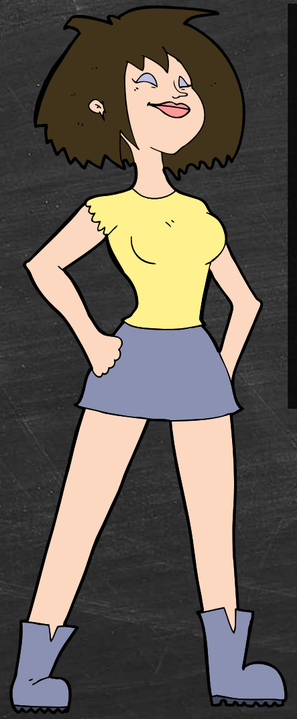


スキルを学ぶべし



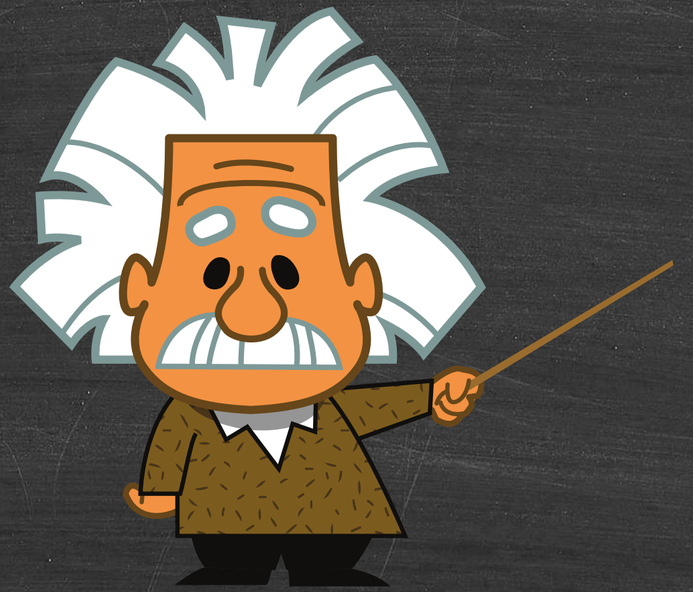
「無料で学んでも成功できるよ」

って言っている人がいたのなら



スキルを学ぶべし





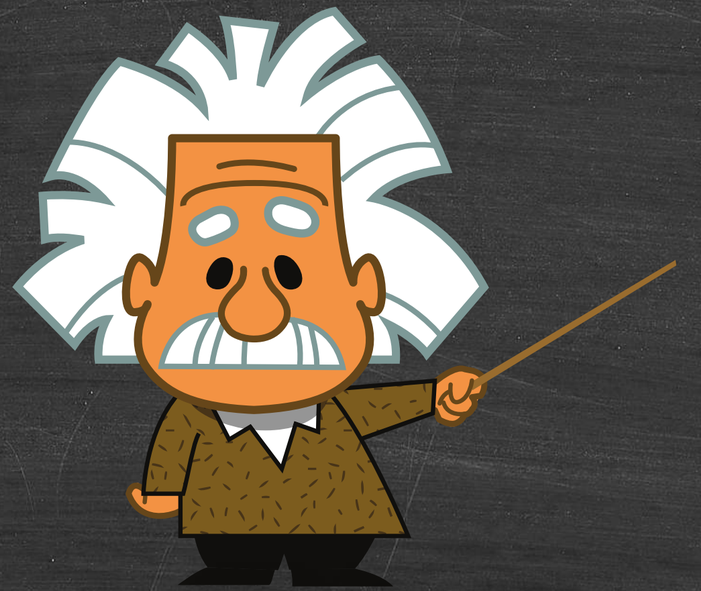
嘘つきか本物の天才です



スキルを学ぶべし



大詐欺師



メンサ会員

大詐欺師かメンサ会員になれるんじゃね？
って人です

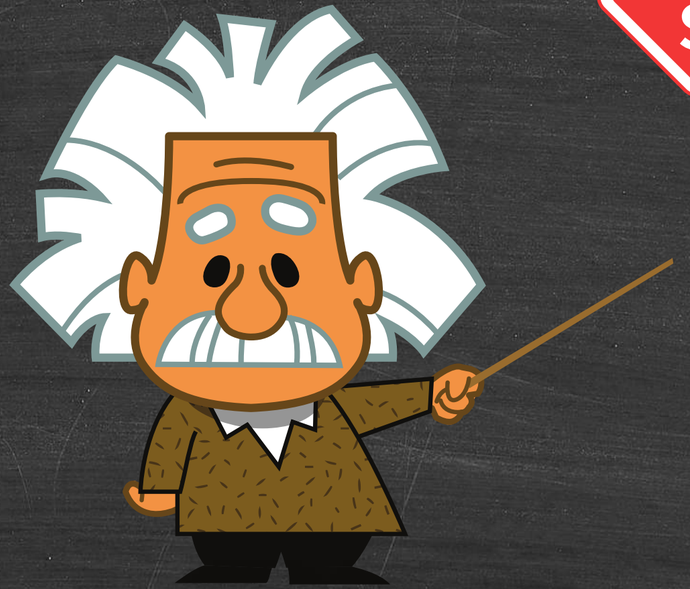


スキルを学ぶべし





大詐欺師

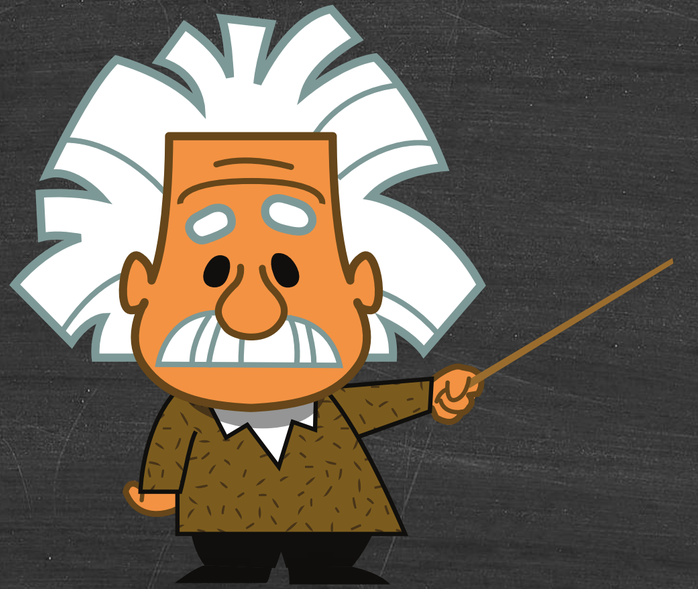


メンサ会員

だから、99%の僕たちみたいな人たちは
間に受けない方が良い



スキルを学ぶべし



天才

自分が天才だと思って過信して



スキルを学ぶべし



5年後稼げずビジネス人生終了する運命を
辿りたくないですよね



スキルを学ぶべし

有料

なら、素直に有料の情報で学び
吸収しましょう



スキルを学ぶべし



有料

僕自身も意識して学びに課金してきました



スキルを学ぶべし



有料

280

総額280万以上はしています



スキルを学ぶべし



ここまで動画を見ている人なら
もう分かりきっていると思うんですけどね



スキルを学ぶべし





ただし、本物に自己投資してください



スキルを学ぶべし

「詐欺的なのに騙されて
お金がありません」





スキルを学ぶべし

「詐欺的なのに騙されて
お金がありません」



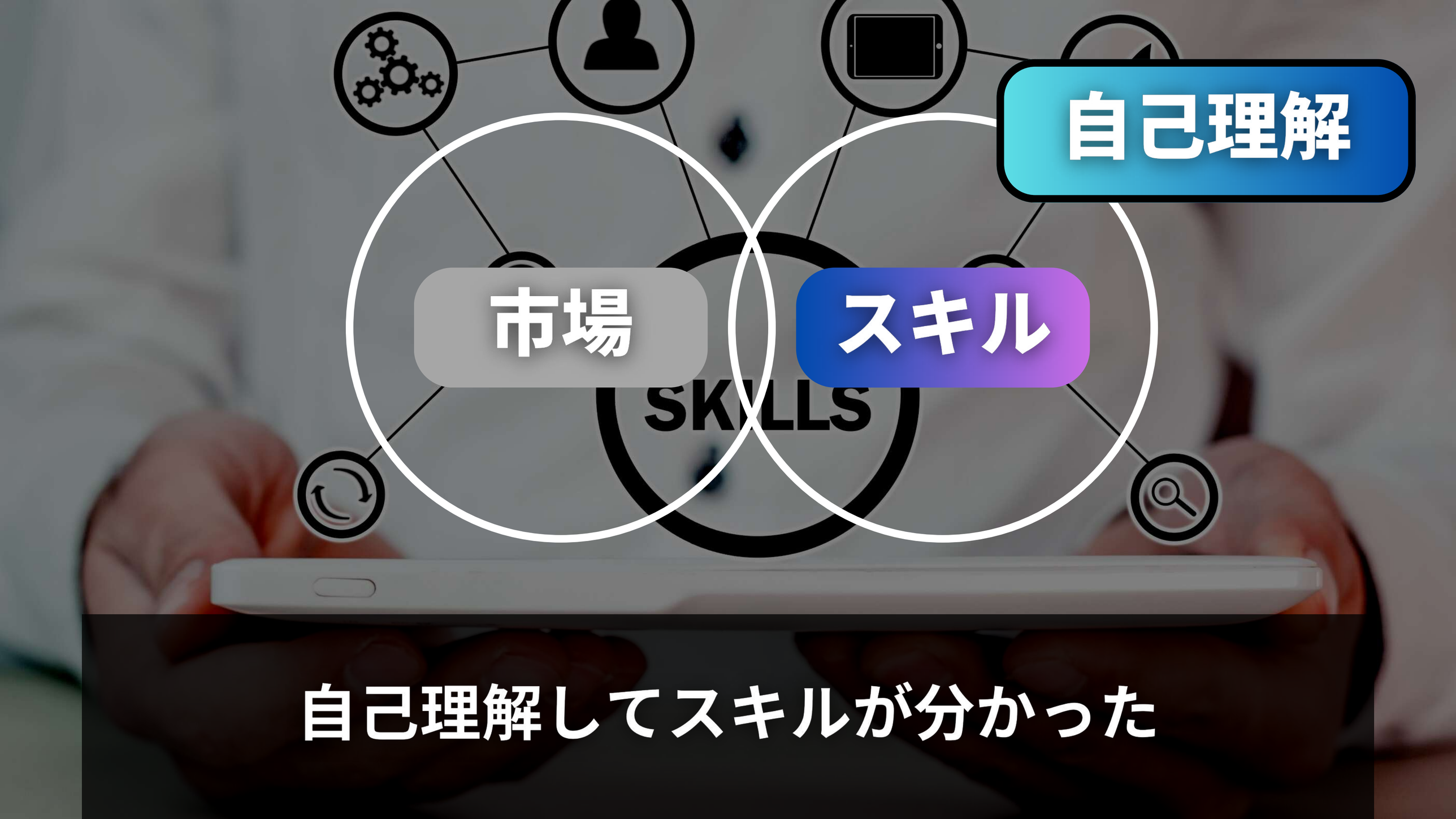
その状態ではどうにもならないですから...



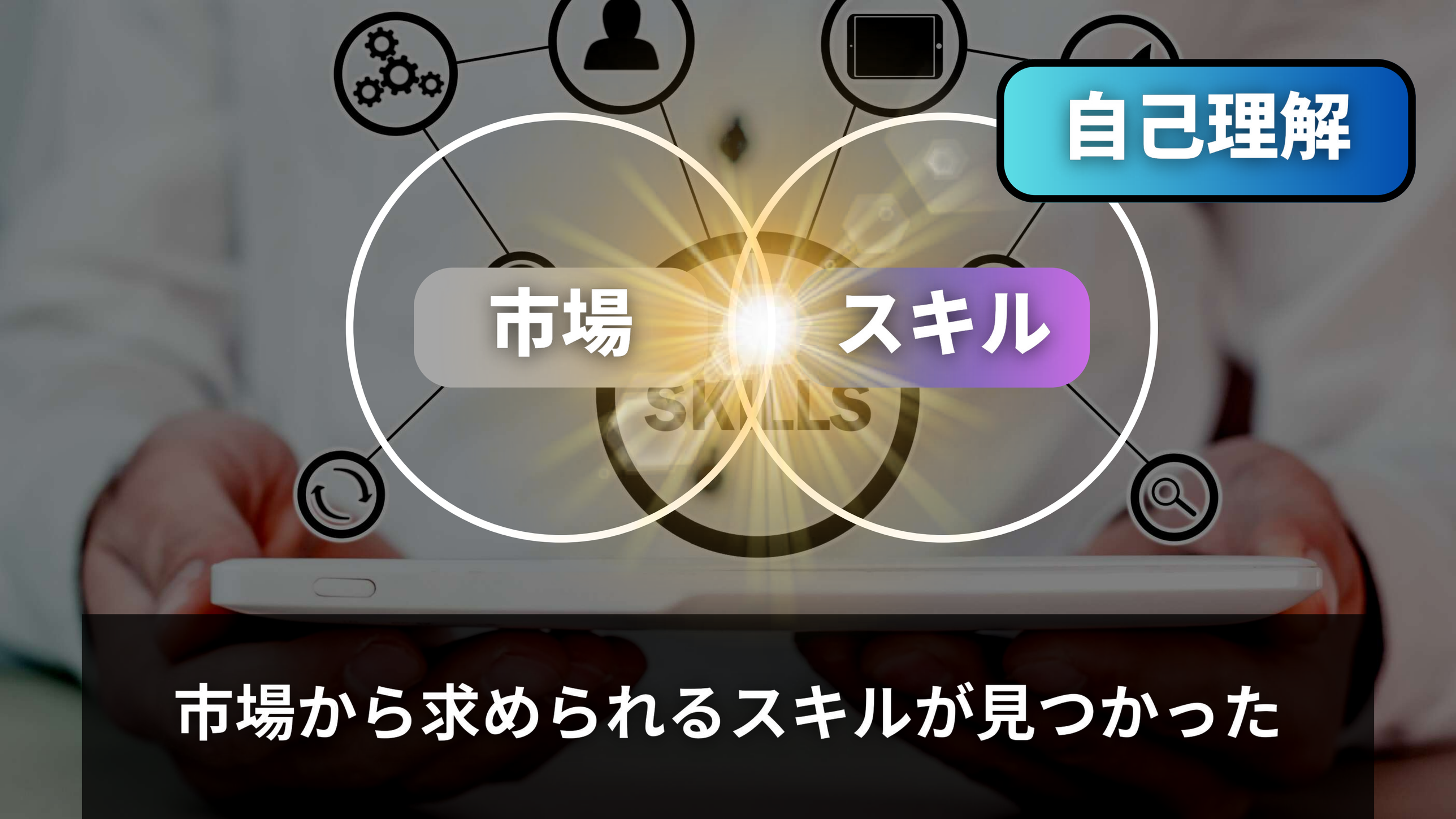
いずれにせよスキルの学び方は簡単ですよ



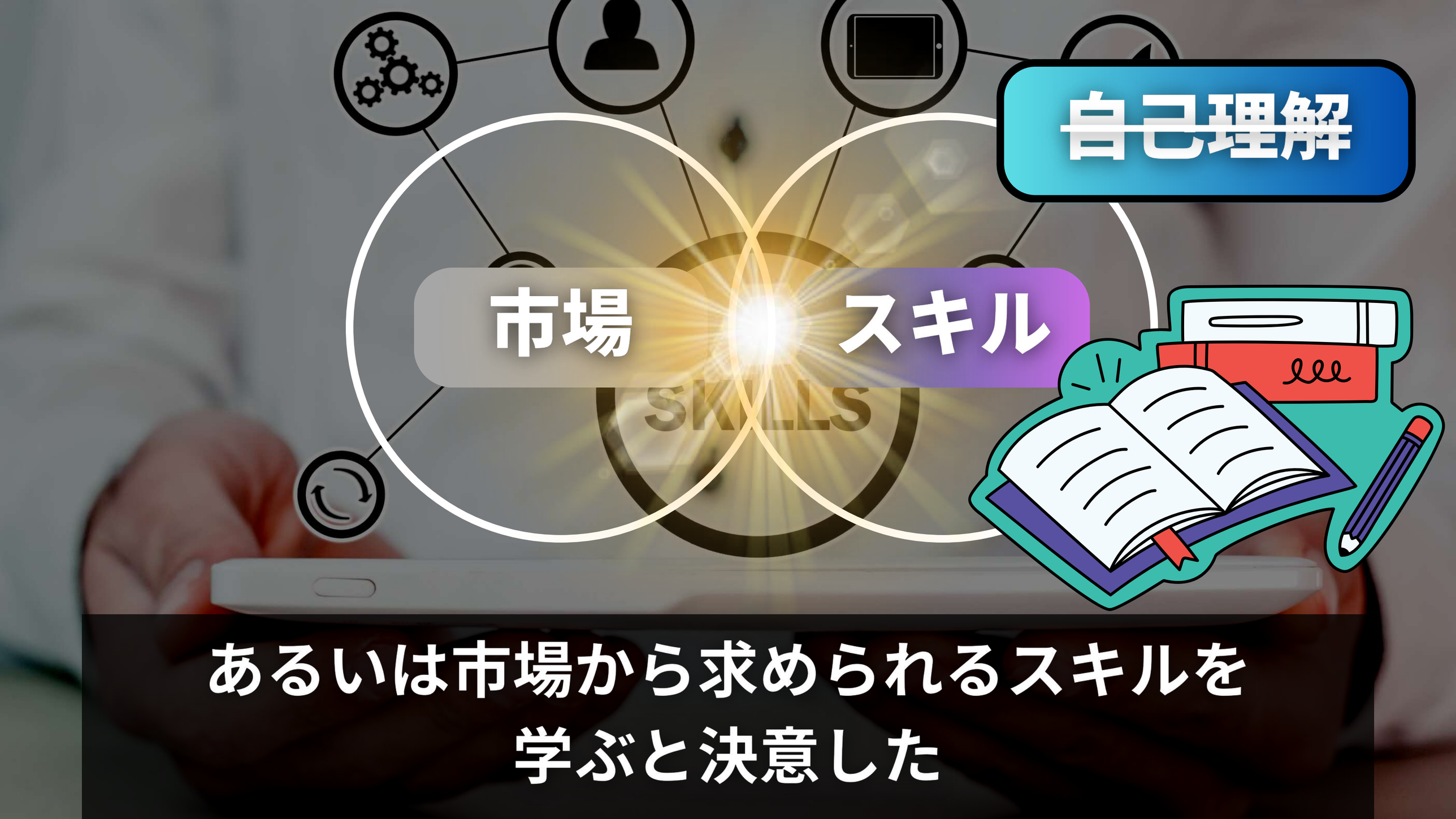
『あなたの得たいスキルを持つ
プロから学ぶだけ』



自己理解してスキルが分かった



市場から求められるスキルが見つかった



あるいは市場から求められるスキルを
学ぶと決意した

この状態ならコンテンツ作成は簡単です



簡単なコンテンツ作成方法



簡単なコンテンツ作成方法



多くの人は難しく考えがちなんですけど



簡単なコンテンツ作成方法





めちゃめちゃ簡単な方法を
この動画では教えますね



簡単なコンテンツ作成方法

その方法とは



簡単なコンテンツ作成方法

困りごと

- 解決策1
- 解決策2
- 解決策3
- 解決策4
- 解決策5
- 解決策6
- 解決策7
- 解決策8
- 解決策9
- 解決策10

『ターゲットの困りごと1つに対して
10個の解決策を出す』



簡単なコンテンツ作成方法

困りごと

- 解決策1
- 解決策2
- 解決策3
- 解決策4
- 解決策5
- 解決策6
- 解決策7
- 解決策8
- 解決策9
- 解決策10

これさえやれば



簡単なコンテンツ作成方法

困りごと

解決策1
解決策2
解決策3
解決策4
解決策5
解決策6
解決策7
解決策8
解決策9
解決策10



ターゲットの悩みを
解決してあげることができますからね



簡単なコンテンツ作成方法

困りごと

Why?

解決策1
解決策2
解決策3
解決策4
解決策5
解決策6
解決策7
解決策8
解決策9
解決策10



解決策を10個だす理由は

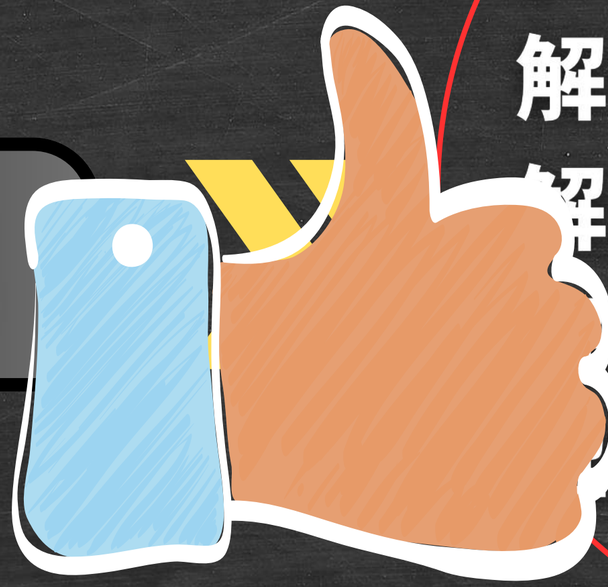


簡単なコンテンツ作成方法

Why?

