

敷かれたレールに依存しない生き方を



どうも、しゅうです

## しゅう

- ✓元無職・元薬剤師 ✓最高月商138万
- ✓派手にバズらず87~138万
- ✓オーダーメイド型の個別コンサル
- ✓30名以上在籍のコミュニティ運営

## 指導実績

- ✓月5~160万のクライアント輩出
- ✓1プロモ120万輩出
- ✓指導経験ジャンル
  - ・ビジネス・不動産・アフィリエイト
  - ・LP制作 ・ブログ・夫婦関係
  - ・育児 ・転職 etc.

敷かれたレールに依存しない生き方を

## しゅう

- ✓元無職・元薬剤師 ✓最高月商138万
- ✓派手にバズらず87~138万
- ✓オーダーメイド型の個別コンサル
- ✓30名以上在籍のコミュニティ運営

## 指導実績

- ✓月5~160万のクライアント輩出
- ✓1プロモ120万輩出
- ✓指導経験ジャンル
  - ・ビジネス・不動産・アフィリエイト
  - ・LP制作 ・ブログ・夫婦関係
  - ・育児 ・転職 etc.



このチャンネルは

敷かれたレールに依存しない生き方を

敷かれたレールに依存しない生き方を



コンテンツビジネスで  
実現してもらおうチャンネルです

## しゅう

- ✓元無職・元薬剤師 ✓最高月商138万
- ✓派手にバズらず87~138万
- ✓オーダーメイド型の個別コンサル
- ✓30名以上在籍のコミュニティ運営

## 指導実績

- ✓月5~160万のクライアント輩出
- ✓1プロモ120万輩出
- ✓指導経験ジャンル
  - ・ビジネス・不動産・アフィリエイト
  - ・LP制作 ・ブログ・夫婦関係
  - ・育児 ・転職 etc.



今回は



なぜノウハウコレクターは

うまいくいくのか？

なぜ  
ノウハウ  
を独断と偏見で話していきます

うまくいくのか？



既にコンテンツビジネスを勉強している  
あなたがうまくいくための動画です

**「ノウハウコレクターは  
行動していかないだけ  
だから行動しろ！」**



**「ノウハウコレクターは  
行動していかないだけ  
だから行動しろ！」**



**みたいなよくある話はしません**



逆にノウハウコレクターだからこそ  
絶対成功するよねって話です



**その理由も動画内で話していきます**



突然なんですけど  
あなたはこんなふうに思っていないか？

「教材をたくさん買ってるけど  
成果が出てない...



自己投資額が  
ふくらんじゃっている...」



「無料企画に参加してるから  
勉強はしてるんだけどなあ...



いまいち収入に  
繋がってないぞ...」



いまいち収入に  
繋がってないぞ...」



もし少しでも当てはまってドキっとしたなら



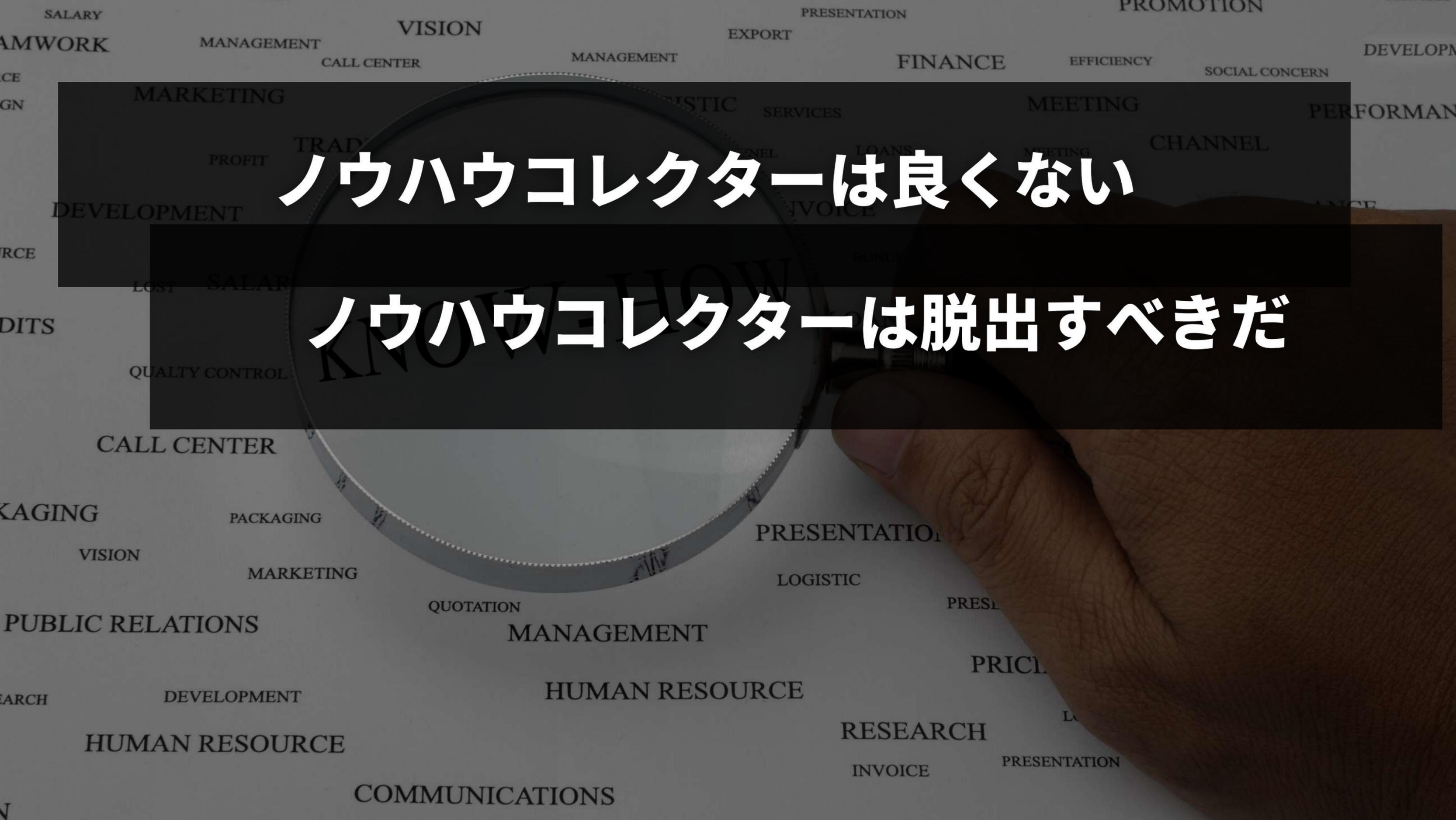
この先も見てほしいです



ノウハウコレクターは良くない

KNOW-HOW



A hand holding a magnifying glass over a background of business-related terms. The magnifying glass is positioned over the word 'KNOW' which is part of the larger text 'KNOW HOW'. The background is filled with various business terms in a light gray font, including 'SALARY', 'MANAGEMENT', 'VISION', 'PRESENTATION', 'EXPORT', 'FINANCE', 'EFFICIENCY', 'SOCIAL CONCERN', 'MARKETING', 'MEETING', 'CHANNEL', 'PROFIT', 'TRADING', 'LOANS', 'MEETING', 'VOICE', 'DEVELOPMENT', 'INVOICE', 'BONUS', 'SALAR', 'QUALITY CONTROL', 'CALL CENTER', 'PACKAGING', 'PRESENTATION', 'LOGISTIC', 'PRESL', 'PRICL', 'PUBLIC RELATIONS', 'MANAGEMENT', 'HUMAN RESOURCE', 'RESEARCH', 'HUMAN RESOURCE', 'DEVELOPMENT', 'RESEARCH', 'INVOICE', 'PRESENTATION', 'COMMUNICATIONS'.

**ノウハウコレクターは良くない**

**ノウハウコレクターは脱出すべきだ**

ノウハウコレクターは良くない

ノウハウコレクターは脱出すべきだ

ノウハウコレクターは行動してないからだ

ノウハウコレクターは良くない

ノウハウコレクターは脱出すべきだ

ノウハウコレクターは行動してないからだ

など好き勝手言って  
上から目線で踏んづけてきますよね

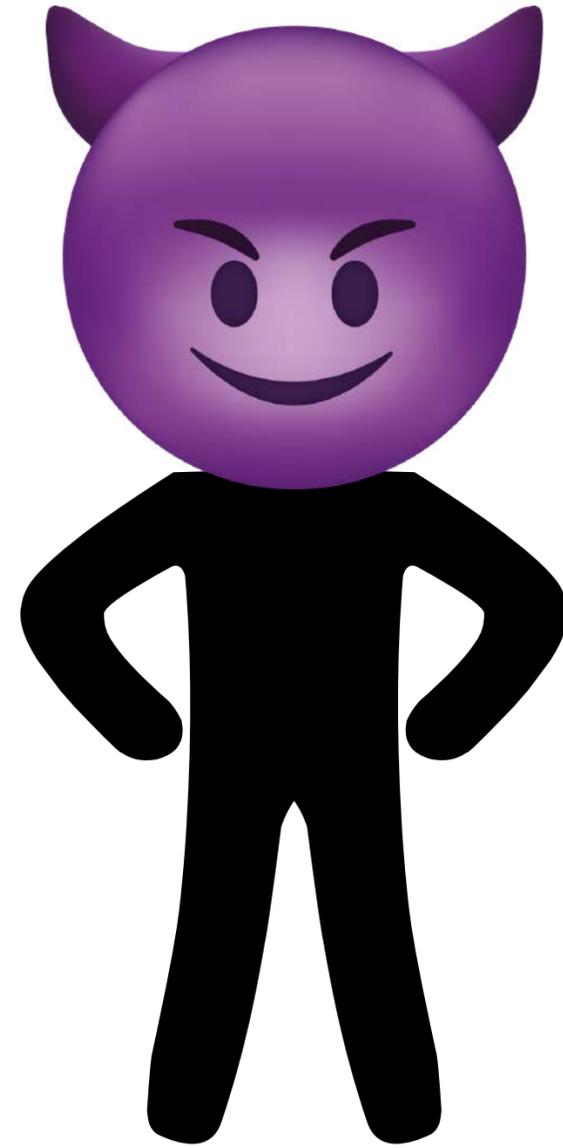


**「余計なお世話だ！  
そんなの分かってるんだよ！」**



**「余計なお世話だ！  
そんなの分かってるんだよ！」**

**と思いませんか？**



なんかノウハウコレクターが悪者みたいな



ノウハウコレクター

だから、ノウハウコレクターという  
言葉を聞くと

「悪いイメージを持ちませんか？」





だけど、僕は**ノウハウコレクター**自体

**悪くないと100%断言します**

**「ノウハウコレクターは悪だ！」**





**「ノウハウコレクターは悪だ！」**



**と言っている人たちがおかしいですよ**



悪いイメージでノウハウコレクター  
って言葉が使われますけど



An open book with glowing pages is centered in the image. The background is dark with numerous golden stars and bokeh light effects, creating a magical and ethereal atmosphere. The text is overlaid on a dark horizontal bar at the bottom of the image.

