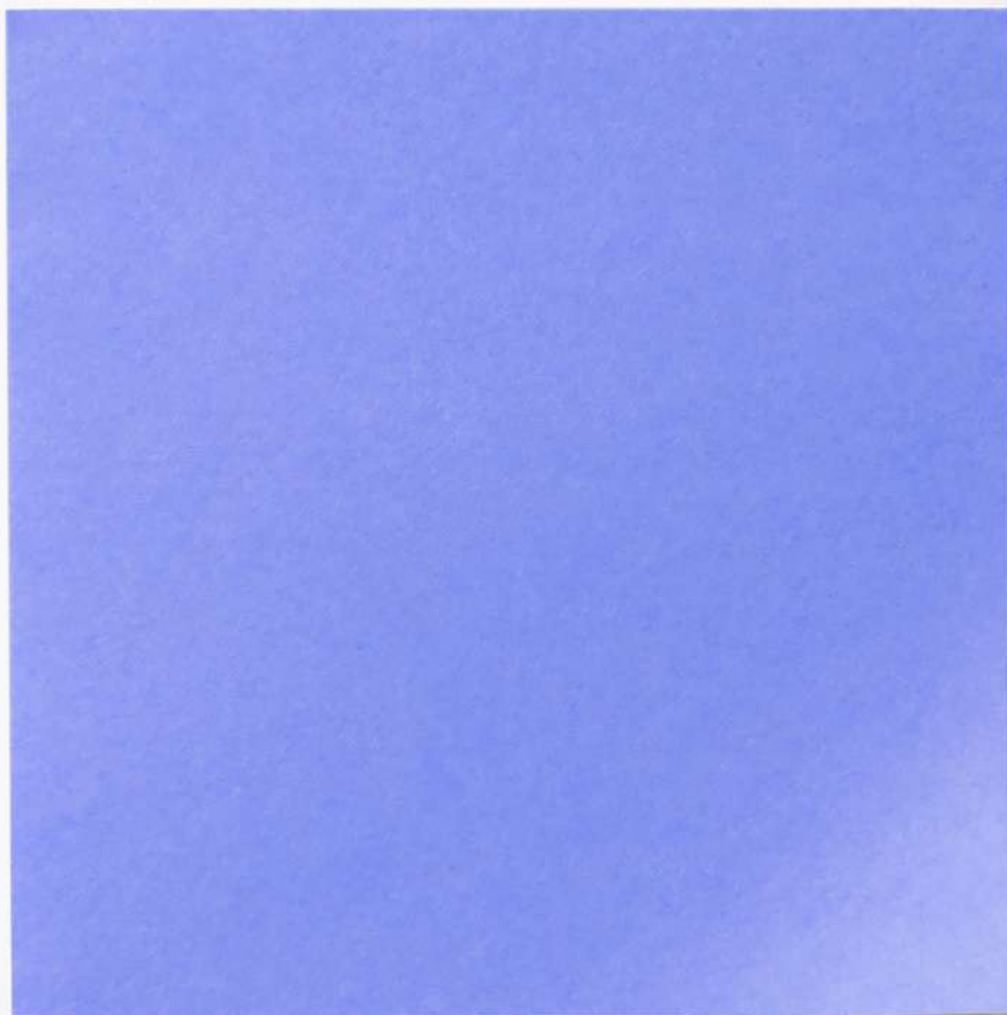
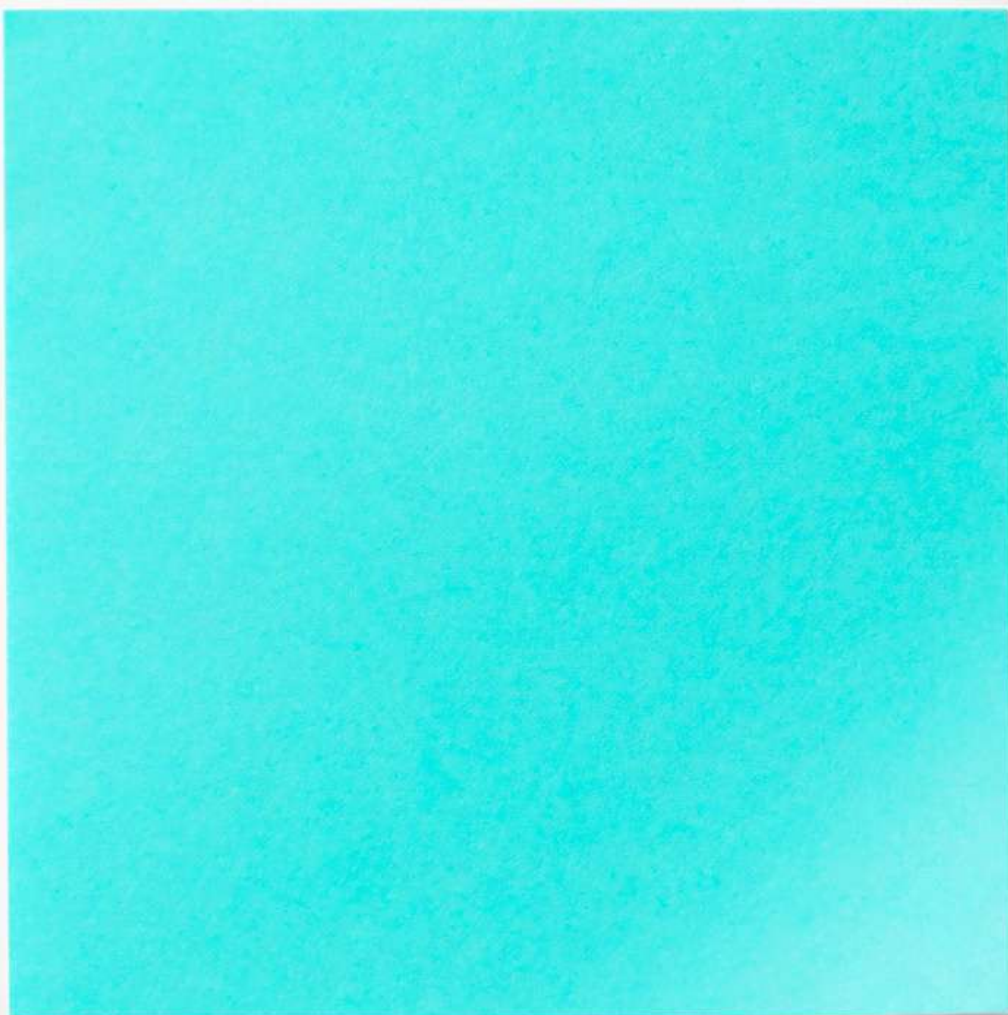