解決策6
解決策7
解決策8
解決策9
解決策10

困りごと



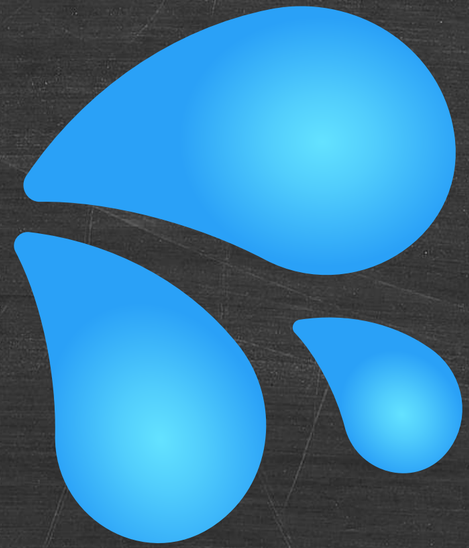


ターゲットが望む内容を
十分に作れるためです



簡単なコンテンツ作成方法

解決策1
解決策2
解決策3
解決策4
解決策5



10個未満だと体感的に少なすぎますし



簡単なコンテンツ作成方法

解決策1
解決策2
解決策3
解決策4
解決策5

解決策6
解決策7
解決策8
解決策9
解決策10

解決策11
解決策12
解決策13
解決策14
解決策15



11個以上だとコンテンツ制作が
億劫になってしまう理由もありますね



簡単なコンテンツ作成方法

困りごと

- 解決策1
- 解決策2
- 解決策3
- 解決策4
- 解決策5
- 解決策6
- 解決策7
- 解決策8
- 解決策9
- 解決策10

困りごと1個に対して10個の解決策だったら
誰でも出しやすくないですか？

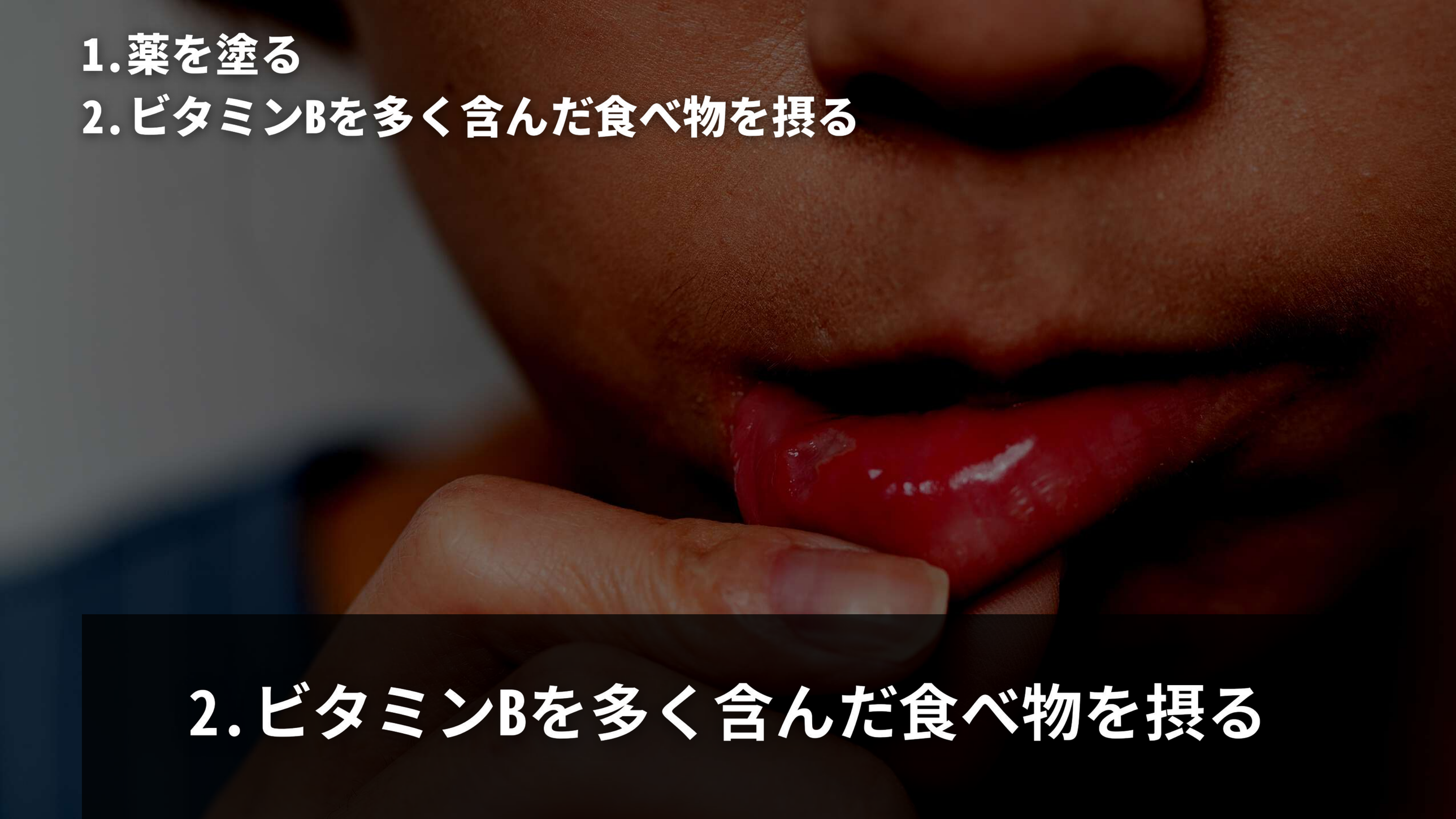


例えば口内炎でツライって悩みなら

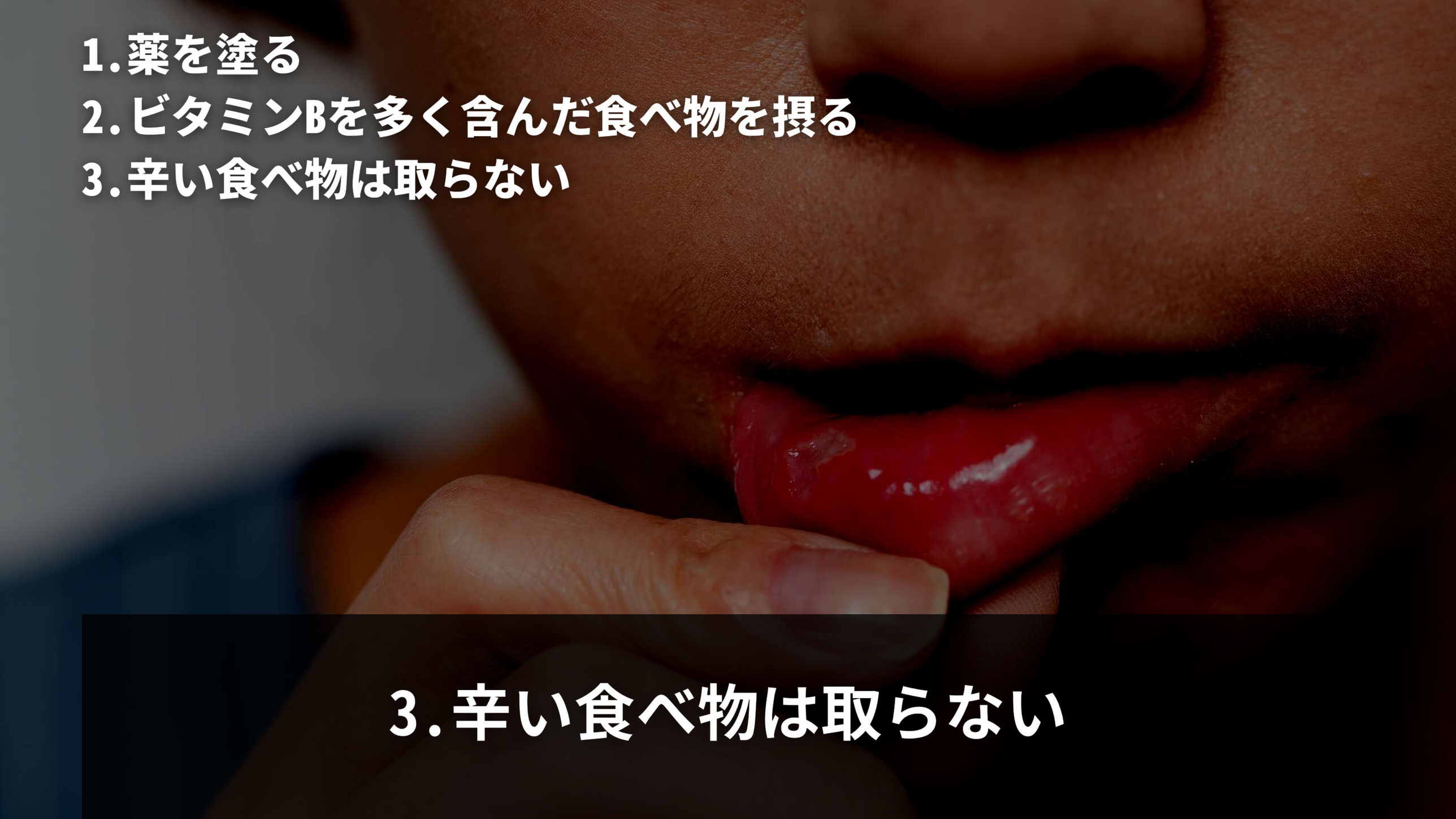
1.薬を塗る



1.薬を塗る



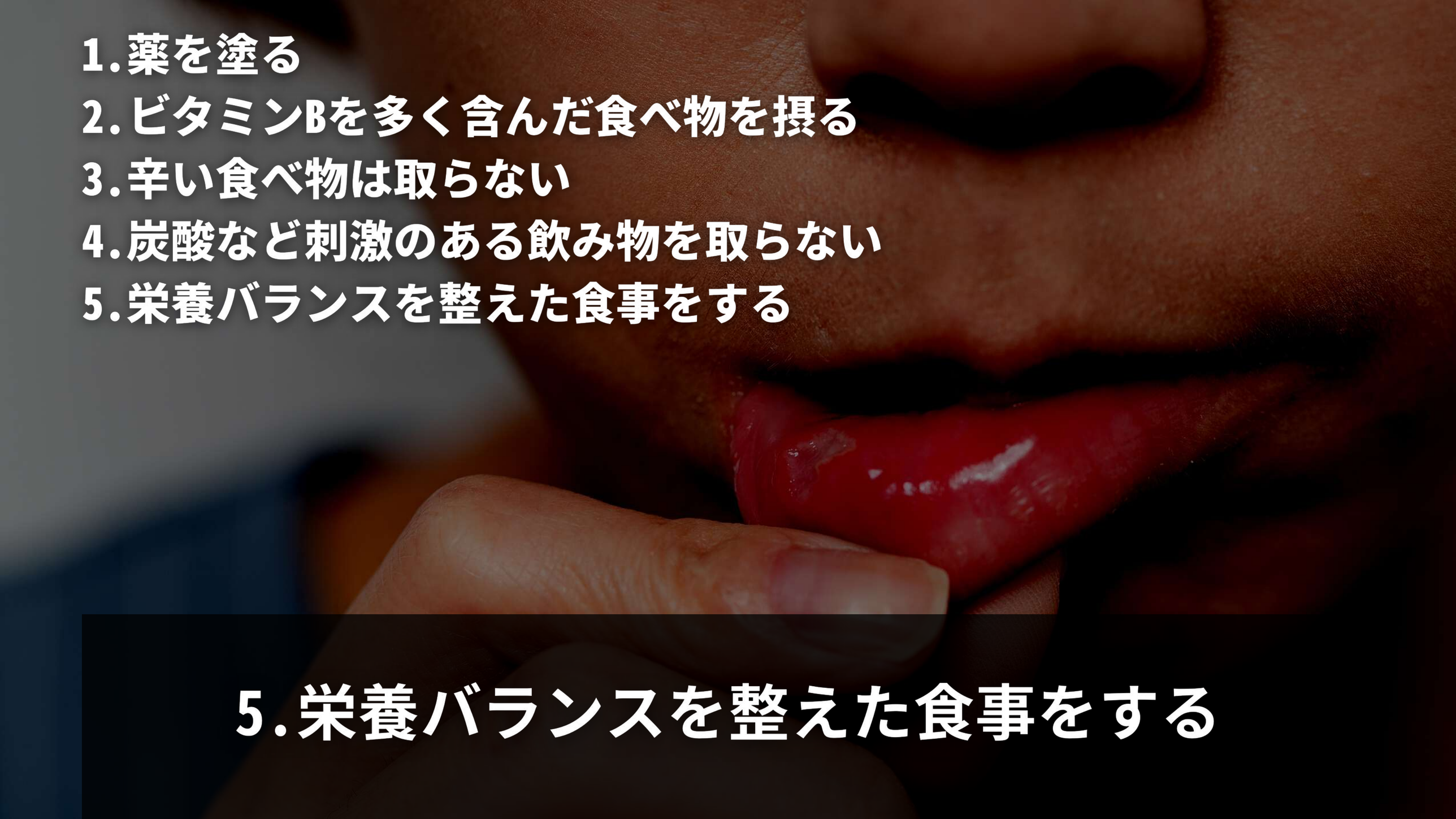
2.ビタミンBを多く含んだ食べ物を摂る



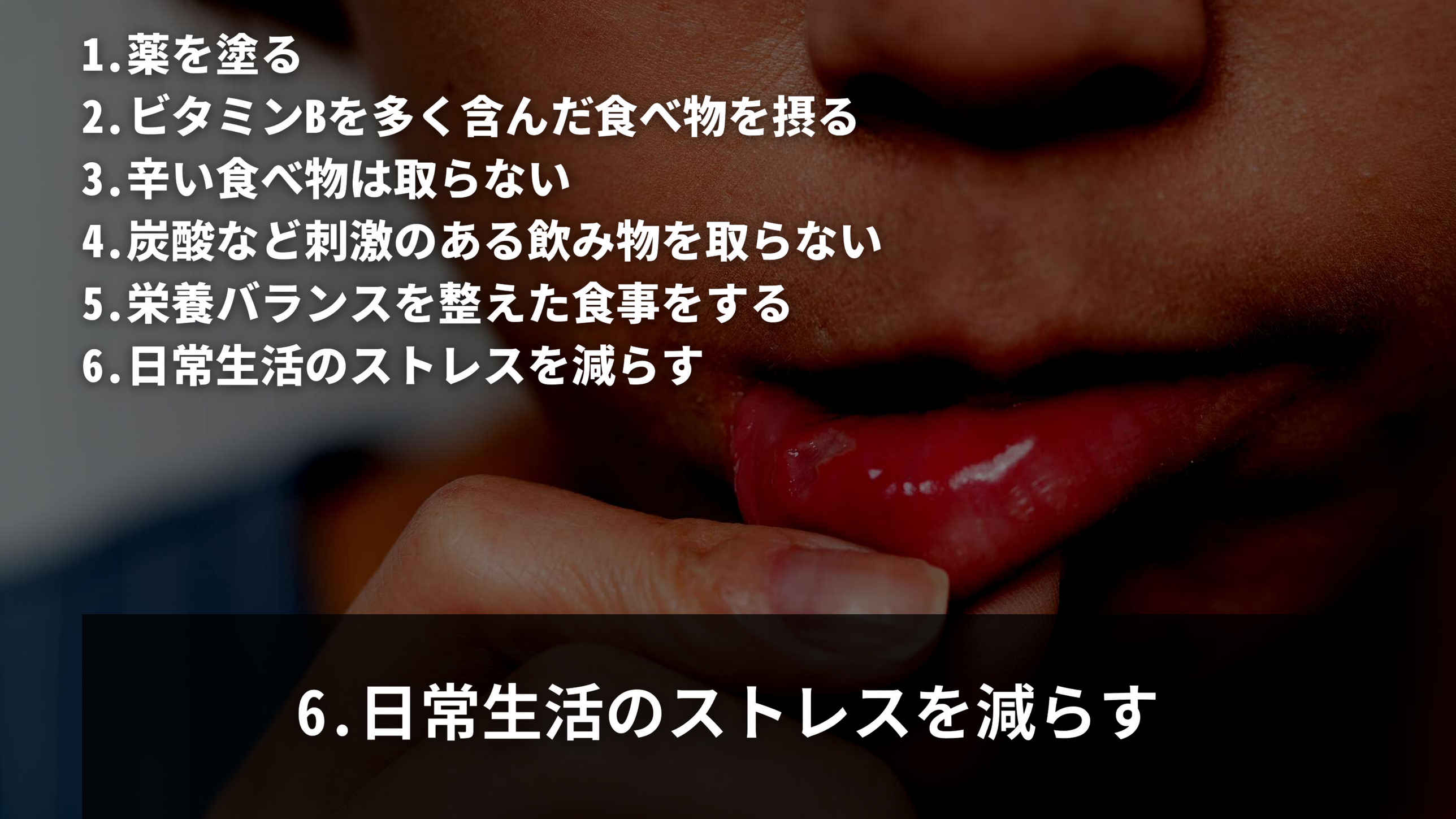
3.辛い食べ物は取らない

1.薬を塗る
2.ビタミンBを多く含んだ食べ物を摂る
3.辛い食べ物は取らない
4.炭酸など刺激のある飲み物を取らない

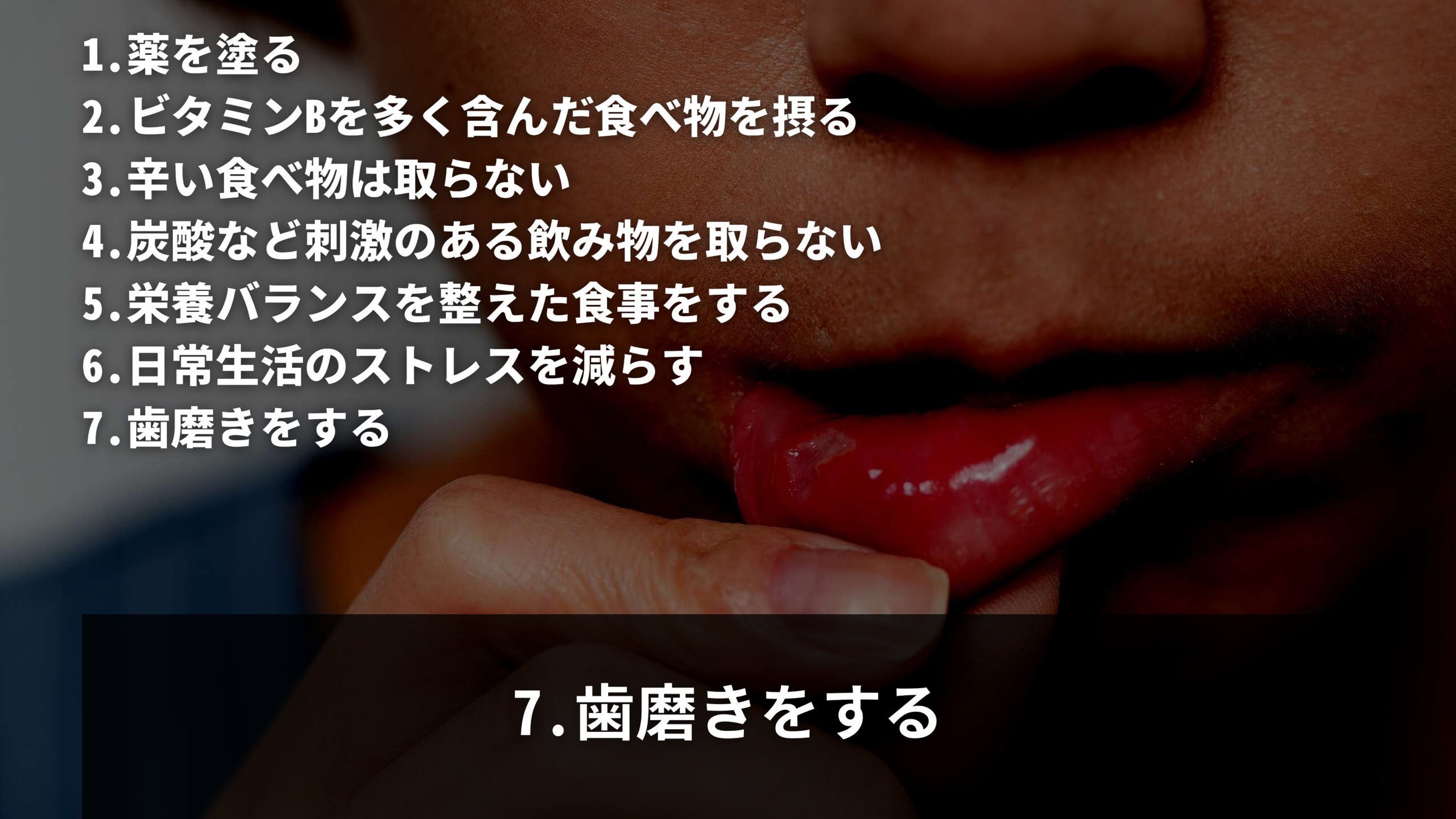
4.炭酸など刺激のある飲み物を取らない



5.栄養バランスを整えた食事をする



6.日常生活のストレスを減らす


1.薬を塗る
2.ビタミンBを多く含んだ食べ物を摂る
3.辛い食べ物は取らない
4.炭酸など刺激のある飲み物を取らない
5.栄養バランスを整えた食事をする
6.日常生活のストレスを減らす
7.歯磨きをする

7.歯磨きをする

1.薬を塗る
2.ビタミンBを多く含んだ食べ物を摂る
3.辛い食べ物は取らない
4.炭酸など刺激のある飲み物を取らない
5.栄養バランスを整えた食事をする
6.日常生活のストレスを減らす
7.歯磨きをする
8.口の中の乾燥を防ぐ

8.口の中の乾燥を防ぐ

1.薬を塗る
2.ビタミンBを多く含んだ食べ物を摂る
3.辛い食べ物は取らない
4.炭酸など刺激のある飲み物を取らない
5.栄養バランスを整えた食事をする
6.日常生活のストレスを減らす
7.歯磨きをする
8.口の中の乾燥を防ぐ
9.虫歯を治療する

9.虫歯を治療する

1.薬を塗る
2.ビタミンBを多く含んだ食べ物を摂る
3.辛い食べ物は取らない
4.炭酸など刺激のある飲み物を取らない
5.栄養バランスを整えた食事をする
6.日常生活のストレスを減らす
7.歯磨きをする
8.口の中の乾燥を防ぐ
9.虫歯を治療する
10.サプリメントで栄養を摂る

10.サプリメントで栄養を摂る

1.薬を塗る
2.ビタミンBを多く含んだ食べ物を摂る
3.辛い食べ物は取らない
4.炭酸など刺激のある飲み物を取らない
5.栄養バランスを整えた食事をする
6.日常生活のストレスを減らす
7.歯磨きをする
8.口の中の乾燥を防ぐ
9.虫歯を治療する
10.サプリメントで栄養を摂る

01
02
03
04

あとはこの10個の解決策を
ステップ形式で伝えるだけです

1.薬を塗る
2.ビタミンBを多く含んだ食べ物を摂る
3.辛い食べ物は取らない
4.炭酸など刺激のある飲み物を取らない
5.栄養バランスを整えた食事をする
6.日常生活のストレスを減らす
7.歯磨きをする
8.口の中の乾燥を防ぐ
9.虫歯を治療する
10.サプリメントで栄養を摂る

01
02
03
04



いち、に、さん、よん...ってね

1.薬を塗る
2.ビタミンBを多く含んだ食べ物を摂る
3.辛い食べ物は取らない
4.炭酸など刺激のある飲み物を取らない
5.栄養バランスを整えた食事をする
6.日常生活のストレスを減らす
7.歯磨きをする
8.口の中の乾燥を防ぐ
9.虫歯を治療する
10.サプリメントで栄養を摂る

01
02
03
04



で、この1つ1つのステップを
詳しく解説するだけ

1.薬を塗る
2.ビタミン
3.辛い食べ
4.炭酸など
5.栄養バラ
6.日常生活
7.歯磨きを
8.口の中の
9.虫歯を治
10.サプリメ





これだったら正直、誰でもできると思います



簡単なコンテンツ作成方法

自己理解

スキル

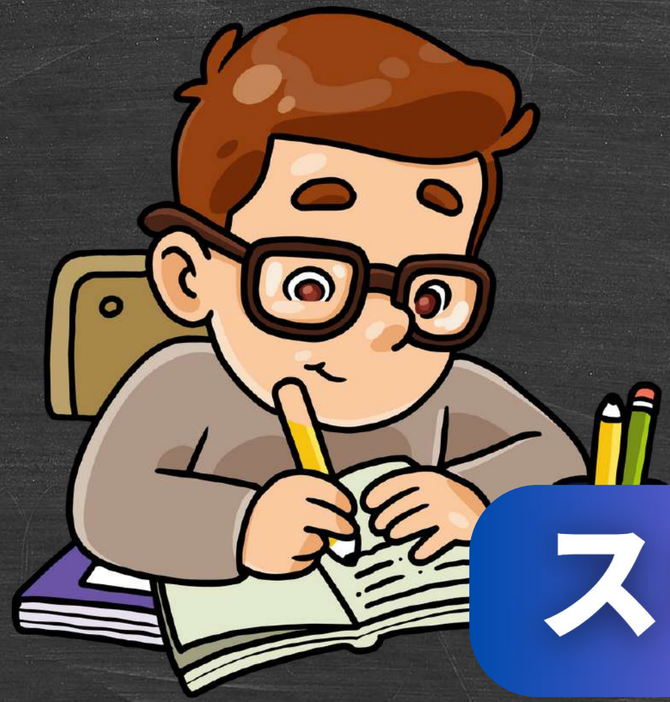
あなたが自己理解で見つけたスキル



簡単なコンテンツ作成方法

自己理解

スキル



スキル

あるいは学ぶと決めたスキルがあるからです



簡単なコンテンツ作成方法



有料

あなたが有料コンテンツ作成をしているなら



簡単なコンテンツ作成方法



有料



ロードマップ形式

この10個の解決策を
ロードマップ形式として販売してもいいし



簡単なコンテンツ作成方法



無料

無料コンテンツであれば



簡単なコンテンツ作成方法



無料

解決策1
~~解決策2~~
~~解決策3~~
~~解決策4~~
~~解決策5~~
~~解決策6~~
~~解決策7~~
~~解決策8~~
~~解決策9~~
~~解決策10~~

10個出したうちの1個ずつを



簡単なコンテンツ作成方法



無料

解決策1
~~解決策2~~
~~解決策3~~
~~解決策4~~
~~解決策5~~
~~解決策6~~
~~解決策7~~
~~解決策8~~
~~解決策9~~
~~解決策10~~

無料で細かく出していっても構いません



簡単なコンテンツ作成方法



無料

解決策1
解決策2
解決策3
解決策4
解決策5

解決策6
解決策7
解決策8
解決策9
解決策10

もしくは10個の解決策を
全部無料で出しちゃってもいいですけどね



簡単なコンテンツ作成方法

そのあとに



簡単なコンテンツ作成方法

解決策1
解決策2
解決策3
解決策4
解決策5

解決策6
解決策7
解決策8
解決策9
解決策10



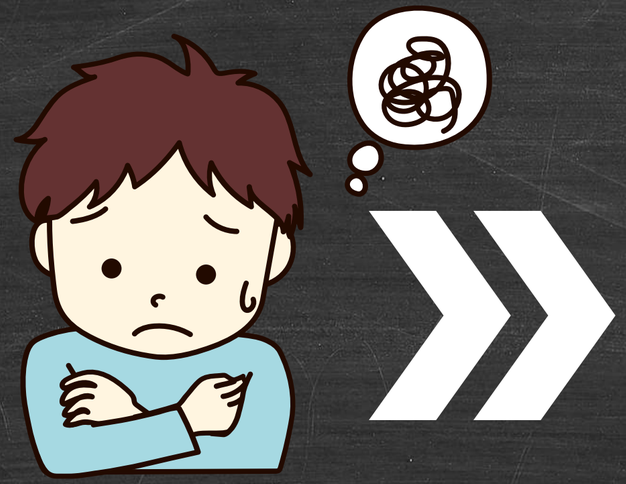
まだ10個の解決策だと
解決できない悩みに対して



簡単なコンテンツ作成方法

解決策1
解決策2
解決策3
解決策4
解決策5

解決策6
解決策7
解決策8
解決策9
解決策10



有料

商品を有料で出す



簡単なコンテンツ作成方法

解決策1
解決策2
解決策3
解決策4
解決策5

解決策6
解決策7
解決策8
解決策9
解決策10

解決策1-1
解決策1-2
解決策1-3

解決策2-1
解決策2-2
解決策2-3
解決策2-4

解決策3-1
解決策3-2
解決策3-3
・
・

有料

あるいは、もっと具体的な手段の商品を出す



簡単なコンテンツ作成方法

解決策1
解決策2
解決策3
解決策4
解決策5
解決策6
解決策7
解決策8
解決策9
解決策10

»