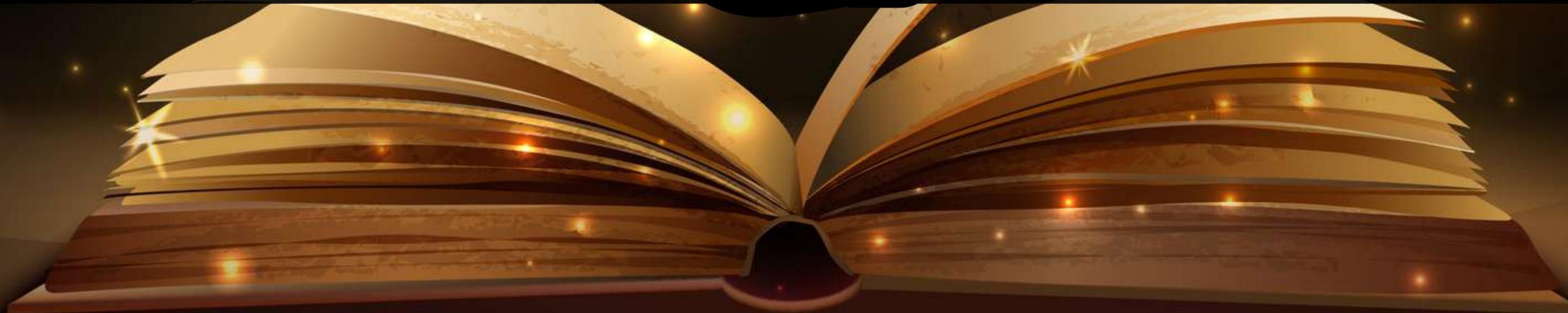
なぜなら  
たくさん知識や情報を持っているので



**ビジネス上、めちゃ有利だからですね**



間違いなく言えるのは





知識・情報  
持っている

知識・情報  
持っていない

知識や情報を持っていない人より  
圧倒的に持っている人は強いです

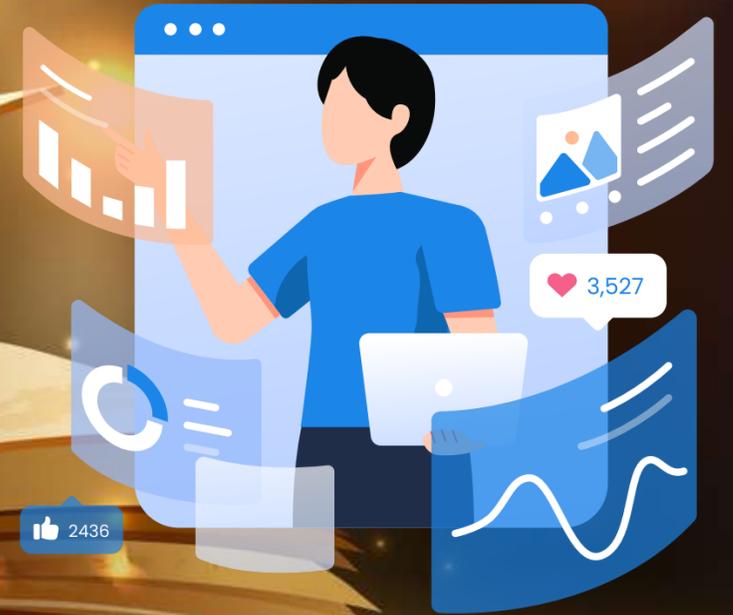
やり方を  
知っている



コンテンツビジネスのやり方を  
知っているのなら

やり方を  
知っている

やり方を  
知らない



コンテンツビジネスのやり方を  
知らない人よりも間違いなく有利

有料

情報

情報

情報

情報

情報

有料で大量の情報を集める

情報

有料  
無料

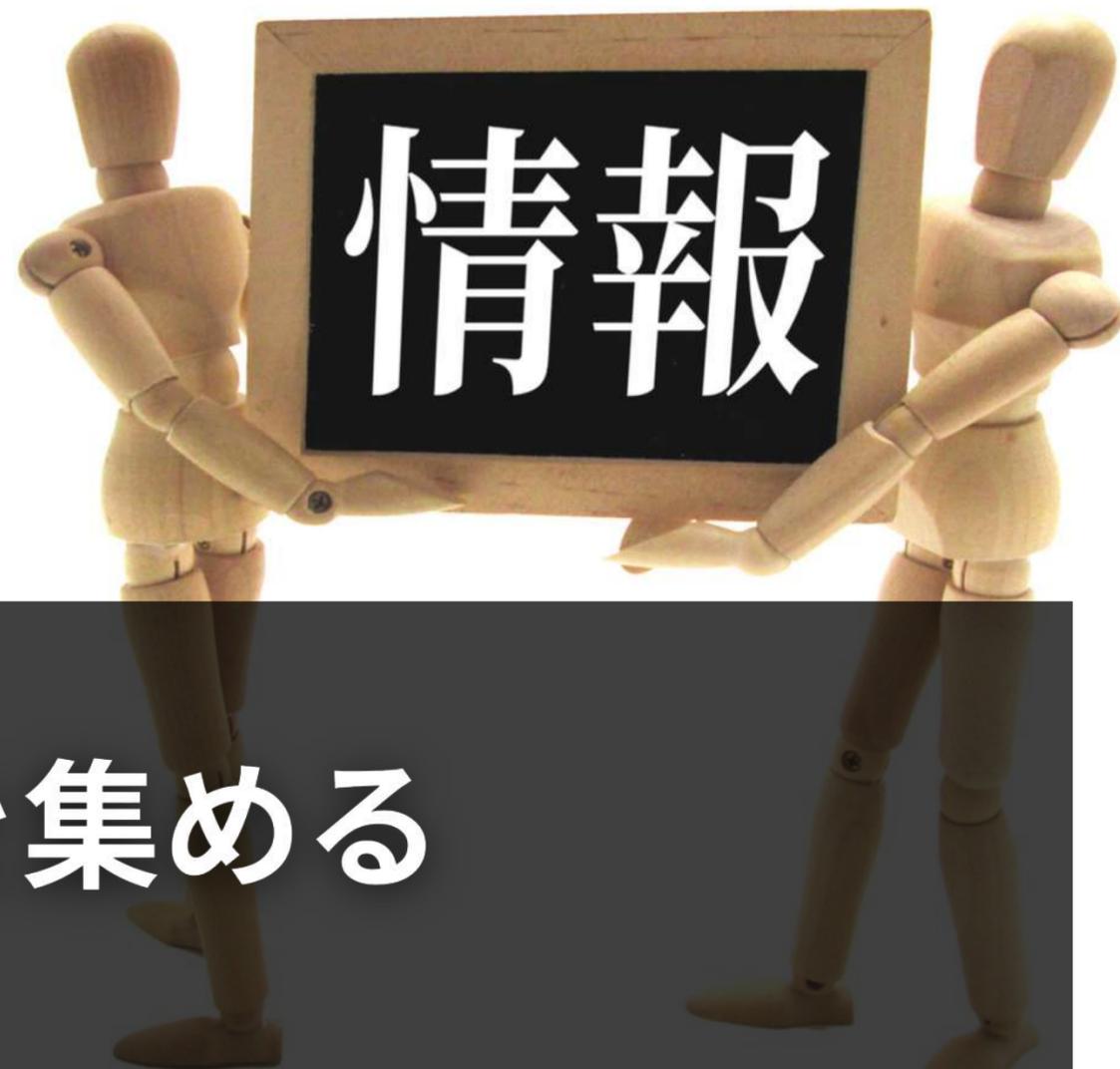
情報

情報

情報

情報

無料で大量の情報を集める



情報

有料  
無料

情報

情報

情報

情報

その集めた情報を活かさないのが  
勿体無いだけです

An open book with glowing pages is centered in the image. The background is a dark, starry space with numerous bright, golden-yellow stars and light flares. The book's pages are illuminated from within, creating a warm, golden glow. The text is overlaid on a dark, semi-transparent rectangular area at the bottom of the image.

