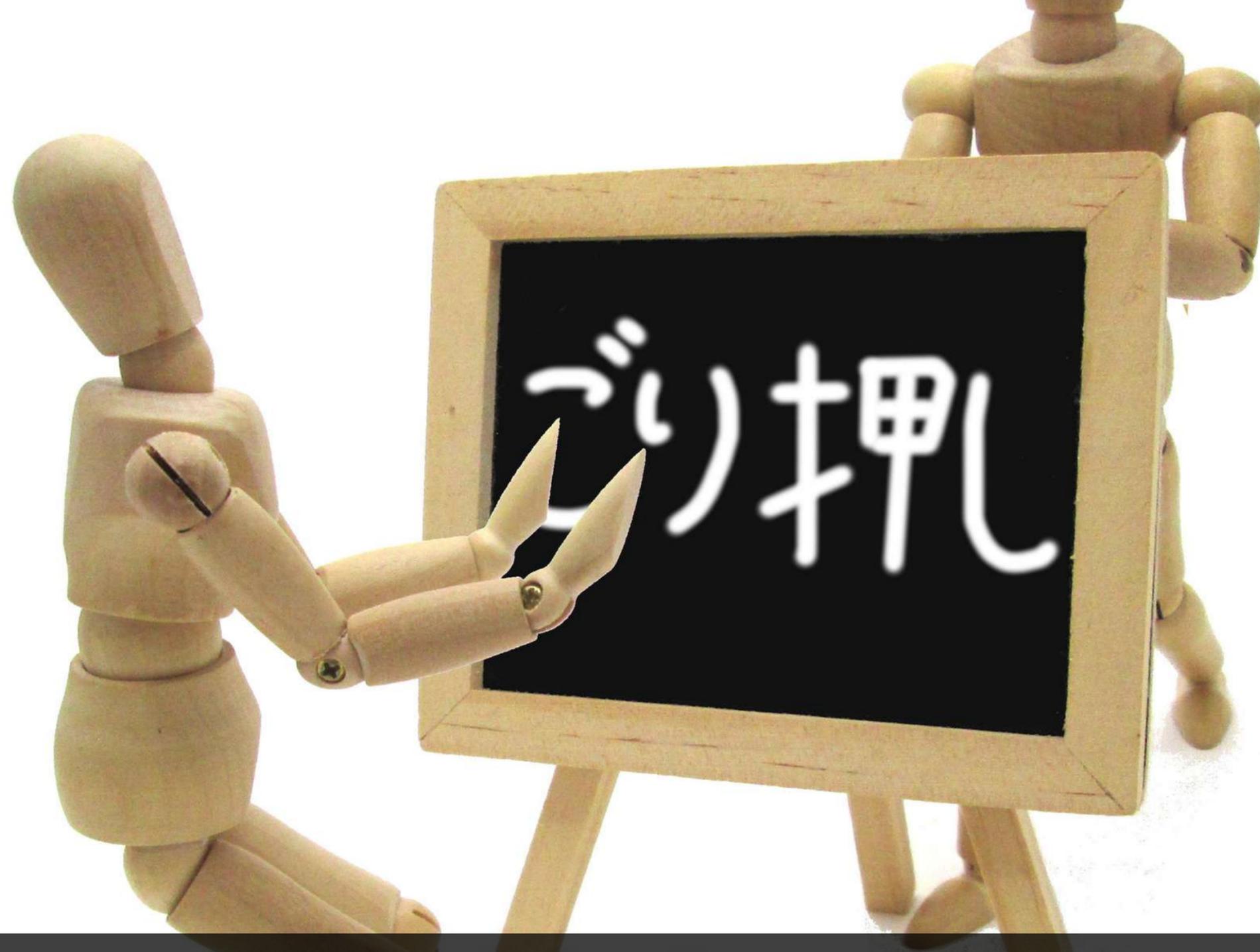
となったらヤバいことになります



ノウハウを求め続けて
自己投資の額が膨れ上がる



実際は違うのに嘘の発信しかできない



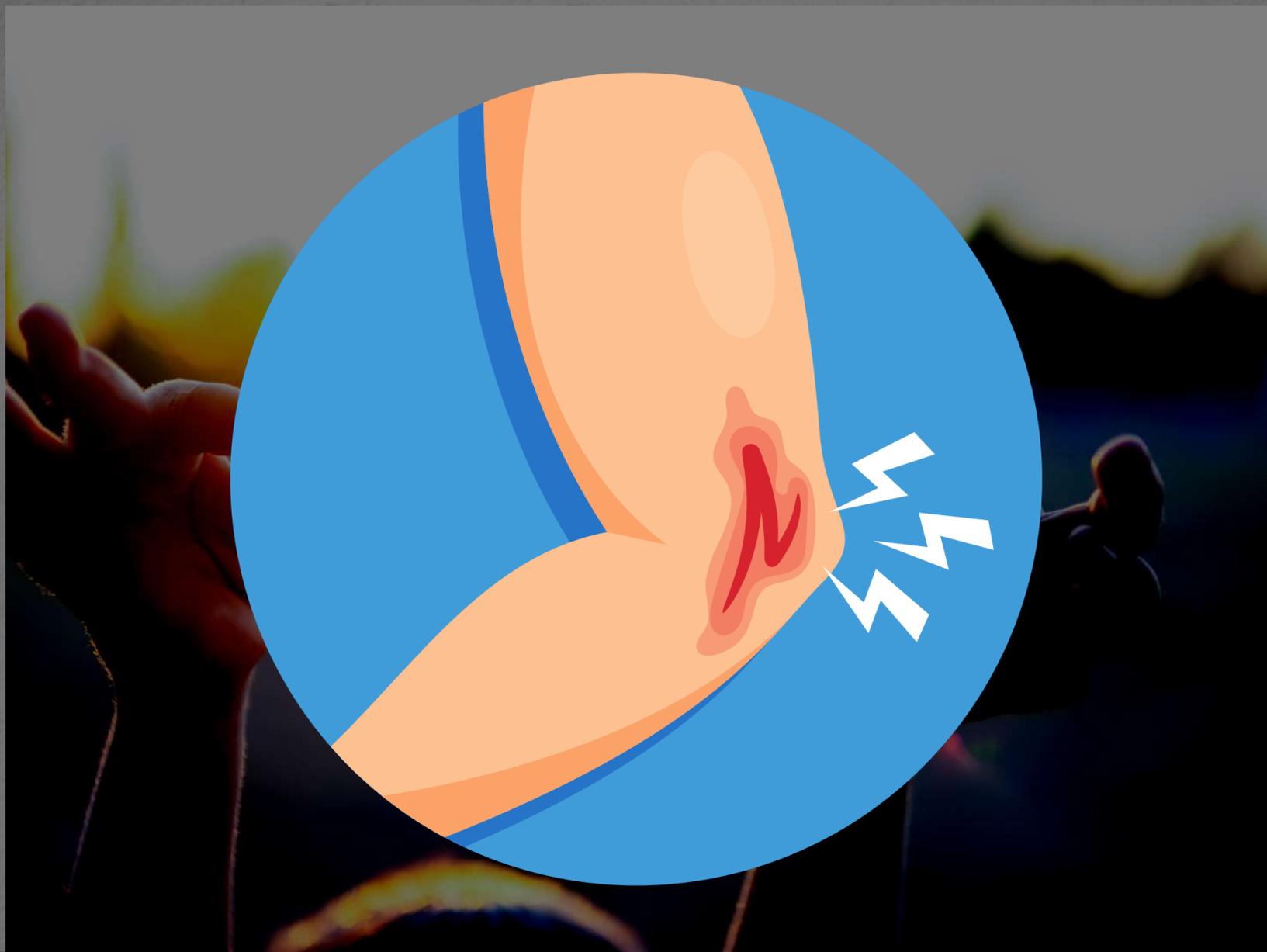
無理矢理な形で
買わせる方向にしか持っていけない

A black and white photograph of a person with their hands covering their face, suggesting distress or despair. The person is wearing a light-colored, short-sleeved shirt. The background is a plain, light-colored wall. The overall mood is somber and emotional.

こんなん絶対に嫌ですよね



でも、大丈夫です



変に大ケガしないように

選ばれる **コンセプト**
メイクの
超・基礎基本



今日の内容では最先端の
僕の経験則に基づいて完璧に説明します

A woman with her hair in a ponytail, wearing a black sports bra and black boxing gloves, is captured in a dynamic pose as she strikes a large, black, cylindrical heavy bag. Her right arm is extended forward, hitting the bag, while her left arm is bent and held near her chest. Her expression is one of intense focus and determination. The background is a bright, slightly blurred gym setting with a window. A dark, semi-transparent rectangular box is overlaid at the bottom of the image, containing white Japanese text.

今日の内容を理解したら
大半のライバルを蹴散らせますよ

A man with a beard and mustache, wearing a grey t-shirt, is shown from the chest up. He has his mouth wide open in a gasp or shout, and his hands are pressed against his cheeks, covering his eyes and mouth. The background is a plain, light grey color. The lighting is dramatic, highlighting the contours of his face and arms.

衝撃的なんですけど



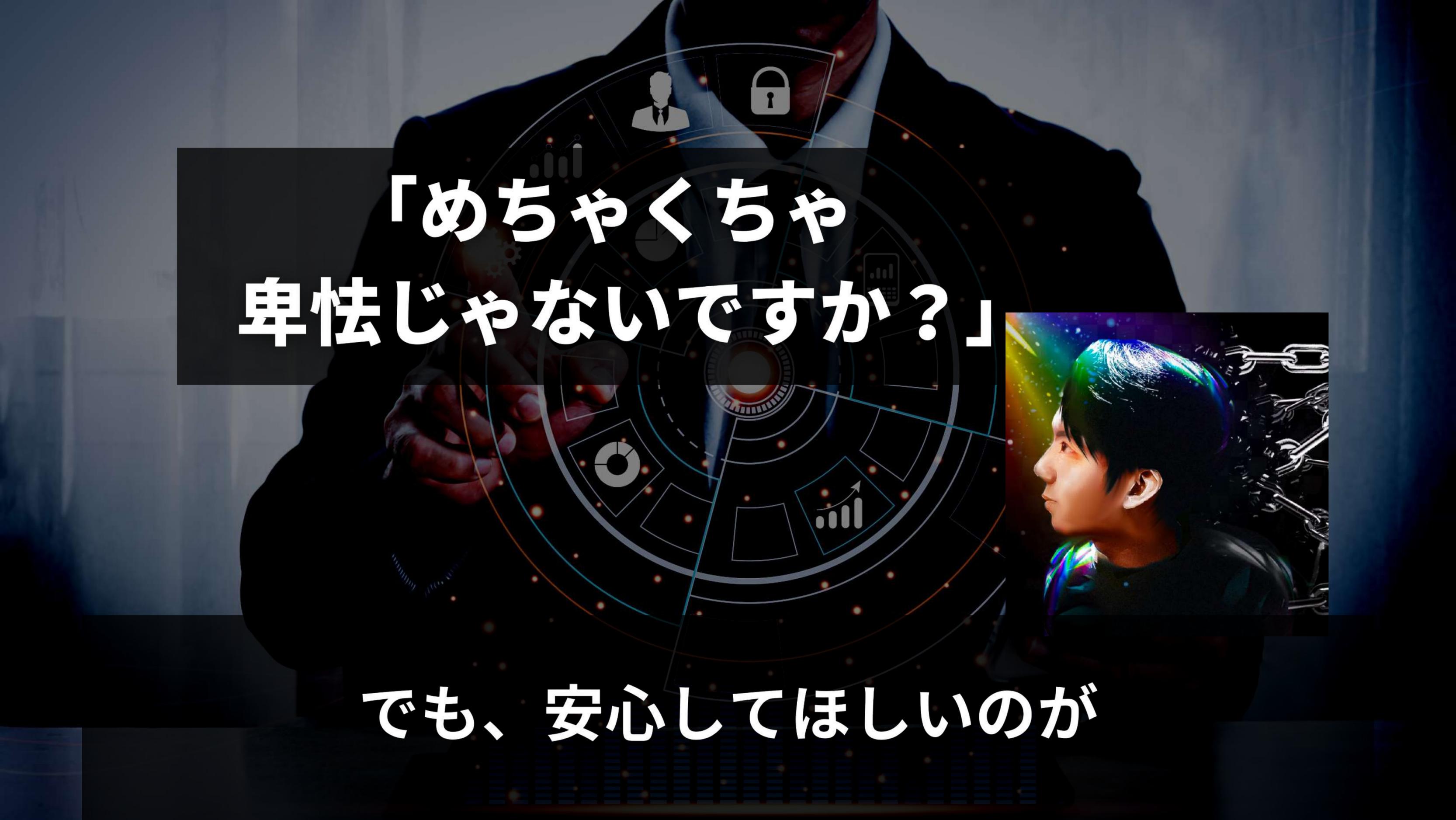
売上を100万超えている発信者は
みんなコツコツリやっけていて



公に今日の内容を
大事なんて言わないんですよ

「めちゃくちゃ
卑怯じゃないですか？」



A man in a dark suit is shown from the chest up, looking down. Overlaid on his suit is a complex digital interface with various icons: a person silhouette, a padlock, a bar chart, a pie chart, and a line graph with an upward arrow. The background is dark and moody.