有料

解決策
～全体論～

もっと抽象的な話しの商品を出すなど
調節可能です

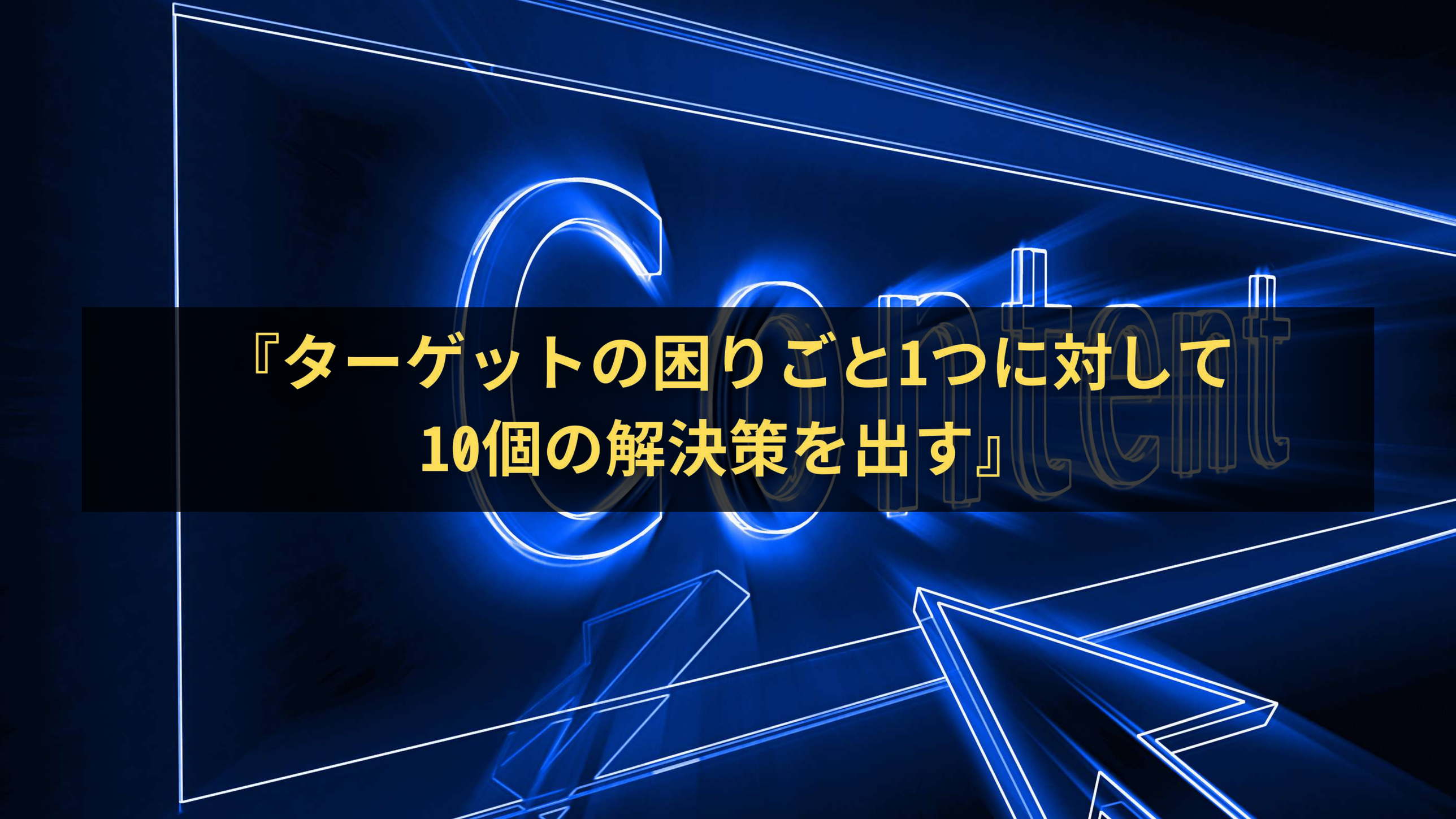


簡単なコンテンツ作成方法

どんな形になるにせよ



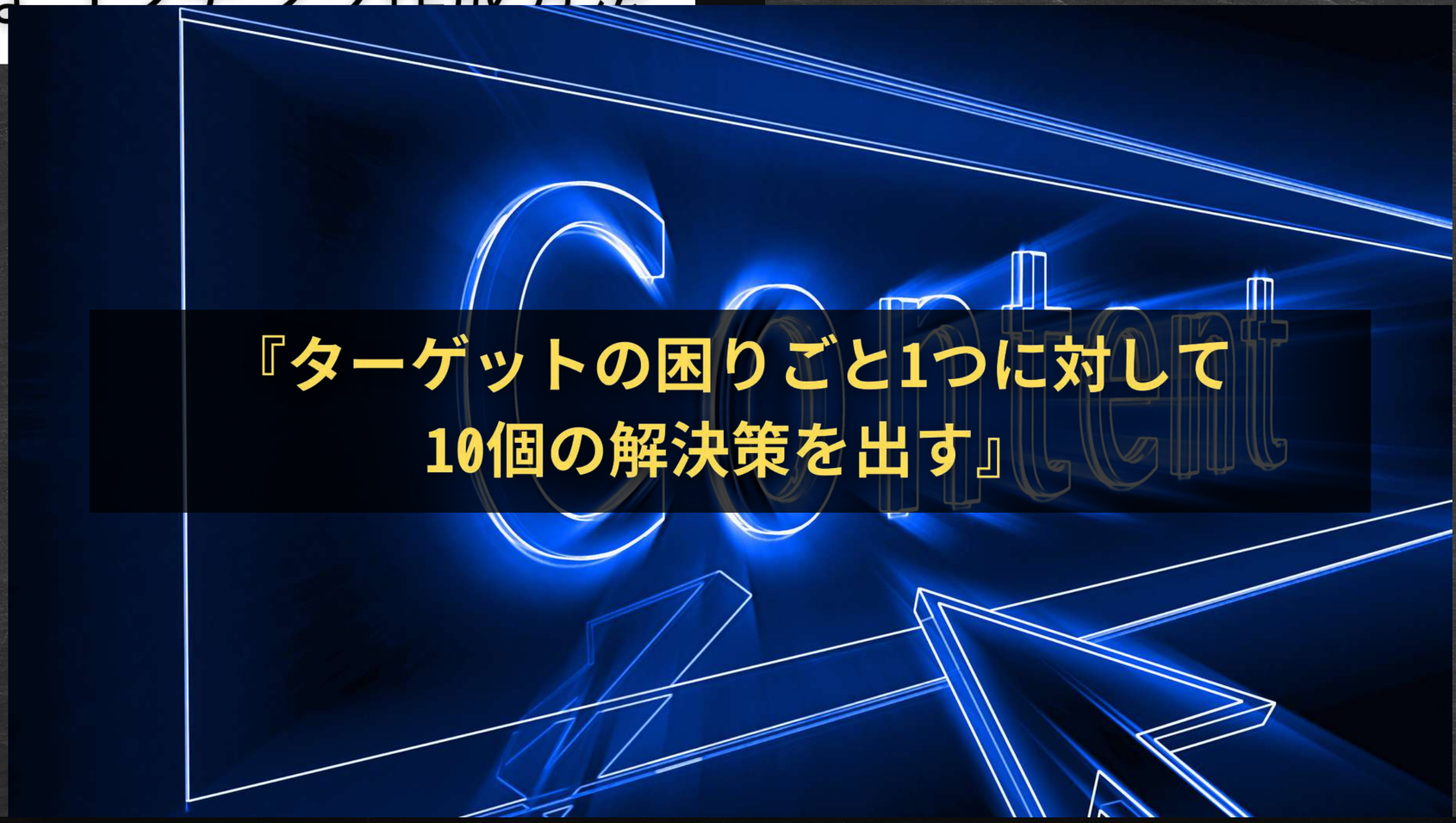
あなたにコンテンツ作成を
サクッとしてもらうために



『ターゲットの困りごと1つに対して10個の解決策を出す』



簡単なコンテンツ作成方法

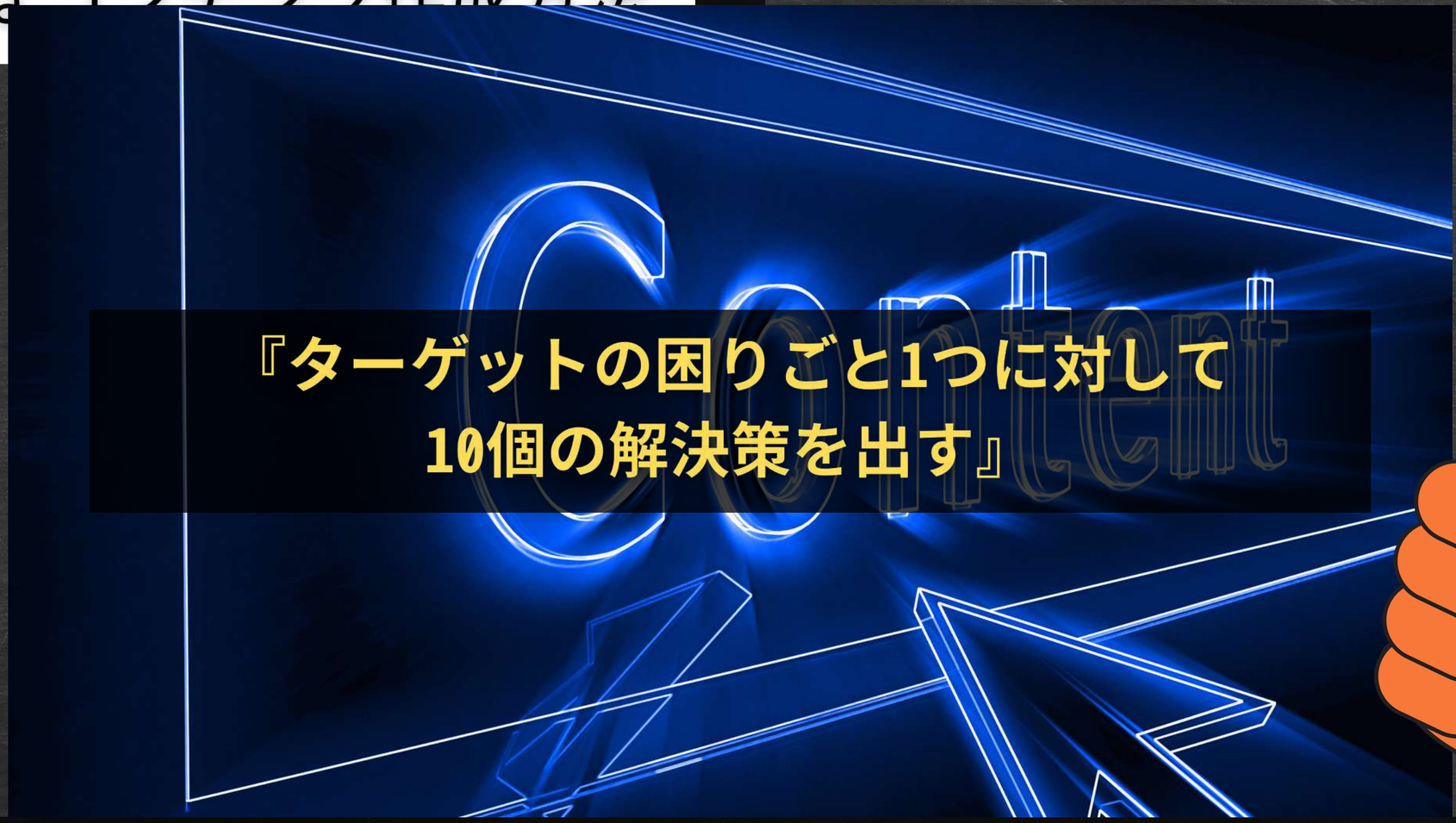


『ターゲットの困りごと1つに対して
10個の解決策を出す』

というのは分かりやすい方法だと考えます



簡単なコンテンツ作成方法



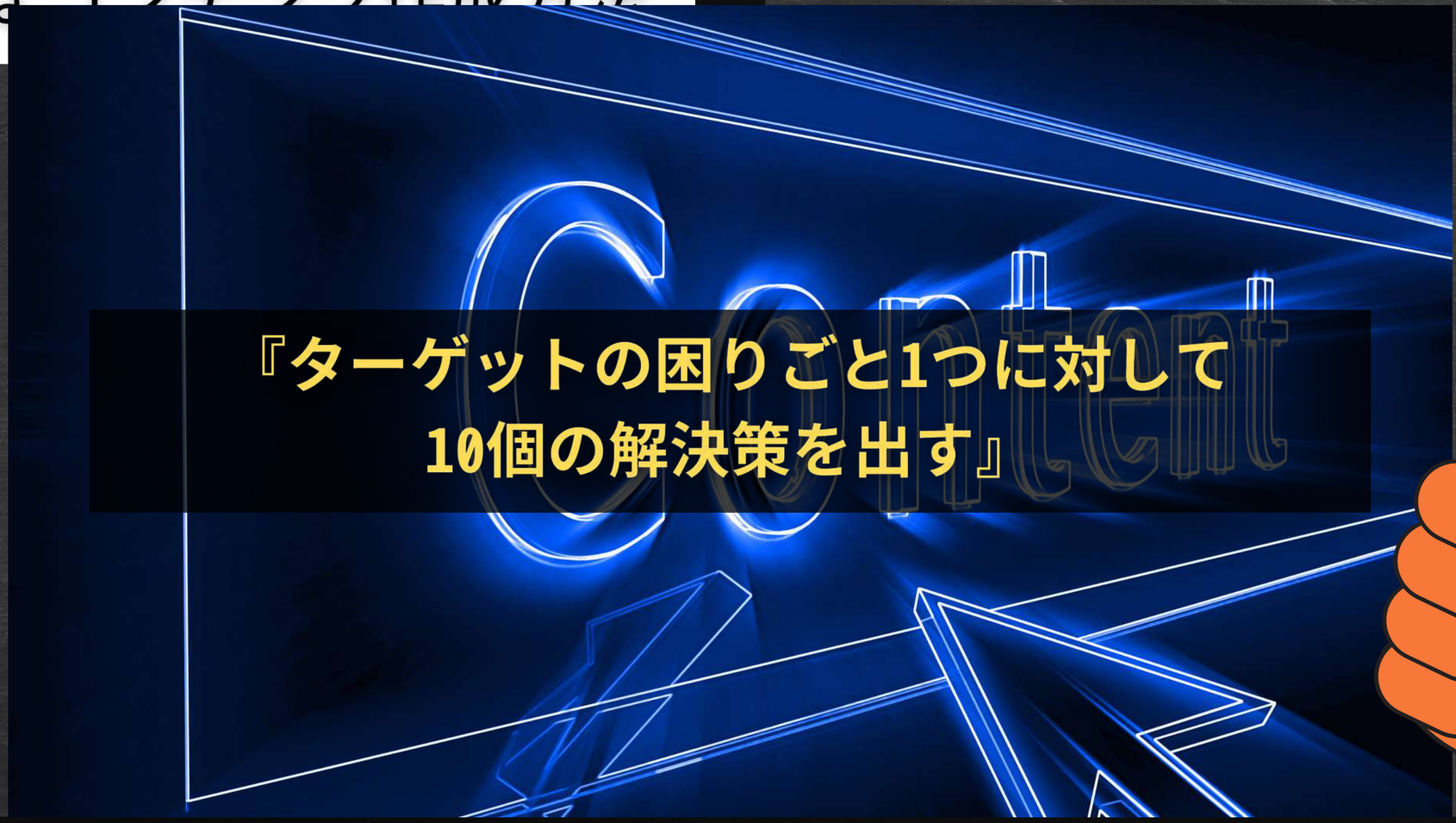
『ターゲットの困りごと1つに対して
10個の解決策を出す』



あとは実際にやってみよう！



簡単なコンテンツ作成方法



『ターゲットの困りごと1つに対して
10個の解決策を出す』



ってことなんですけど



コンテンツ作成でよくある失敗



このあとコンテンツ作成で
よくある失敗を話して



コンテンツ作成でよくある失敗



この動画を終わりにします



なぜなら、よくある失敗をしてしまったら



せっかく今日伝えた内容が
パーになるからです


ここまで動画を見ている
やる気のあるあなたなら



このあと話す内容も理解できますので


まだ動画についてきてください



コンテンツ作成でよくある失敗

では、コンテンツ作成で
よくある失敗を話していきます



コンテンツ作成でよくある失敗

5

全部で5個あるので順番に話していきますね



コンテンツ作成で
よくある失敗



コンテンツ作成でよくある失敗

1.コンテンツを露出させていない

まず1つ目が
『コンテンツを露出させていない』ですね



コンテンツ作成でよくある失敗

1.コンテンツを露出させていない



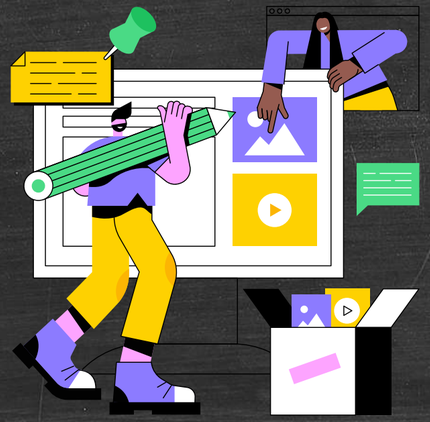
この理由は



コンテンツ作成でよくある失敗

1.コンテンツを露出させていない







コンテンツ作成したとしても
見られなかったら意味がないからです



なので、単純に今日の内容で
コンテンツ作成したら



必ずそのコンテンツを露出させましょう



コンテンツ作成でよくある失敗





良いコンテンツを作ったのなら
まず1人に届けさえすれば



コンテンツ作成でよくある失敗





そんなあなたを好きになってくれます



コンテンツ作成でよくある失敗





そういう人を徐々に増やしていきましょう



コンテンツ作成でよくある失敗



そのためにも作ったコンテンツを



コンテンツ作成でよくある失敗



いまあなたが持つ最大限のパワーを使って



コンテンツ作成でよくある失敗

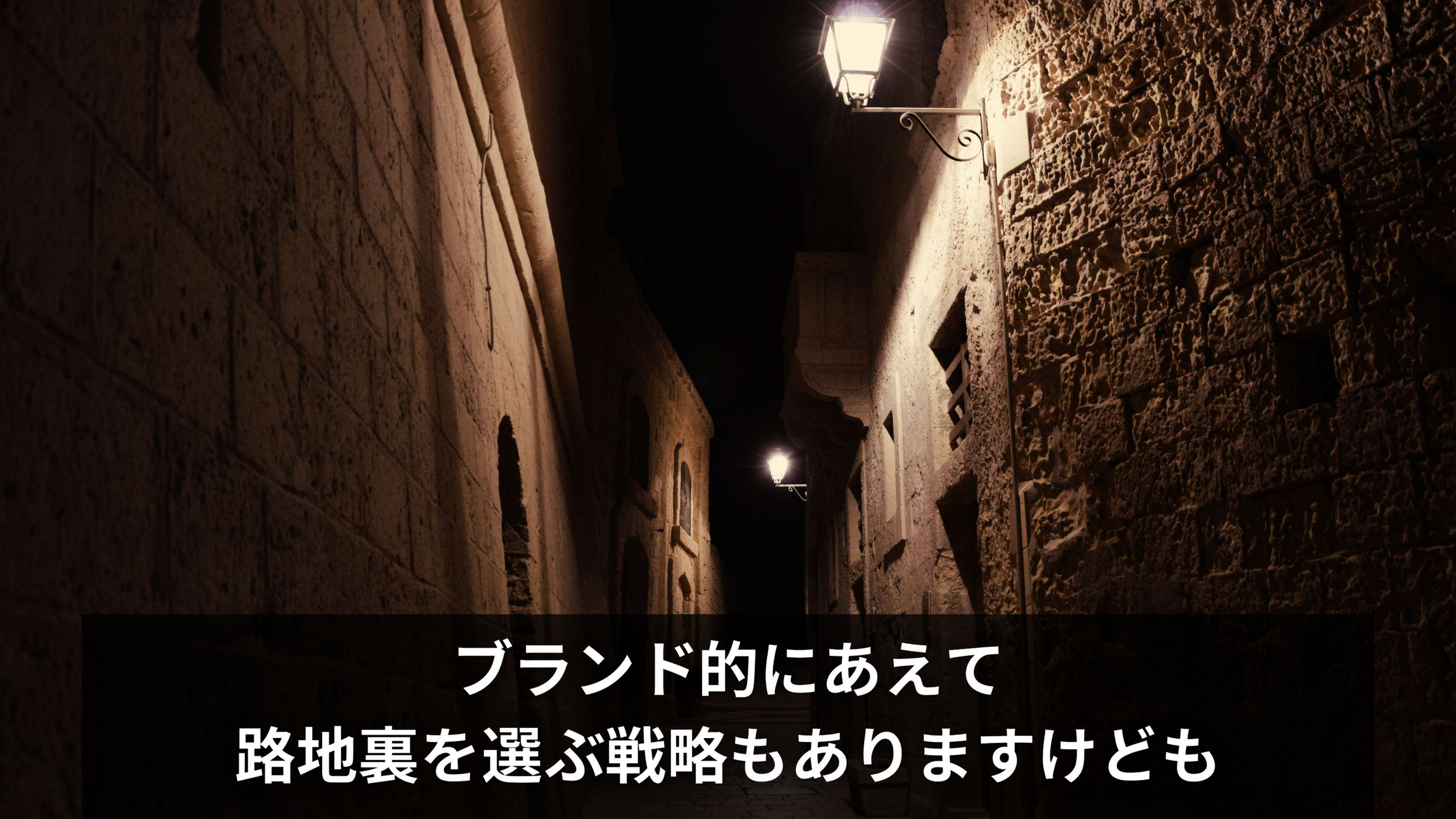


とにかく人目に触れるようにさせる


どんな名店でも、路地裏にあるより



表通りにあった方が良いに決まってます



ブランド的にあえて
路地裏を選ぶ戦略もありますけども



最初はそんなん
考えている場合じゃないですね



コンテンツ作成でよくある失敗



とにかく露出させまくる



コンテンツ作成でよくある失敗



これが大事です



コンテンツ作成でよくある失敗

2.

2つ目のよくある失敗は



コンテンツ作成でよくある失敗

2.コンテンツ内で行動させていない

『コンテンツ内で行動させていない』



コンテンツ作成でよくある失敗

2.コンテンツ内で行動させていない



コンテンツの本質は
『人を行動させる』にあります



コンテンツ作成でよくある失敗

これを分かっているどうかで



コンテンツ作成でよくある失敗



資産となる無料コンテンツや



コンテンツ作成でよくある失敗

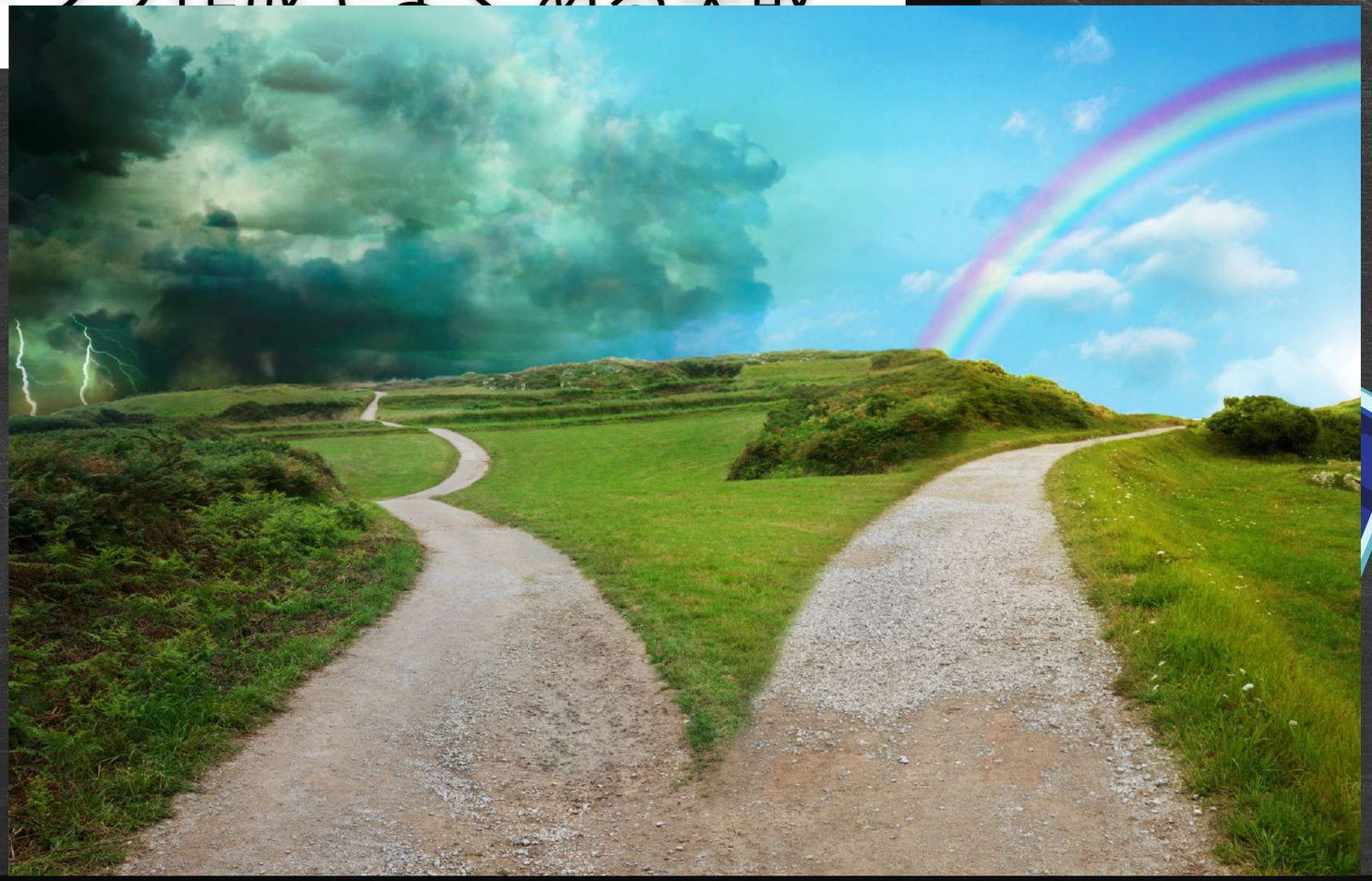




ロングセラー商品を作れるかの



コンテンツ作成でよくある失敗



分かれ道になるんですよね



結局、コンテンツだけ渡したとしても

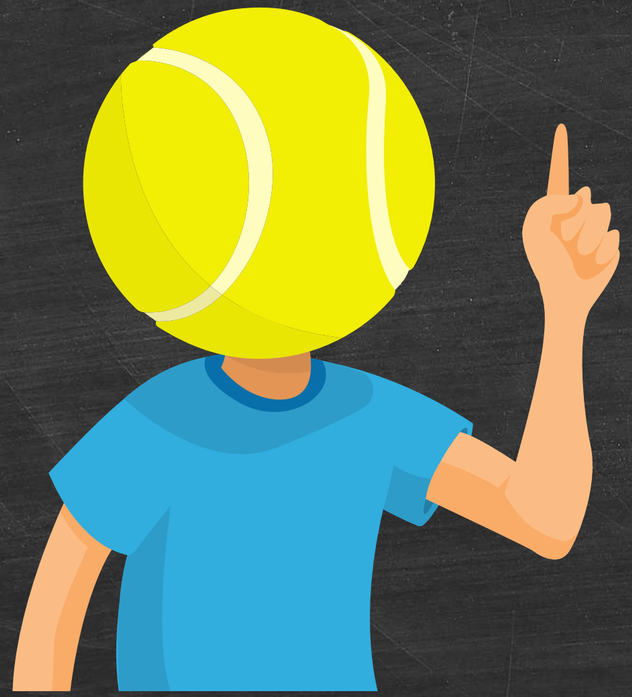

閲覧者が行動できなきゃ...


やばいことになるんです


あなたはどうなると思います？



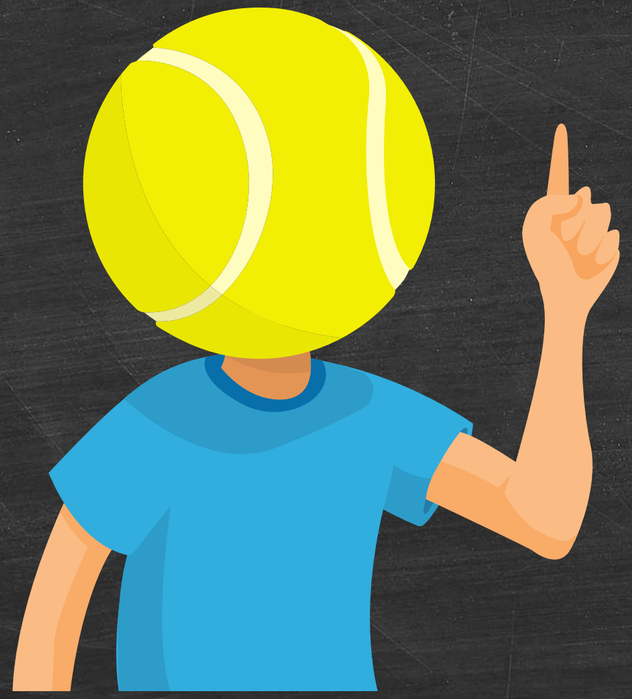
コンテンツ作成でよくある失敗



そう、頭でっかちで成果のでない人間を
作り出してしまうことになります



コンテンツ作成でよくある失敗





もちろん、もともと行動できない人は
一定数いますけどね



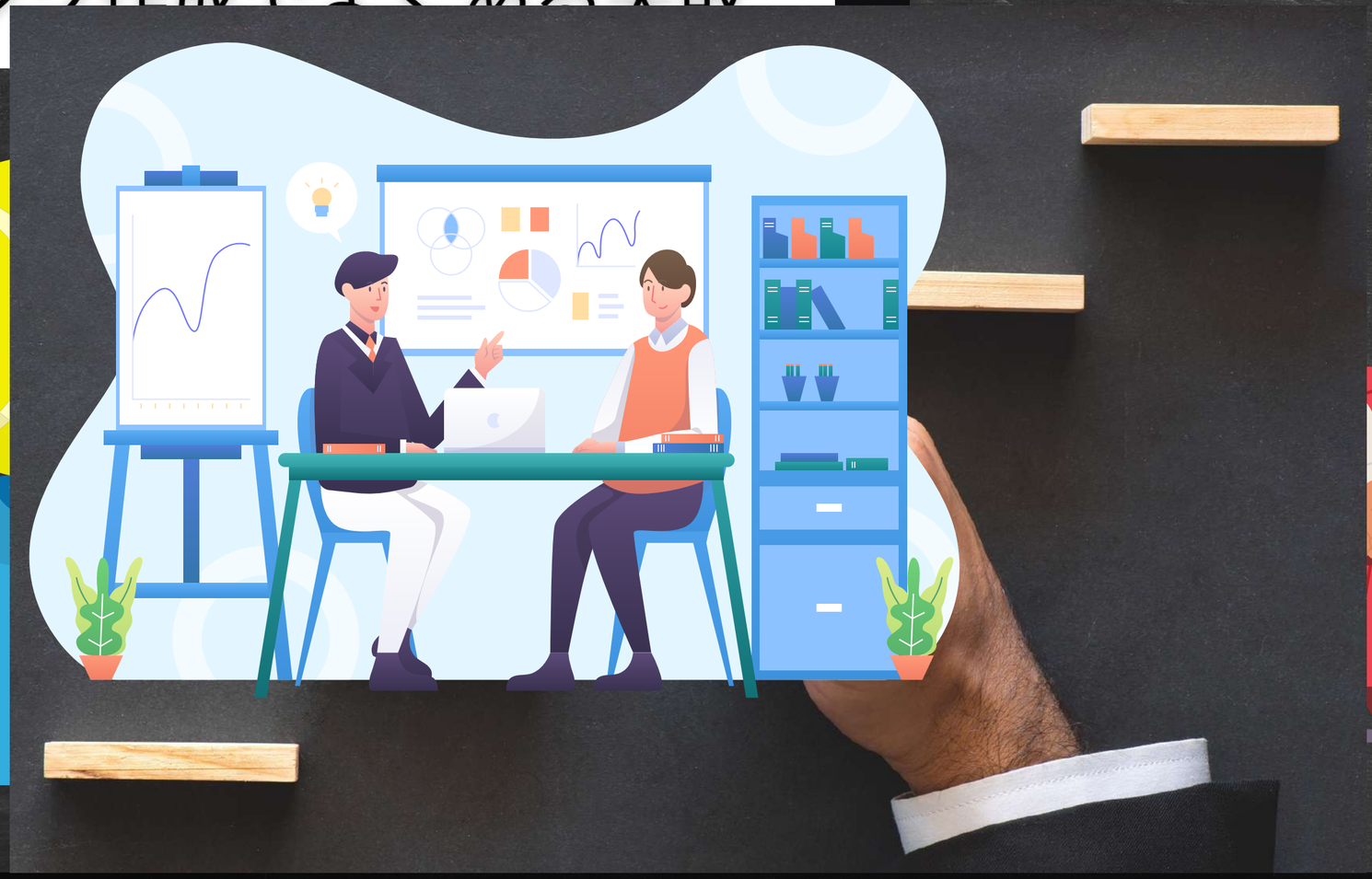
コンテンツ作成でよくある失敗



でも、できるだけ行動できるように
サポートするのが僕らの役目です



コンテンツ作成でよくある失敗



まあコンサル受けたら
嫌でも動けるようになるんですけど


変わらないということは
良い成果も悪い成果も出ない



となったら
何をした方が良いのか分からない



気づいたときには
何も残っておらず人生終了です



コンテンツ作成でよくある失敗

そうならないためにも



コンテンツ作成でよくある失敗



コンテンツ内容では



コンテンツ作成でよくある失敗



見た人を行動させる



『見た人を行動させる』
を意識してみてください



コンテンツ作成でよくある失敗

3.