だからこそ  
ノウハウコレクターが持つ大量の知識を



**収益に換金させる方法**を



今回の動画内でガンガンに伝えていきます



実際に僕もこの方法をやり始めてから

ZERO

ノウハウコレクターでまったく収益を  
あげられなかった0状態から

ZERO 1388

バズらずに最高売上138万を達成していますし



9000

**Xのフォロワーさんも現時点で9000名以上**



1400

公式LINE登録者数は累計1400人超え



それに僕だけでなく



**僕が個別コンサルティングした受講生の方も**

160



0から月160万

160

120

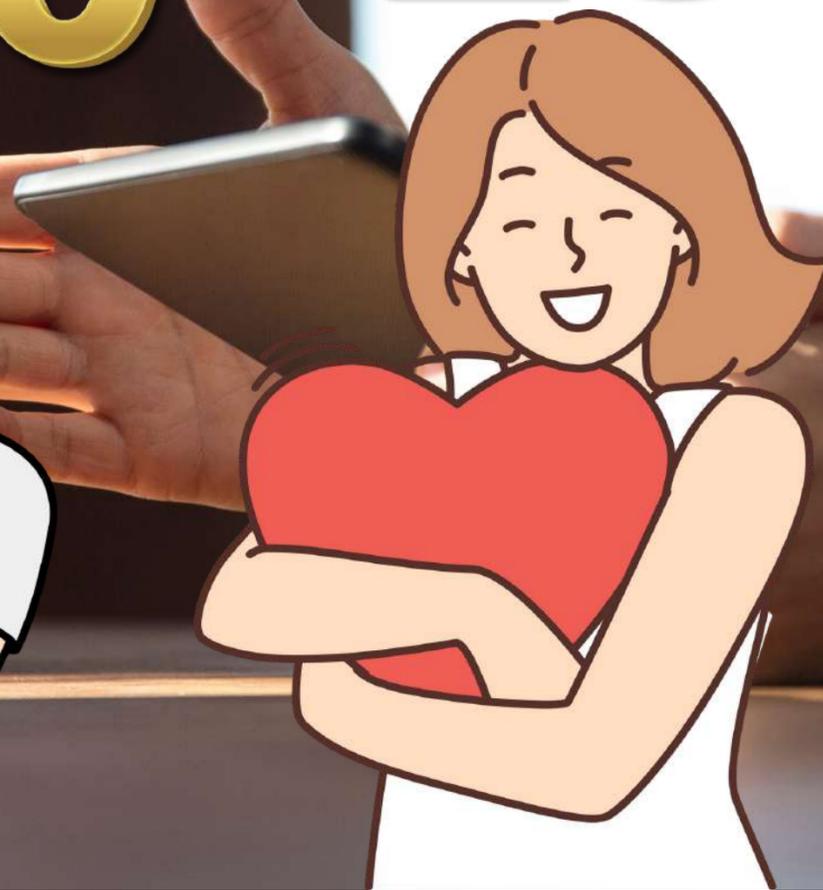


1プロモ120万

160

120

25



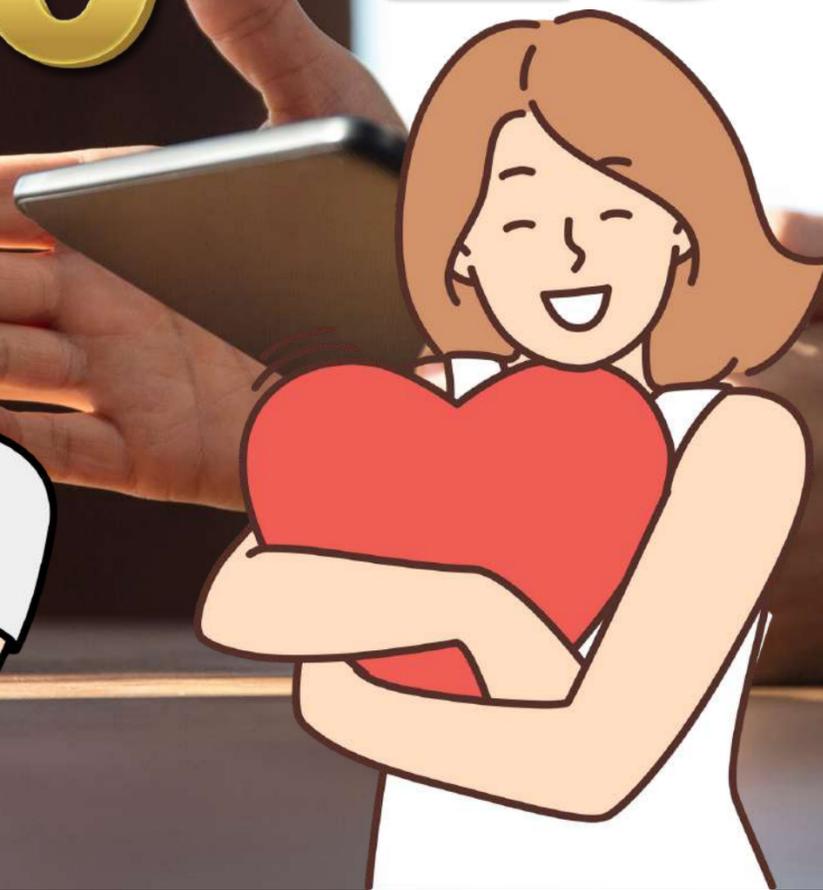
月25万

160

120

25

0▶▶1



たった5日でゼロイチ達成へ導いています

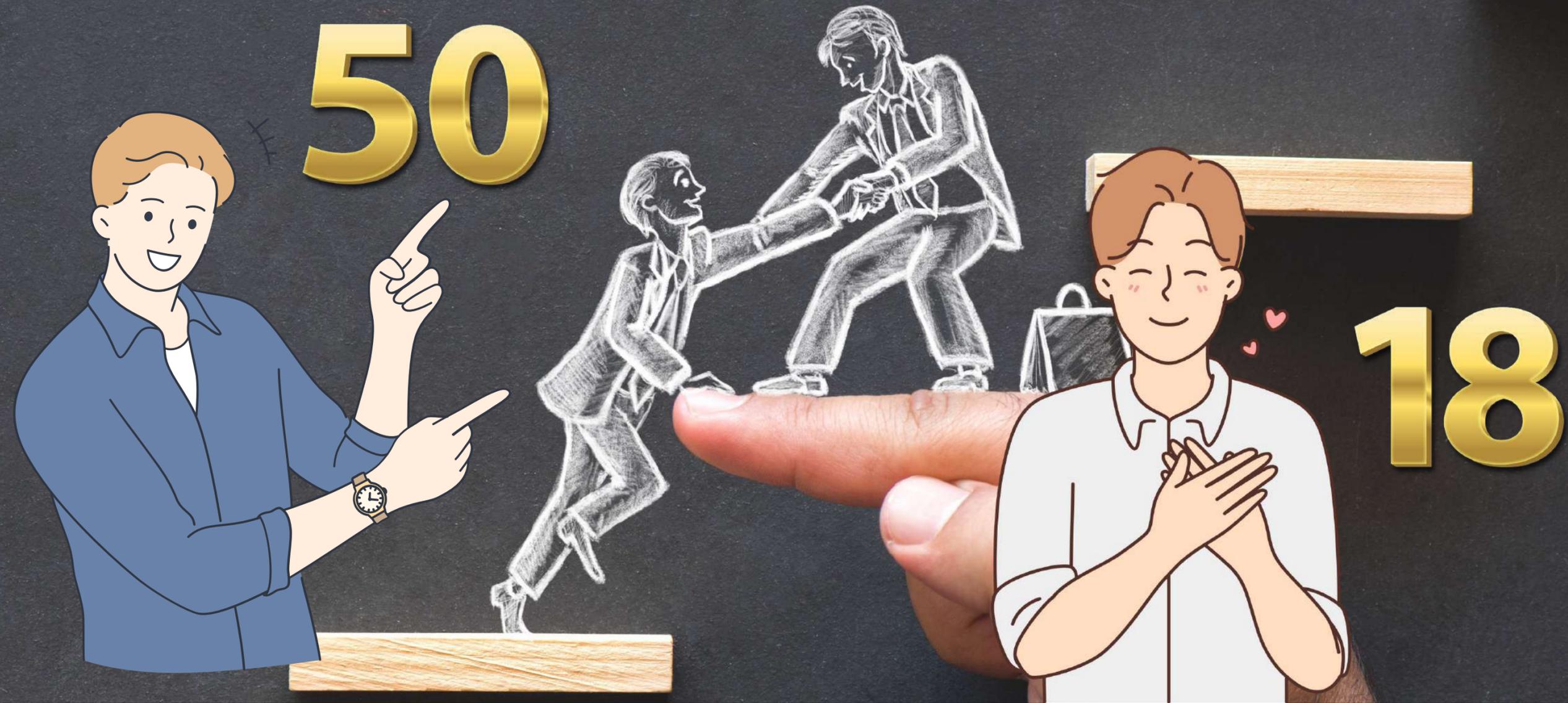


他にもサポートしたビジネスでいうと

50



案件獲得で月売上50万



副業で忙しい中18万円を達成した人もいます



なので、最後までこの動画を見るだけで



僕がやってきた

# ノウハウコレクターが持つ大量の知識を 収益に換金させる方法

# ノウハウコレクターが持つ大量の知識を 収益に換金させる方法

を身につけることができるので



最後まで一語一句  
見逃さないようご視聴ください



あと、今日の内容以外にも



もしあなたが



**「敷かれたレールの人生を**

**コンテンツビジネスで変えたい」** **のであれば**



**無職どん底を経験した平凡男の僕でもできた**



敷かれたレールに依存しないで

月100万目指せる



最新のコンテンツビジネス情報を  
届けますから



累計1400人が学んだ僕の公式LINEも  
ぜひご覧になってください



いまならプレゼントも渡しており