**「めちゃくちゃ
卑怯じゃないですか？」**



でも、安心してほしいのが



今日の内容で救われた人たちが実際にいて

1000



僕が稼げていない時から100万を超えたのは
コンセプトがあったからだと言えます

10



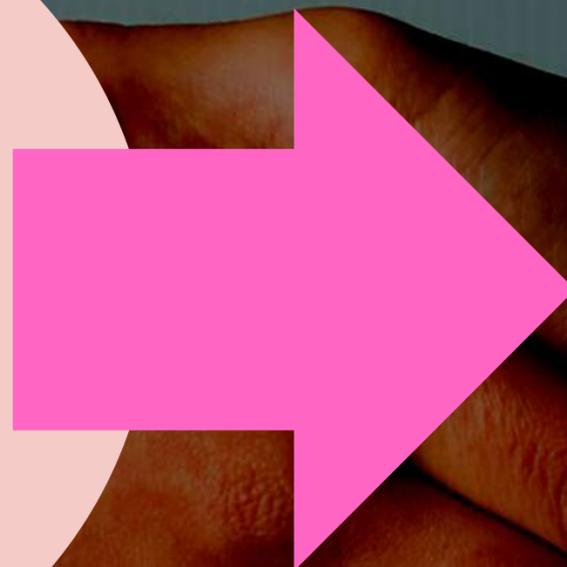
個別コンサルの受講生にも指導していますし

1000



しかも、コンセプトの専門家から1対1で

1000



この概念やメソッドを受け継いできたんで



この動画を見ているあなたはもう大丈夫です

YOU

ここまで動画を見ているあなたは

「コンテンツを出しても
見てもらえない不安がある」

YOU





「集客さえできているか微妙」



「集客さえできているか微妙」

**と心配と不安な気持ち
が頭の中でグルグル回っている感じで**



ビジネスのことを考えること自体が



ストレスになって
嫌になってたと思うんですね



でも、安心してください



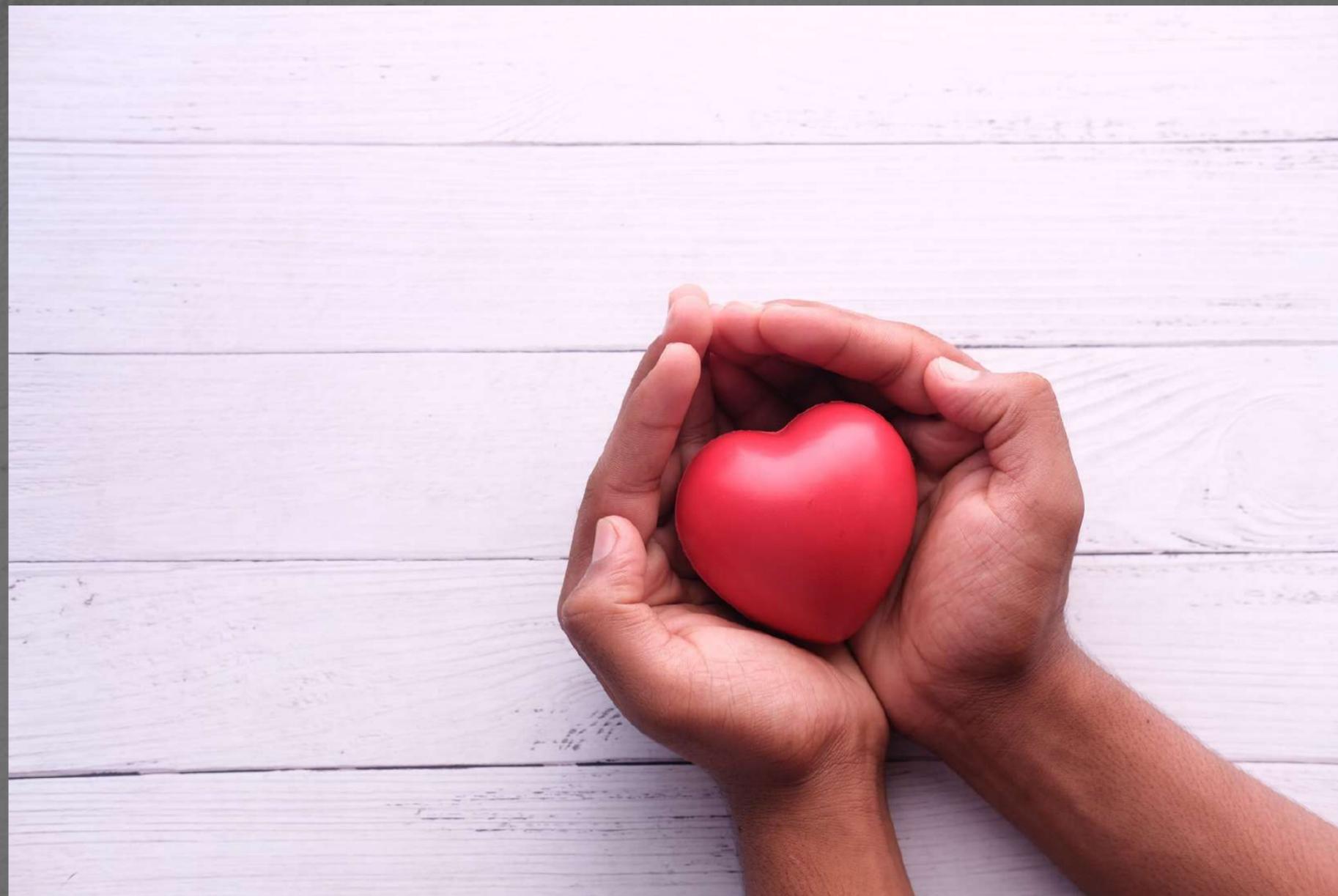
なぜなら、今回はものすごくシンプルに
初心者の方に分かりやすく



全部いますぐ使える内容にしているからです

A black and white photograph of a man from the back, covering his face with both hands. He is wearing a light-colored, short-sleeved shirt. The background is a plain, light-colored wall. The overall mood is one of despair or frustration.

**この動画を知らない人は
絶対にビジネス人生を損じますね...**



でも、僕たちは大丈夫です



これからは、お客さんから選ばれない



興味持たれない
となった瞬間に



今日のメソッドで
一気にビジネスの不安を打ち消して



24時間365日自信を持った情報発信で
コンテンツビジネスをしてください



今回のメソッドの効果を
最大限に引き出すために





かなり強力な内容を入れておいたので



スキップせずに最後まで見てください



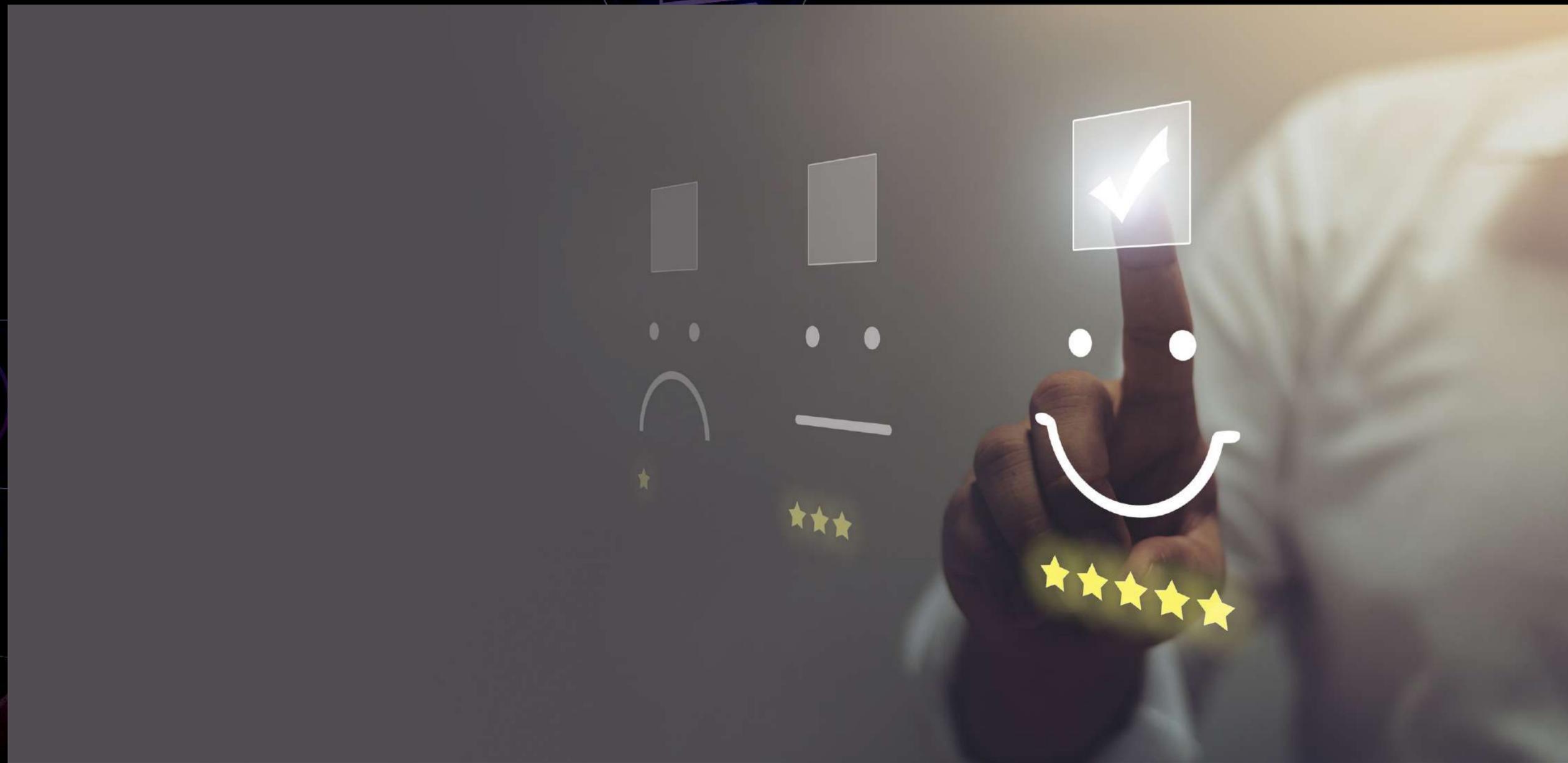
しかも、他では見れない
濃い内容も理解できて



**特典プレゼントも
受け取りできるので一石二鳥です**



そして、今日の内容以外にも



僕は業界初のサービスも提供していて

A hand is shown pointing towards a glowing, bright white hexagonal icon in the center of a grid of various technology-related icons. The icons include a laptop, a shopping cart, a power button, a house with a smartphone, a smartphone, a lightbulb, a Wi-Fi symbol, a padlock, a speech bubble, a checkmark, a globe, a magnifying glass, a clock, a speaker, and an envelope. The background is dark blue with a grid pattern of hexagons.