3つ目のよくある失敗は



コンテンツ作成でよくある失敗

3.コンテンツが資産だと気づいていない

『コンテンツが資産だと気づいていない』



コンテンツ作成でよくある失敗

3.コンテンツが資産だと気づいていない



これに気づいていないと



コンテンツ作成でよくある失敗

3.コンテンツが資産だと気づいていない





適当にコンテンツを
作っちゃったりするんですよね



コンテンツ作成でよくある失敗

1回

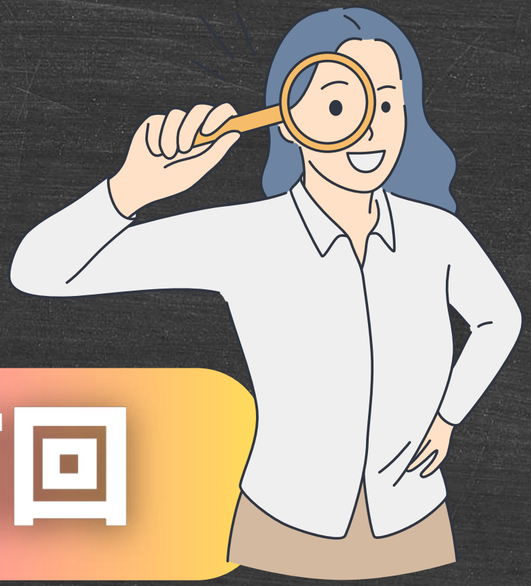
コンテンツは1回作って終わりではなくて



コンテンツ作成でよくある失敗

1回

何回



何回も見られるものと考えると良きです



コンテンツ作成でよくある失敗

1回



何回

この意識のない人が意外に多い



良いコンテンツは何回も繰り返し見られて
利益を生み出します



例えば、ハリーポッターなんていまでも
本が読まれているし

Harry Potter

ハリー・ポッター







いまでも映画が見られているし

Harry Potter

ハリー・ポッター







いまでもグッズが売れているわけですよ

Harry Potter

ハリー・ポッター

20 YEAR







20年以上経っても健在です



コンテンツ作成でよくある失敗



ハリーポッターって
最強の良質なコンテンツですね



コンテンツ作成でよくある失敗

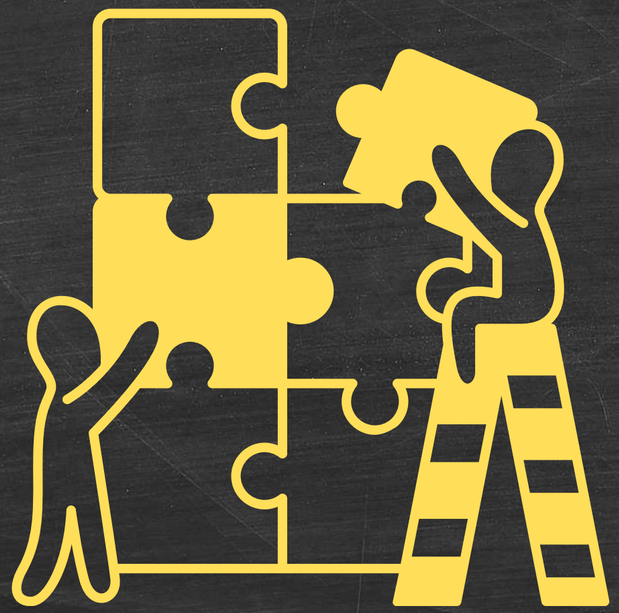




あなたも長く愛されるコンテンツを作るのが
良きと強く思います



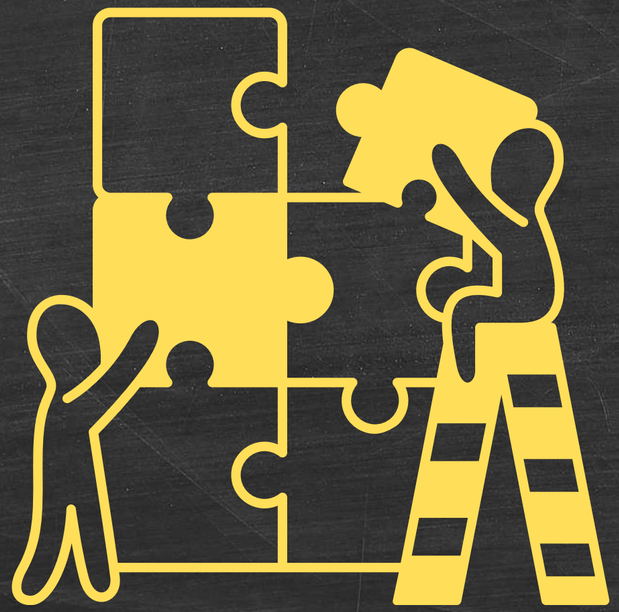
コンテンツ作成でよくある失敗



先ほども言った通り
適当に作って一時期は良かったけど



コンテンツ作成でよくある失敗

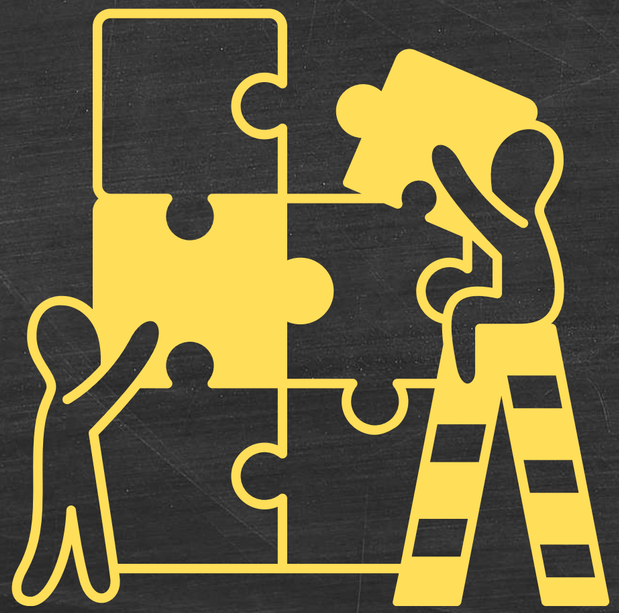




もう一回は見てくれない



コンテンツ作成でよくある失敗





なんてことが起こりえますからね



コンテンツ作成でよくある失敗



注意です



コンテンツ作成でよくある失敗

4.

4つ目のよくある失敗は



コンテンツ作成でよくある失敗

4.コンテンツの数を意識していない

『コンテンツの数を意識していない』



コンテンツ作成でよくある失敗

4.コンテンツの数を意識していない



コンテンツは資産になるから



コンテンツ作成でよくある失敗

4.コンテンツの数を意識していない

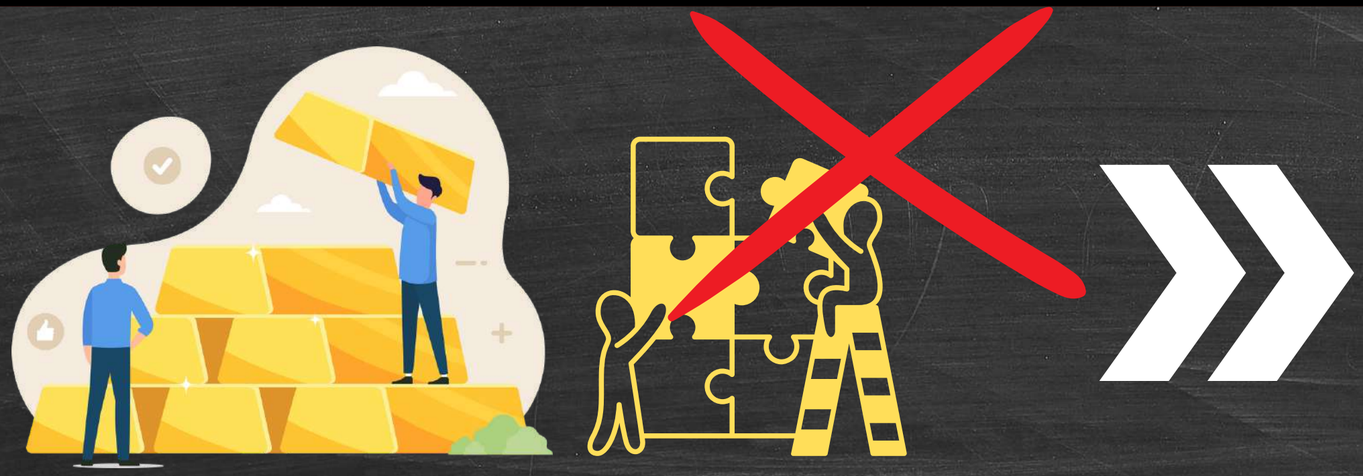


適当に作るのは良くないよと話しましたけど



コンテンツ作成でよくある失敗

4.コンテンツの数を意識していない

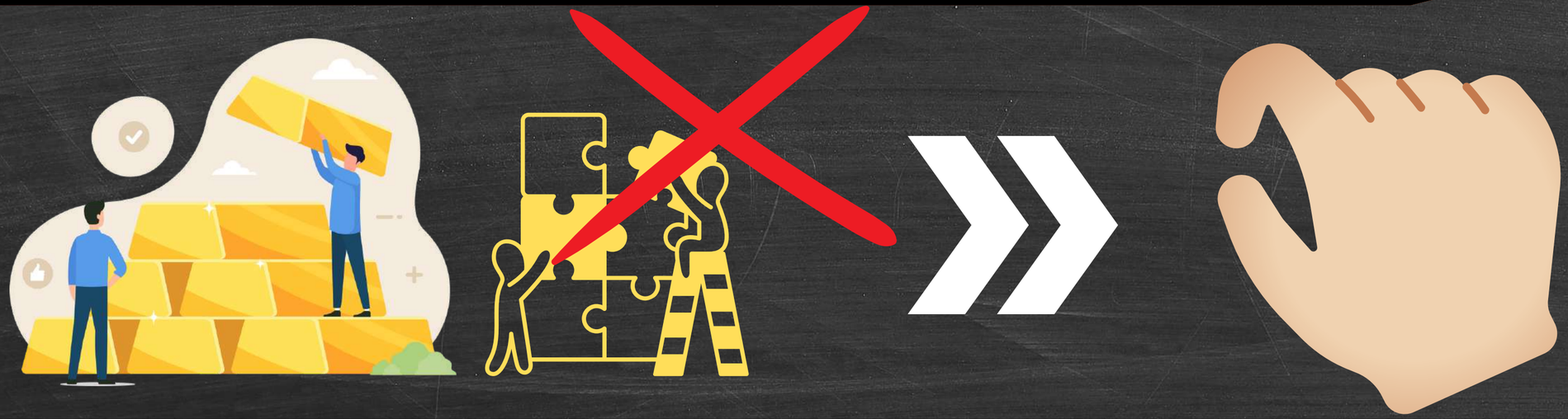


初めからここを意識しすぎてしまうと



コンテンツ作成でよくある失敗

4.コンテンツの数を意識していない



手が止まっちゃうんじゃないかなと
思ってます

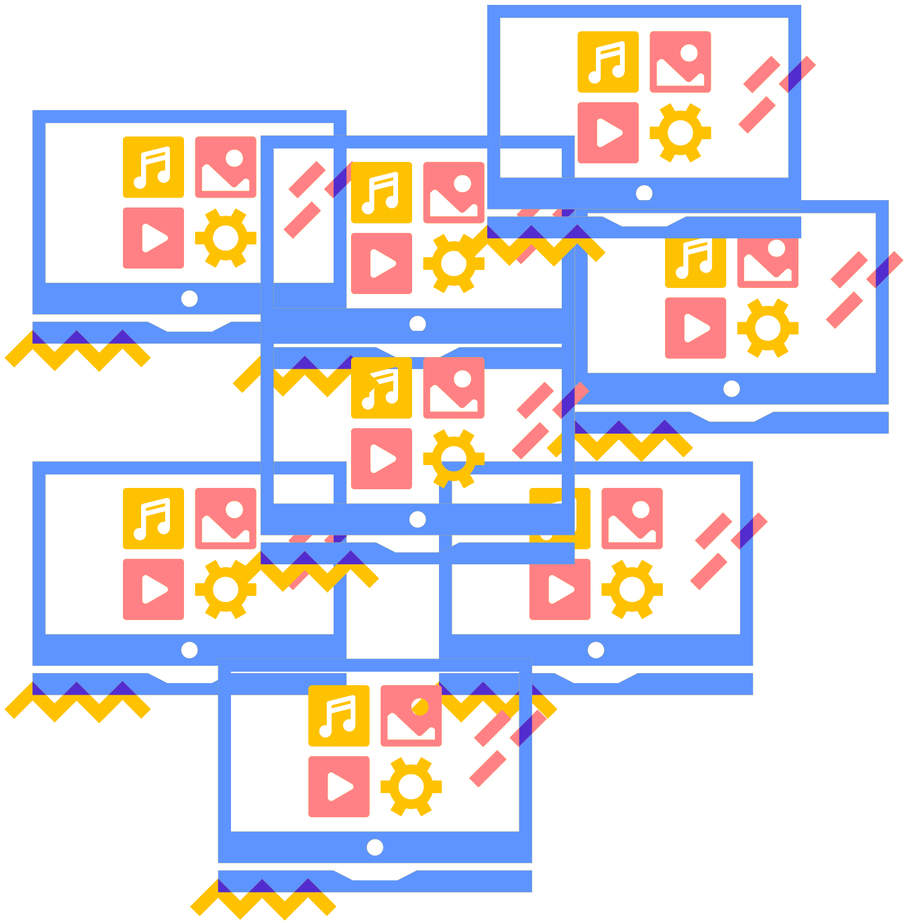




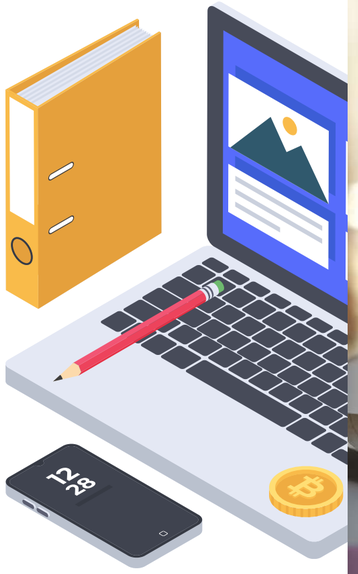
最初から良質なコンテンツを作れるわけではないので



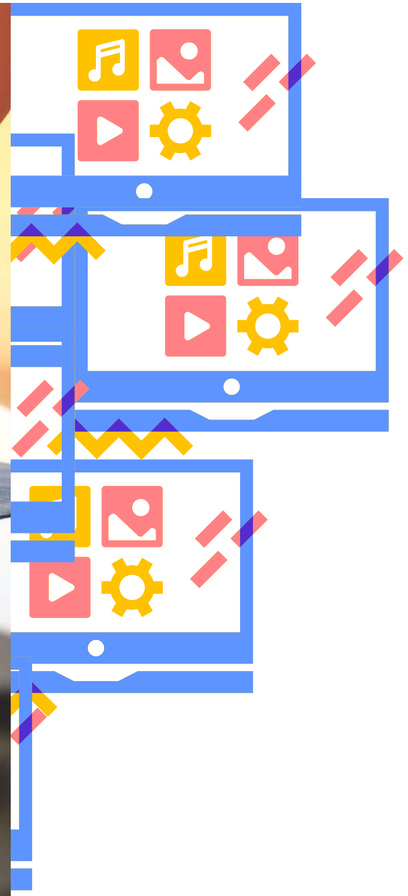




どんどん数を意識して







コンテンツ作成を試していくのが
オススメです



コンテンツ作成でよくある失敗

「量と質はどっちが大事ですか？」





コンテンツ作成でよくある失敗



「量と質はどっちが大事ですか？」

みたいな話し出ますけど
どっちもなんですよ



コンテンツ作成でよくある失敗

量

質

ただし、それは時と場合によって違くて



コンテンツ作成でよくある失敗

量

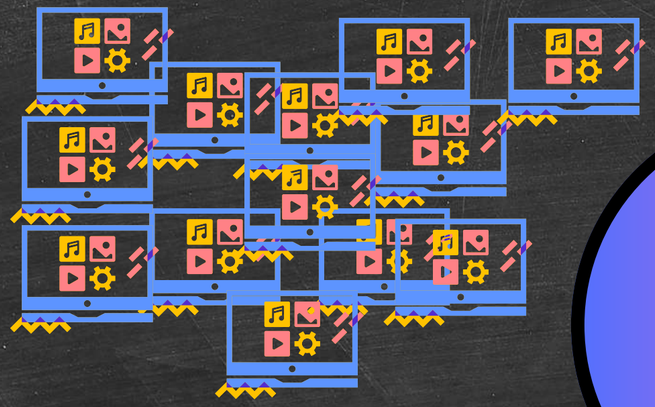
質

コンテンツが全然ない

コンテンツが全然ないよ
って状態なのであれば



コンテンツ作成でよくある失敗



量

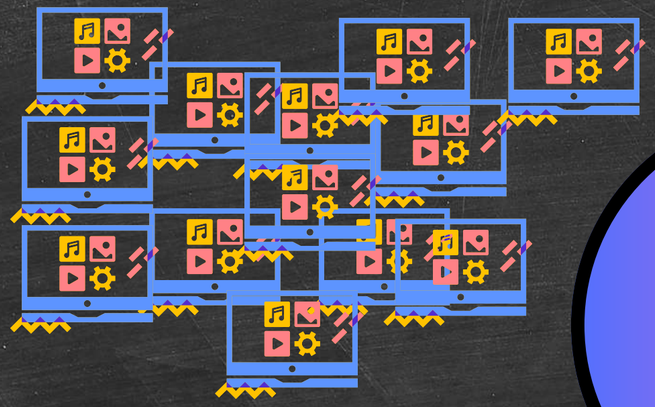
質

コンテンツが全然ない

コンテンツの数を意識して作りまくります



コンテンツ作成でよくある失敗



量

質

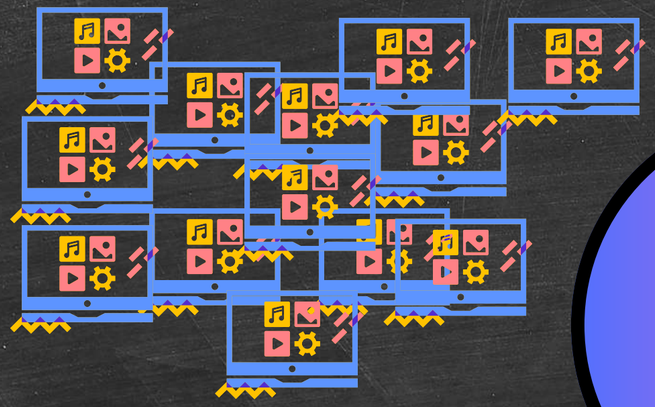
質はある程度

コンテンツが全然ない

その時の質はある程度で
僕は問題ないと考えます



コンテンツ作成でよくある失敗



量

質

質はある程度

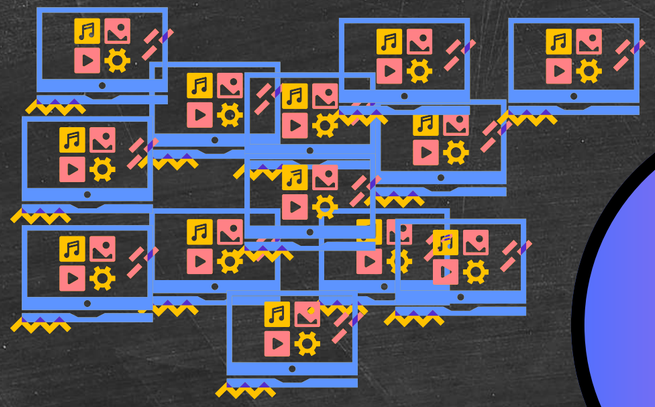
コンテンツが全然ない



なぜなら、手が止まってしまうから



コンテンツ作成でよくある失敗



量

質

質はある程度

コンテンツが全然ない



手が止まるより



コンテンツ作成でよくある失敗



コンテンツを作って露出させる方が大事です



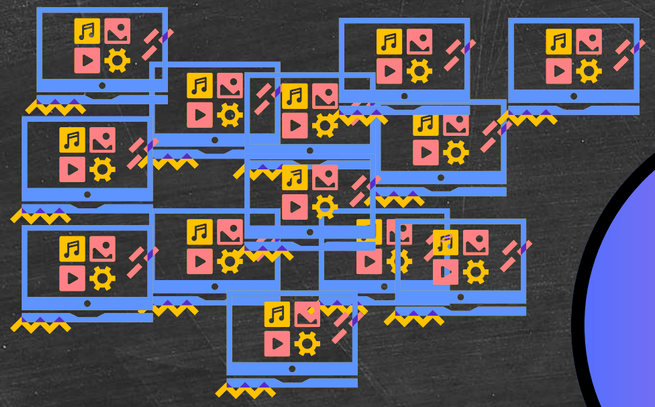
コンテンツ作成でよくある失敗



だから
怖がらないで出しまくってくださいね



コンテンツ作成でよくある失敗



量

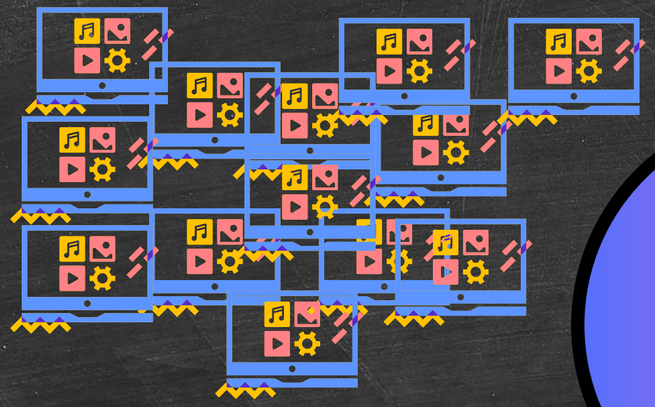
質

慣れてきた

で、ある程度出して慣れてきたら



コンテンツ作成でよくある失敗



量

質

質も追求

慣れてきた

質も追求していく形が僕は順当だと思います



コンテンツ作成でよくある失敗

5.

