

思わずクリックしてしまおう  
タイトル集58選

<はじめに>

「いつもタイトルに悩む...」

「全然見られていない...」Title

こう思いませんか？

僕も同じように感じていた時期があるのですが、今回のタイトル集の内容で反応率が一気に増えたので辞書代わりに使ってみてください。

# ターゲットの明確化

誰向けなのかをタイトルで表現して  
読者が見る理由を作る



# ターゲットの明確化

「あなただけの～」

「〇〇で悩む～」

「実績0でも～」

「女性向け～」

「〇〇限定の～」

「〇〇を持つ～」

「〇〇向けの～」

「〇〇の人に必見」

「〇〇な方に必要な～」

「30代男性向けの～」

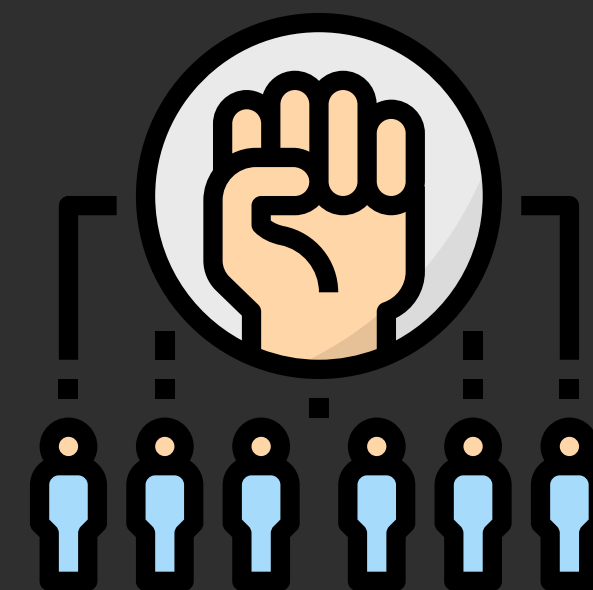
「初心者向けの～」

「中級者向けの～」



# 権威性

具体的な権威をタイトルで表現して  
読者が見る理由を作る



# 権威性

「〇〇歴10年の～」 「累計〇〇してきた～」  
「〇〇冊を読破した」 「〇〇を実施した～」  
「100人見て分かった」 「〇〇の専門家による～」  
「〇〇のプロが教える」 「〇〇ができる～」  
「〇〇をやり遂げた」  
「顧客実績〇〇の～」

# 簡易性

ラクそうな感覚をタイトルで表現して  
読者が見る理由を作る



# 簡易性

「〇〇をやるだけで」

「〇〇テンプレート」

「真似するだけでOK」

「脳死でもやれる」

「サクッと簡単～」

「たった〇分でできる」

「猿でもわかる」

「片手間でできる」

「怠けてもやれちゃう」

「丸暗記するだけで」

「魔法の」

「マニュアル通りに～」



# 限定性

希少な状態をタイトルで表現して  
読者が見る理由を作る



# 限定性

「知らないと損をする」 「少数精鋭の」  
「〇〇日間限定」 「〇〇の裏側」  
「〇〇時間限定」 「〇〇を今すぐやる理由」  
「先着〇〇人限定」 「公開したくない」  
「ここでしかださない」 「たった1つの」  
「秘密の～」 「特別に～」

# 反社会性

希少な状態をタイトルで表現して  
読者が見る理由を作る



# 反社会性

「〇〇な裏技」

「〇〇の裏道」

「〇〇の裏ルート」

「悪魔的な」

「禁断の」

「常識はずれの」

「非道徳な～」

「スパムの～」

「異質の～」

「異端の～」

「ずるい」

「せこい〇〇」

# タイトルは非常に大切

タイトルで興味を惹けないと、中身がどんなに良かったとしても見てもらえませんが、今回のタイトル集はどれもすぐに使えるものばかり。また、組み合わせ使っても良いです。ぜひご活用ください。