もしあなたが



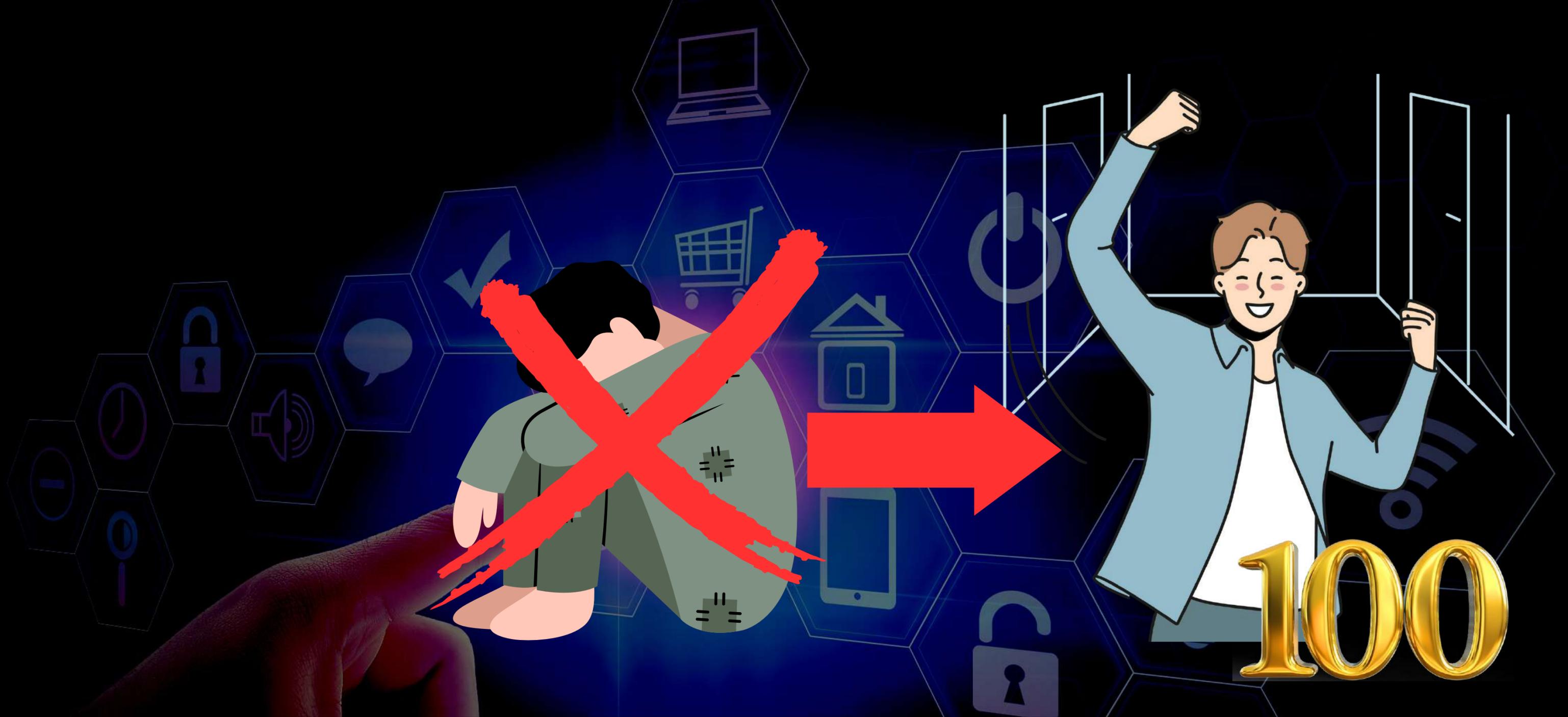
「人生のレールを
コンテンツビジネスで変えたい」



という場合は



無職どん底を経験した平凡男の僕でもできた



敷かれたレールに依存しないで
月100万目指せる



最新のコンテンツビジネス情報を
届けますから



ぜひチャンネル登録と
ベルマークのクリックをしてください

**「それでは
準備はよろしいですか？」**



今日の内容を始めます



選ばれるコンセプトメイクの 超・基礎基本



コンセプトメイク超・基礎基本

コンセプトメイクの超・基礎基本
について話していきますけども



コンセプトメイク超・基礎基本



「コンセプトメイクは
どうやるんですか？」



コンセプトメイク超・基礎基本



「コンセプトメイクは
どうやるんですか？」

というメッセージをよく頂くんですよ



僕が思うにコンセプトは



C

O

N

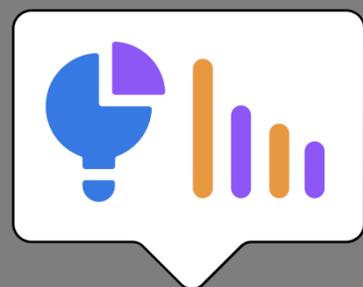
C

E

P

T

集客



C

O

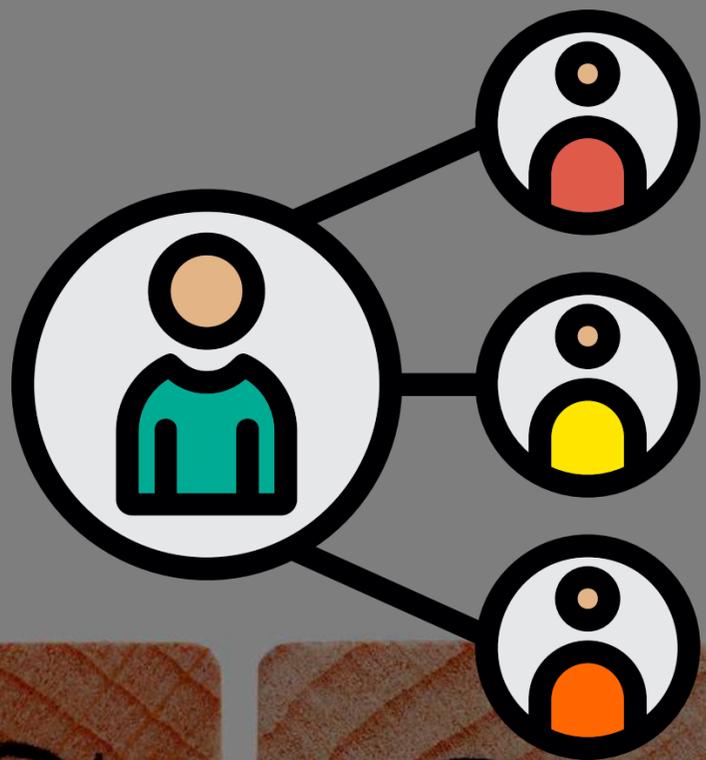
N

E

P

T

セールス



C

O

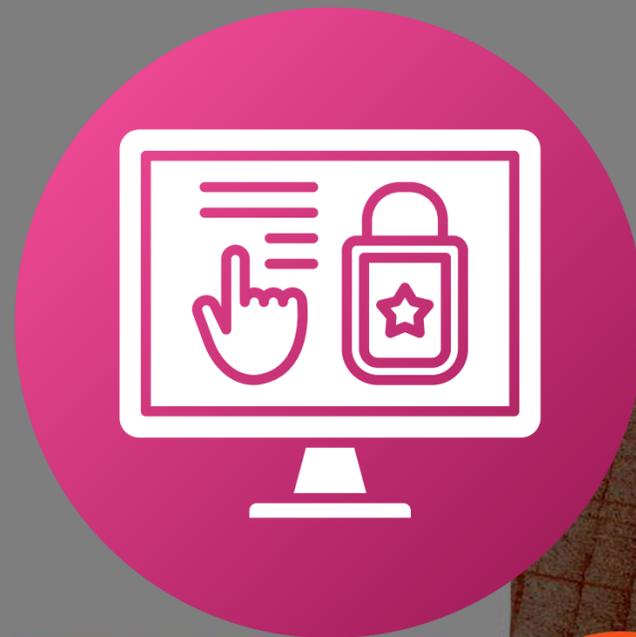
N

E

P

T

商品作成



C

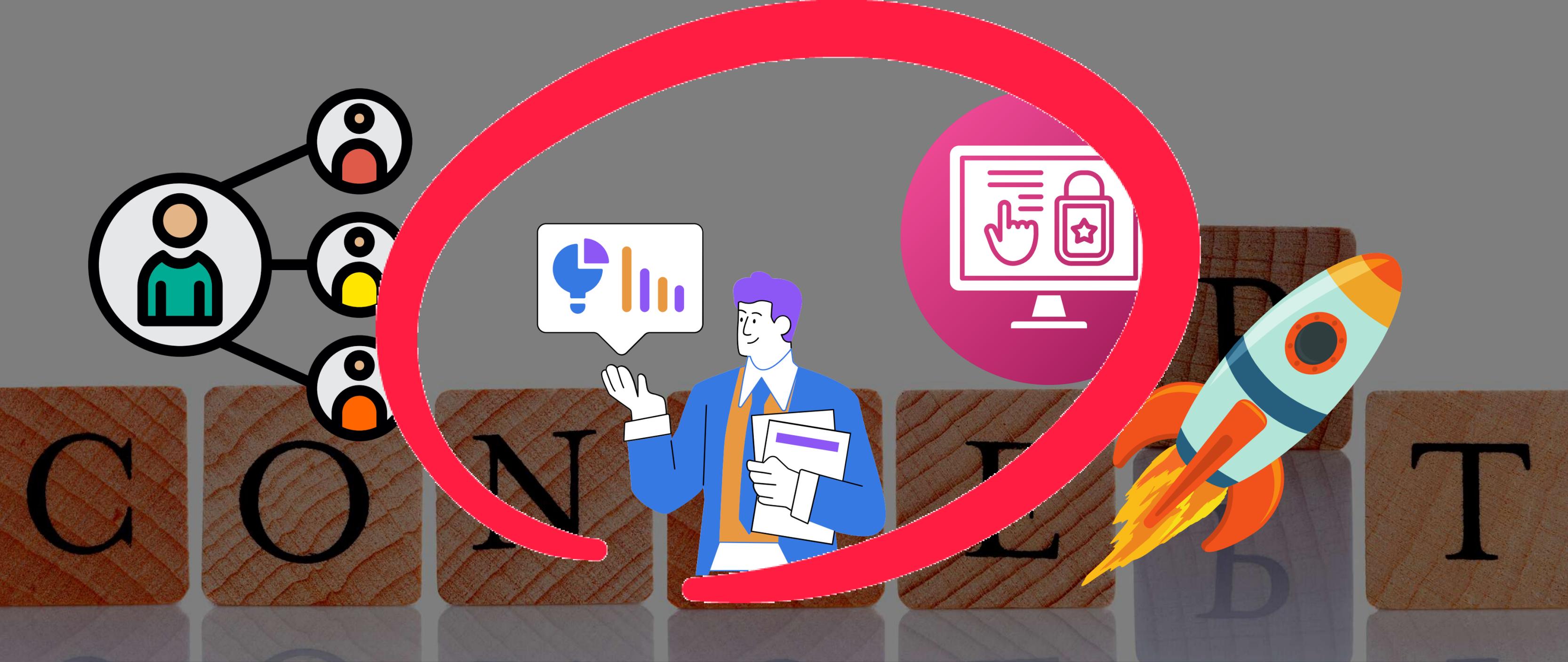
O

N

E

T

ローンチとか



そういった具体的な内容じゃないから



戸惑う人が多いのではないかな
という印象です



コンセプトメイク超・基礎基本

コンセプト



実際にコンセプトと検索して調べたりすると



コンセプトメイク超・基礎基本

概念や観念

『概念や観念』



コンセプトメイク超・基礎基本

概念や観念

と出てくるんですよ



コンセプトメイク超・基礎基本

概念や観念

Search

この検索結果自体が



コンセプトメイク超・基礎基本



earch



コンセプトの悲劇を生む
1つの要因だと思います



コンセプトメイク超・基礎基本

コンセプト設計

しかも、コンセプト設計とか



コンセプトメイク超・基礎基本

コンセプト設計

コンセプトメイク

コンセプトメイクと呼ばれて



コンセプトメイク超・基礎基本

誰に・何を・どのように

『誰に・何を・どのように』



コンセプトメイク超・基礎基本

誰に・何を・どのように

「これに当てはめちゃえばいいんだよ」





コンセプトメイク超・基礎基本

誰に・何を・どのように

「これに当てはめちゃえばいいんだよ」



と言われますけども



コンセプトメイク超・基礎基本

誰に



んだよ」

「これは



そう簡単にできなくて
困っていると思うんです



コンセプトメイク超・基礎基本



あと逆に、初心者の方は



コンセプトメイク超・基礎基本



「作り込まなくちゃ
いけないのかな？」





コンセプトメイク超・基礎基本



「作り込まなくちゃ
いけないのかな？」



と思っているかもしれません



コンセプトメイク超・基礎基本



「作り込まなくちゃ
いけないのかな？」



でも

コンセプトメイクの基礎基本を考えた時に



コンセプトメイク超・基礎基本



「作り込まなくちゃ
いけないのかな？」



絶対に「作り込まなくちゃいけないのかな？」



コンセプトメイク超・基礎基本



~~「作り込まずにちゃいけなかな？」~~



って言ったら
別にそういうわけでもありません



コンセプトメイク超・基礎基本



というのも
一定数に刺さるコンセプトを作って



コンセプトメイク超・其礎其本



のちのちコンセプトを
強化すればいいからです



コンセプトメイク超・基礎基本

「1発でコンセプトを決め切ろう」





コンセプトメイク超・基礎基本



**「1回コンセプトを
決めたらずらしちゃいけない」**



コンセプトメイク超・基礎基本



**「1回コンセプトを
決めたらずらしちゃいけない」**

とか思っているかもしれないんですけど



コンセプトメイク超・其礎其木



全然違います



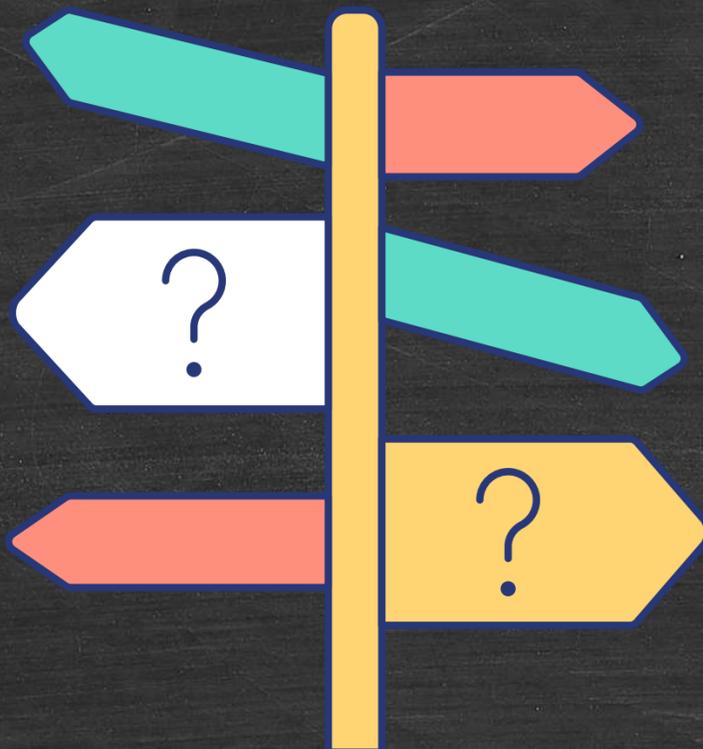
コンセプトメイク超・基礎基本



1回作ってみて、そのあと



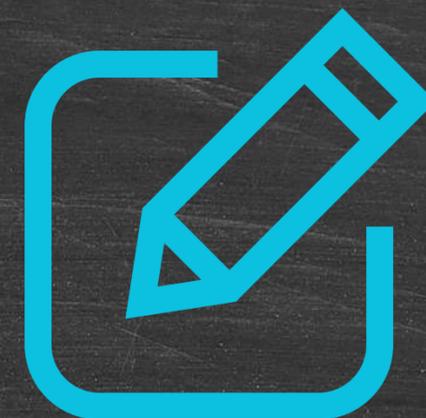
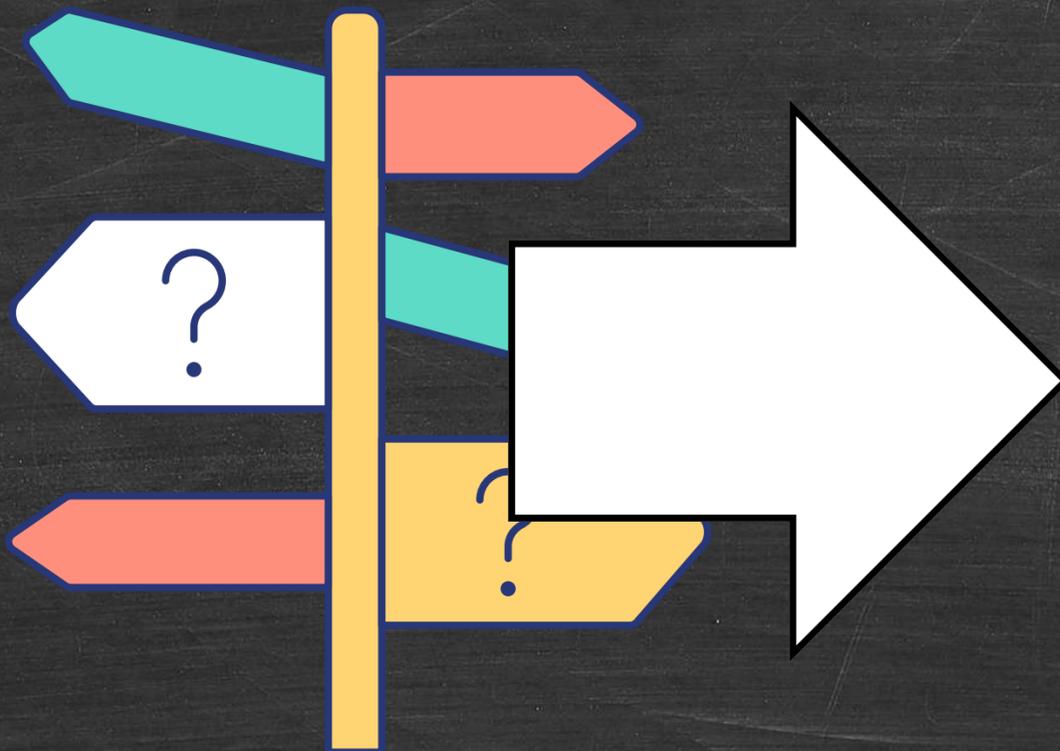
コンセプトメイク超・基礎基本



方向性を少し変えていくために



コンセプトメイク超・基礎基本



ちよつとずつ

2回目3回目と変えてって良いわけです

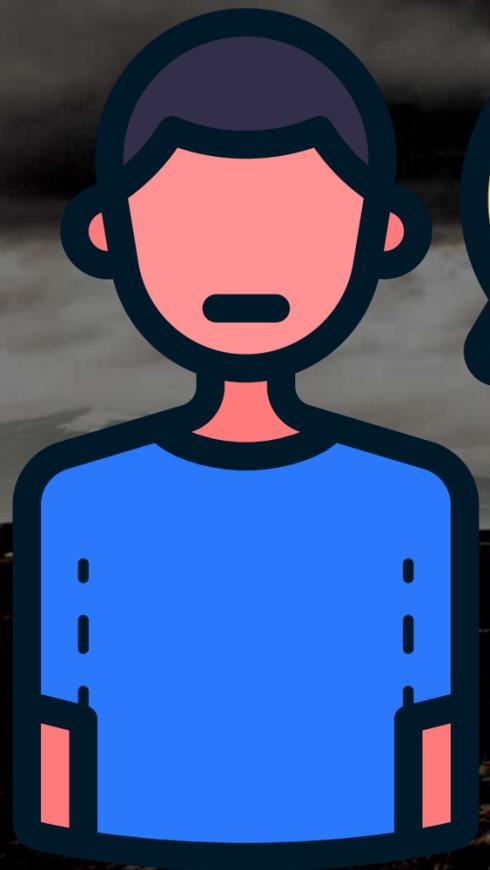


コンセプトメイク超・基礎基本

僕の経験なんですけど



独学でやった時に



1発で完璧なコンセプトにするなんて
まず難しかったです



そもそも一定数に刺さるコンセプトを



客観的に見てももらわないと
分からなかったし



正直、時間だけが過ぎていってました...