5つ目のよくある失敗とは



コンテンツ作成でよくある失敗

5.成果が出ないと作るのをやめてしまう

『成果が出ないと作るのをやめてしまう』



コンテンツ作成でよくある失敗

5.成果が出ないと作るのをやめてしまう



コンテンツを作っても成果が見えないと



コンテンツ作成でよくある失敗

5.成果が出ないと作るのをやめてしまう





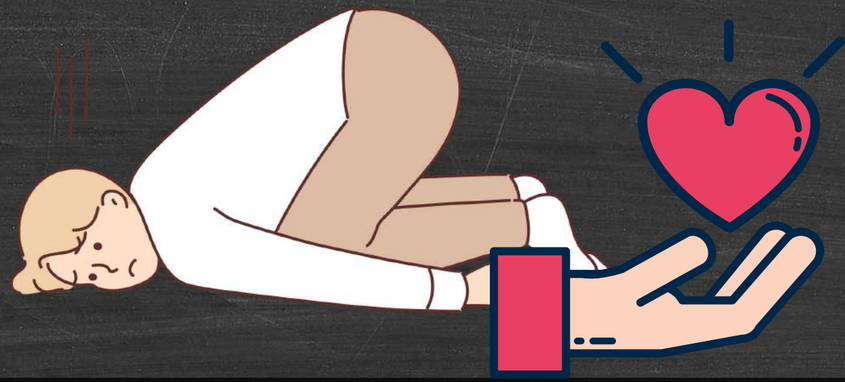
やめたくなるのが人間です



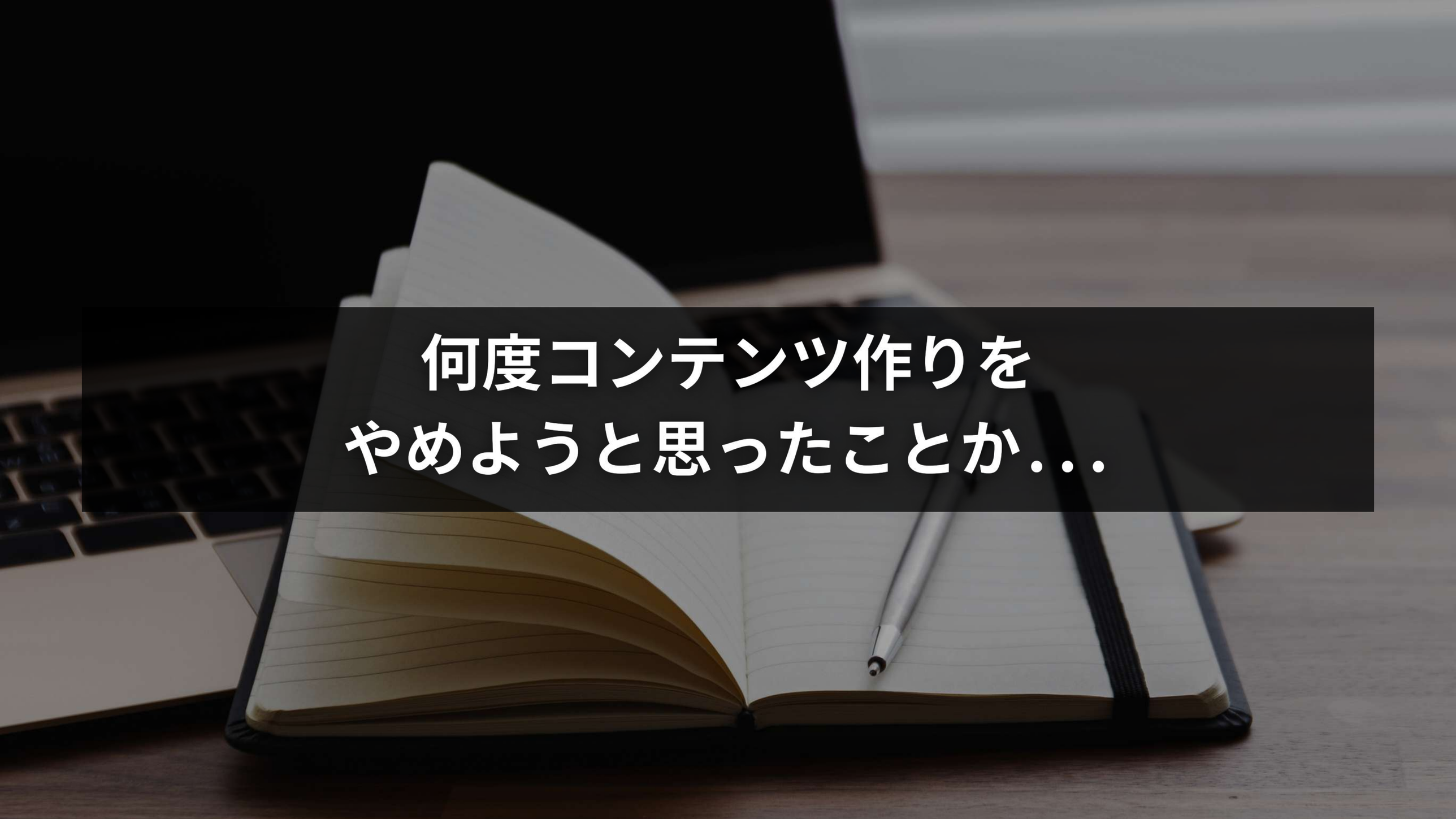
コンテンツ作成でよくある失敗

5.成果が出ないと作るのをやめてしまう



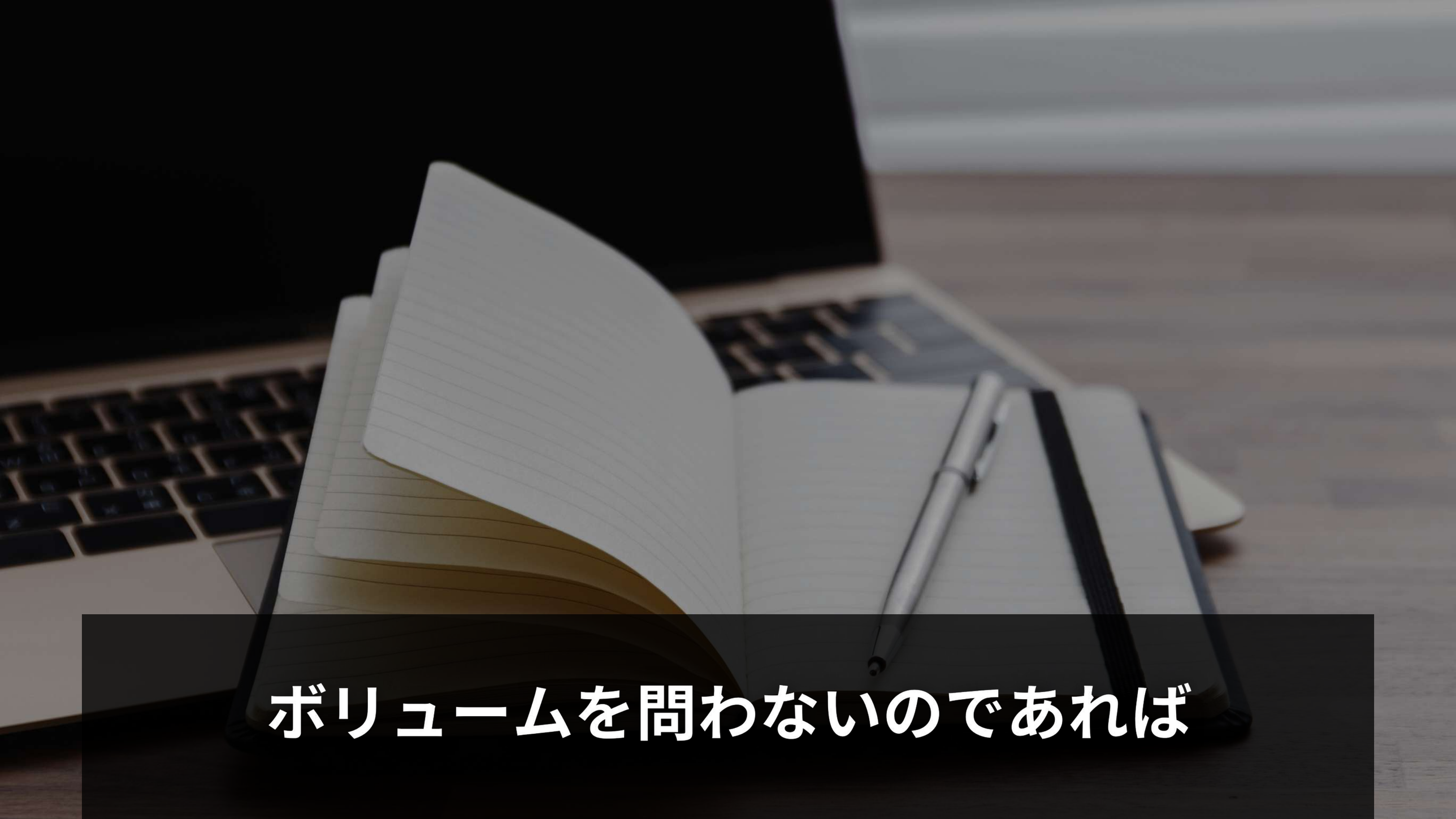


僕もすごく気持ちが分かります

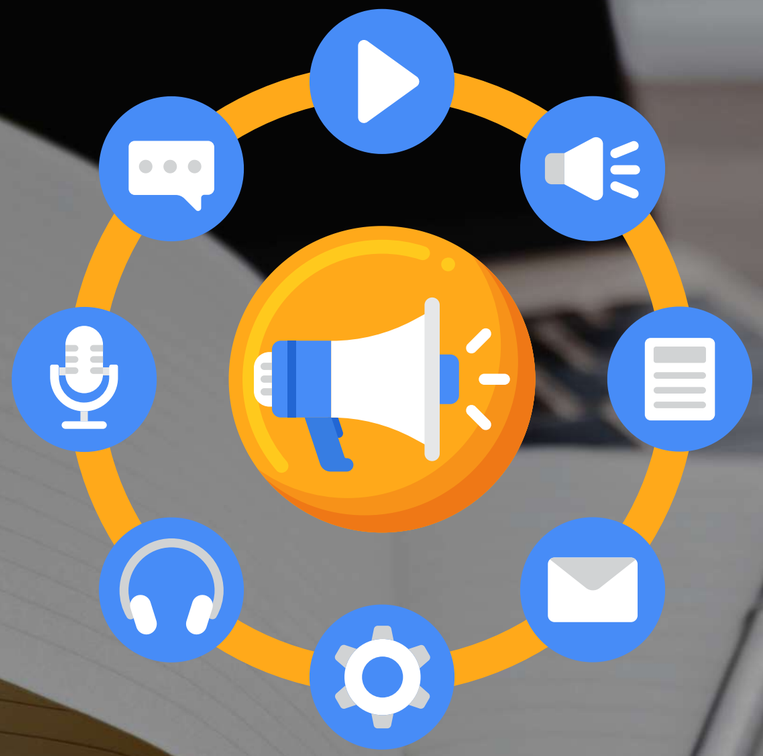

何度コンテンツ作りを
やめようと思ったことか...

けど、毎週動画コンテンツは1個作ってますし





ボリュームを問わないのであれば





僕は毎日1つコンテンツを
ここ365日間ずっと作り続けています



コンテンツ作成でよくある失敗

「それはしゅうさんだから
できたんじゃないの？」





コンテンツ作成でよくある失敗

~~「それはしゅうさんだから できたんじゃないの？」~~



と思ったかもしれませんが
そんなことはないです



コンテンツ作成でよくある失敗



僕だってツラかったし、キツイ時もあります



なぜなら
成果が出ていないと落ち込むからです



だけど、逆を言うと
成果を出しちゃえばいいわけですよね



コンテンツ作成でよくある失敗

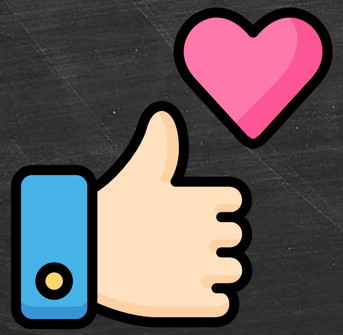
成果物

そこで僕は自分で成果物を決めましたよ



コンテンツ作成でよくある失敗

成果物

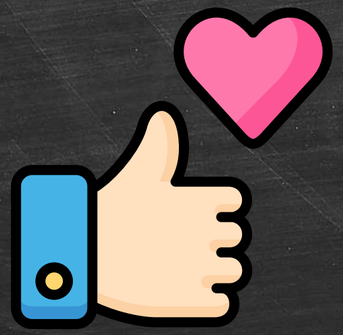


例えば、いいねを1つ貰えればいいや



コンテンツ作成でよくある失敗

成果物



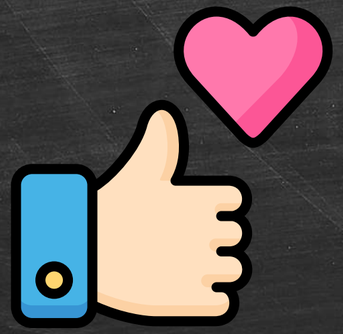


反応が10人あればいいや

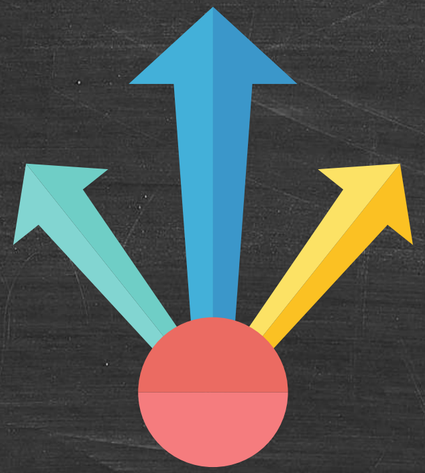


コンテンツ作成でよくある失敗

成果物





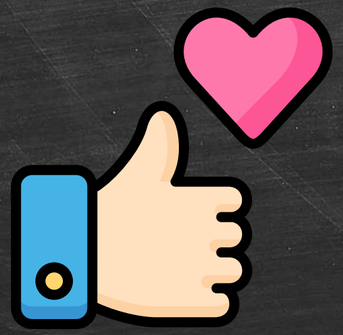


拡散が3人にされればいいや

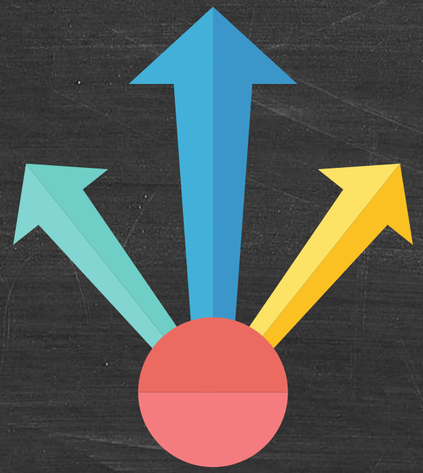


コンテンツ作成でよくある失敗

成果物







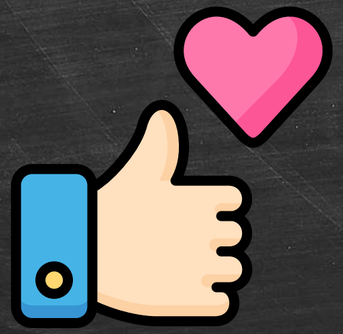


収益が〇〇円ぐらい上がればいいや

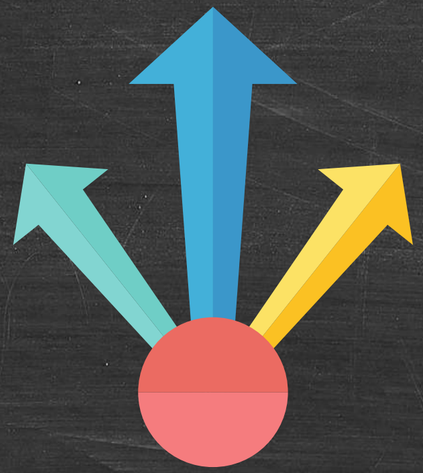


コンテンツ作成でよくある失敗

成果物











問い合わせが1件でもあればいいや



コンテンツ作成でよくある失敗

成果物

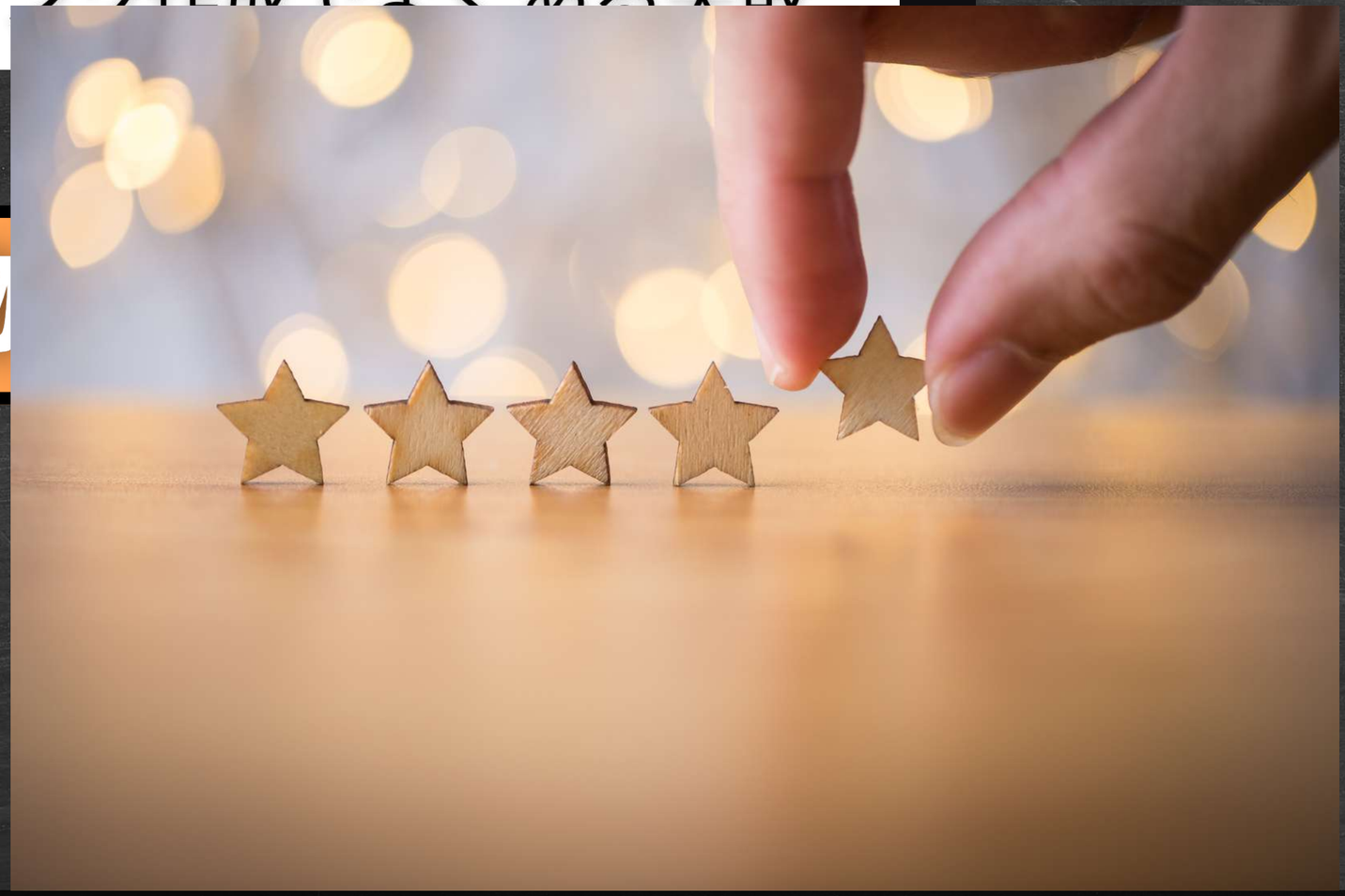


なんかこう大きな数字で
富を生み出すとかじゃなくていいので



コンテンツ作成でよくある失敗

成果物



自分の小さな成功体験を積んで



コンテンツ作成でよくある失敗

成果物

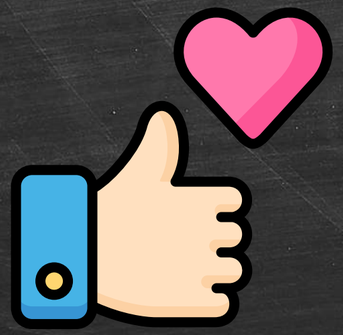


継続させる意味でも

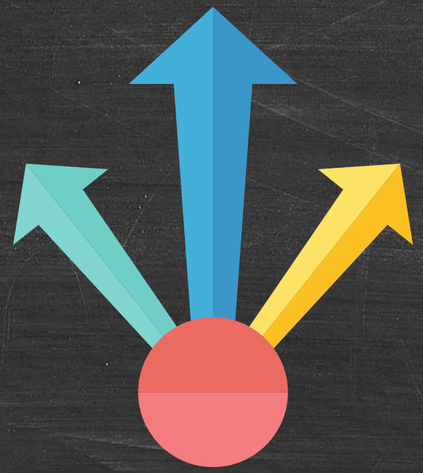


コンテンツ作成でよくある失敗

成果物











こういった成果物を決めていました



そうすると
継続してコンテンツ作成ができますよ

コンテンツ作成で
よくある失敗5つをまとめると

1.コンテンツを露出させていない

1.コンテンツを露出させていない

2.コンテンツ内で行動させていない

1.コンテンツを露出させていない

2.コンテンツ内で行動させていない

3.コンテンツが資産だと気づいていない

1.コンテンツを露出させていない

2.コンテンツ内で行動させていない

3.コンテンツが資産だと気づいていない

4.コンテンツの数を意識していない

1.コンテンツを露出させていない

2.コンテンツ内で行動させていない

3.コンテンツが資産だと気づいていない

4.コンテンツの数を意識していない

5.成果が出ないと作るのをやめてしまう



コンテンツ作成でよくある失敗

1.コンテンツを露出させていない

2.コンテンツ内で行動させていない

3.コンテンツが資産だと気づいていない

4.コンテンツの数を意識していない

5.成果が出ないと作るのをやめてしまう

せっかくコンテンツ作成の方法を理解しても



コンテンツ作成でよくある失敗

1. コンテンツを露出させていない
2. コンテンツ内で行動させていない
3. コンテンツが資産だと気づいていない
4. コンテンツの数を意識していない
5. 成果が出ないと作るのをやめてしまう

上記失敗があると
うまくいかなくなっちゃうんでご注意を

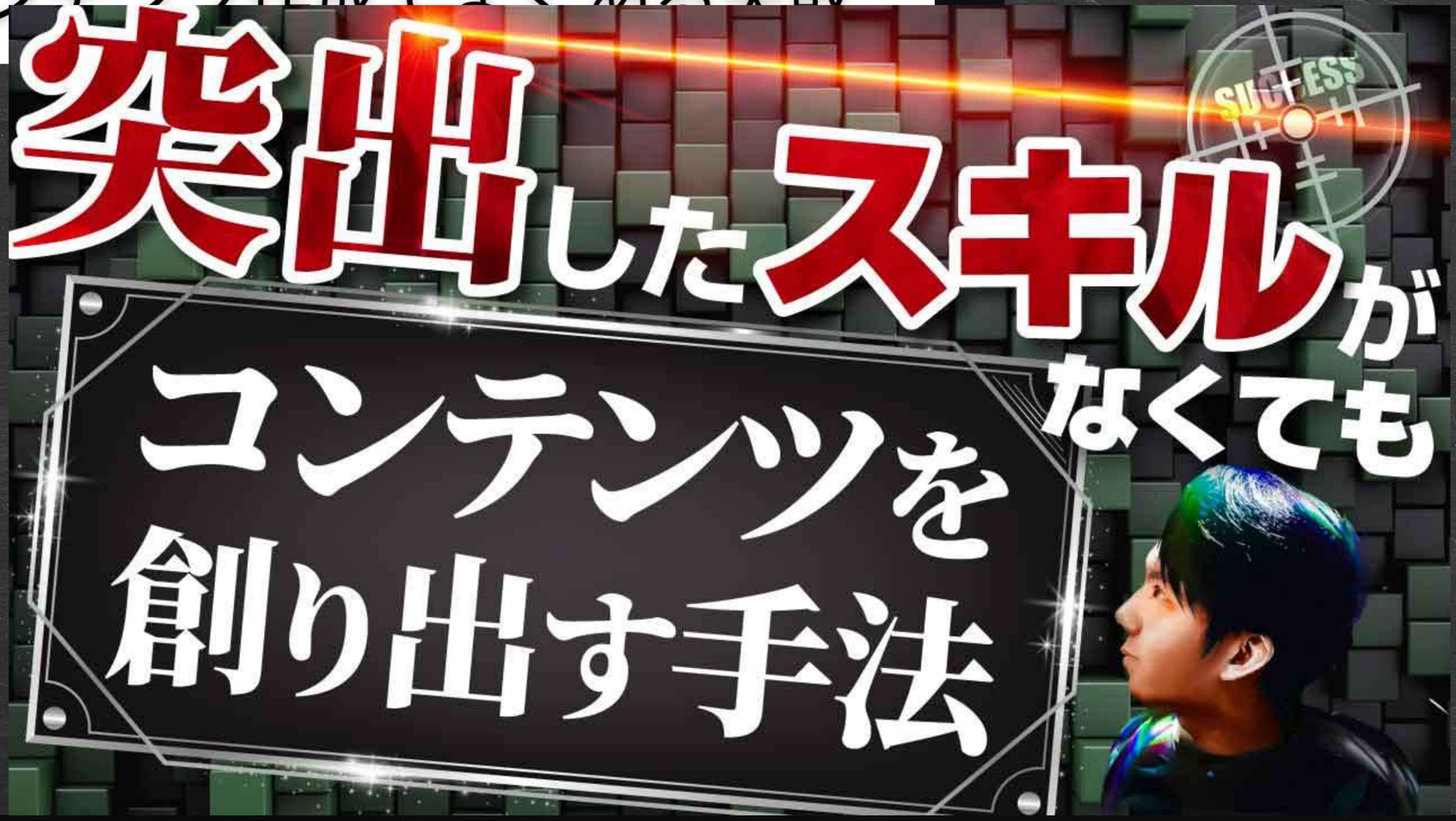


コンテンツ作成でよくある失敗

ここまでの動画のメイン内容では



コンテンツ作成でよくある失敗



突出したスキルがなくても
コンテンツを創り出す手法



コンテンツ作成でよくある失敗



を話してきたんですけど
特に自分の理解をよーくしてみてください



コンテンツ作成でよくある失敗



必ずあなたにも
市場から求められているスキルがあります



コンテンツ作成でよくある失敗

もしかしたら



コンテンツ作成でよくある失敗

「自分には商品がないし...