動画下の概要欄から友だち追加できます



長く停滞し... 成果がでない...  
という名の依存中毒症状からやっと抜け出せます

**DETOX**

成果に直結しない無駄な時間を0にし  
理想とする収入があなた名義の口座へ入金される状態  
が確実に実現する学習コミュニティ

また、脱依存をコンセプトとした  
『DETOX』という



長く停滞し... 成果がでない...  
という名の依存中毒症状からやっと抜け出せます

# DETOX

成果に直結しない無駄な時間を0にし  
理想とする収入があなた名義の口座へ入金される状態  
が確実に実現する学習コミュニティ



## コンテンツビジネスと情報発信を



長く停滞し... 成果がでない...  
という名の依存中毒症状からやっと抜け出せます

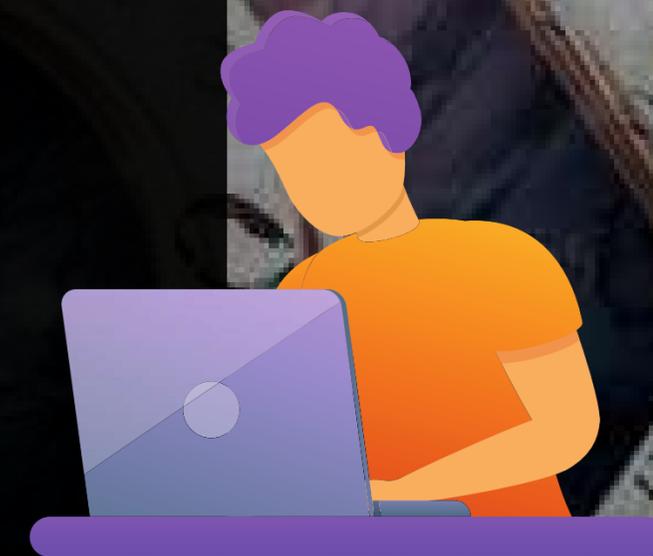
# DETOX

成果に直結しない無駄な時間を0にし  
理想とする収入があなた名義の口座へ入金される状態  
が確実に実現する学習コミュニティ

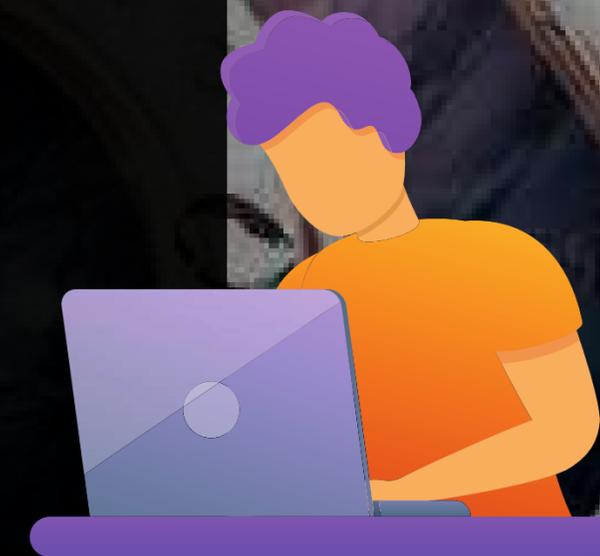


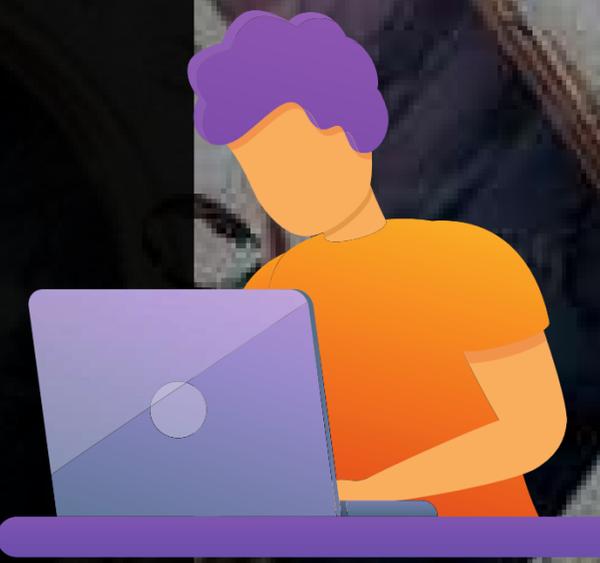
本格的に学べる環境も用意して

✓バズらずに**160万**達成

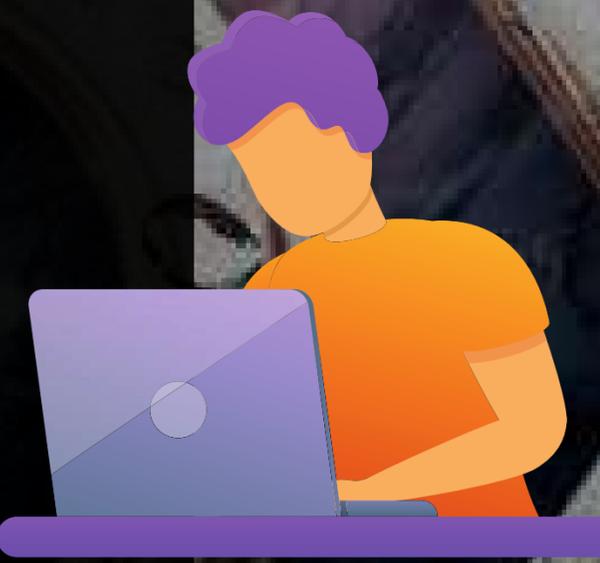


✓バズらずに**160万**達成  
✓案件獲得で**50万**の収益化





✓バズらずに**160万**達成  
✓案件獲得で**50万**の収益化  
✓求められて**25万**の商品販売

- 
- 
- 
- ✓バズらずに**160万**達成
  - ✓案件獲得で**50万**の収益化
  - ✓求められて**25万**の商品販売

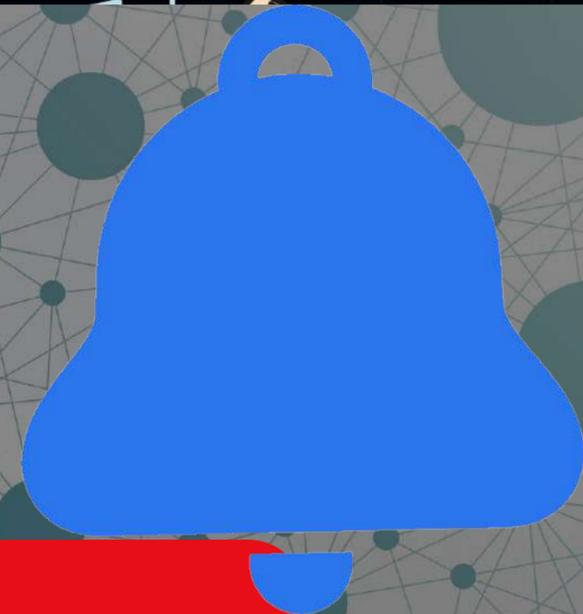
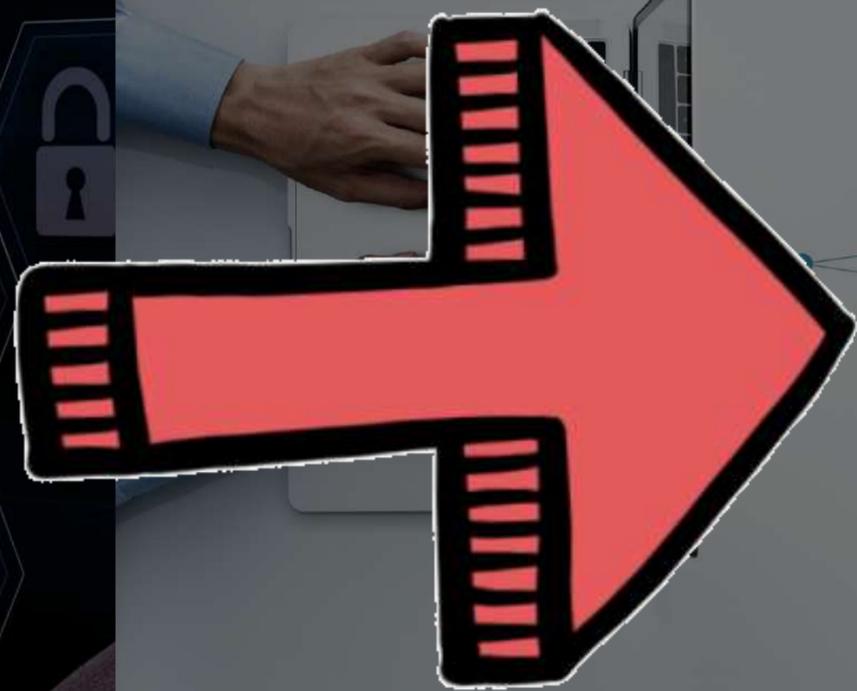
といった実績者を輩出しています