コンセプトメイク超・其礎其木



でも、僕は人からコンセプトメイクを学んで



コンピュータマイク超・其礎其木



納得のいくコンセプトになりました



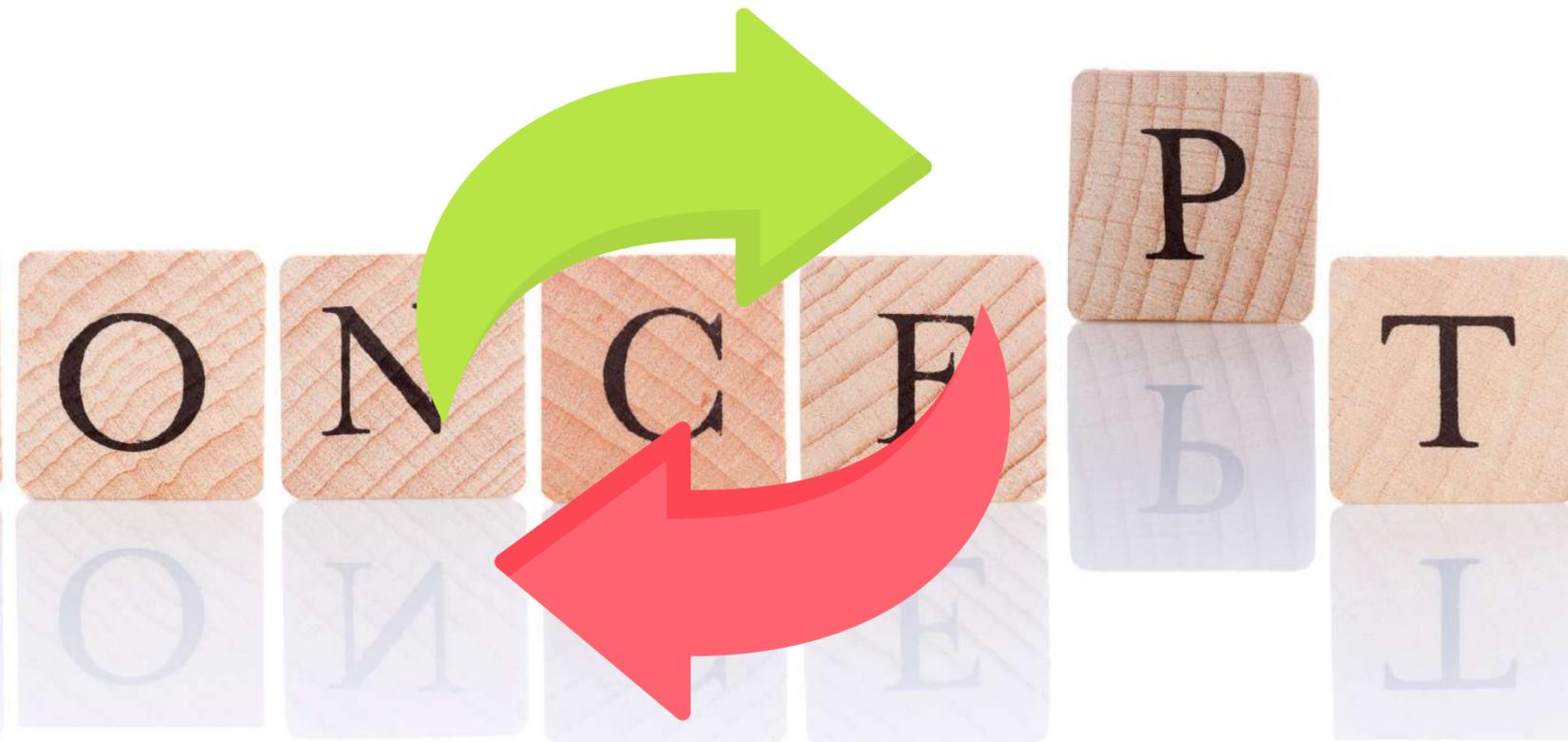
コンピュータマイク超・其礎其木



で、そこから少しずつ
変えていったりもしているわけですね



コンピュータマイク超・其礎其木



何が大事かって言うと



コンセプトメイク超・基礎基本



**初心者はコンセプトメイクの基本的な部分を
まず押さえることだと思います**



コンセプトメイク超・基礎基本



基本

なぜかというとな基本が分かっていなければ



コンセプトメイク超・基礎基本



基本

~~応用~~

応用ができないからです



コンセプトメイク超・基礎基本

守・破・離

守・破・離って言葉も
武道ではあるじゃないですか



コンセプトメイク超・基礎基本

守・破・離



僕は小さい時
少林寺拳法をやってたんですけど



コンセプトメイク超・基礎基本

基礎・基本



・ 破 ・ 離



その時もやっぱり基礎基本から習いましたよ



コンセプトメイク超・基礎基本



僕は違う動画で人生のコアコンセプトという



コンセプトメイク超・其礎其木



他の発信者が伝えていない
より魅力的になる



コンセプトメイク超・其礎其木



コンセプトメイク

コンセプトメイクの話をしていきます



コンセプトメイク超・基礎基本



基本

ただ、今日は基本的な



コンセプトメイク超・基礎基本

**「最初ならこれだけ
押さえとおけば十分だよね」**





コンセプトメイク超・基礎基本

**「最初ならこれだけ
押さえとおけば十分だよね」**



という話をします



コンセプトメイク超・基礎基本



そうすれば余計な時間がかからなくて



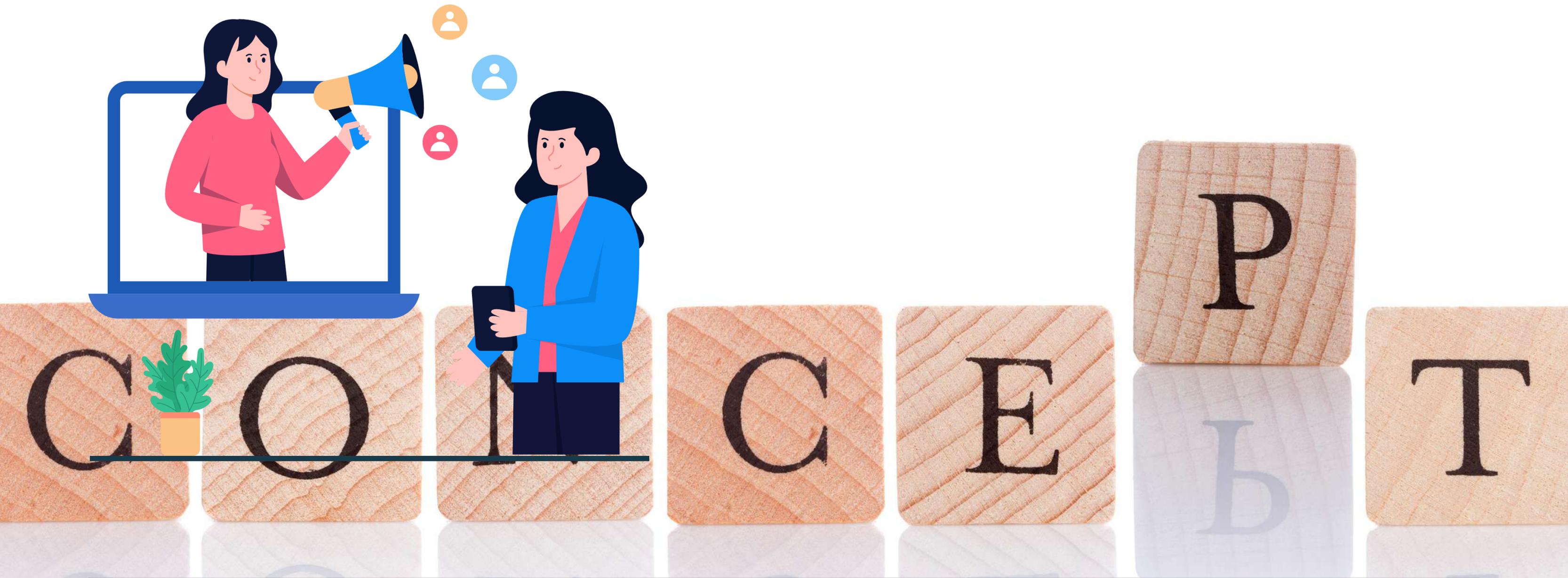
コンセプトメイク超・基礎基本



コンセプトを作れるじゃないですか



コンセプトさえ、できてしまえば



ターゲットに刺さるから集客もできるし



コンセプト通りの商品を作れば売れちゃうわけです



コンセプトメイク超・基礎基本

ここからは、**基礎基本**ということもあり



なぜコンセプトが大事か？



「なんで
コンセプトが大事なのか？」



なぜコンセプトが大事か？



「なんで
コンセプトが大事なのか？」

を振り返りたいと思います



なぜコンセプトが大事か？

コンセプト

コンセプトって言葉が当たり前になりすぎて



なぜコンセプトが大事か？