最大の利益を得る

ジャンル選定テンプレート



<目次>

- ① ジャンル選定ルール 4つ
- ② ジャンル選定のあるある
- ③ ジャンル選定の答え合わせ
- ④ ジャンル選定テンプレート

<目次>

- ① ジャンル選定ルール4つ
- ② ジャンル選定のあるある
- ③ ジャンル選定の答え合わせ
- ④ ジャンル選定テンプレート

① ジャンル選定ルール4つ

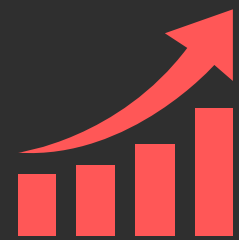
1. できるだけ
大きい市場に入る



2. HARMの法則
だとなお良い



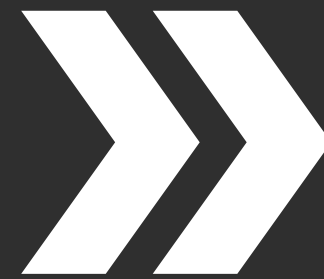
3. 成長してる市場
だとなお良い



4. 自分の経験・知識
が活かせるジャンル

1. できるだけ大きい市場

うまくいっている人が
いる市場があれば



同じ市場に入る



1. できるだけ大きい市場

最初は王道に
行くのが基本



市場で差別化は
個人起業レベルで
やらない
なぜなら**市場がないと**
稼げないから

1. できるだけ大きい市場

でも、ポジションを取らない
コンセプトメイク、アカウント設計
をしてしまうと苦しい戦いになる

最低限の

コンセプトメイクとアカウント設計は必ずしよう

2.HARMの法則で市場選び

- **H**health=健康
- **A**mbition=キャリア、夢、将来
- **R**elationship=人間関係
- **M**oney=お金



2.HARMの法則で市場選び

- **Health**=健康

腸活、妊活、ダイエット、セックス、不眠
美容、ヨガ、ED治療、体質改善etc.

2.HARMの法則で市場選び

- **Ambition**=キャリア、夢、将来
エクセル、スピリチュアル、ボイトレ
転職、就活、コーチング、占い、英語
営業術、LPデザイン、韓国語、中国語etc.

2.HARMの法則で市場選び

- **Relationship**=人間関係

恋愛、婚活、子育て、夫婦仲、ナンパ
復縁、マッチングアプリetc.