動画下の概要欄に『DETOX』  
のご案内がありますので



コンテンツビジネスで成果を出したい  
事業者はチェック推奨です



また、ぜひチャンネル登録と  
ベルマークのクリックで応援してください



それでは本題に入っていきます



なぜノウハウコレクターは  
うまくいくのか？



なぜ今日のノウハウコレクターのテーマに  
しようと思ったかということ



いまのコンテンツビジネス業界は  
情報量がたくさんありますよね



情報過多

現代人の1日の情報量＝

現代人が受け取る1日の情報量って



情報過多

**現代人の1日の情報量 = 昔の一生分**

**昔の人の一生分と言われているんですよ**



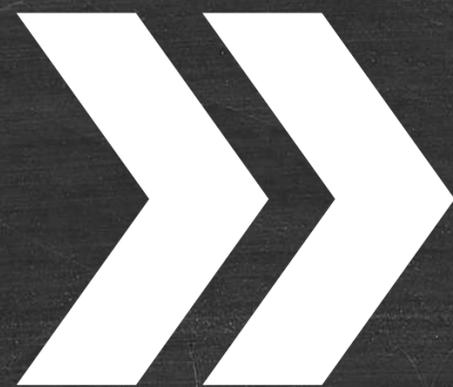
情報過多



なので、コンテンツビジネスを  
やっていく中で



情報過多



情報過多

情報過多になってしまふのは  
仕方ないと思つてます



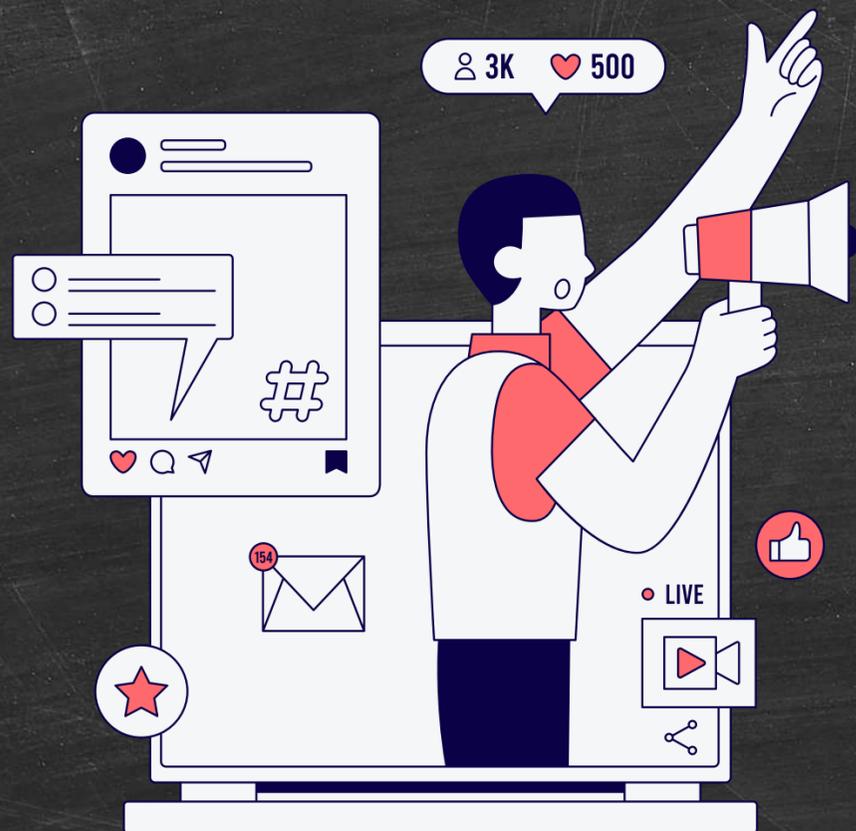
情報過多

情報過多

よくよく考えると情報過多にさせているのは



情報過多

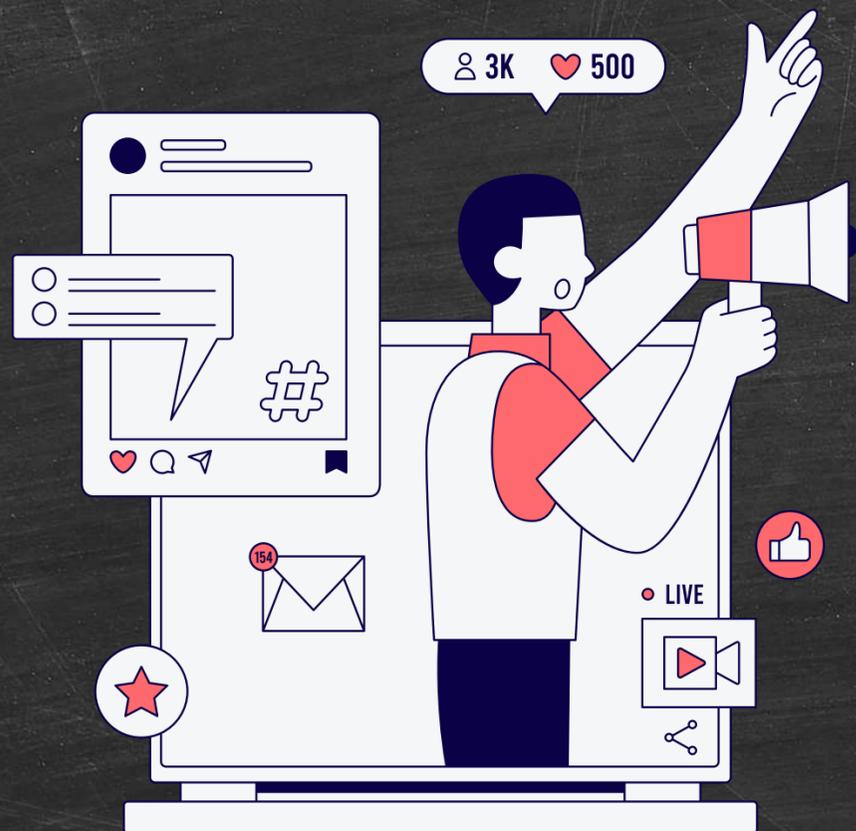


情報過多

情報発信者たちじゃないですか



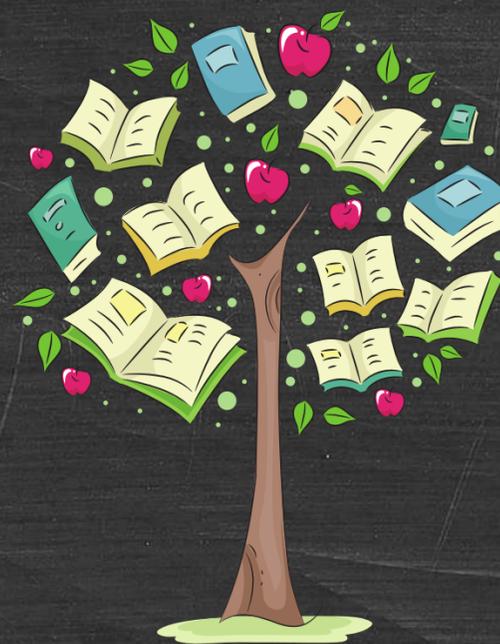
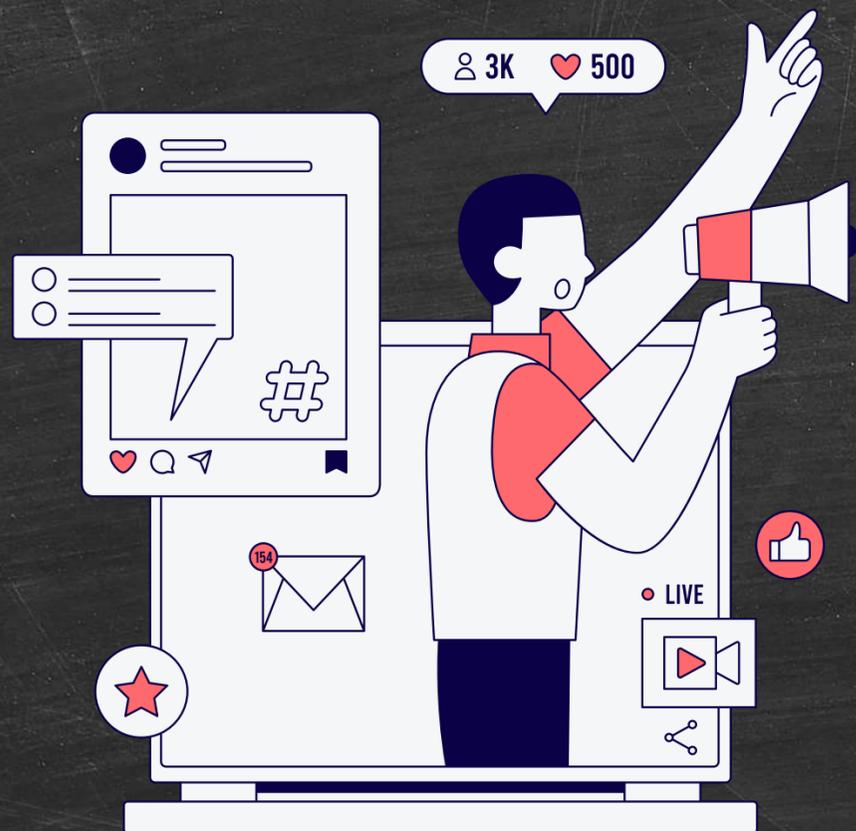
情報過多