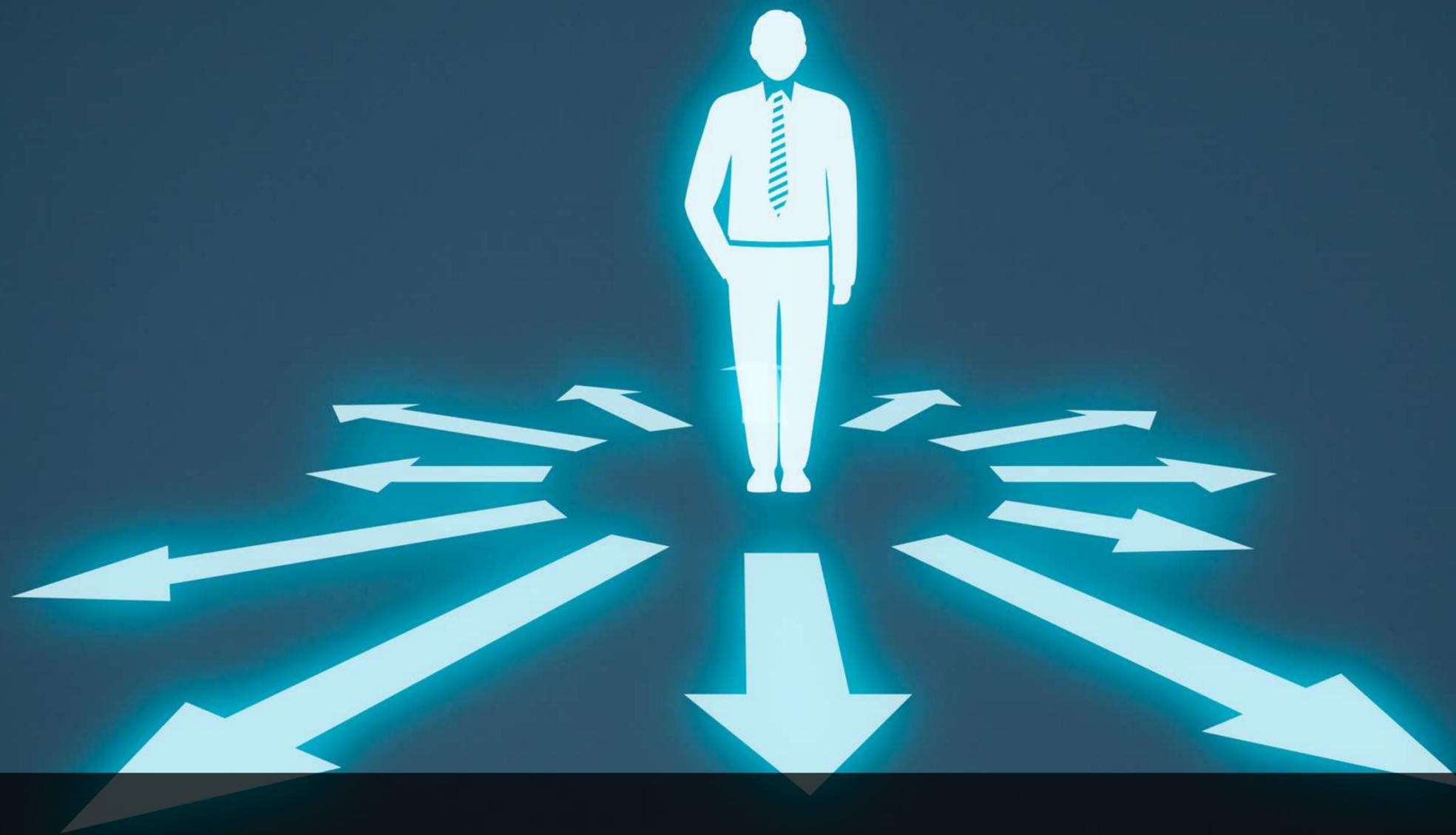
コンセプト

言葉自体が
一人歩きしているかなと思ったからです

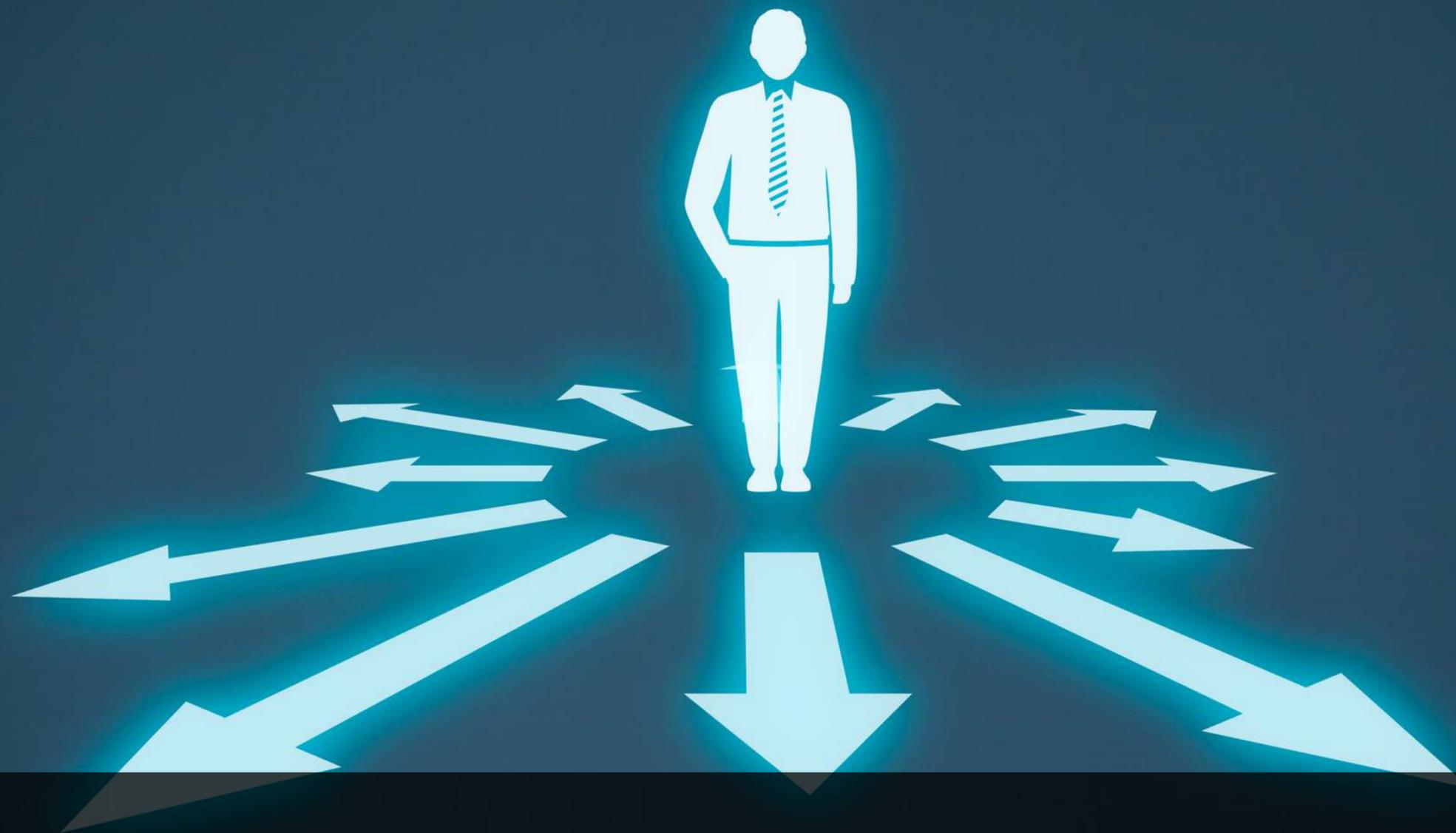


なぜコンセプトが大事か？

では、なぜコンセプトが大事なのかと言うと

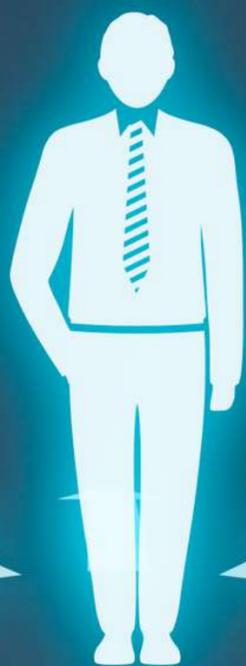


判断軸になるからです



この判断軸の目線が2つあって

自分の目線



1つは『自分の目線で判断軸になるから』
というのと

自分の目線



お客さん目線

2つ目は『お客さんの目線で
判断軸になるから』です



なぜコンセプトが大事か？

~~コンセプト~~

コンセプトがないと



なぜコンセプトが大事か？



僕らビジネスを行う側、情報発信する側は



なぜコンセプトが大事か？



~~コンセプト~~

何をすればいいのか
分からなくなっちゃうんですよね



なぜコンセプトが大事か？

例えば



なぜコンセプトが大事か？



「スポーツやってください」



なぜコンセプトが大事か？



「スポーツやってください」

って言われたとしても



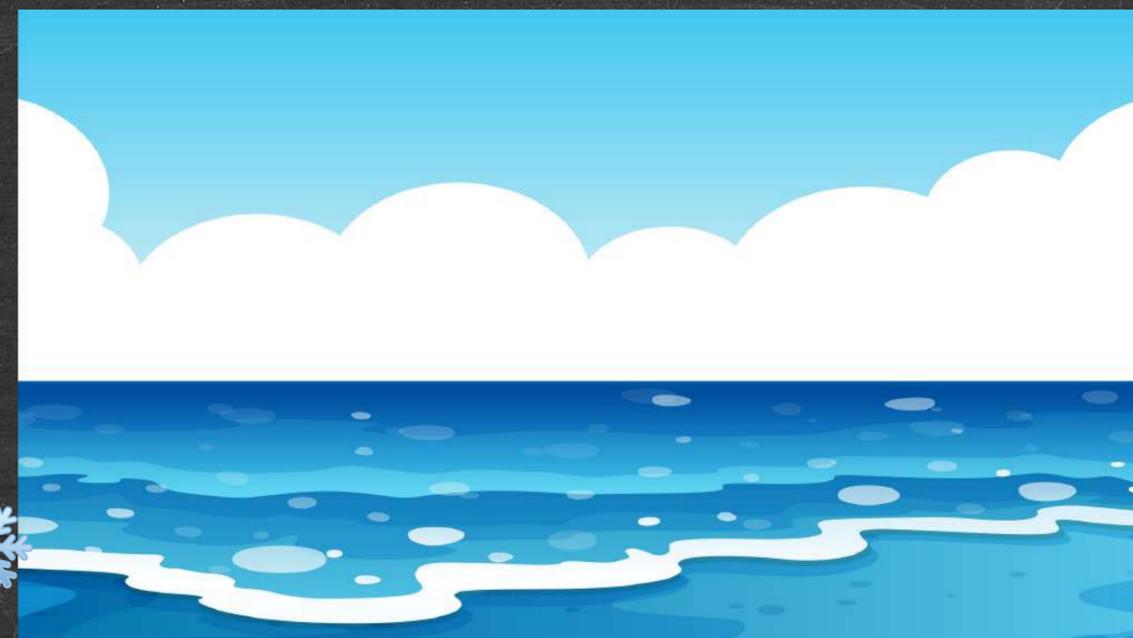
なぜコンセプトが大事か？



球技なのか



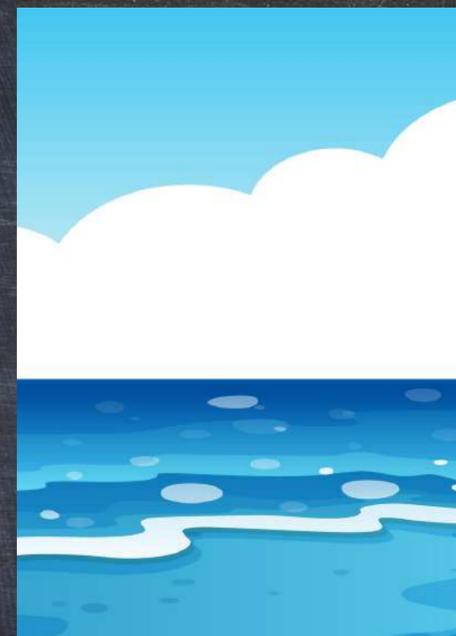
なぜコンセプトが大事か？



雪上なのか



なぜコンセプトが大事か？



いろいろな選択肢が出てきちゃいます



なぜコンセプトが大事か？



なので、球技やろうかな、となってる



なぜコンセプトが大事か？



野球や



なぜコンセプトが大事か？



サッカーや



なぜコンセプトが大事か？



バスケットが選択肢に出てきて



なぜコンセプトが大事か？



じゃあ、バスケットをやらう
となつてバスケットをやります



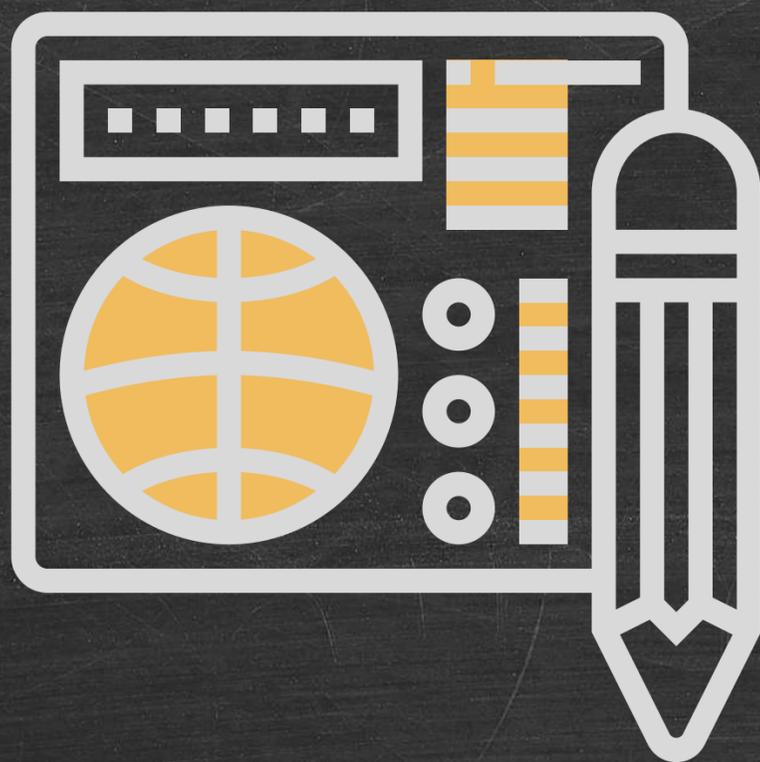
なぜコンセプトが大事か？



バスケの練習方法があって



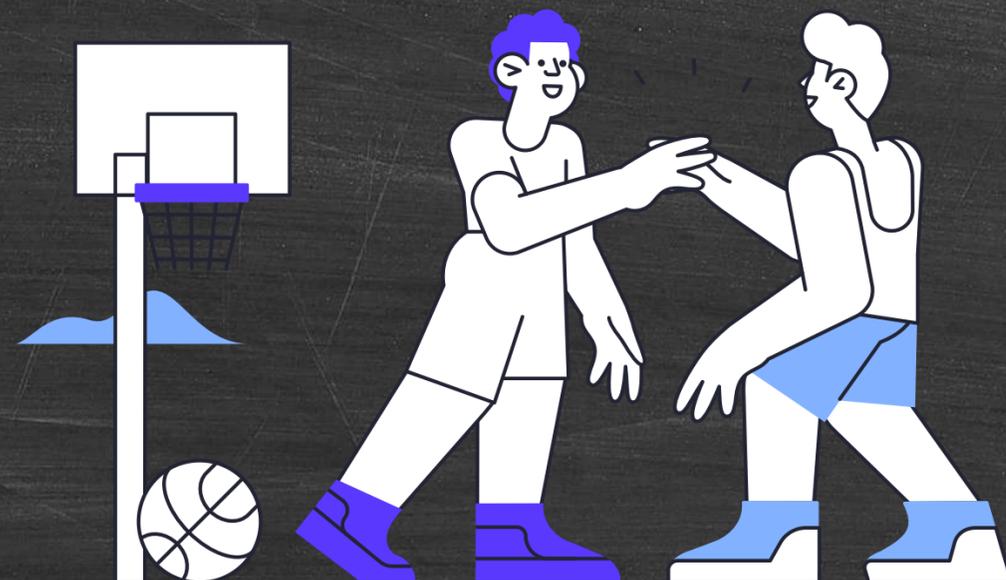
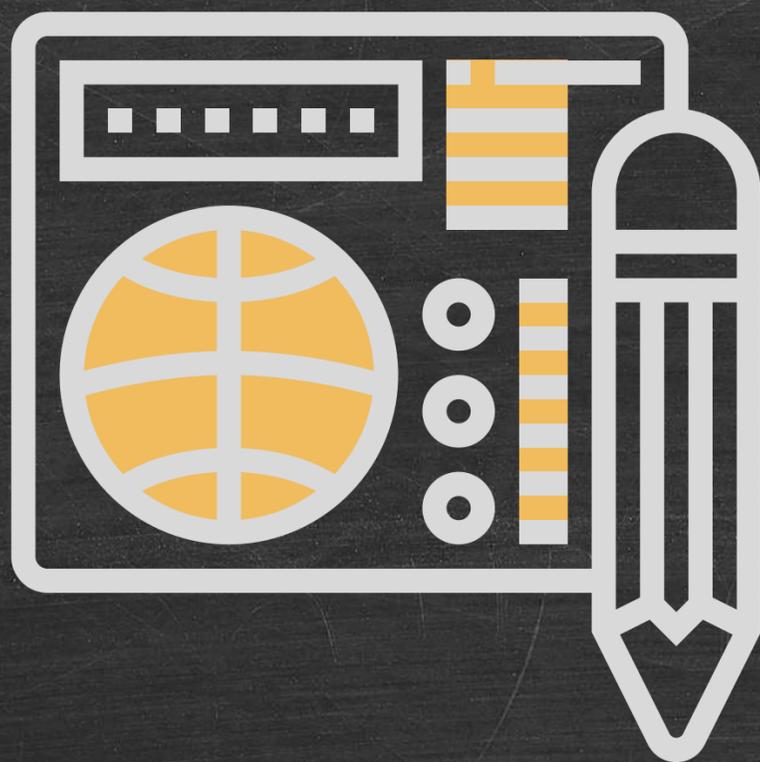
なぜコンセプトが大事か？



バスケットのルールがあって



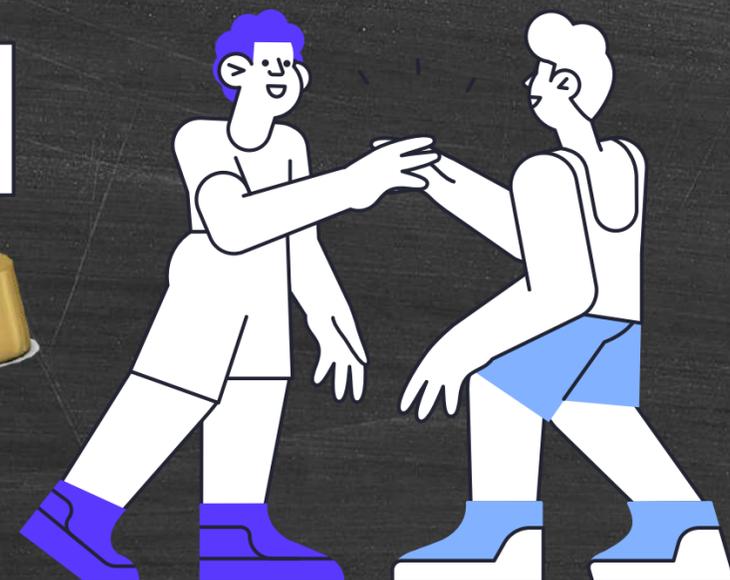
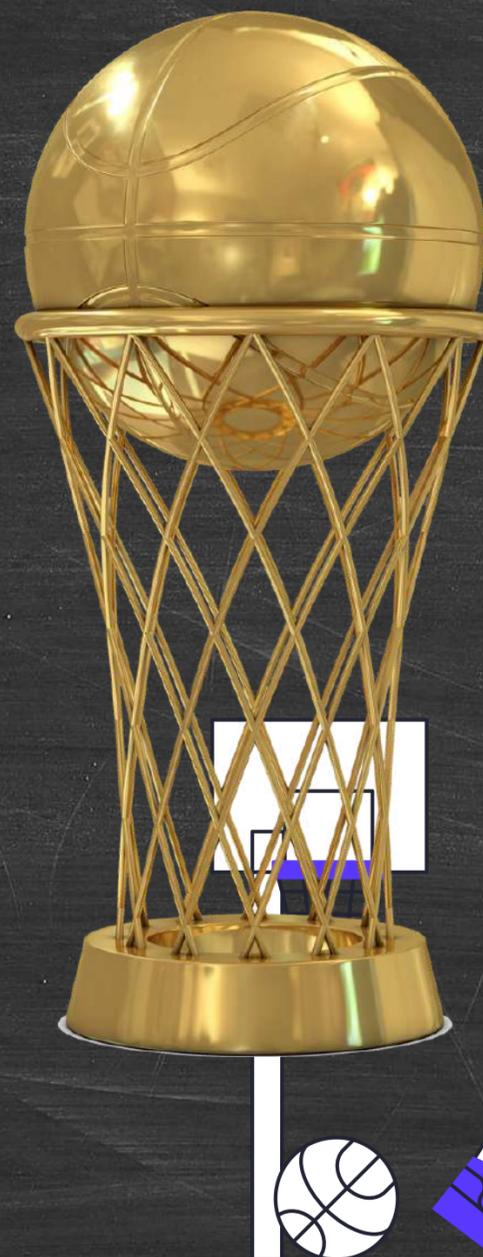
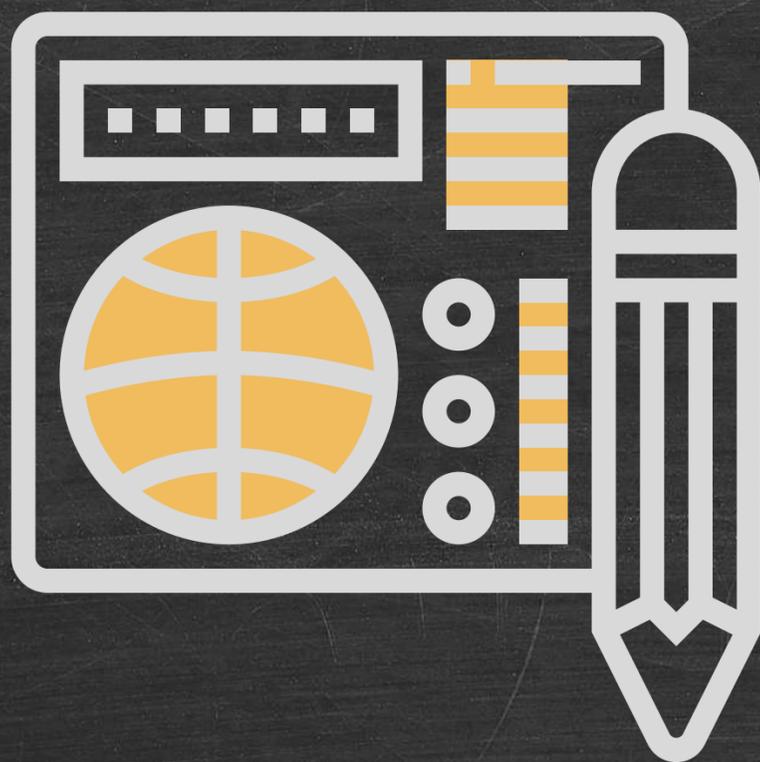
なぜコンセプトが大事か？