コンテンツ作成でよくある失敗



市場から求められている
スキルもないから
コンテンツビジネスなんてできないよ」



コンテンツ作成でよくある失敗



市場から求められている
スキルもないから
コンテンツビジネスなんてできないよ」

と思っていたかもしれませんが
それは勘違いです



僕のクライアントさんが



転職を何回もしてきたことを



「誰の役にも立たないことだよな...」



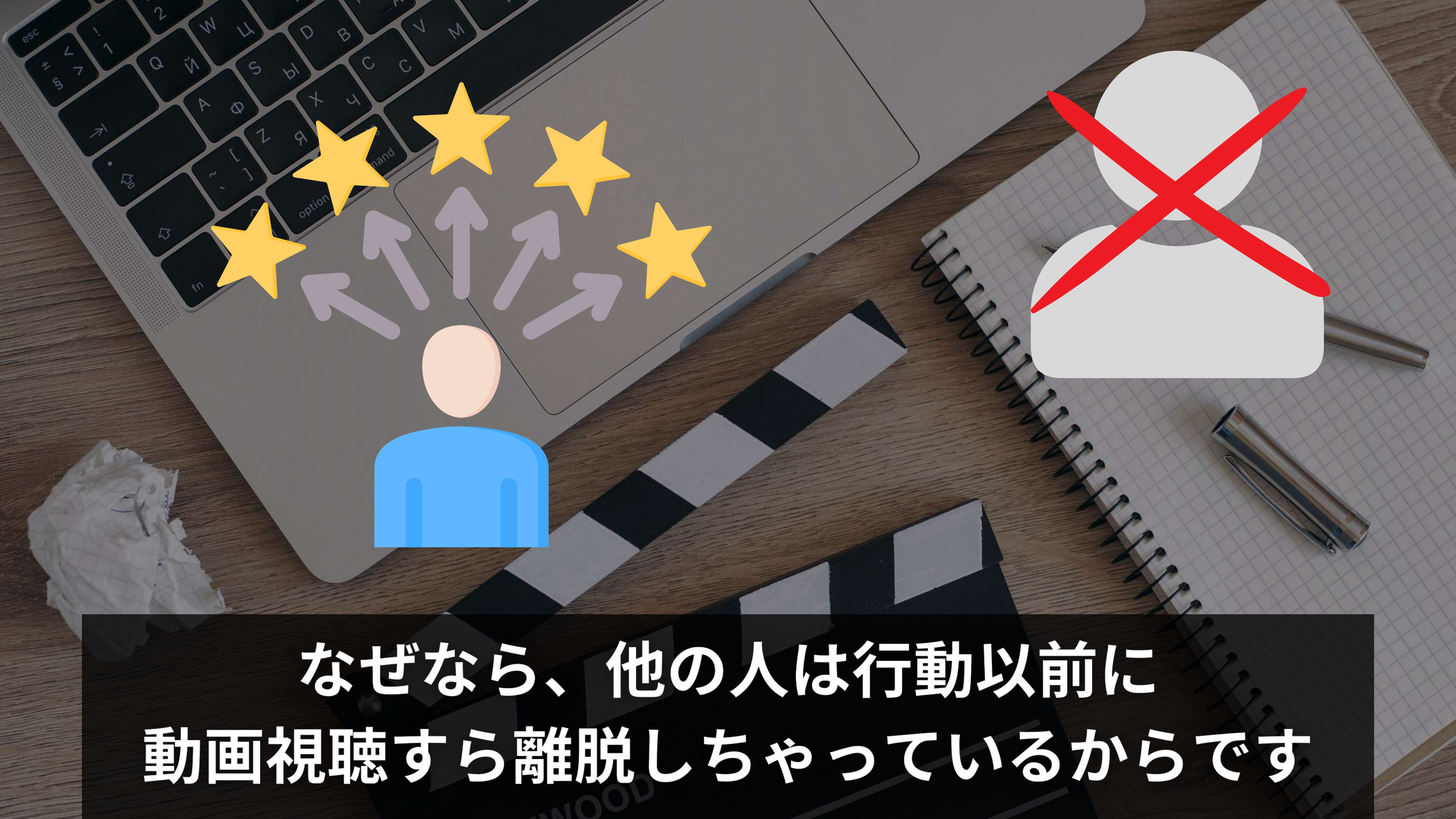
「誰の役にも立たないことだよな...」

と勘違いしていたように
自分で気づいていない可能性があるだけ


この動画をここまで見たあなたには



可能性が満ち溢れています



なぜなら、他の人は行動以前に
動画視聴すら離脱しちゃっているからです

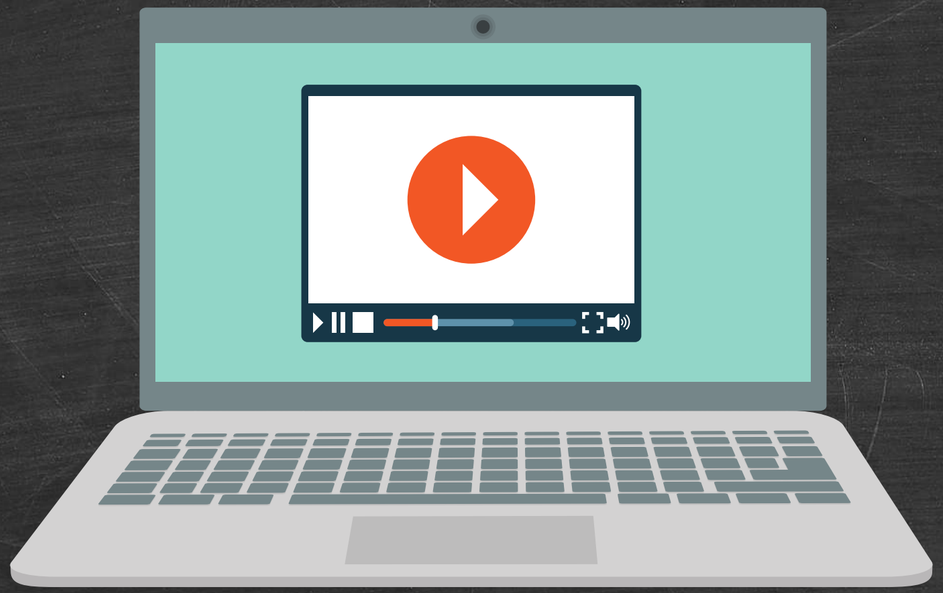


となったら他者より行動力のあるあなたが
成功しないはずがないですよね？





だから、今日の内容を何回も見て
取り組んでみてください





自分の可能性に蓋をしないでくださいね

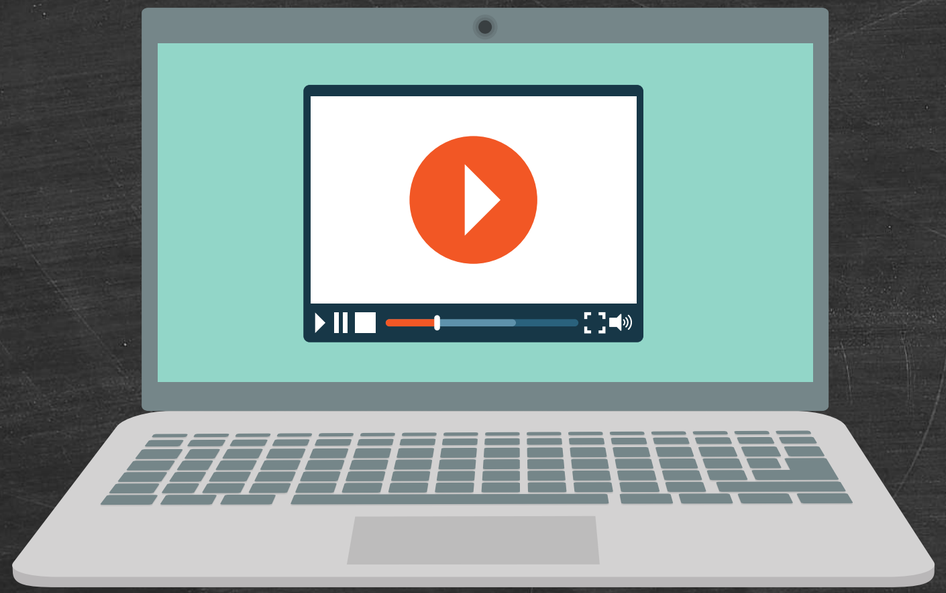




一緒に頑張っていきましょう！



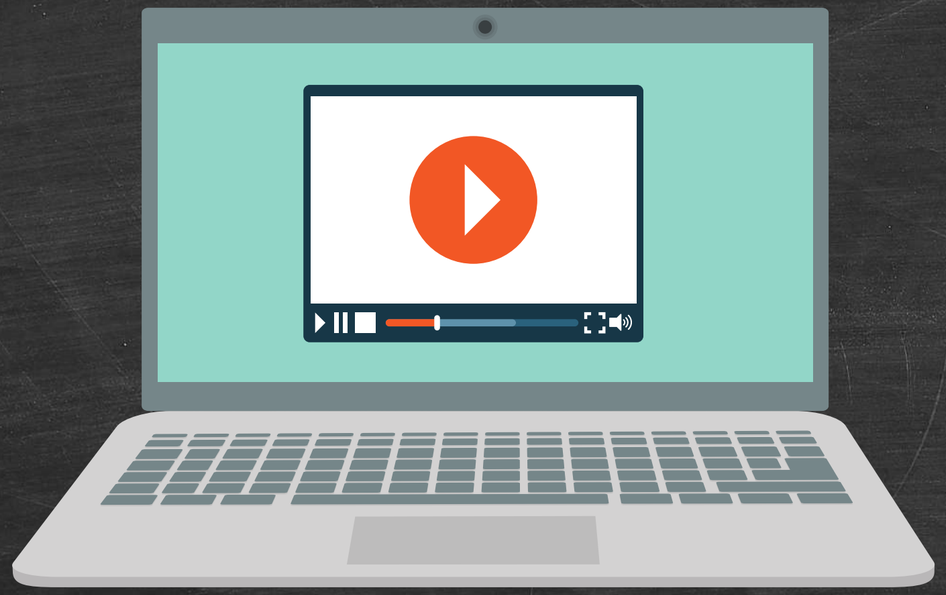
お知らせ

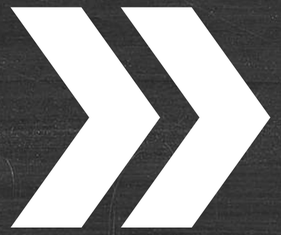


とはいえ
今日の内容をただ動画を見るだけで



お知らせ







1人で行動に移すのって大変ですよね



お知らせ



そのため
まず動画内容を確実に身につけるために



お知らせ







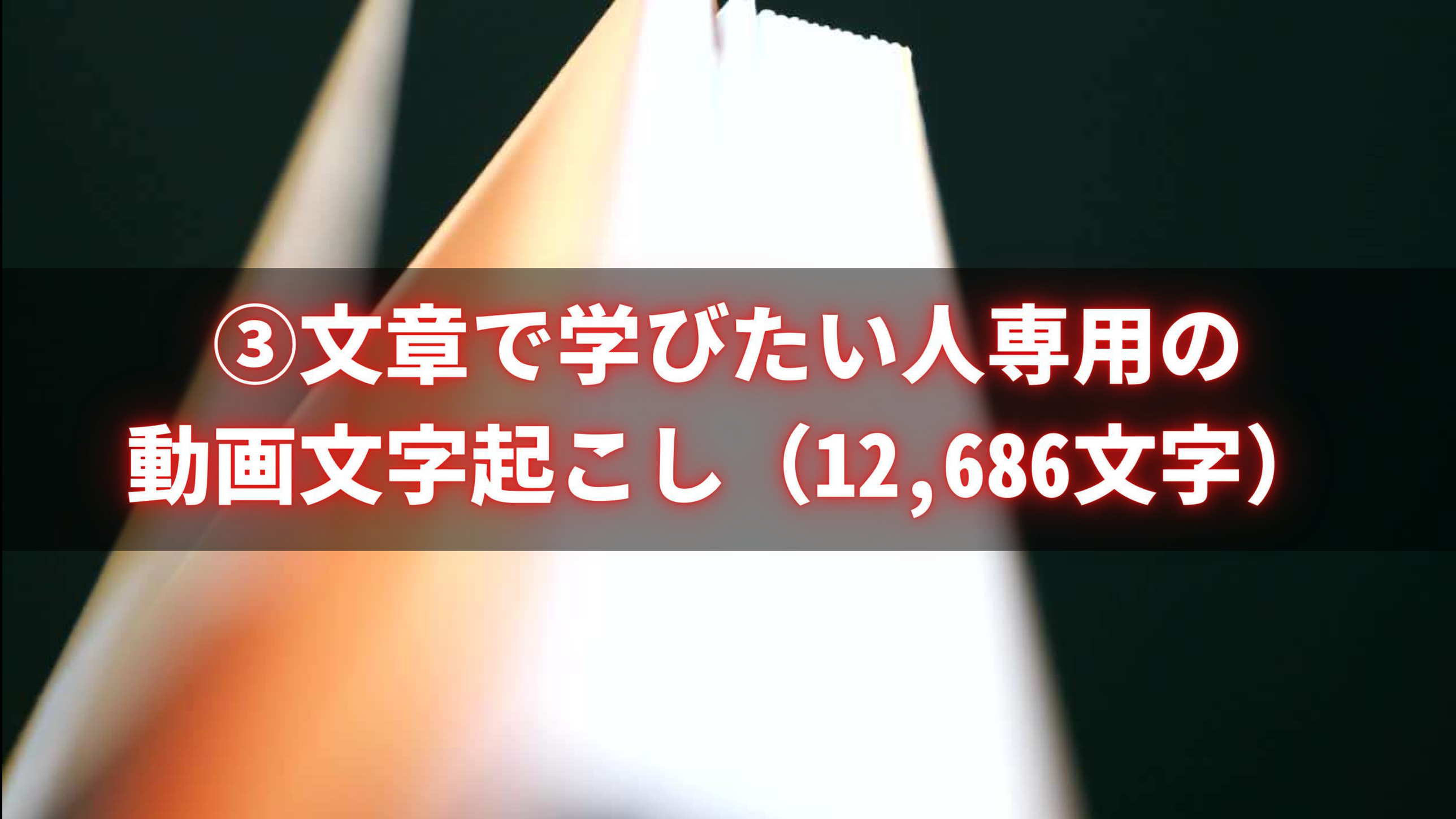
僕が今日お話しした



『突出したスキルがなくても
コンテンツを創り出す手法』動画の

①ファイルさえ保存すれば
いつでも見返せる
復習用スライドPDF（全691枚）


②どこでも聞き流し学習できる
動画の音声抜き出し


③文章で学びたい人専用の
動画文字起こし（12,686文字）

①ファイルさえ保存すればいつでも
見返せる復習用スライドPDF(全691枚)
②どこでも聞き流し学習できる
動画の音声抜き出し
③文章で学びたい人専用の
動画文字起こし(12,686文字)