なのにも関わらず



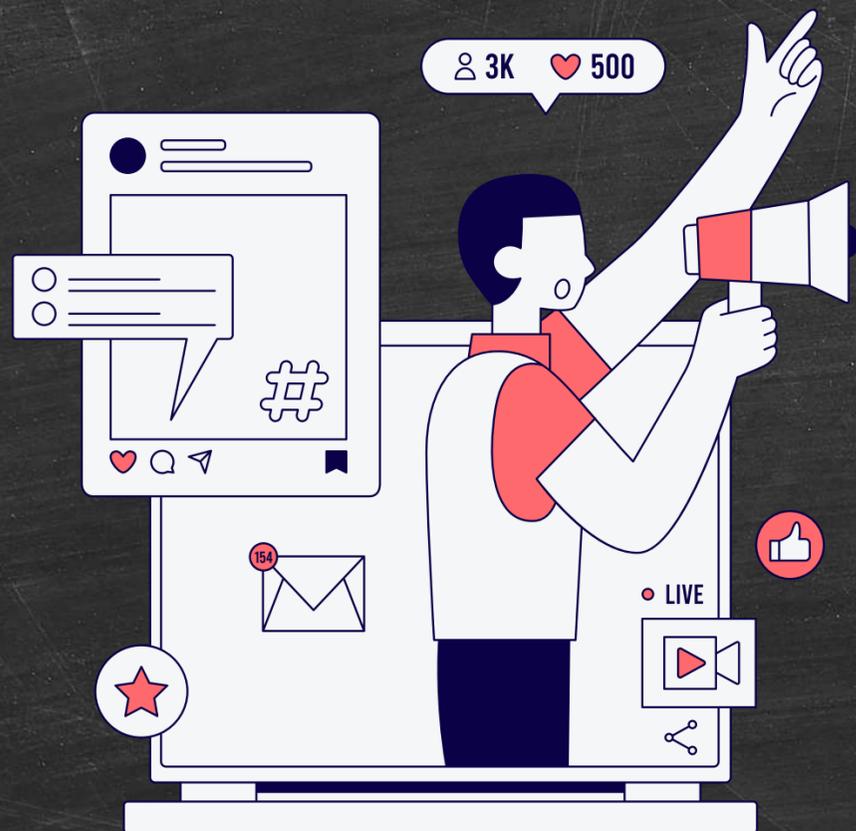
# 情報過多



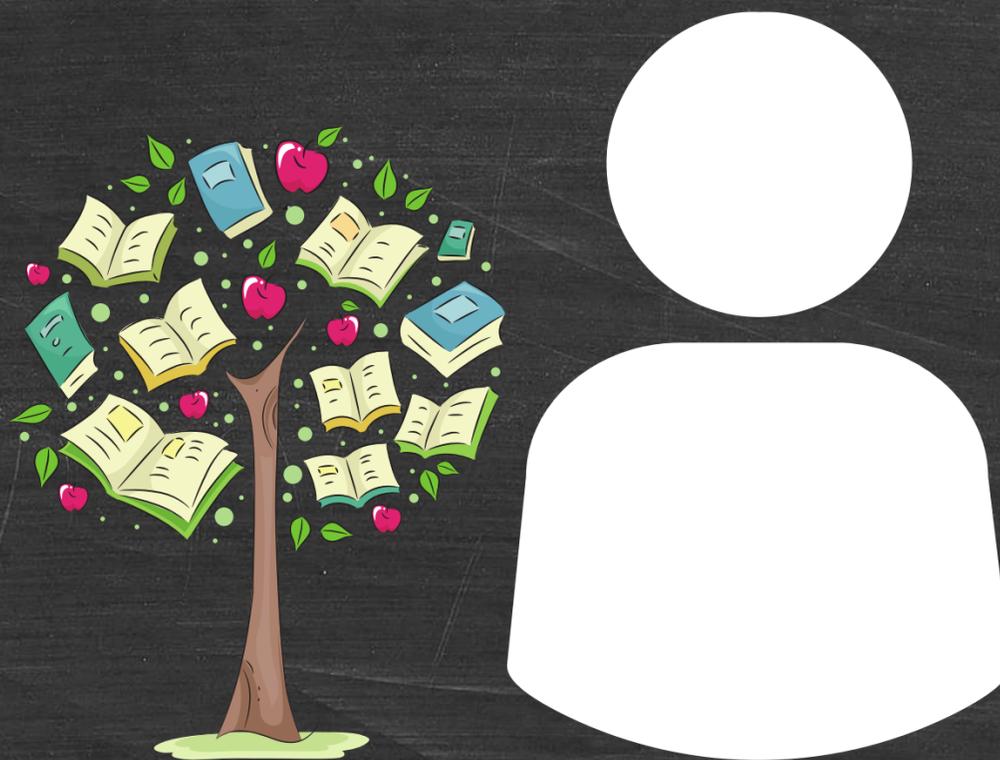
知識をたくさん持っている



情報過多

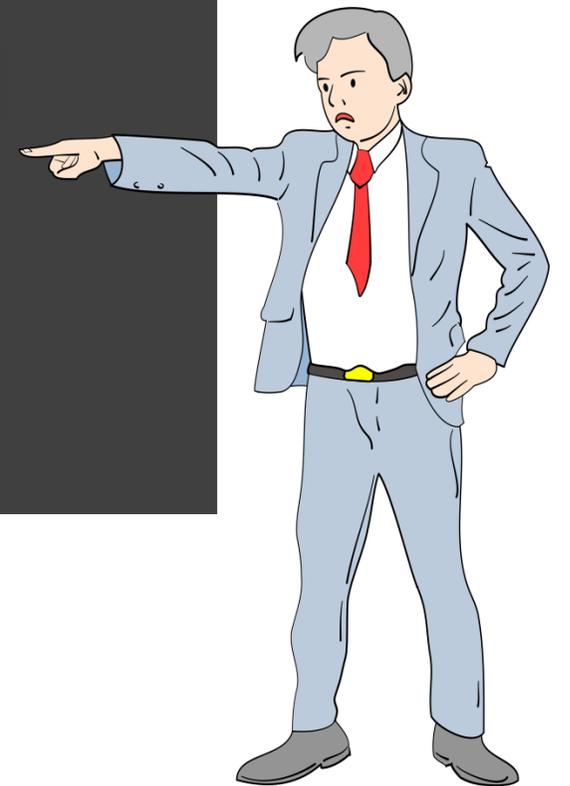


ノウハウコレクター

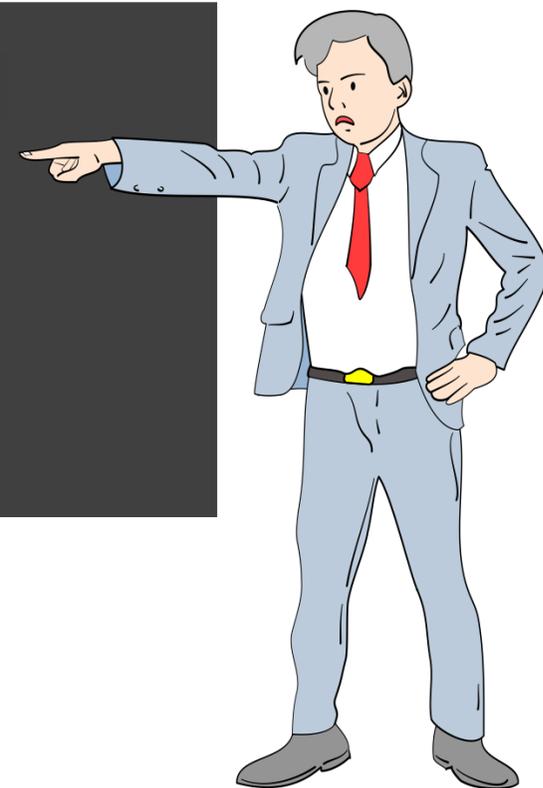


ノウハウコレクターに対して  
厳しくないですか？

**「知識と情報ばっか集めて  
動かないのはダメだよ」**



**「知識と情報ばっか集めて  
動かないのはダメだよ」**



**こんな感じで言われるけど**



**「余計なお世話ですよ」**



「余計なお世話ですよ」

と思いますよね



情報過多



低単価教材

お金がなくて低単価の教材を  
買うしかない人もいますし



情報過多



低単価教材



高額コンサル

どうしても高額のコ​​ンサルを  
受ける勇気がでない



情報過多



低単価教材

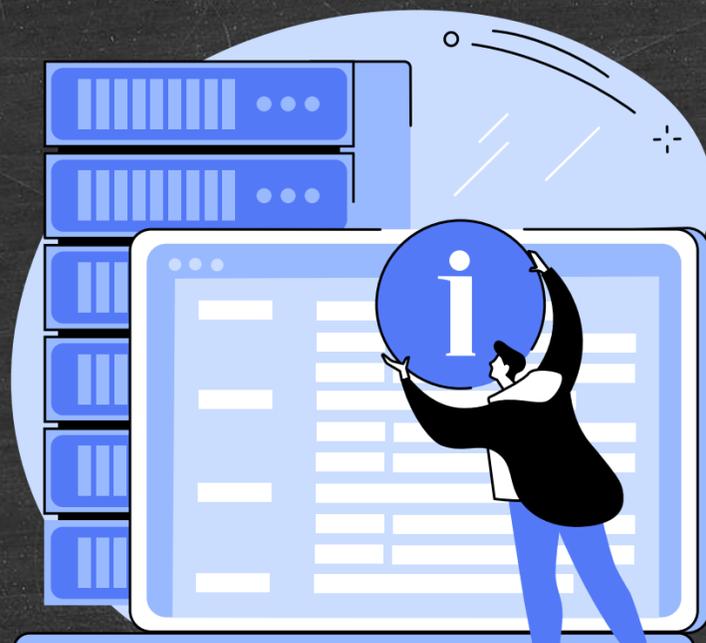


高額コンサル

みたいな人もいると思うんですね



情報過多



無料情報

だから、無料で情報を  
たくさん集めてやっています



情報過多

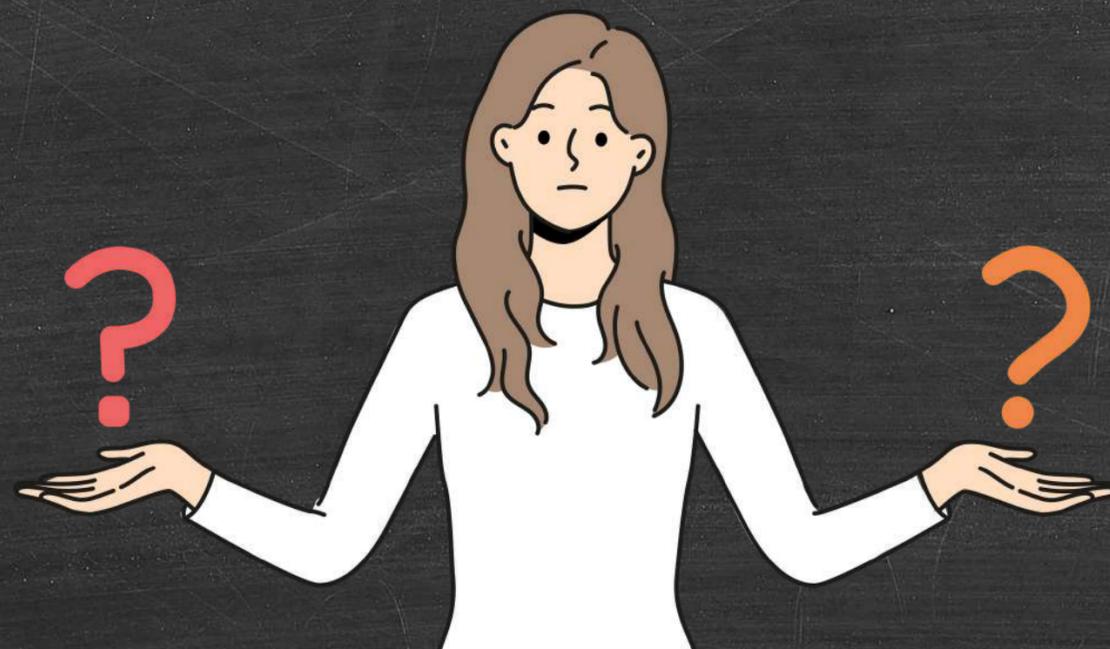
無料情報

こんな感じだと思います



情報過多

無料

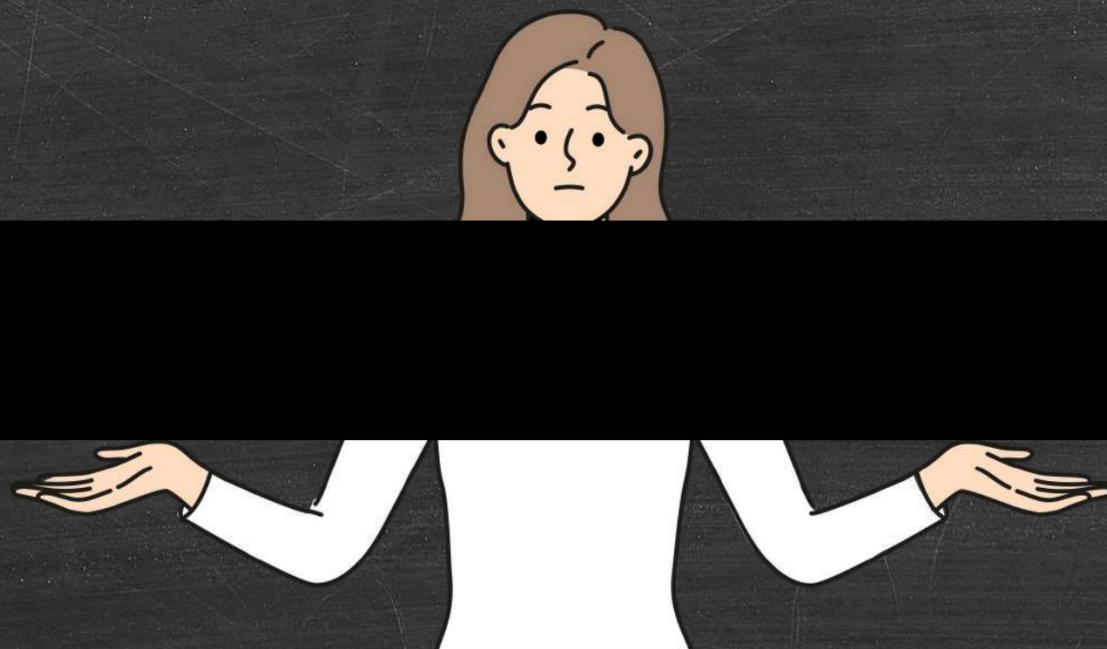


有料

一旦、無料か有料でやるの  
どっちがいいのか？