バスケの強豪校がいて



なぜコンセプトが大事か？



バスケの大会があってなど



なぜコンキヤプトが大事か？



こうやって
スポーツのバスケットをやる



という判断軸を持てばバスケットに関する物事に対して全て行動できますよね



急にグローブを買っちゃったり



サッカーのスパイクシューズ買っちゃったり



テニスのラケットを
買ったりしなくなるわけです



判断軸

理由は

バスケットをやるという判断軸があるからです



なぜコンセプトが大事か？

逆を言うと



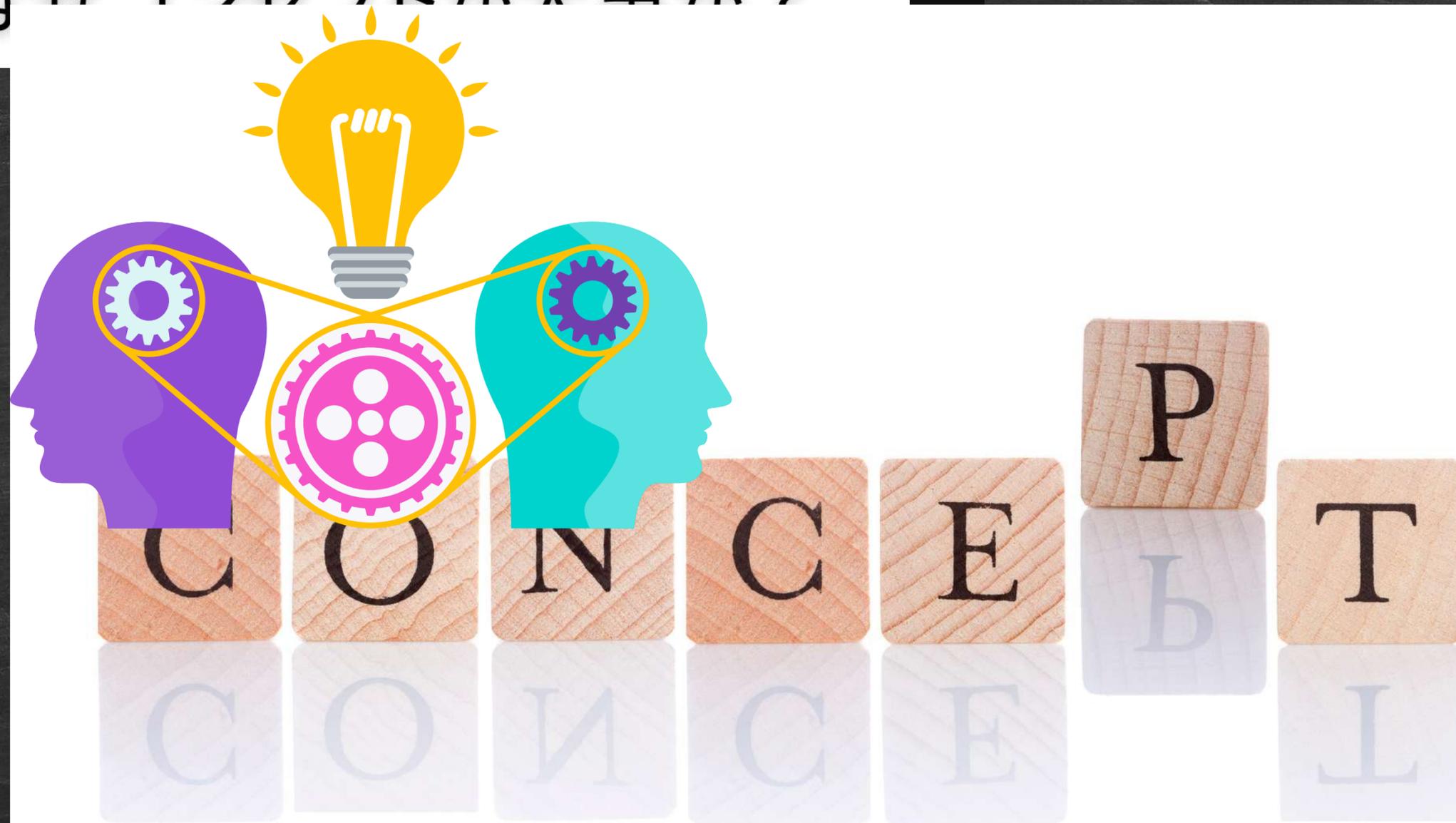
なぜコンセプトが大車か？



コンセプトさえ決めれば



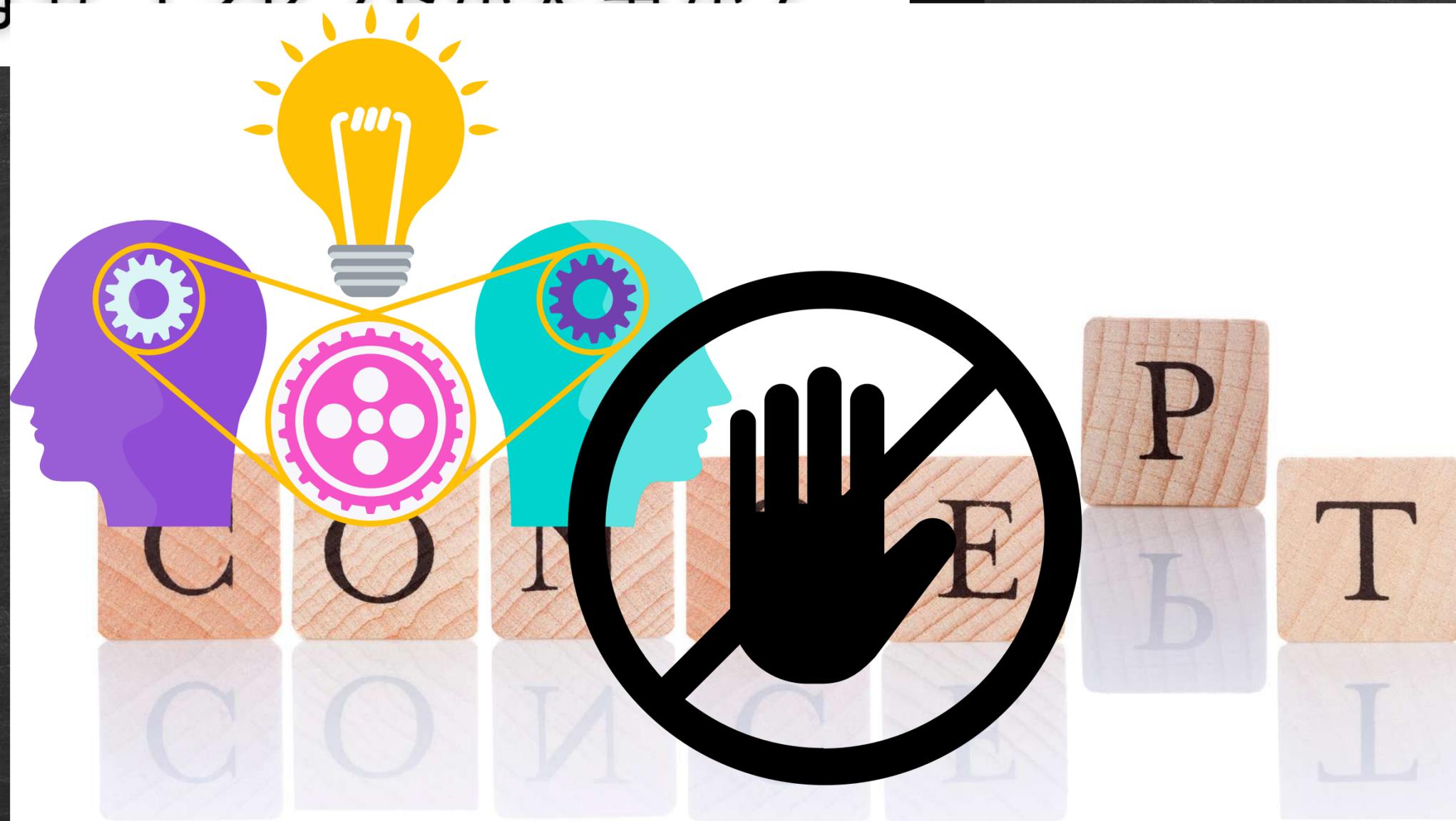
なぜコンピュータが大変か？



具体的にやることが分かっちゃうんですよ



なぜコンサルタントが大変か？

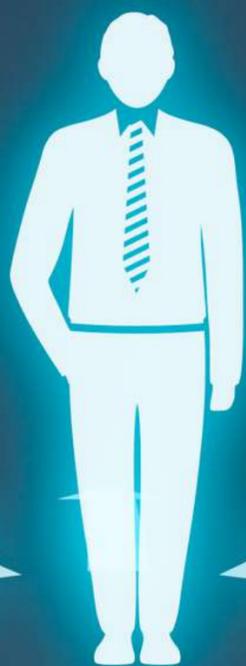


で、迷わなくなります



あなたがいる迷宮のラビリンスから
抜け出せますよ

自分の目線



なので、コンセプトは
『自分の目線で判断軸』になります

An illustration of a person in a blue suit and yellow tie, holding a magnifying glass and a briefcase, standing on a path of blue and yellow arrows. The path leads towards a central figure.