以上3点を、今回の動画の
無料特典プレゼントとして配布しています



プレゼントの配布は僕の公式LINE内です



もしあなたが、スキルがなくても
コンテンツを創り出し稼ぎたいのなら



手元に置いていつでもどこでも
見返せる資料として参考になりますし



この動画の公開を
予告なく中止する可能性もあるので



ご視聴後、早めに受け取りください



受け取り方法は、この動画下の概要欄にある
公式LINEリンクからです



公式LINEの友達追加後、LINE上で
「とつす」とメッセージを打ってください



す

無料特典プレゼントのご案内が流れます



す

あと、今日の内容の
無料プレゼント以外にも



す

コンテンツビジネスで
個人起業したい方のために



累計1300人以上が友達追加されている
僕の公式LINEでは



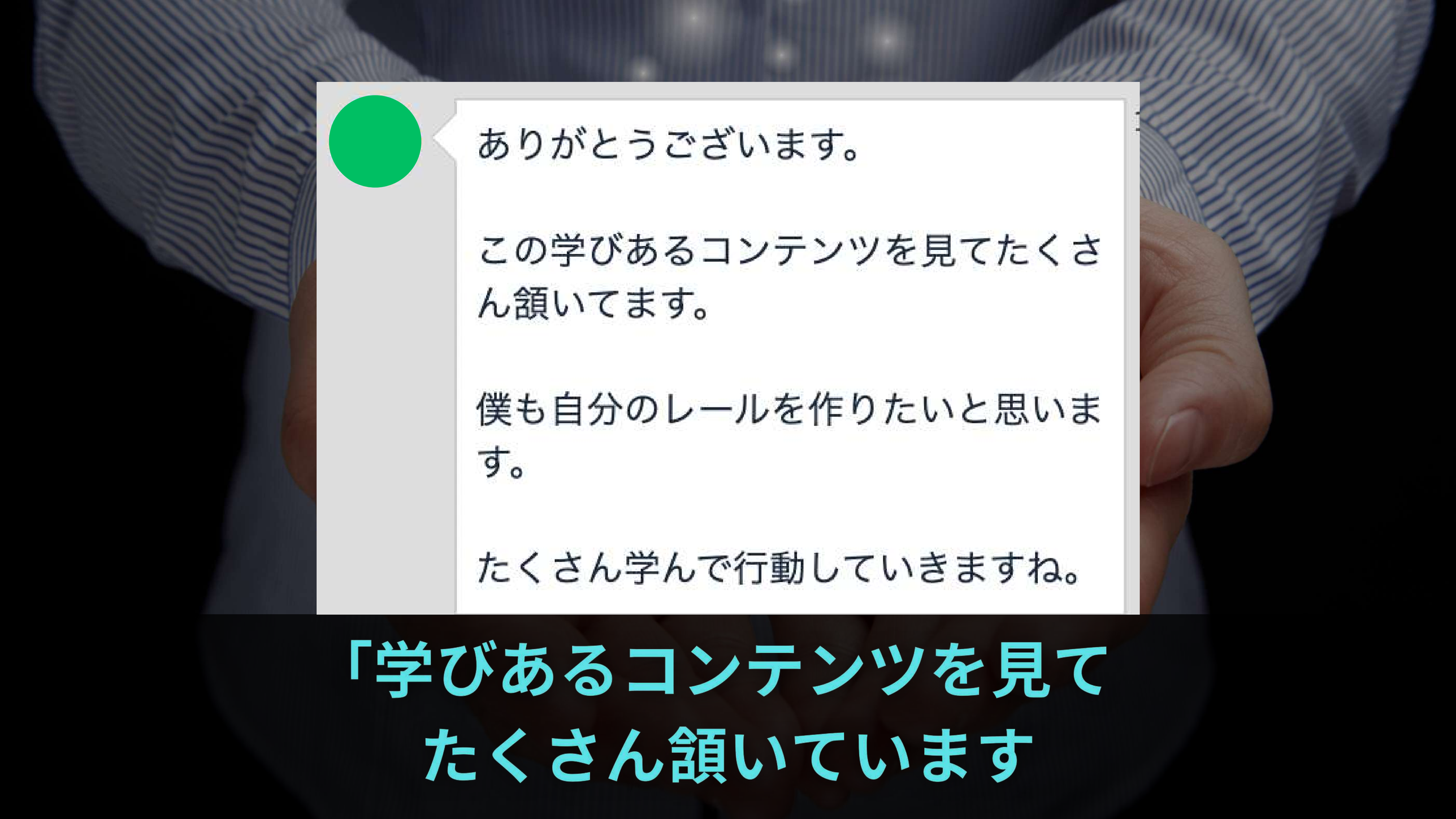
限定無料プレゼントを20個、用意しています



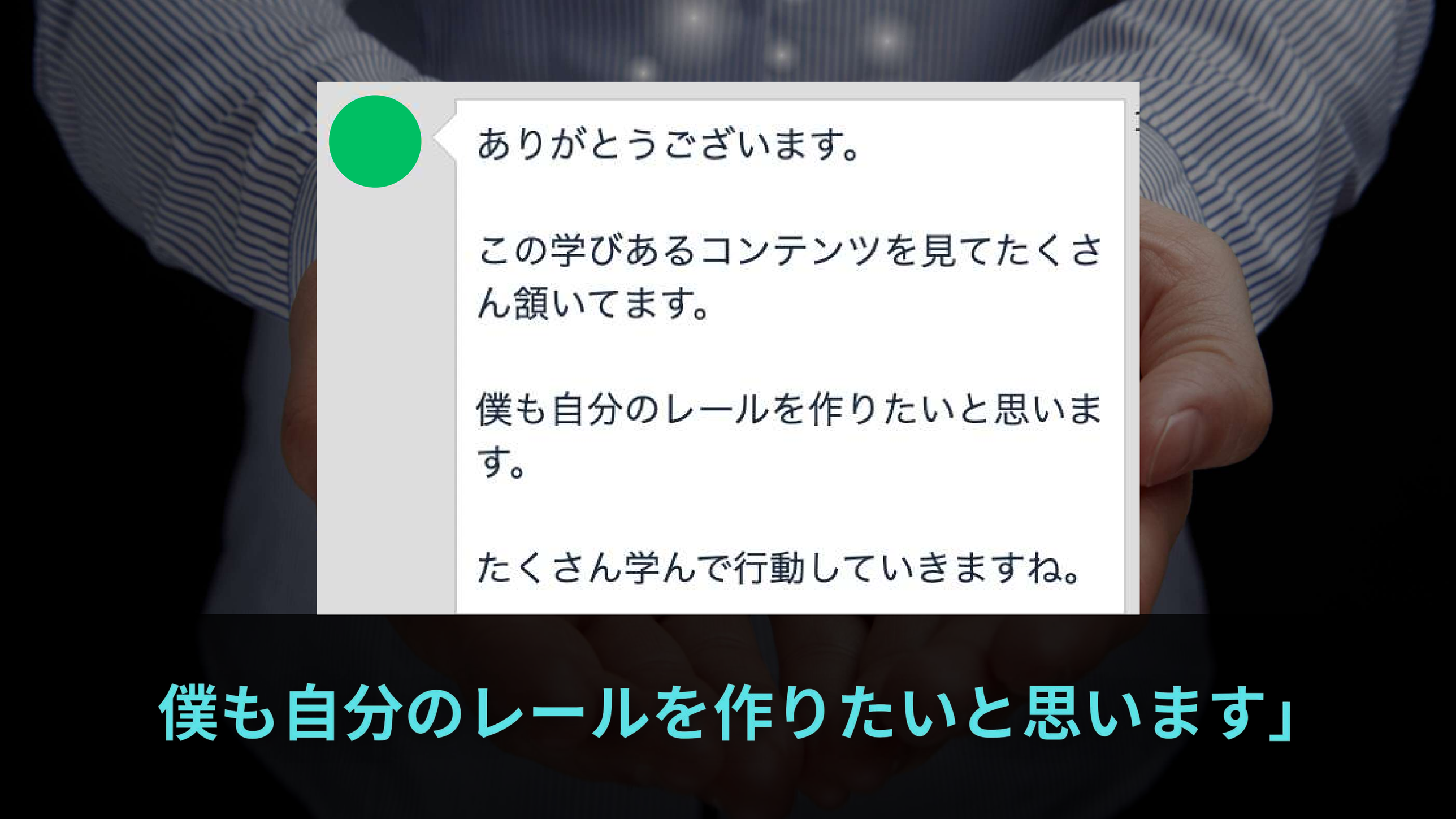
これも好評でありがたいメッセージを
たくさん貰っているんですよ



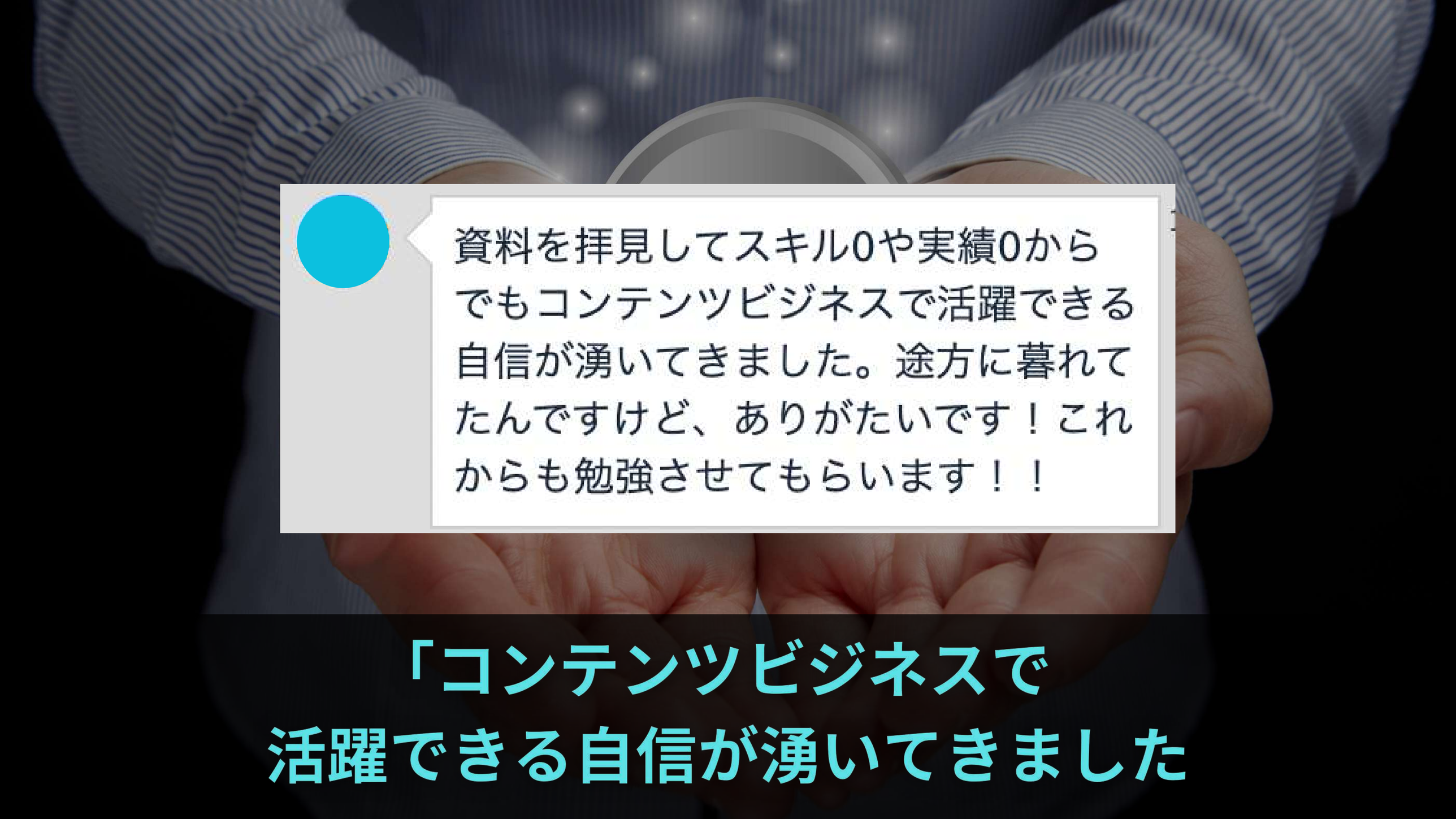
いくつか紹介します



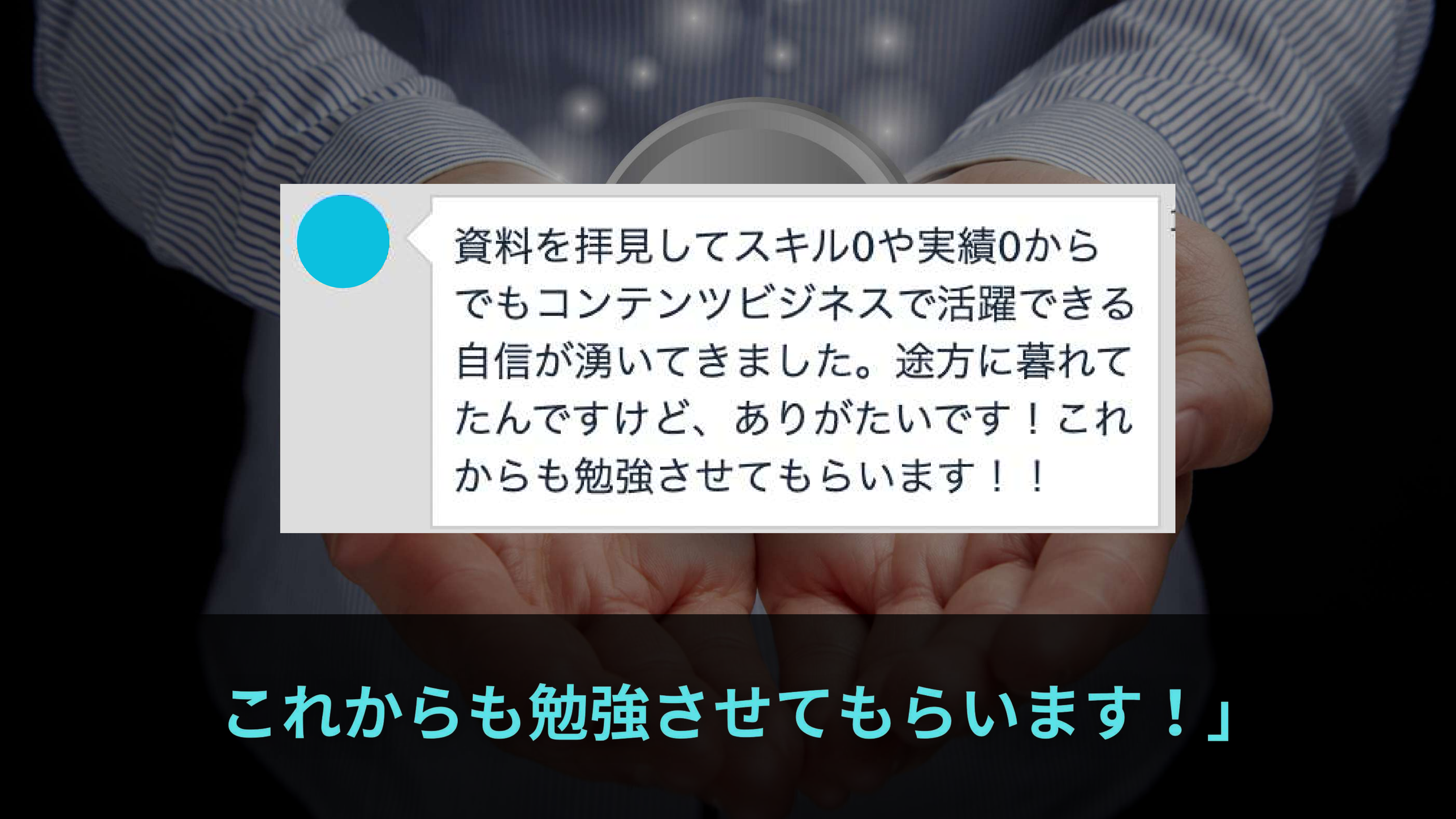
「学びあるコンテンツを見て
たくさん頷いています



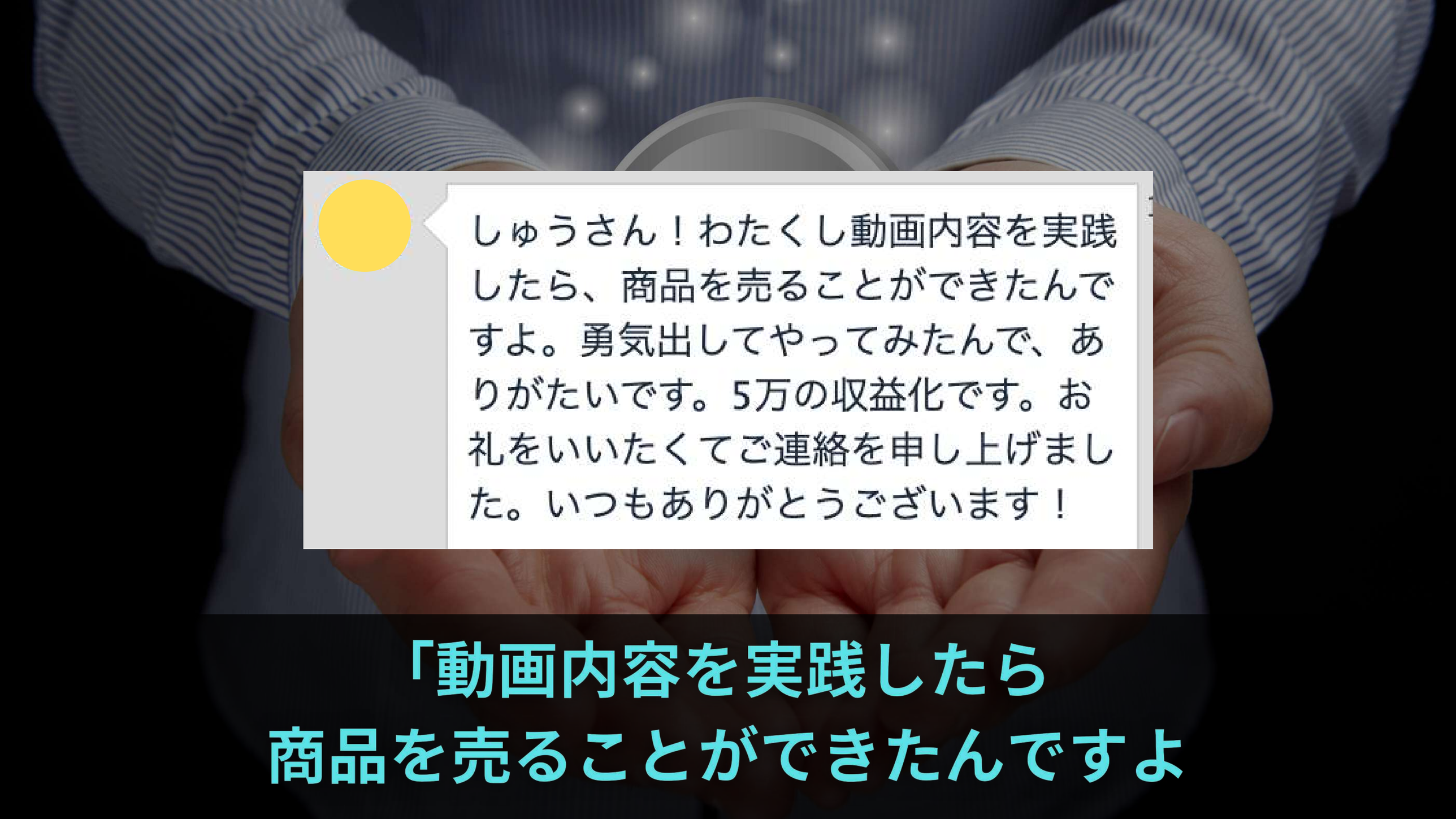
僕も自分のレールを作りたいと思います」



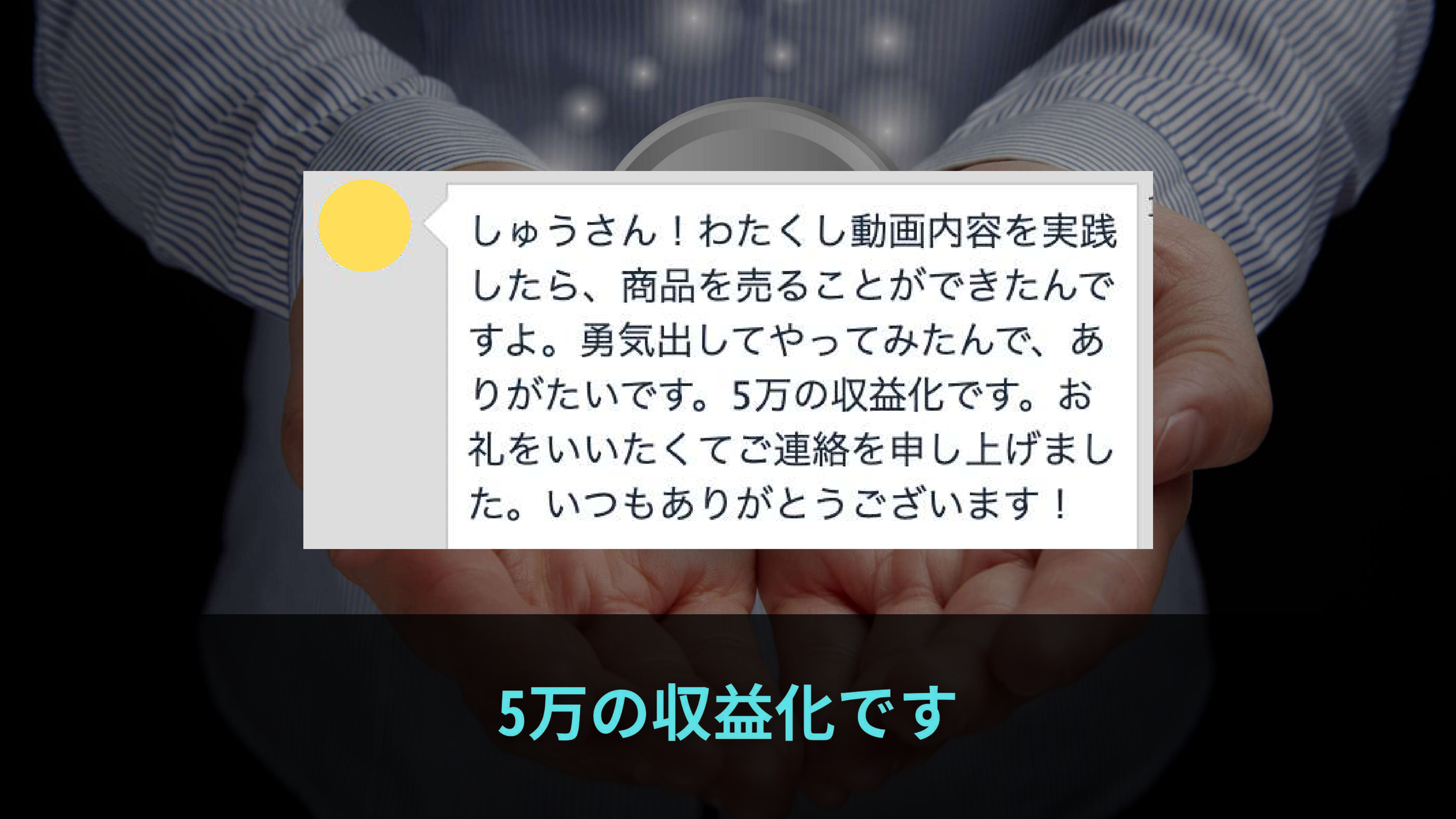
「コンテンツビジネスで
活躍できる自信が湧いてきました

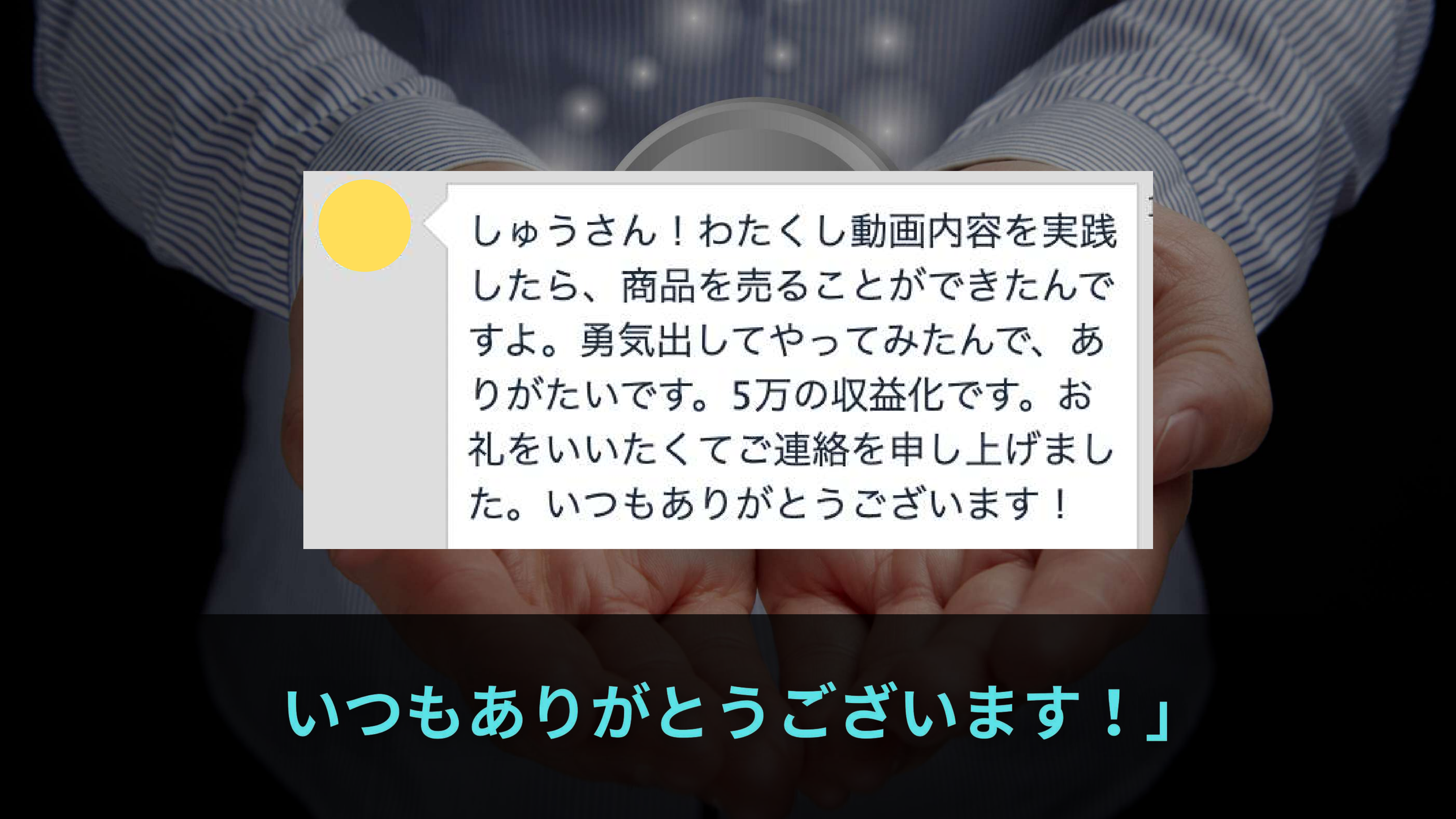


これからも勉強させてもらいます！」



「動画内容を実践したら
商品を売ることができたんですよ


しゅうさん！わたくし動画内容を実践したら、商品を売ることができたんですよ。勇気出してやってみたんで、ありがたいです。5万の収益化です。お礼をいいたくてご連絡を申し上げました。いつもありがとうございます！
5万の収益化です


しゅうさん！わたくし動画内容を実践したら、商品を売ることができたんですよ。勇気出してやってみたんで、ありがたいです。5万の収益化です。お礼をいいたくてご連絡を申し上げました。いつもありがとうございます！
いつもありがとうございます！」


このように、僕は無名の個人が
ゼロからでも稼ぐ秘密を詰めこんだ



24分の弱者戦略セミナー1本



1時間1分のステップ式の弱者戦略講座4つ



合計58枚の非公開テンプレート資料3つ



7352文字の心理トリガー限定note1つ



全25枚の欲求喚起ベクトルリスト資料1つ

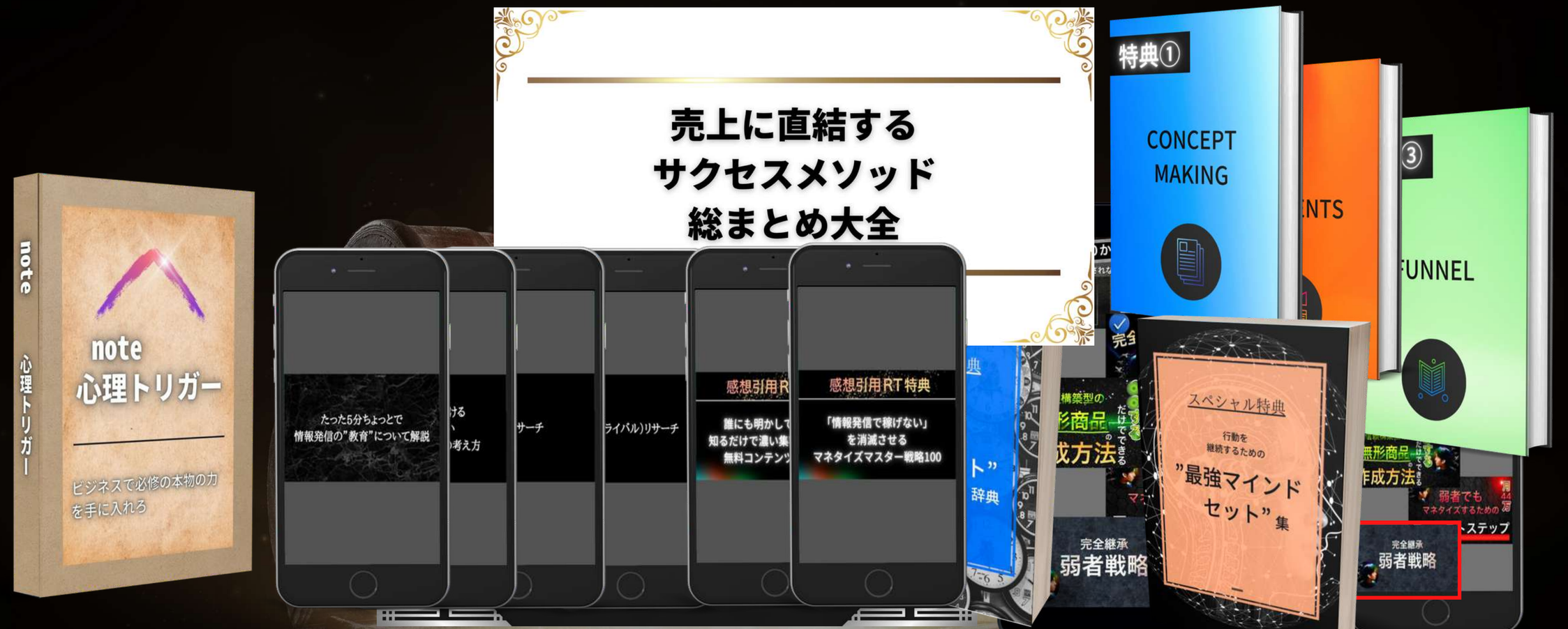

note
心理トリガー
note
心理トリガー
ビジネスで必修の本物の力を手に入れろ
欲求喚起ベクトル極秘リ
～70の欲求～
全25枚のPDF資料
スペシャル特典
究極の
”タイム
マネジメント”
辞典
特典①
CONCEPT
MAKING
③
FUNNEL
完全ガイド
販売導線の構築
ステップ
弱者でも
マネタイズするための
完全継承
弱者戦略
無形商品
作成方法
合計44ページの
究極のタイムマネジメント辞典レポート1つ



合計54ページの行動を継続するための最強マインドセット集レポート1つ



売上に直結するサクセスメソッド
総まとめ大全1個



合計1時間8分の
非売品動画コンテンツ6つ



30分の脱依存ウェビナー1本



全部で20個の無料プレゼントを
公式LINEメニューから受け取れます



この全てのプレゼントは
いつ受け取り中止にするか分からないので



その前に、この動画下の概要欄にある
公式LINEリンクから受け取ってください


note
心理トリガー
note
心理ト
ヒジネスで必修
を手に入れろ
LINE
③
FUNNEL
無形商品
作成方法
弱者でも
マネタイズするための
ステップ
完全継承
弱者戦略

ですけど

「もっと実践的な
コンテンツビジネス全体論や



敷かれたレールから脱却する
個人起業家のパワーが欲しい」




「サポートしてもらえる
環境が欲しい！」

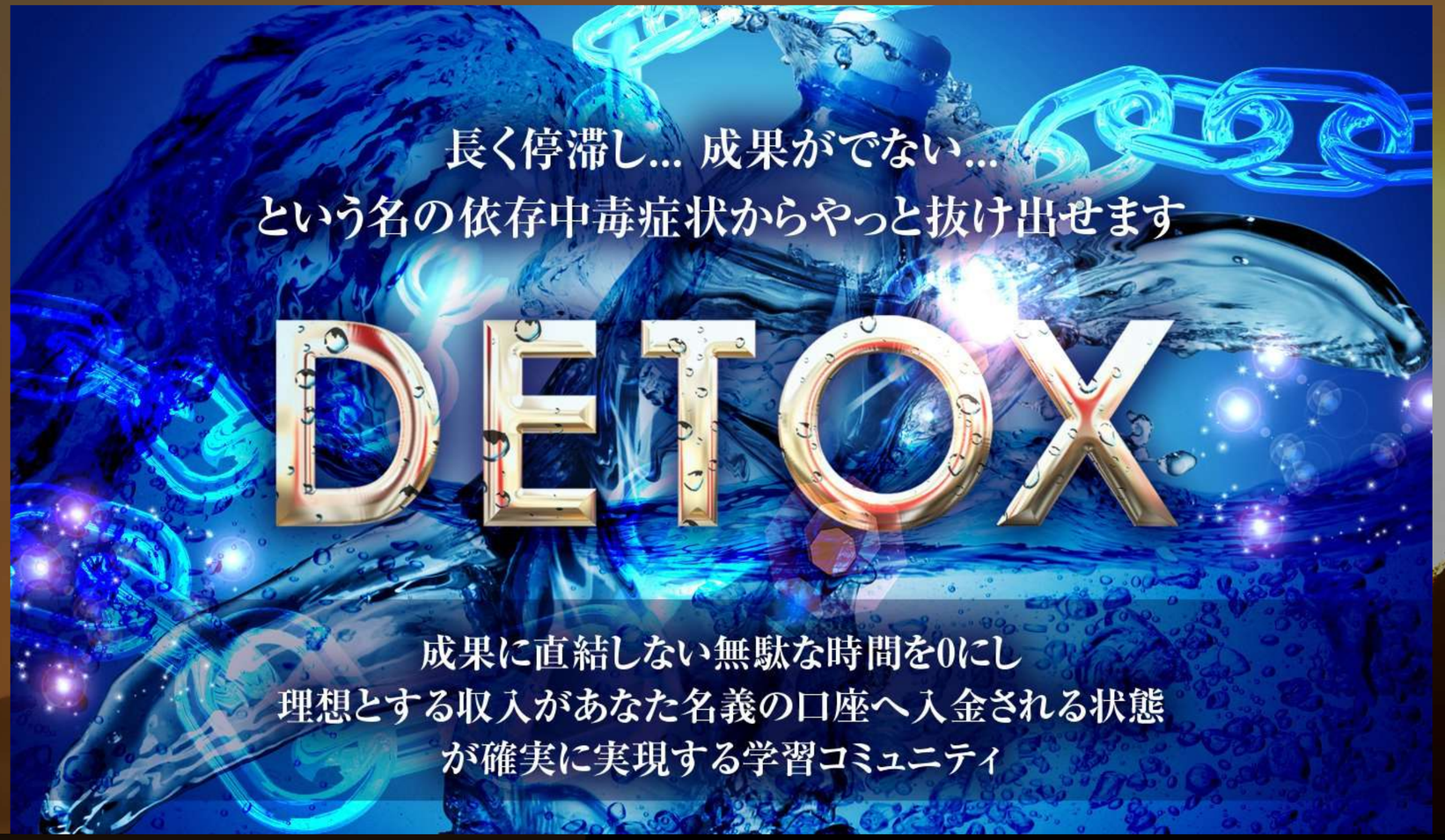
「サポートしてもらえる
環境が欲しい！」



と思っていませんか？



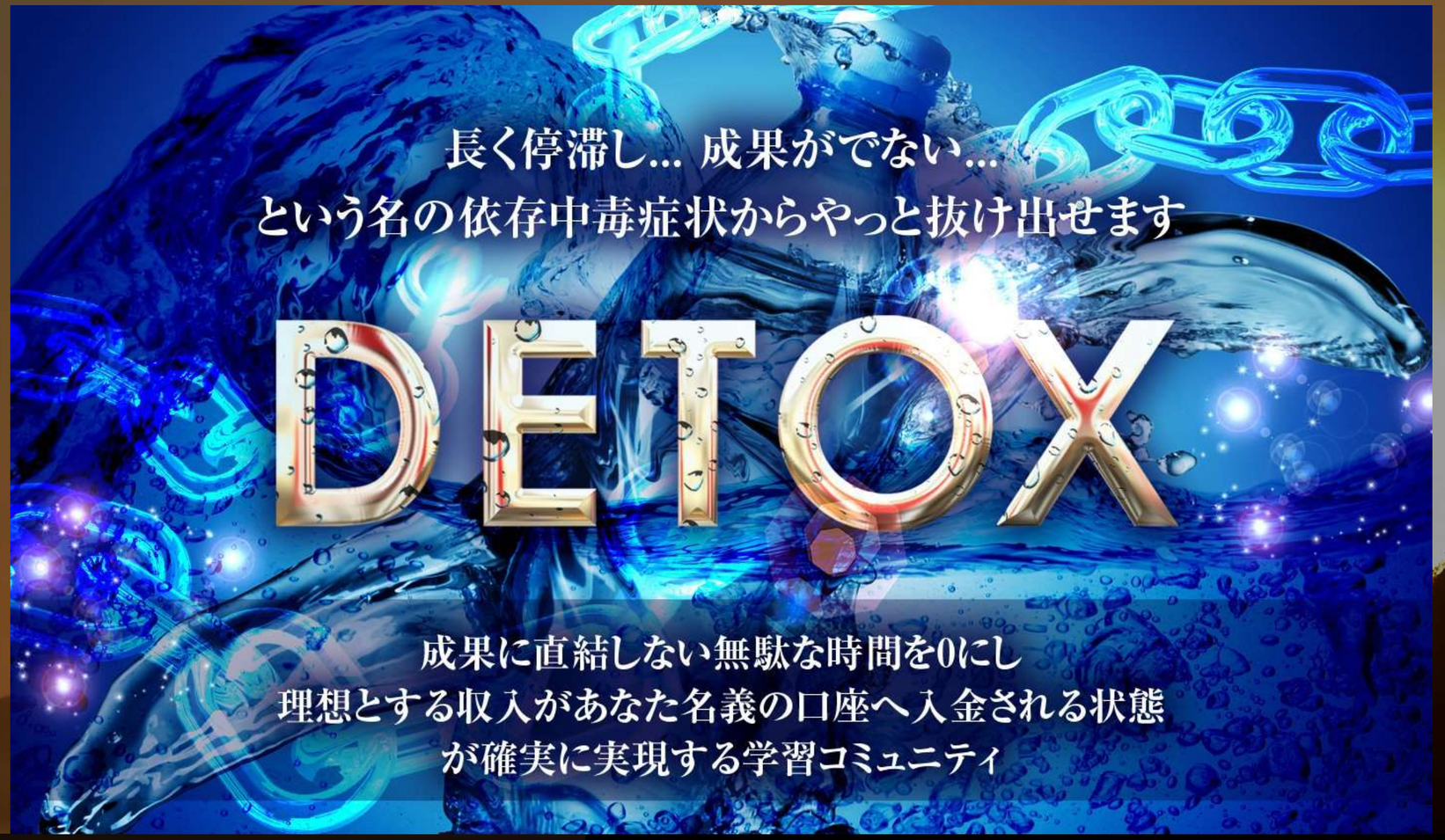
そんなあなたのために



僕が運営中の依存脱却コミュニティ
DETOXのご案内も



この動画下の概要欄にある
案内専用LINEでしています


長く停滞し... 成果がでない...
という名の依存中毒症状からやっと抜け出せます
DETOX
成果に直結しない無駄な時間を0にし
理想とする収入があなた名義の口座へ入金される状態
が確実に実現する学習コミュニティ

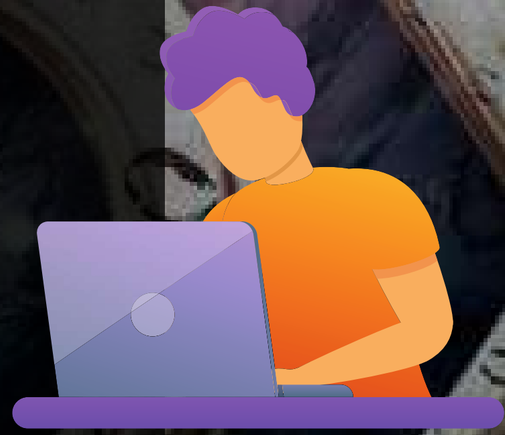
DETOXでは



✔バズらずに120万達成

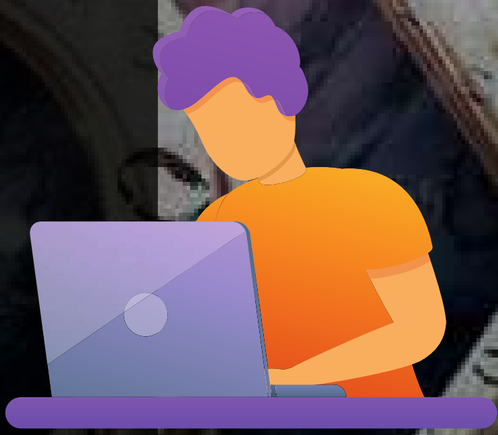


✔バズらずに120万達成
✔案件獲得で50万の収益化





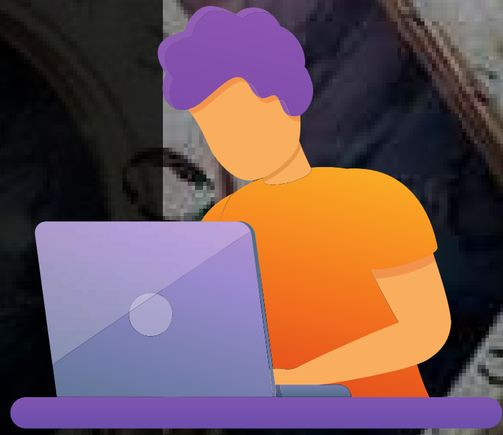
✔バズらずに120万達成
✔案件獲得で50万の収益化
✔求められて25万の商品販売