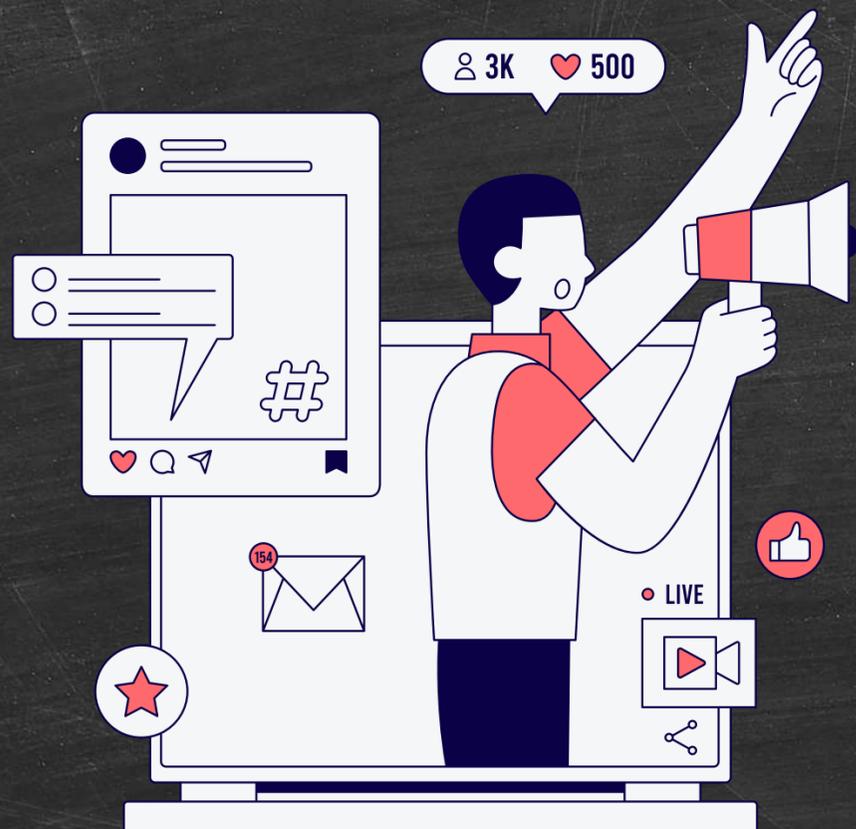
情報過多



みたいな話は置いていて



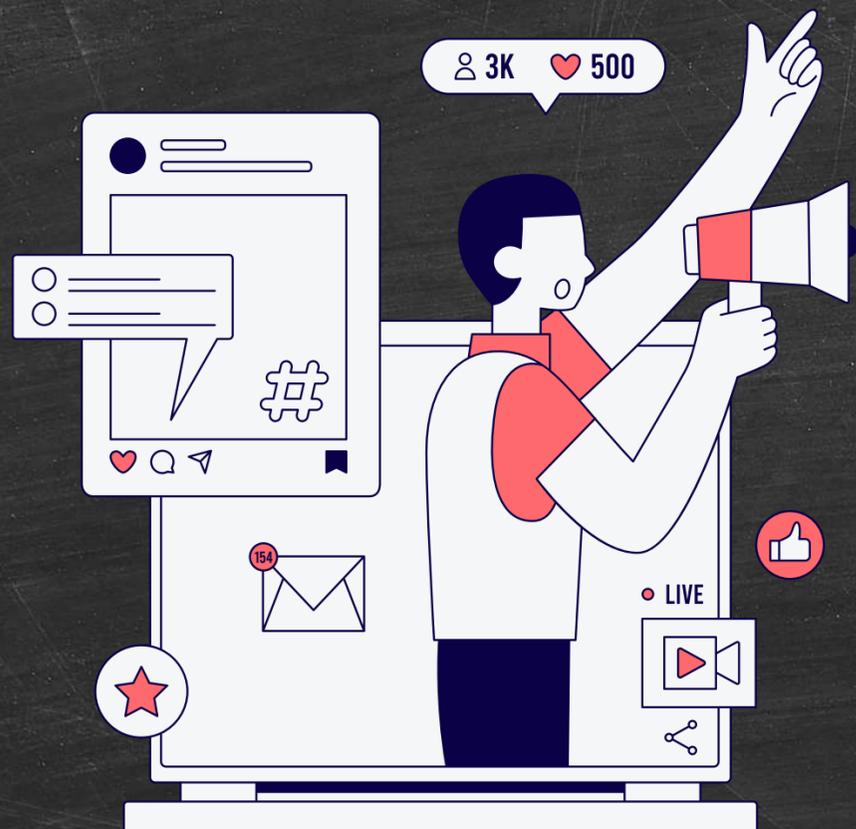
# 情報過多



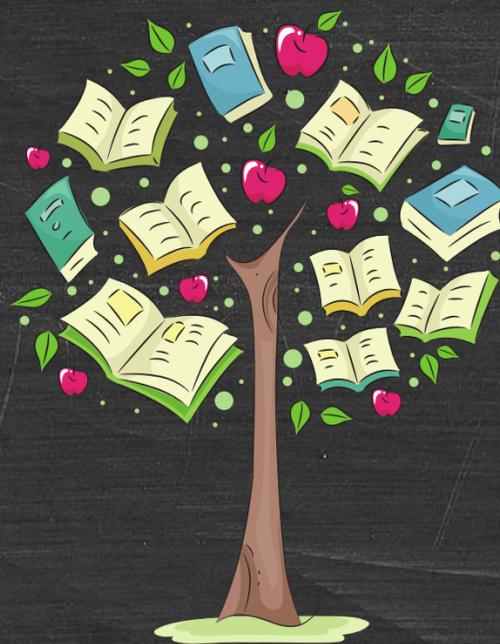
情報発信して知識を提供している癖に



情報過多



ノウハウコレクター



多くの情報発信者は

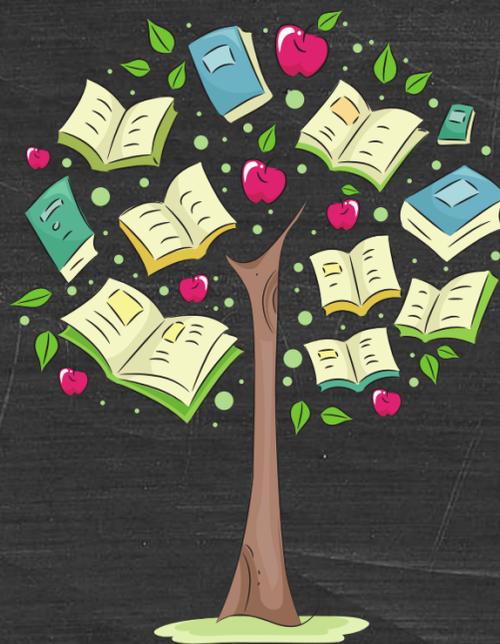
ノウハウコレクターに対して厳しくないか？



情報過多



ノウハウコレクター



こんな問題がありますと



情報過多



一方で僕は



情報過多

ノウハウコレクター



最強の可能性



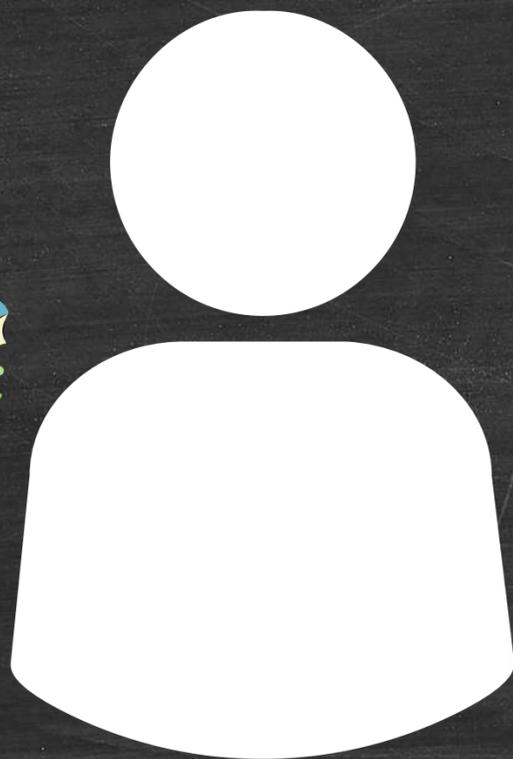
ノウハウコレクターは問題ない

**最強の可能性**を秘めている



情報過多

ノウハウコレクター

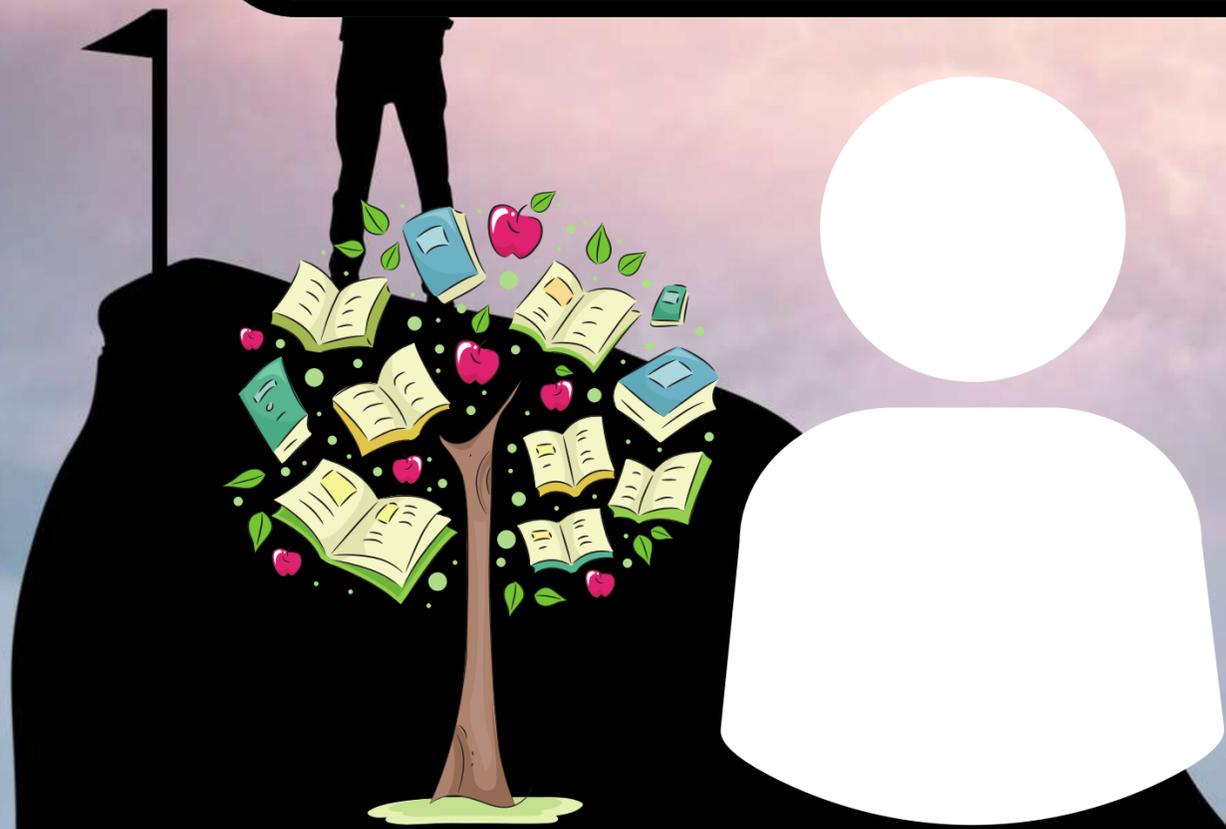


最強の可能性



と強く思ったんですよね

# ノウハウコレクター



成功するなら  
ノウハウコレクターしかいないよと

# ノウハウコレクター

知識欲

学習意欲

なぜなら、**知識欲もあるし学習意欲もある**

# ノウハウコレクター

知識欲

学習意欲

ちゃんと学びに時間を費やしますよね



情報過多



勉強しなかったら  
やっぱり収益があがらないです



いままで勉強せずに  
稼げた人を見たことがない



不可能

学ばないで稼ぐことは  
不可能と言えるんじゃないかな



情報過多



勉強を何もせずに成功する人は  
ただの天才なので