2.HARMの法則で市場選び

- **Money**=お金

コンテンツビジネス、アフィリエイト
物販、SNS攻略系、FX、不動産
ライティング、運用代行、広告、動画編集
etc.

2.HARMの法則で市場選び

人間が生活する上で**欠かせない需要**
で多くの大きな市場は成り立っている
だから、大きな市場に入らない理由がない
また、短期的に収益化が難しくても
中長期目線だと稼ぎ続けることができる

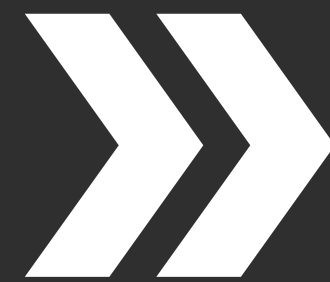
2.HARMの法則で市場選び

- **H**health=健康
- **A**mbition=キャリア、夢、将来
- **R**elationship=人間関係
- **M**oney=お金

必ずこの4つに当てはまるジャンルから切り込む

3.成長している市場

衰退する市場は
中長期目線で
稼ぐのが厳しい



市場規模が
大きくなると
予測できる
市場へ入る



4. 経験・知識が活かせるジャンル

何も活かさないジャンルの場合、
経験不足・知識不足が起きる
その場合、勉強する時間がプラスで必要
コンセプトも弱くなったり
商品作成時間が余計にかかることに

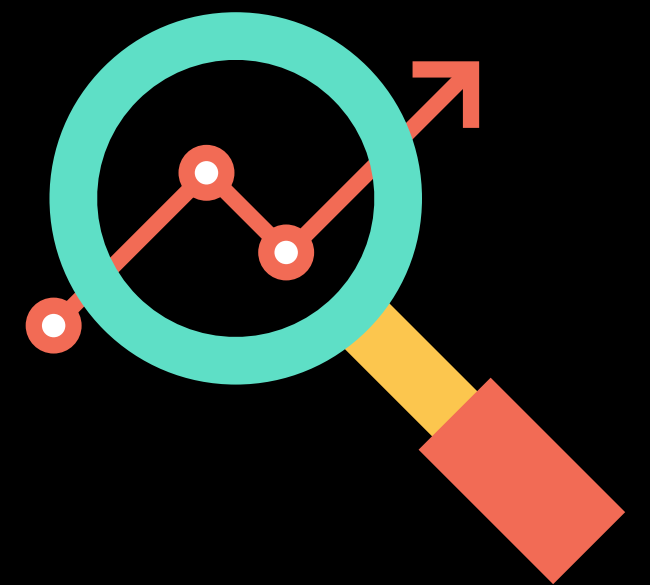


4. 経験・知識が活かせるジャンル

- 努力してきたこと
- コンプレックスを乗り越えた経験
- 人生でチカラを入れてきたこと
- ダメな状態から良い状態になった経験
→お金を支払って上記をしているならなお良い