✔バズらずに120万達成
✔案件獲得で50万の収益化
✔求められて25万の商品販売





こういった実績を持ち

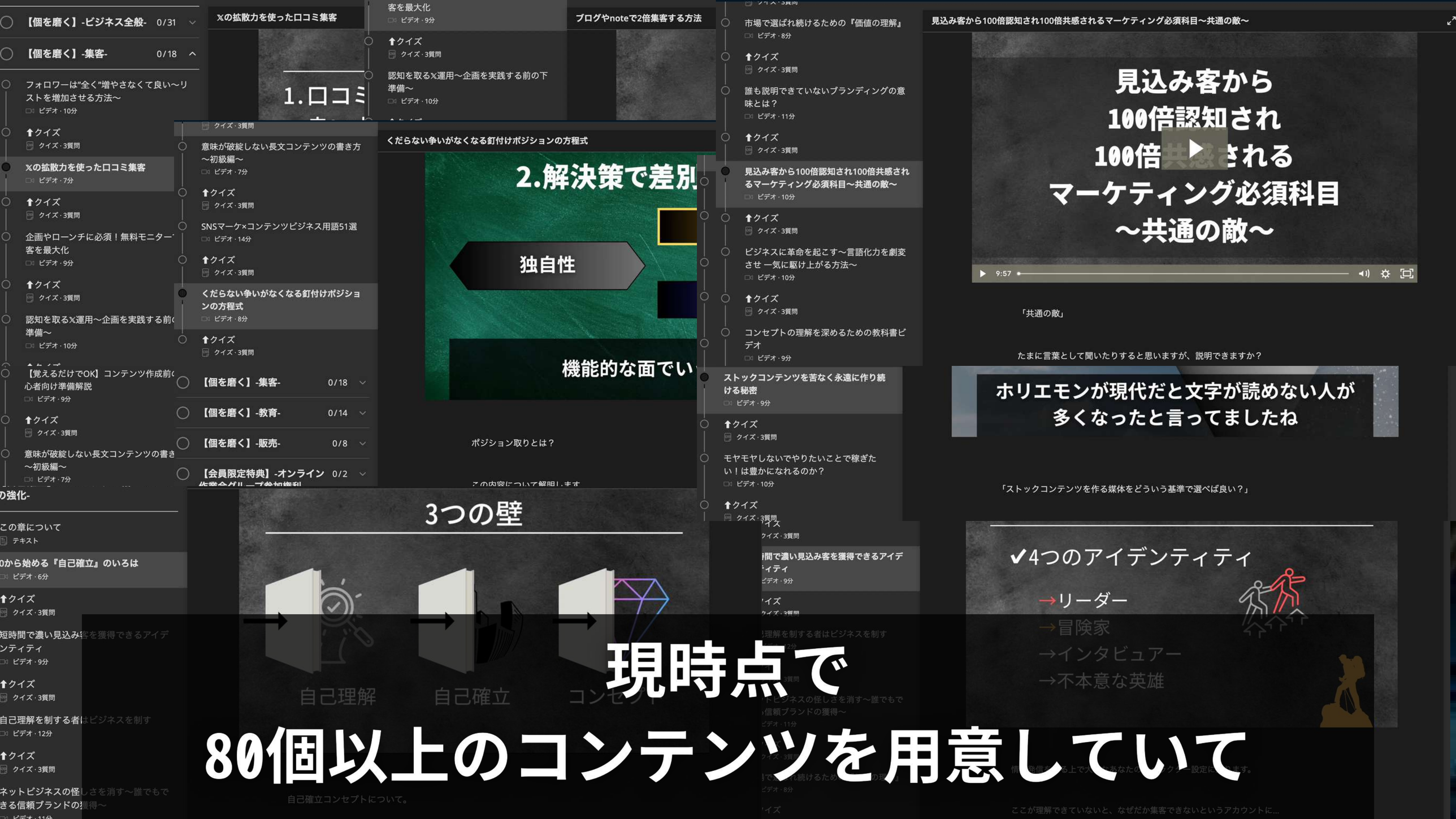
「コンテンツビジネスで
個人起業し現状のレールを変えたい」



「コンテンツビジネスで
個人起業し現状のレールを変えたい」



このような気持ちを持っている
仲間が会員として在籍してます



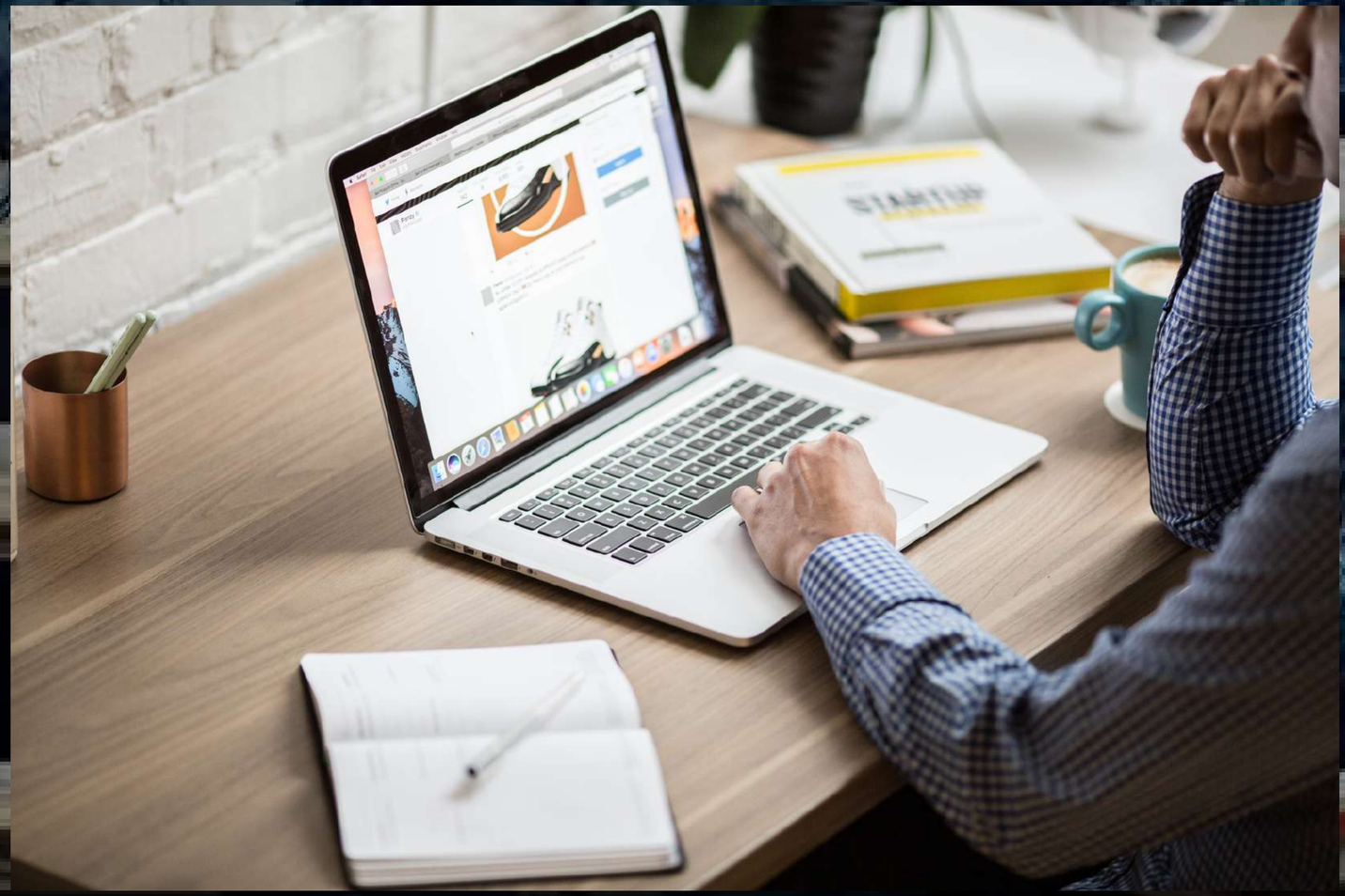
現時点で
80個以上のコンテンツを用意していて



他では学べない内容を
身につけることができますし



先ほども伝えた通り



個人で稼ぐ力がついたり



考え方がガラッと変わったりすると

お金がないと余裕がなくなる気持ちはわかるので犯罪を犯してしまうのもあり得なくないと思いました。

たしかにありのままでいいというのは今のままでいい、ということではないなぁと思いました。

前に　さんとのスペースで「楽しくやる」「自分らしくやる」というのは好き勝手にやっていいということではないよね。という話をしました。

自分が成長していることやや楽しむ、ビジネスなので相手の求めるものと自分らしさを重ねる。

ということなのかなと思いました！

先日の公式LINEのブログとも通じるテーマだと思いましたが"自分軸"を作ることが悪い依存を起こさないことですね。

先日は、本のプレゼントありがとうございました！

早速、いただいた、

を読みました！

結論からいうと、
これまでしゅうさんの動画コンテンツや、配信、ツイートやブログで学んできた要素が詰まっていました！

特に、イチローがサッカー選手になるには、また別の意味で戦い方が違う。
というところに、納得しました！
野球を極めた人でも、また別の人生で一流になれる確率は、1%ないかもしれないし、努力しだいでは誰でもチャンスはあると言う事だと感じました！

素敵なプレゼントをありがとうございました！

『個を磨く』4つのフェーズのアウトプットです。

全体像がつかめ、順番が分かりやすく、これからの動きを決める道筋が分かりました。

大事なのは『順番と公式』で、上手く行く手順にはパターンがあり、それを理解してしまえばどのジャンルでも収益化できるとあり、とても大切なことを教わりました。

4つのフェーズを順番に進めて行くことが大切で、この順番に沿って行動して行けば良いんだ、と理解できました。

色々決めることがありますが、上手く決められるようにこれから学びを進めて行きます😃

『95%の人が知らない他者分けて自分軸で生きる方法』アウトプットです。

ビジネスをやっていく上でをしっかり持ち、進めて行が重要だと分かりました。

自分軸を持つと、独自の考持て、オリジナル発信、独を進められ、自分らしいビができるようになる。

そして、具体的に考えるこ動にすぐ移す事ができるこかりました。

行動できない理由の１つに的に考えることができていいうことも考えられますね

とても勉強になりました。
ありがとうございます。

お疲れさまです。

『個人起業家の思考を解説』Part1

のアウトプットです。

MECEとは、物事をモレなくダブりなく分類する思考法で、ビジネスを進めていく上でとても重要な思考だと分かりました。

物事を論理的に考えられ、分かりやすく話せたり、説得力が上がったり、課題解決がうまくなれる等ビジネスだけでなく日常的に活用できるようになればより良い人生にもつながりますね。

この思考を身に付け活かせるようになるには少し難しいと感じましたが、使いこなすための４つのポイントをおさえつつ、実践していけるよう心がけて行きます。

MECE思考ができたら質の高いビジネスやコンテンツ作成ができるようになりますね😃

コンテンツ作成前の準備段階動画アウトプット

有料か無料か、媒体くらいしか思いつかず、

フローコンテンツとか、ストックコンテンツとかあまり考えてこなかったので、今後、コンテンツ作成前にはこの動画の準備を思い出して、どんなコンテンツにするのか、をできるようにしていきたいと思いました！
また、前回、質問した回答動画を丁寧にわかりやすく作成して下さりありがとうございました！

少し遅くなりしたが、コンセプトについての動画のアウトプットします。

人生のコアからくるものを発信のコンセプトにすると、ゴールは一緒になりますね。

ただ、人生コンセプトのゴールだけだと抽象度が高くなるので発信コンセプトとして機能

人生コンセプトが発信のコンセプトに投影されると発信をやめる理由がなくなると思いました。

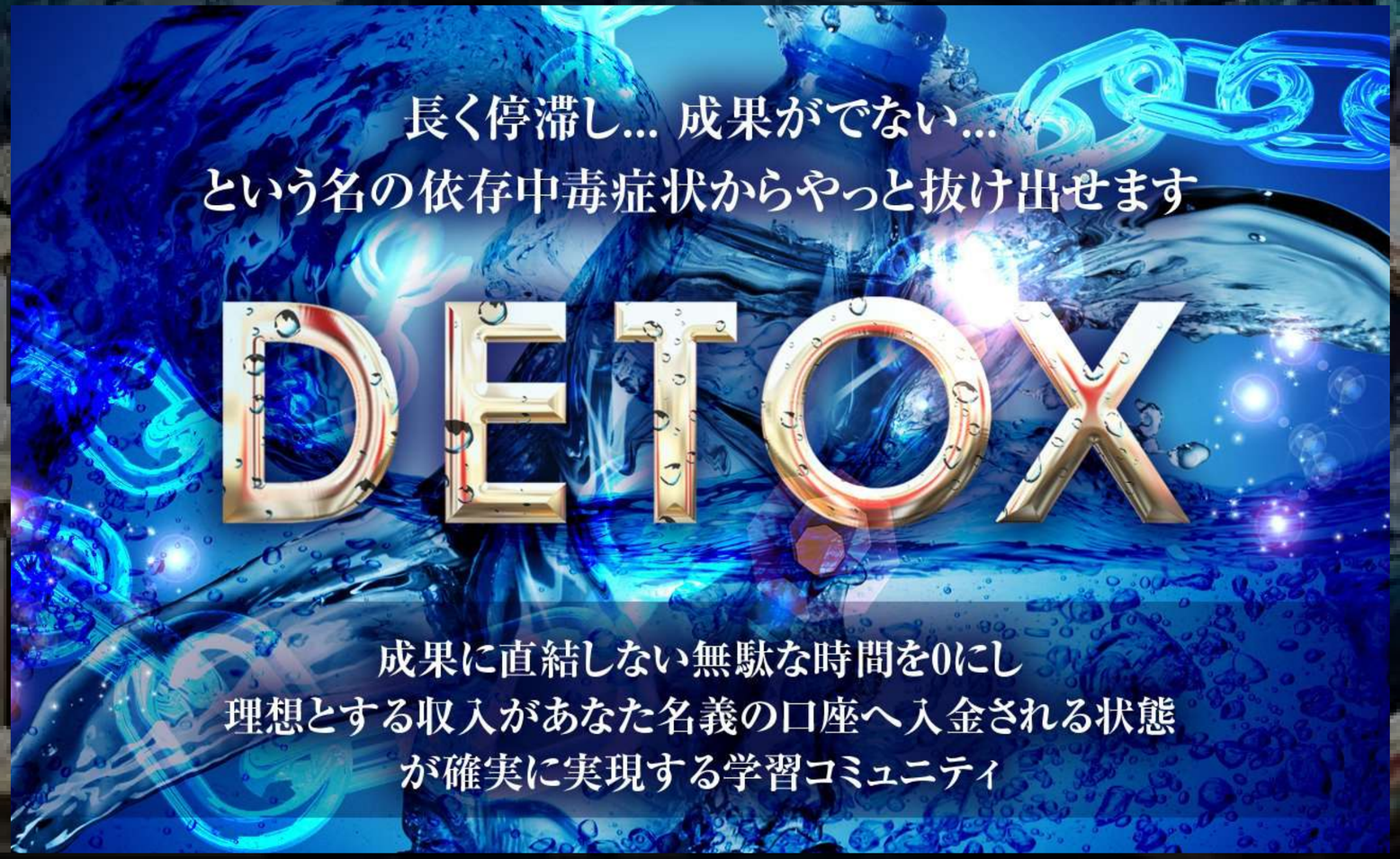
→In
ンテ
た。
カウ
事だ
カウ
セフ
感じ

早速コンテンツ化してくださりありがとうございます！
しかも内容も素晴らしい！
プロダクトローンチとエバーグリーンローンチなどまさに「それそれ！」ってやつでした😆
しかもしかも、クイズに解説がついて感動です🥹

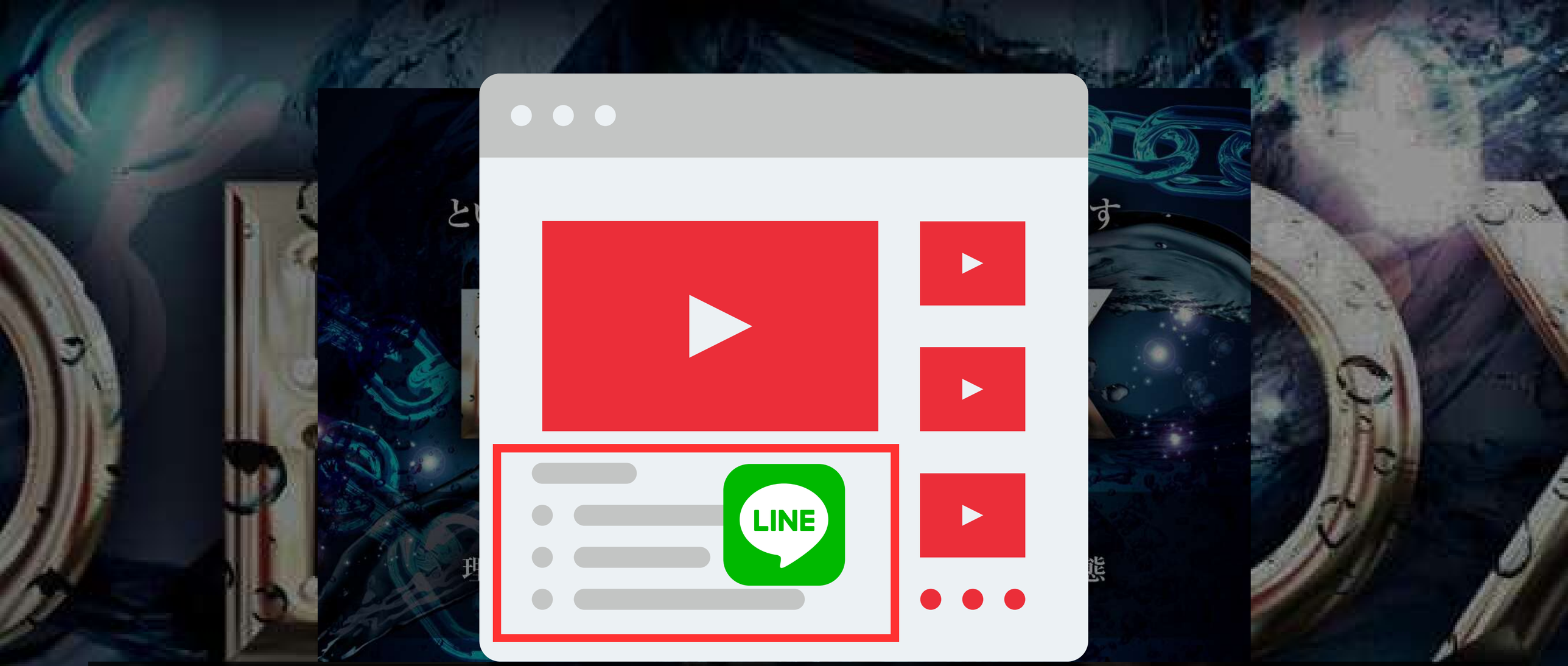
熱いメッセージもたくさんいただいてます



ここまで話してきたような
依存脱却をメインテーマとする



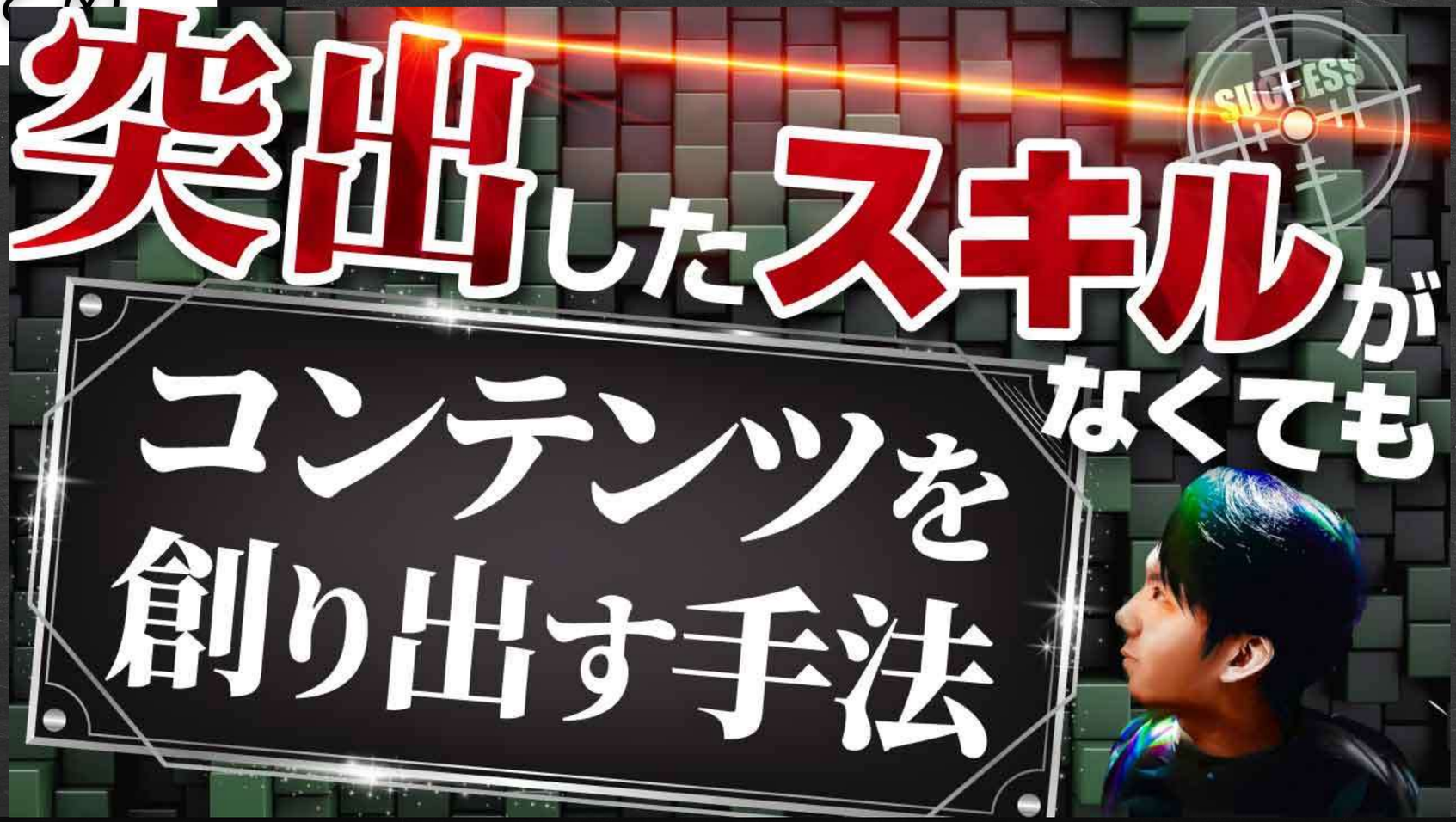
コミュニティDETOXに興味のある方は



この動画下、概要欄にある
案内専用LINEを追加してください



まとめ



さて、今日の内容を復習すると



まとめ

まず最初に話したのは



まとめ



コンテンツビジネスに
コンテンツ作成が必要な理由です



まとめ

ビジネスの活性化に必要

これはビジネスの活性化に
必要となるものだから



まとめ



というのも、コンテンツを作らないと



まとめ



労働的集客

労働的サービス

一生、手作業で労働的に集客や
サービス提供しなくちゃならなくなります



まとめ



こうなるとネットに資産構築ができないので



まとめ





ずーーーーっと労働的売上を
追うしかなくなります



まとめ





僕が集客や売上UPを継続的にできているのも



まとめ



コンテンツ作成を
頑張っているからなんですよね



ようするに僕は
常にコンテンツ作りをしているからこそ



労働的な方法に疲弊せずに
売上を継続して出しているわけです



まとめ

ビジネスの活性化に必要

コンテンツはビジネスの
活性化以外のなにものでもないです



まとめ

「でも、しゅうさん
わたしには突出したスキルがないから
作れないんです」





まとめ

「でも、しゅうさん
わたしには突出したスキルがないから
作れないんです」



というあなたに向けて伝えたいのが



まとめ

過去を振り返る

自分の過去を振り返ることですね



まとめ

自己理解

過去を振り返る

よくいう自己理解です



まとめ



自己理解がコンテンツ作成に必要な理由は



まとめ

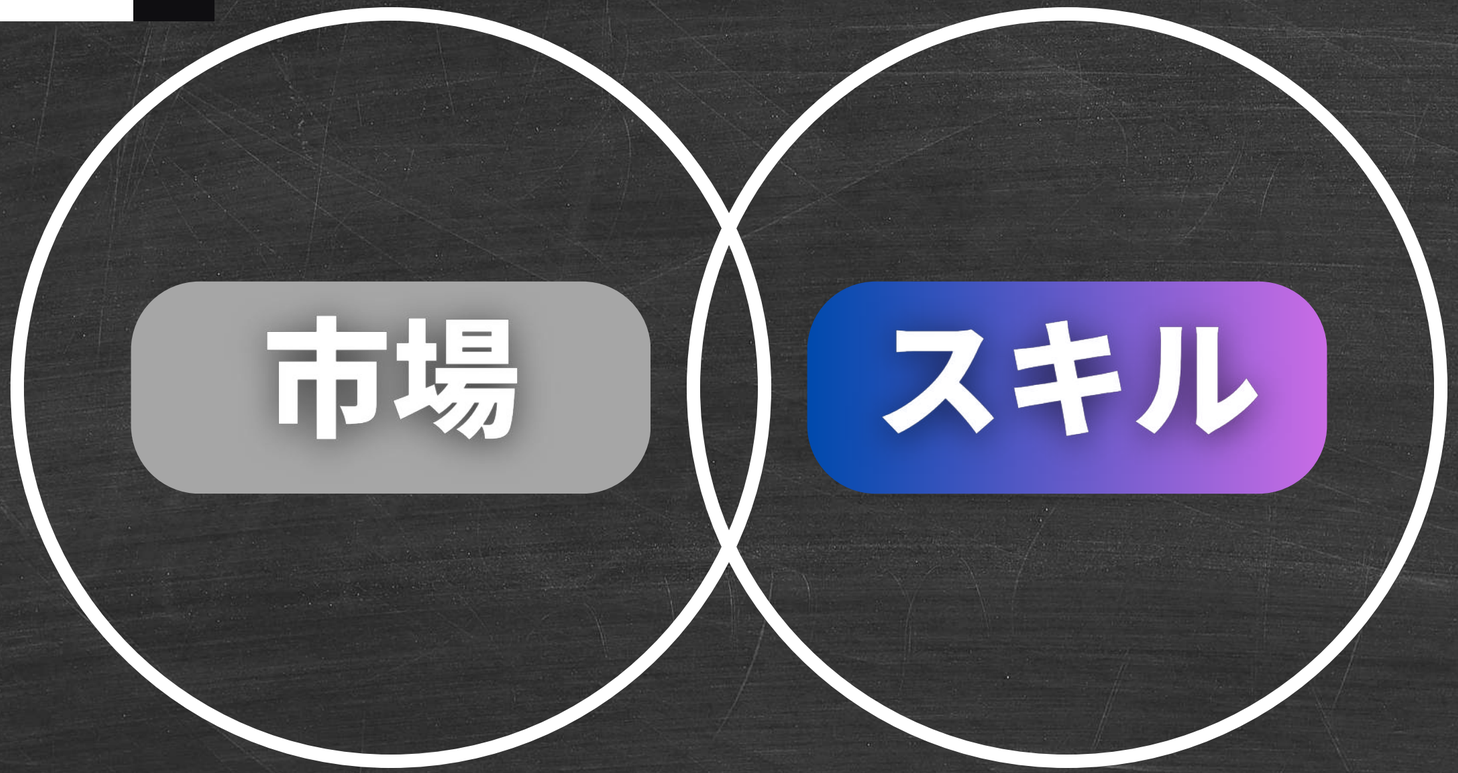
コンテンツビジネスで成果を出すため



コンテンツビジネスで成果を出すため
そのために...



まとめ



市場が求めているものと



まとめ

市場

スキル

自己理解したスキルを
マッチさせなくちゃならないからです



まとめ

よくあるのが



まとめ



実はスキルを持っているけど



まとめ





自分では気づいていない
パターンなんですよね



まとめ



意外に多くの人は



まとめ





自分自身が何をできるのか分かっていない



まとめ

自己理解

だからこそ、自己理解して
自分のスキルに気づくことです


具体的に自己理解は