自分の目線



だから、ビジネス上、非常に大切です



なぜコンセプトが大事か？

で、実際に
ビジネスをやる時に何が重要かって



なぜコンセプトが大事か？



一点集中なんですよ



なぜコンセプトが大事か？



僕ら個人起業家は
大企業じゃないから



なぜコンセプトが大事か？



時間

時間的リソースや



なぜコンセプトが大事か？



時間

人

人的リソースや



なぜコンセプトが大事か？



時間

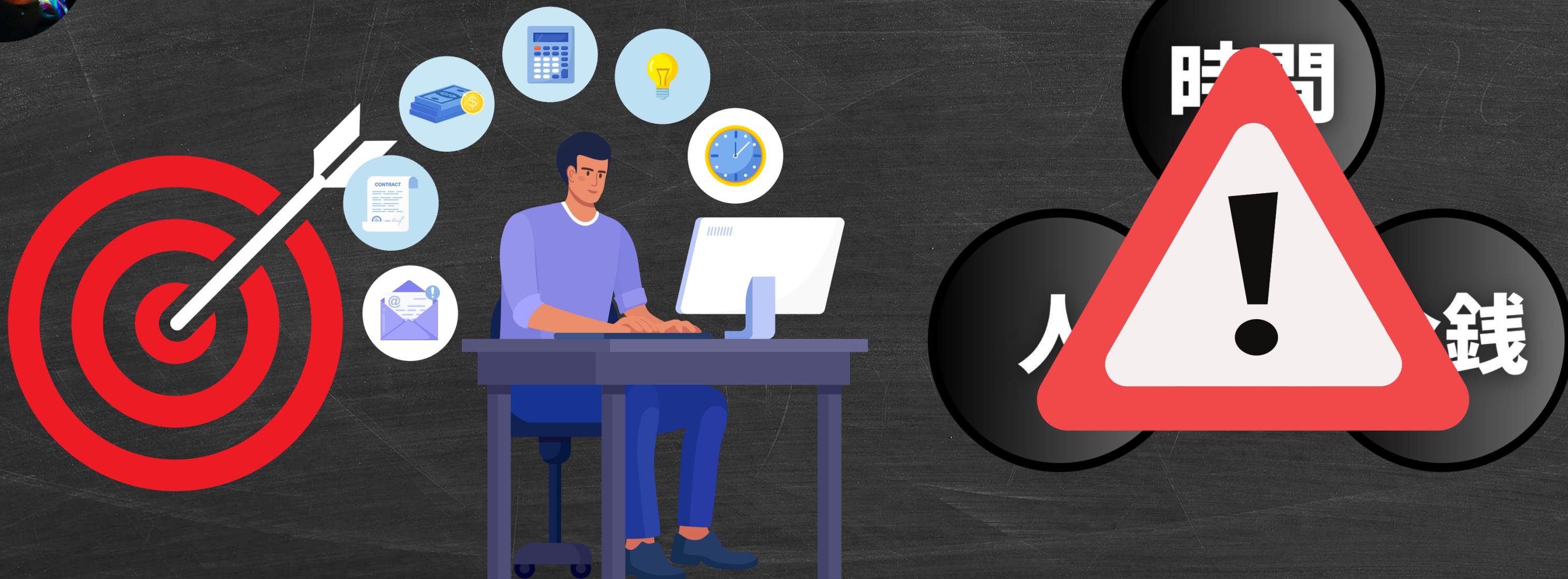
人

金銭

金銭面的なリソースって



なぜコンセプトが大事か？



限られていると思うんです



なぜコンセプトが大事か？



しかも、SNSでコンテンツビジネスを
やっていく時に



なぜコンセプトが大事か？



売れるかどうかの
テストをしまくる行為が難しいです



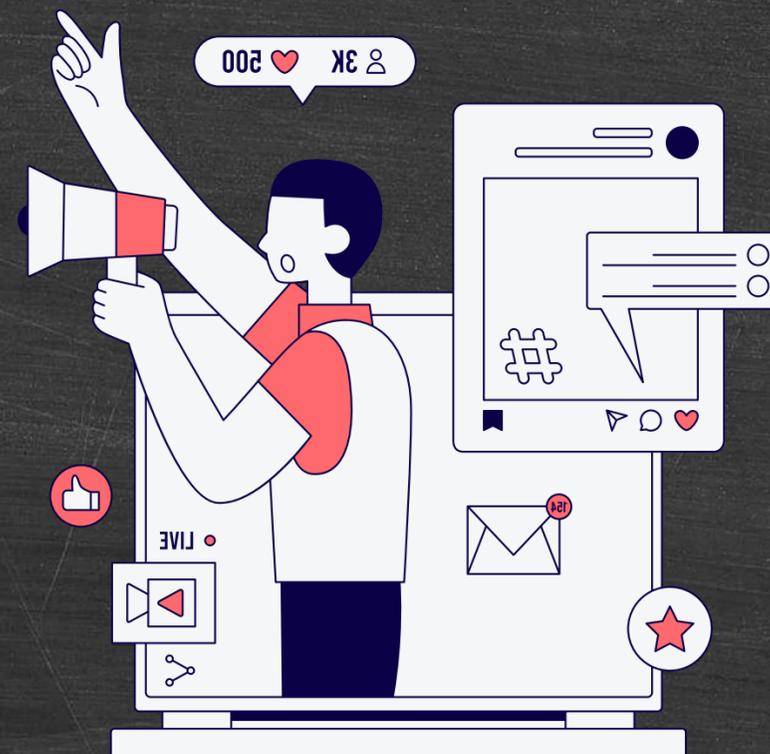
なぜコンセプトが大事か？



大企業だったら



なぜコンセプトが大事か？



SNSにキャンペーンをうって



なぜコンセプトが大事か？



INTERNET
service

何回も短期間で違う商品・サービス・企画を
出すことが可能ですけど



なぜコンセプトが大事か？



個人起業の僕たちって



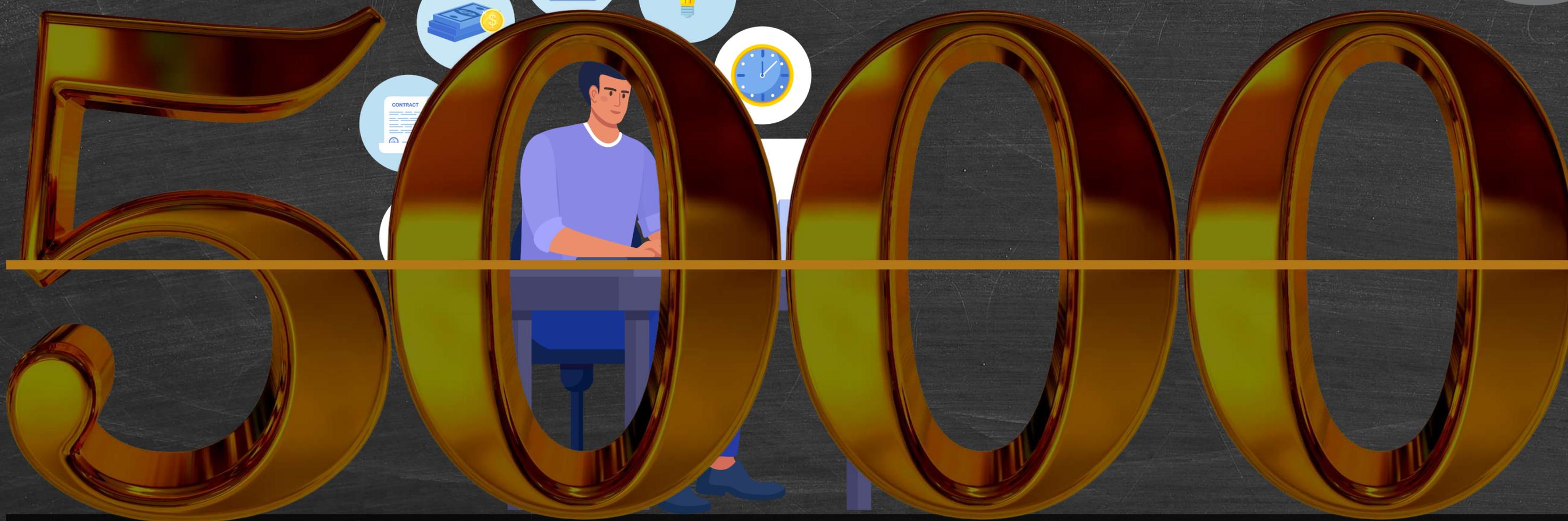
なぜコンセプトが大事か？



1週間に5000回商品・サービス・企画の
テストができますか？



なぜコンセプトが大事か？



無理ですよね



なぜコンセプトが大変か？



だから、お客さんに需要があるかの
テスト期間を短くするためにも



なぜコンセプトが大事か？

コンセプト

コンセプトを組んでおきたいんですよね



なぜコンセプトが大事か？



コンセプト

お気づきかと思うんですけど



なぜコンセプトが大事か？



コンセプト

コンセプトがないと



なぜコンセプトが大事か？



コンセプト



「バスケの練習して！」じゃなくて



なぜコンセプトが大事か？



コンセプト



「スポーツの練習して！」



なぜコンセプトが大事か？



って言われているような感じで



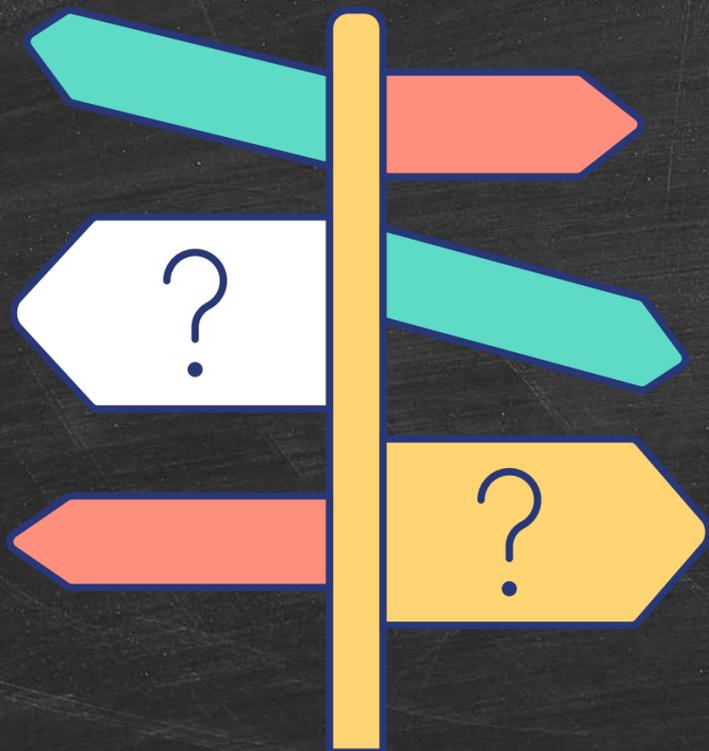
なぜコンピュータが大車か？



方向性が絞りきれでないとなります



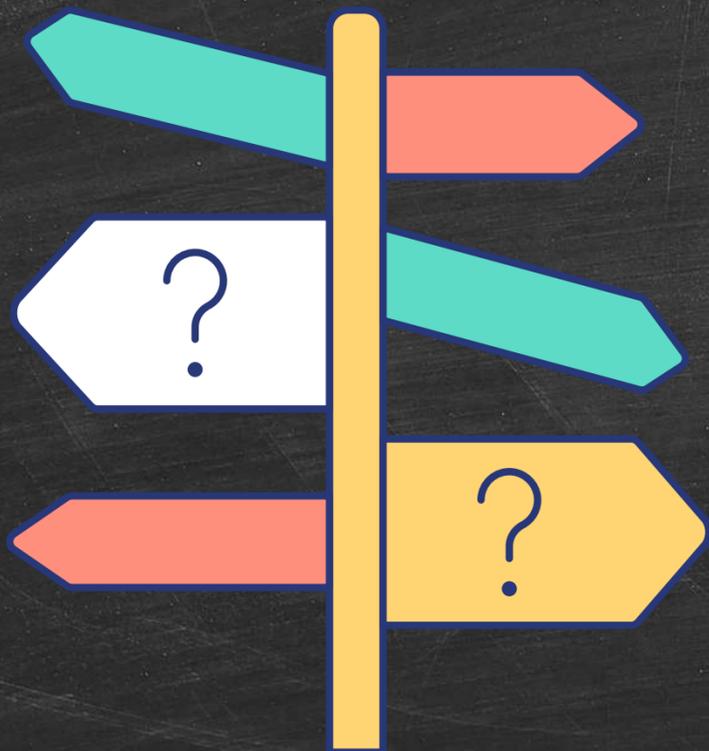
なぜコンセプトが大事か？



方向性が絞りきれないってことは



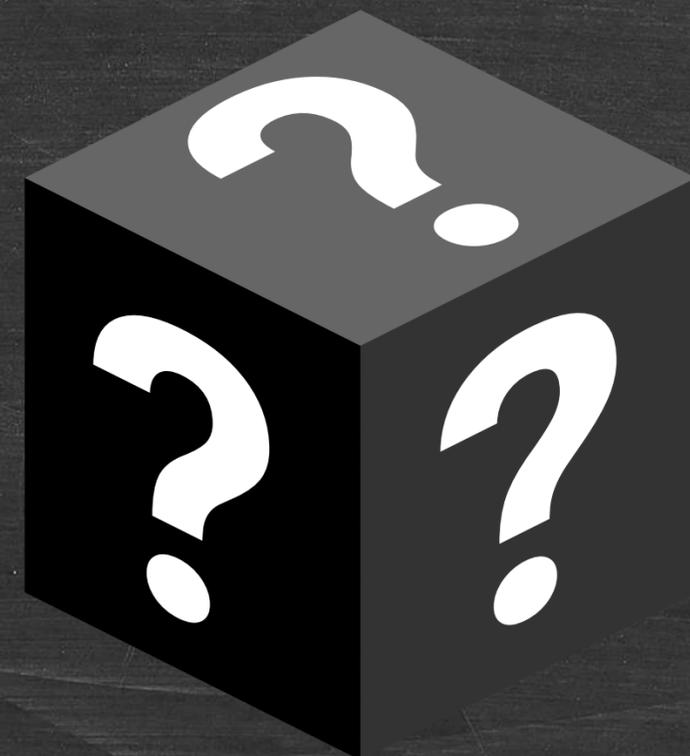
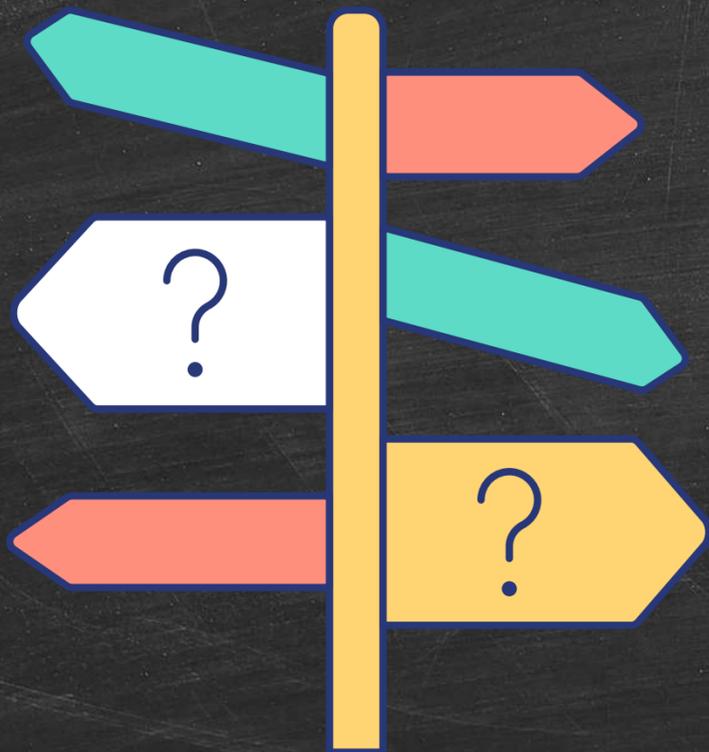
なぜコンセプトが大事か？



お客さんにとって
あなたが誰なのか伝わらないし



なぜコンセプトが大事か？



なんの商品を売ってるのかが
分からないとなります



なぜコンセプトが大事か？

ここまで聞いたら

自分の目線



お客さん目線

2つ目の『**お客さんの目線で判断軸**』というのに繋がりませんか？

自分の目線



お客さん目線

コンセプトは



自分の目線



お客さん目線

ビジネスをやる側にも判断軸となっても方向性をもたらしてくれますけど



自分の目線



お客さん目線



お客さんにとっても判断軸となります



なぜコンセプトが大事か？



焼肉ライクってお店がありますけど



なぜコンセプトが大事か？



焼肉のファーストフード店



焼き肉のファーストフード店を
コンセプトにしています



なぜコンセプトが大事か？

焼

店

即席で一人焼肉ができる焼肉屋として



なぜコンセプトが大事か？

焼

店



コンセプトが分かりやすいので
繁盛してますよね



なぜコンセプトが大事か？



牛角とも違うし



なぜコンセプトが大事か？



高級焼肉うしごろとも
お店のコンセプトが違います



なぜコンセプトが大事か？

で、お客さんにとっても一目瞭然で



なぜコンセプトが大事か？



焼肉ライク ▶ 一人焼肉



焼肉ライクにいくなら
一人焼肉という判断軸になりますし



なぜコンセプトが大事か？



焼肉ライク ◀ 一人焼肉



逆もそうで
一人焼肉なら焼肉ライクという判断軸です



なぜコンセプトが大事か？

牛角 ← 一人焼肉

一人焼肉なら牛角にならないし



なぜコンセプトが大事か？

~~うしごろろ ← 一人焼肉~~

一人焼肉なら
高級焼肉うしごろろにもならないです



なぜコンセプトが大事か？



つまり、コンセプトが組めることって
お客さんにとって親切なんですよ



お客さん目線

なぜなら

お客さん目線で判断軸になるからです



なぜコンセプトが大事か？

焼肉屋で



なぜコンセプトが大事か？

「一人でも二人でも
団体でもOK
カップルもOK
安いお肉から高いお肉まで
なんでもあります」





なぜコンヤプトが大車か？



安

まで



だとお客さんからしたら
何がなんだか分かりません



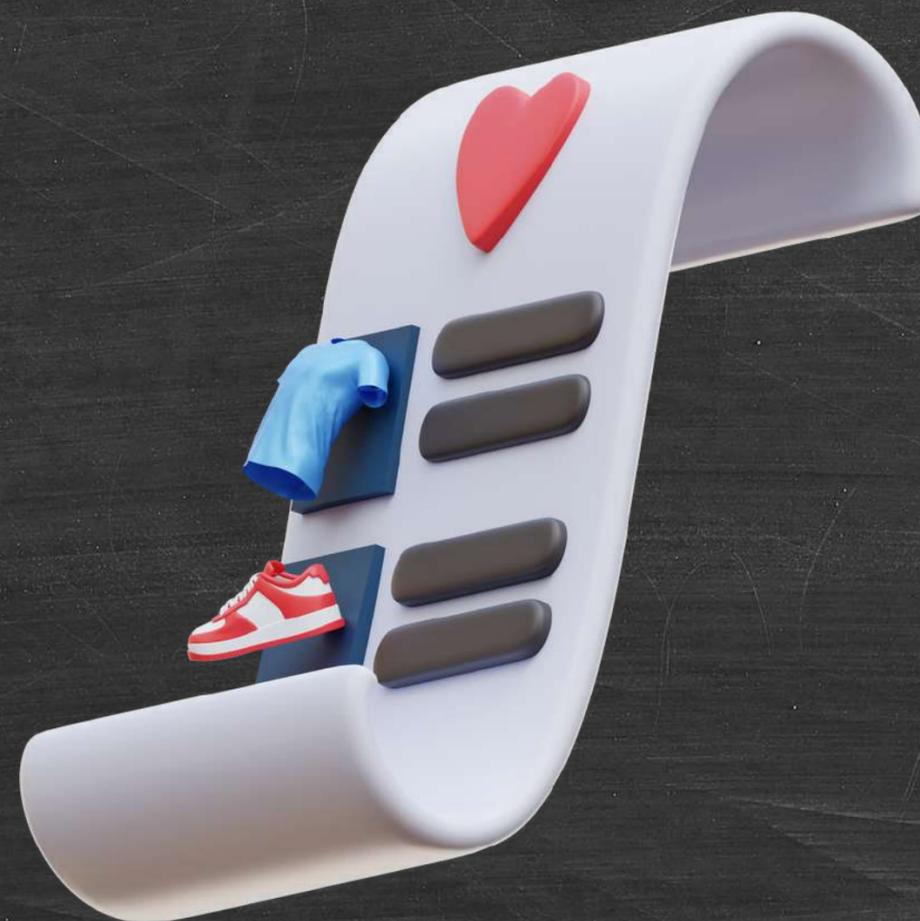
なぜコンセプトが大事か？



お客さんはなぜあなたを選ぶのか



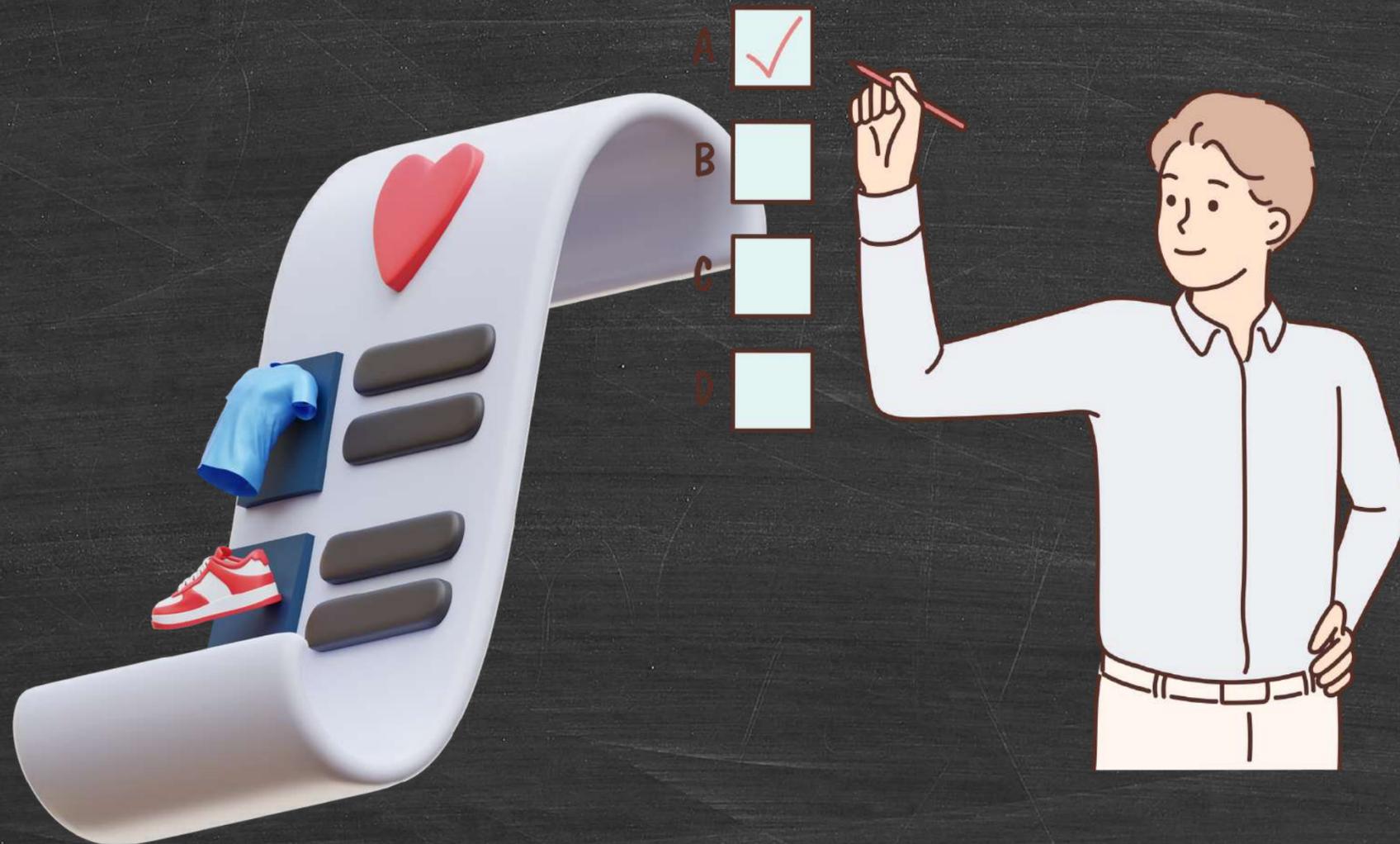
なぜコンセプトが大事か？



なぜ商品を買うのか



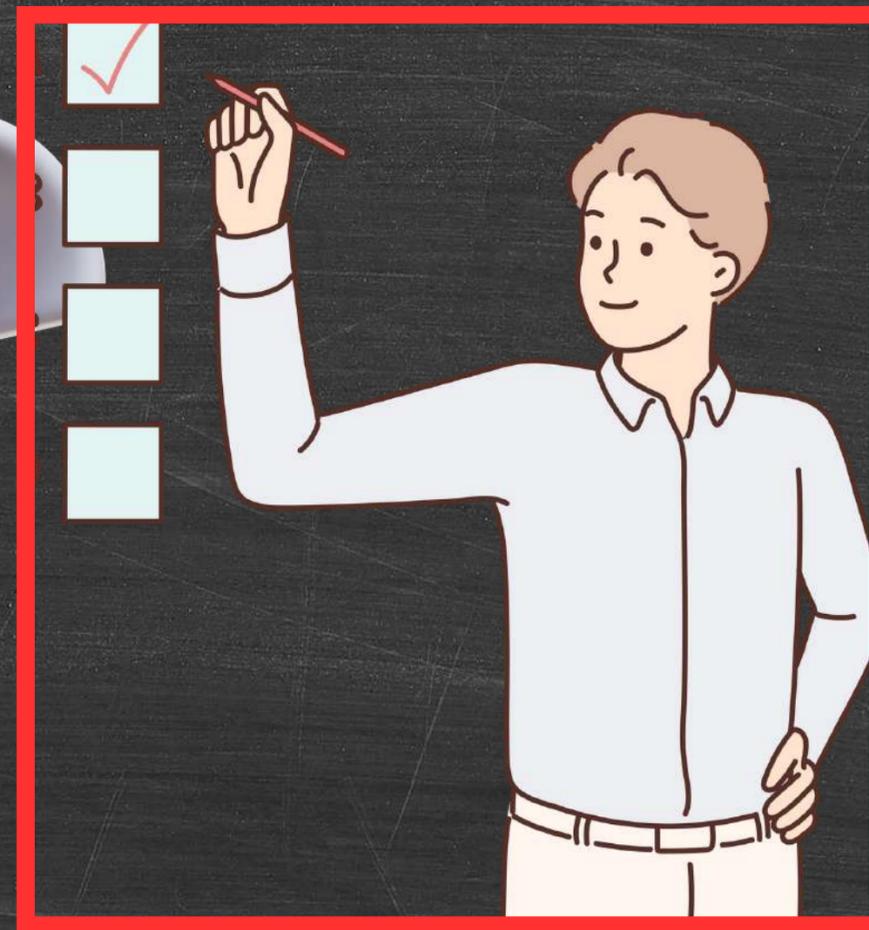
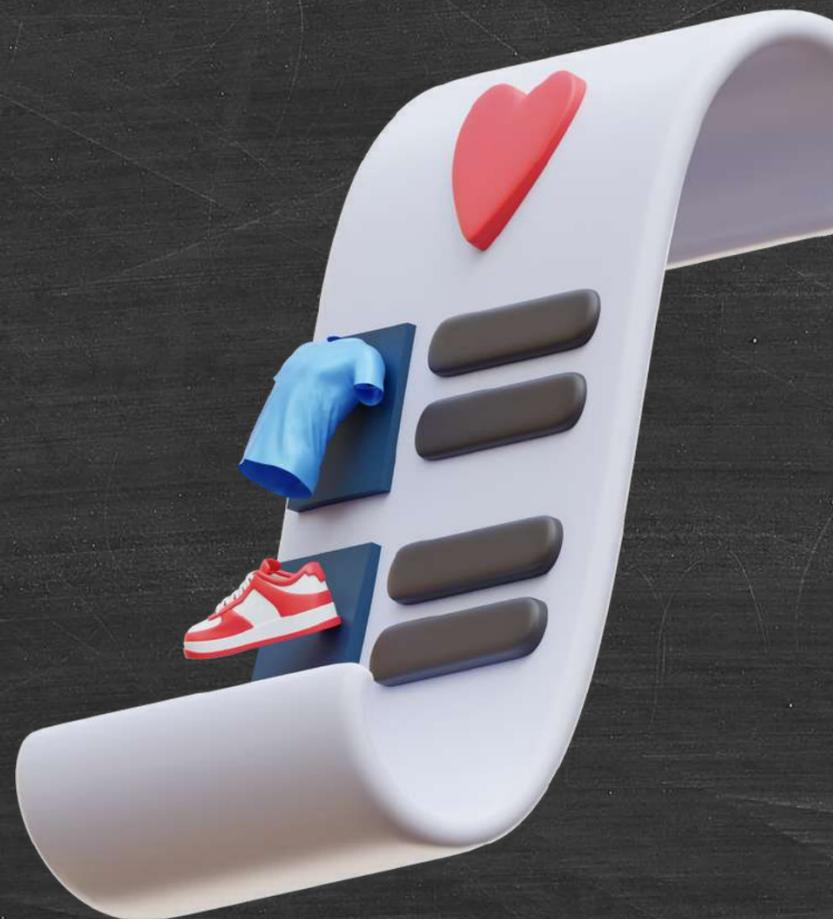
なぜコンセプトが大事か？