4. 経験・知識が活かせるジャンル

経験・知識が何もないと思ったのなら
自己分析を行え！
必ず見つかるはず



<目次>

- ① ジャンル選定ルール 4つ
- ② ジャンル選定のあるある
- ③ ジャンル選定の答え合わせ
- ④ ジャンル選定テンプレート

② ジャンル選定のあるある

1. 実績や誇れるもの
がありません



2. 商品が作れるか
不安です



1.実績・誇れるものがない

実績や誇れるものがない場合
これから作っていただく
そもそも実績や誇れるものがあるから
『できる・できない』ではない
誰もが作っていただくもの

1.実績・誇れるものがない

実績や誇れるものがないのなら...
そこで諦めるのではなくて

再現性で勝負しろ！



1.実績・誇れるものがない

<例>

- 東大出身で稼いでいる
- もともと足が早い
- 顔が良くて女性からモテる



1.実績・誇れるものがない

東大出身で月100万稼ぐ方法 より



高卒でもたった1ヶ月で10万稼ぐ方法

1.実績・誇れるものがない

イケメンが100人抱いた方法 より



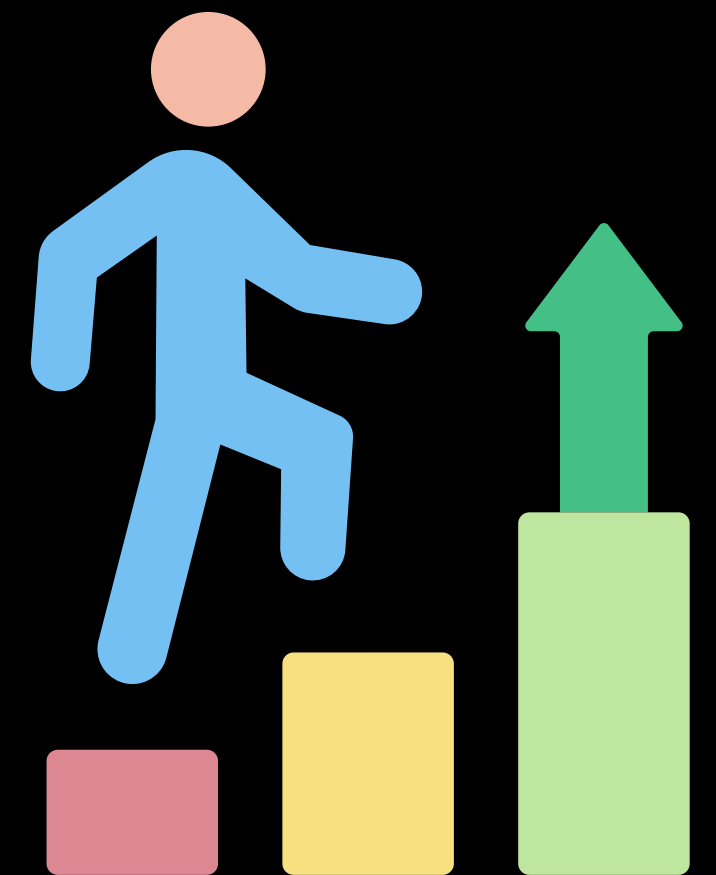
地味男が3ヶ月で彼女ができる方法

1.実績・誇れるものがない

つまり、実績や誇れるものがないのを
逆に強みにして『再現性を提示』

まず実績を積む

小さな実績の積み上げで
コンセプトが強くなり
アカウントも強くなり
ポジションが取れる



2.商品が作れるか不安

情報収集し、その情報をまとめて商品を作ろう。ポイントは、**需要をキャッチ**すること。

- 無料情報
- 書籍
- 教材

などで収集

2.商品が作れるか不安

市場にある商品は『**その人の経験と集めた情報**』
で成り立っている。

まず集めた情報で商品・サービスを出す

→サポートし顧客に結果を出させる

この経験が独自のコンテンツとなっていく

2.商品が作れるか不安

でも、なんでもかんでも情報を集めて商品を作れば良いわけではない。情報を集めて需要を必ず満たすように商品を作ろう。

<目次>

- ① ジャンル選定ルール 4つ
- ② ジャンル選定のあるある
- ③ ジャンル選定の答え合わせ
- ④ ジャンル選定テンプレート

③ ジャンル選定の答え合わせ

1. 競合がいるかどうか



2. 売上規模は？



1.競合がいるかどうか

- 各種SNSで調べる
- Brain、note、Tipsで調べる
- ココナラ、Udemyで調べる
- Amazon書籍で調べる
- infotop, infocartで調べる

2. 売上規模は？

- 各種SNSの競合の売上規模は？
- Brain、note、Tipsでの販売規模は？
- ココナラ、Udemyでのランキングは？
- Amazon書籍の販売部数は？
- infotop, infocartの売上の上位は？

2.売上規模は？

大きな市場で競合も存在し稼いでいるのなら
個人で稼ぐチカラを身につければ勝てる

大きな市場で
コンセプトを掲げ
どこのポジションを
取るのかが重要

<目次>

- ① ジャンル選定ルール 4つ
- ② ジャンル選定のあるある
- ③ ジャンル選定の答え合わせ
- ④ ジャンル選定テンプレート

④ ジャンル選定テンプレート

1. あなたの参入するジャンルは？
2. あなたのターゲット悩みは？
3. 参入ジャンルの競合は稼いでいる？
4. ターゲットの欲求は？

④ ジャンル選定テンプレート

<例>

1. 子育て
2. 夫婦ではなく1人で子育てしている状態
3. 単月50万いってそう
4. 夫婦で仲良く子育てしたい

④ ジャンル選定テンプレート

<例>

1. コンテンツビジネス
2. 薄いリストで疲弊している
3. 月7桁達成している
4. 1リスト単価3万円にしたい

ジャンル選びは大切

言うなれば出身はどこなのか？ぐらいのレベルで大切です。アジアの貧困国に生まれるより、恵まれている日本。紛争の多い中東に生まれるよりも、平和なスイス。ビジネスでも一緒です。ぜひあなたにとって良いジャンルを選んでください。