の選択肢を少なくして欲しいのが



なぜコンセプトが大事か？



無意識に眠る本音です



なぜコンサプトが大事か？



何でも屋さんには分かりにくいから
需要がないよってことです



なぜコンセプトが大事か？

コンセプトメイク

だから、コンセプトメイクを
最低限するのが重要になります



なぜコンセプトが大事か？



「そんなの分かってますよ」



なぜコンセプトが大事か？



「そんなの分かってますよ」

と思ったかもしれないんですけど



なぜコンセプトが大事か？



**完全に理解できて
コンセプトを作れる人は少ないです**



なぜコンセプトが大事か？

コンセプト



実際に、言葉だけを調べて



なぜコンセプトが大事か？



コンセプトを理解したけども



なぜコンセプトが大事か？

「何をすればいいかわかりません」





なぜコンセプトが大事か？

「何をすればいいかわかりません」



こんな状態の人が多いです



なぜコンセプトが大事か？

あとは



なぜコンセプトが大事か？

「コンセプトなんかに
時間をかけなくて良いから
とりあえず





なぜコンセプトが大事か？

誰かの真似して
情報発信を始めてください」





なぜコンセプトが大事か？

誰かの真似して
情報発信を始めてください」



とって時間をかけないで真似するって



なぜコンセプトが大事か？



短期的にはいいかもしれないんだけど



商品やサービスを
売り続けることができないとなった時に



**「結局、遠回りして時間を失ってた」
となりかねません**



なぜコンセプトが大事か？

「それだったら、しゅうさん
どうすればいいんですか？」





なぜコンセプトが大事か？

「それだったら、しゅうさん
どうすればいいんですか？」



と思っているかもしれませんが



なぜコンceptが大車か？



ここから具体的に話していきます



なぜコンセプトが大事か？

題名の通り



なぜコンセプトが大事か？

選
ば
れ
る

コンセプト

メイクの



超・基礎基本



『コンセプトメイクの超・基礎基本』



なぜコンプラが大変か？



なので初心者が必ず覚えて欲しい部分を
ポイントとして話していきます



コンセプトの成り立ち

コンセプトの成り立ち

そのポイントはひとことと言うと
『**コンセプトの成り立ち**』です



コンセプトの成り立ち

コンセプトの成り立ち

コンセプトの成り立ちさえ分かってしまえば



コンセプトの成り立ち

コンセプトの成り立ち

コンセプトメイク

コンセプトメイクできちゃうんですよ



コンセプトの成り立ち

コンセプトの成り立ち

コンセプトメイク

なぜなら、成り立ちというのが



コンセプトの成り立ち

$$a^2 + b^2 = c^2$$

コンセプトの成り立ち

コンセプトメイク

数学の方程式みたいなものだからです



コンセプトの成り立ち

$$a^2 + b^2 = c^2$$

コンセプトの成り立ち

コンセプトメイク

なので、ごちゃごちゃ言わずに



コンセプトの成り立ち

$$a^2 + b^2 = c^2$$

コンセプトの成り立ち

コンセプトメイク

ここだけ押さえおけば
コンセプトメイクできるような



コンセプトの成り立ち

$$a^2 + b^2 = c^2$$



コンセプトの成り立ち

コンセプトメイク

3つのコンセプトの成り立ちを伝えるので



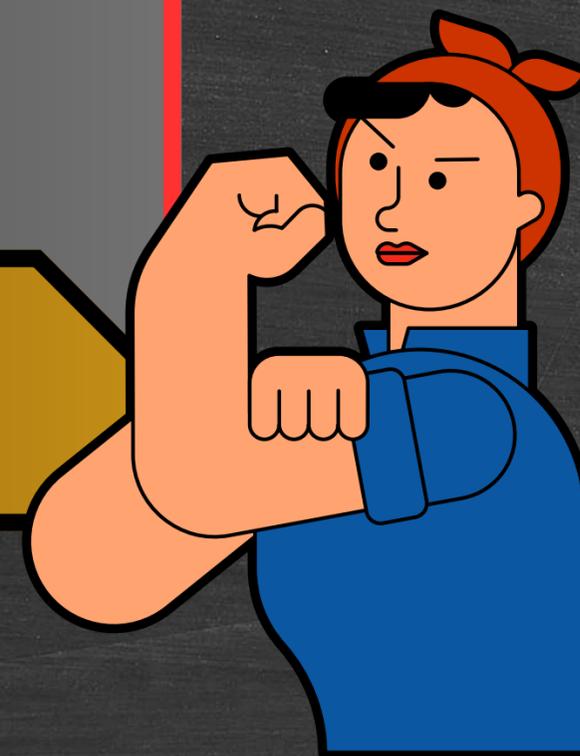
コンセプトの成り立ち

$$a^2 + b^2 = c^2$$



コンセプトの成り立ち

コンセプトメイク



それをやってみてください



コンセプトの成り立ち

1

2

3

コンセプトの成り立ち1つ目が



コンセプトの成り立ち

①

②

③

誰の？

痛み・苦しみ・不満？

『誰のどんな痛み・苦しみ
不満を持っているか？』です



コンセプトの成り立ち

①

②

③

2つ目が



コンセプトの成り立ち

①

②

③

何の恩恵？

『何の恩恵を与えるのか？』



コンセプトの成り立ち

1

2

3

3つ目が



コンセプトの成り立ち

①

痛み・苦しみ・不満

②

を取り除いて恩恵を

③

与える方法？

『痛み・苦しみ・不満を取り除いて
恩恵を与える、その方法は？』です



コンセプトの成り立ち

①

②

③

コンセプトは成り立つ

この3つがあればコンセプトは成り立ちます



コンセプトの成り立ち

コンセプトで

Who・What・Howみたいな話もあるんですけど



コンセプトの成り立ち



分かりづらいかないかと思っただので
日本語にしています



コンセプトの成り立ち

ちょっと詳しく話していきますけど



コンセプトの成り立ち

1

2

3

まず1つ目の



コンセプトの成り立ち

①

誰の？

②

痛み・苦しみ・不満？

③

『誰のどんな痛み・苦しみ
不満を持っているか？』ですね



コンセプトの成り立ち



誰をターゲットにしている



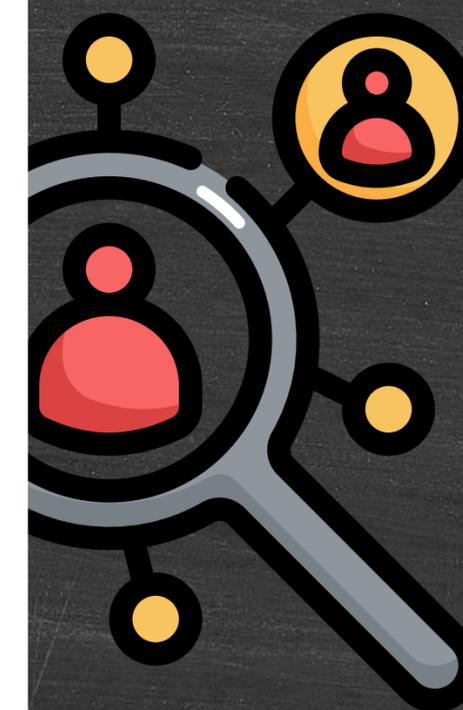
コンセプトの成り立ち



その人がどんな痛み・苦しみ
不満を持っているのか、を探します



コンセプトの成り立ち



探し方は、簡単です

A close-up photograph of a person's hand reaching out to touch a field of golden grass. The hand is positioned on the left side of the frame, with fingers slightly spread. The grass is tall and thin, with small seed heads, and is illuminated by a bright, warm light, likely from the setting or rising sun, creating a soft, golden glow. The background is a bright, hazy sky, suggesting a sunset or sunrise. The overall mood is peaceful and contemplative.

ターゲットから感じ取ること



直接話して



どんな痛み・苦しみ・不満を持っているのか



を感じ取れば良いです



コンセプトの成り立ち

もし話す相手がいなくてことであれば



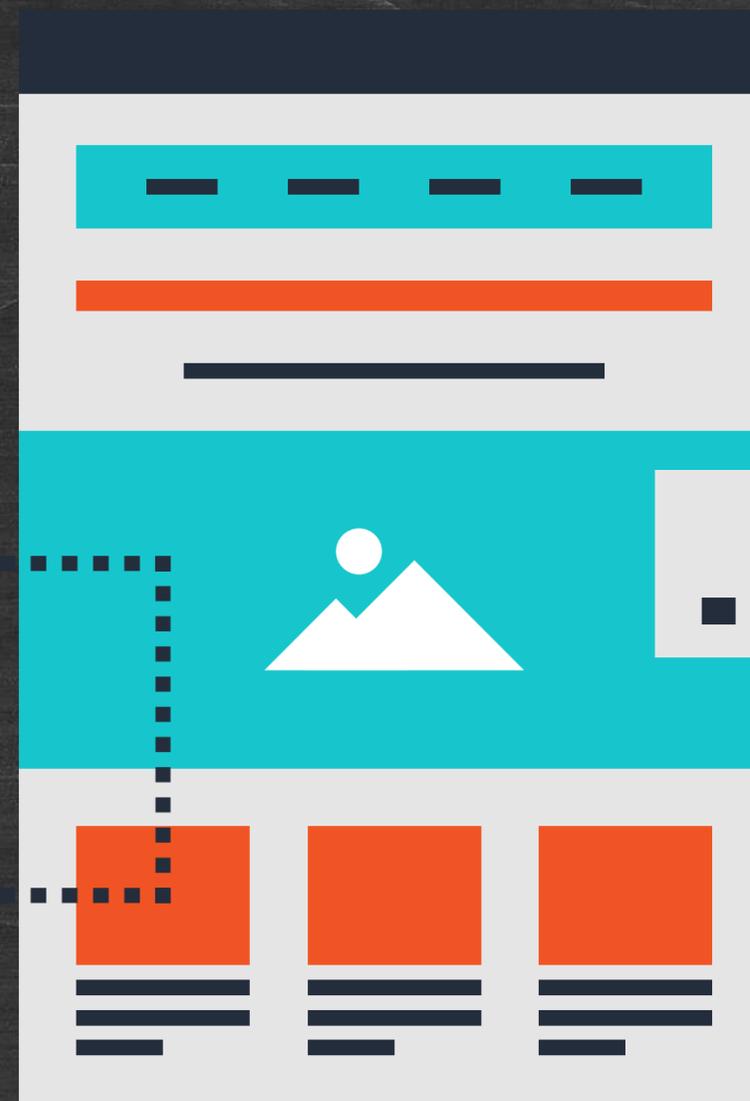
コンセプトの成り立ち



商品を販売している人を見つけて



コンセプトの成り立ち



その人が商品販売している
ランディングページを見てみてください



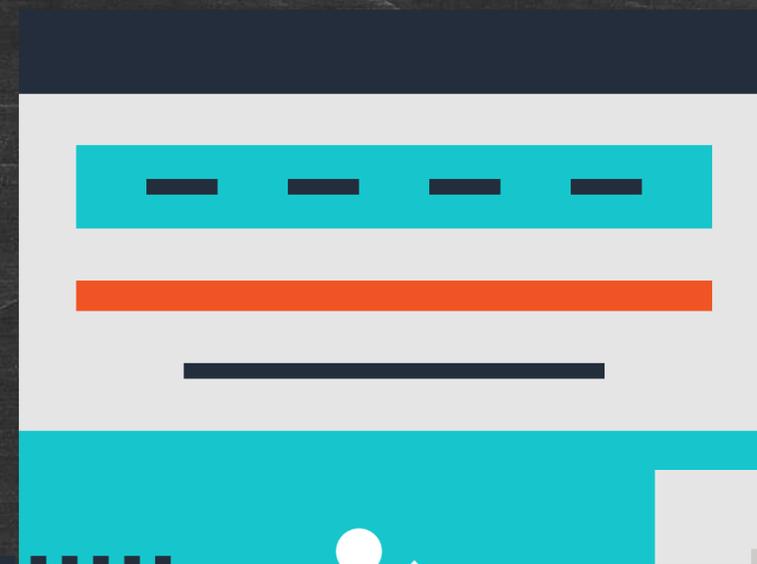
コンセプトの成り立ち



そのページの中の悩み訴求はなんだろう？



コンセプトの成り立ち



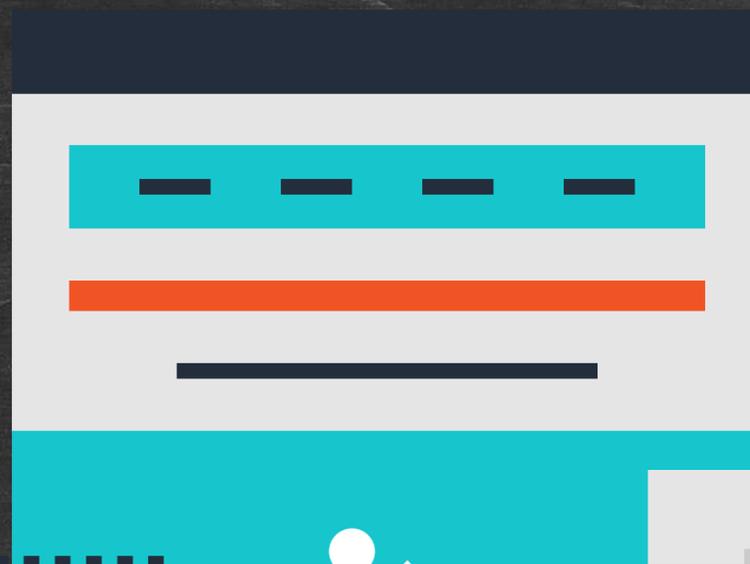
悩み訴求



とアンテナをはって見てみると良いです



コンセプトの成り立ち



悩み訴求



こういうことをやれば



具体的な悩みって
意外に簡単に見つかるんですよ



やればできちゃいます



コンセプトの成り立ち

①

②

③

2つ目は



コンセプトの成り立ち

①

②

③

何の恩恵？

『何の恩恵を与えるのか？』です



コンセプトの成り立ち

①

②

③

何の恩恵？

なぜこの項目があるのかということ



コンセプトの成り立ち



相手が出血しまくって苦しんでいる状態から



コンセプトの成り立ち



治してあげて
どんな良い状態にしてあげるのか



コンセプトの成り立ち



が分からないと
コンセプトにならないからです



コンセプトの成り立ち



どんなプラスの状態にしてあげるの？



コンセプトの成り立ち



という話ですね



コンセプトの成り立ち

恩恵

恩恵というと



コンセプトの成り立ち

稼げる

恩恵

稼げる



コンセプトの成り立ち

稼げる

独立

恩恵

独立できる