情報過多



孫正義や  
イーロンマスクのようになってください



情報過多

# ノウハウコレクター



知識欲

学習意欲

話を戻すと、ノウハウコレクターは



情報過多

# ノウハウコレクター



知識欲

学習意欲

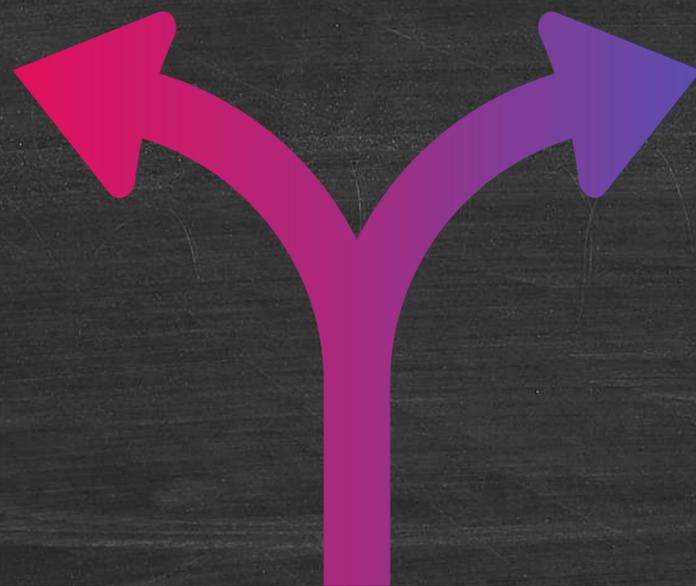
稼ぐために重要な要因である  
学習に対して積極的なんですよ



情報過多

うまくいく人

うまくいかない人



でも、中にはうまくいく人と  
うまくいかない人がいる

ノウハウコレクターで  
うまくいく人・うまくいかない人



ノウハウコレクターでうまくいく人うまくいかない人



同じノウハウコレクターなのに  
不思議ですよ



ノウハウコレクターでうまくいく人うまくいかない人

**ノウハウコレクター**

うまくいく人

なので、まずノウハウコレクターで  
うまくいく人と



ノウハウコレクターでうまくいく人うまくいかない人

**ノウハウコレクター**

うまくいく人

うまくいかない人

ノウハウコレクターでうまくいかない人を



ノウハウコレクターでうまくいく人うまくいかない人

ノウハウコレクター

うまくいく人

うまくいかない人

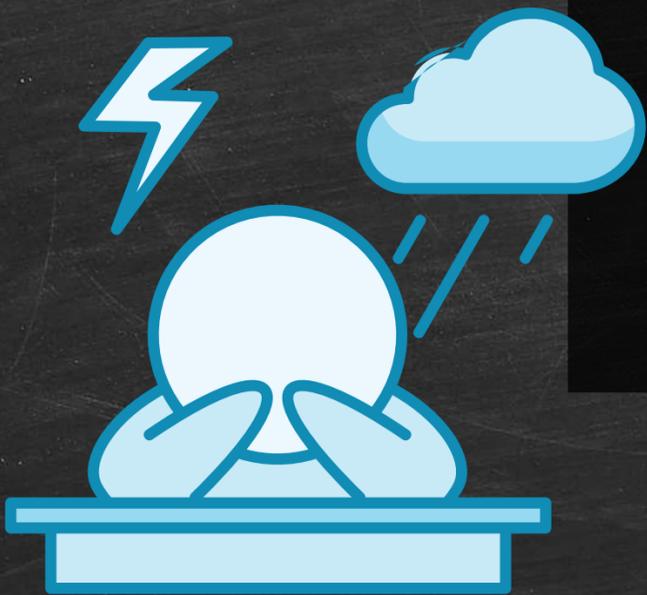
ハッキリさせようと思います

**「ノウハウコレクターは  
最強の可能性を秘めている」**

**「ノウハウコレクターは  
最強の可能性を秘めている」**

**「成功するならノウハウコレクター」**

**「ノウハウコレクターは  
最強の可能性を秘めている」**



**「成功するならノウハウコレクター」**

**と言いましたけど**

**中にはうまくいかない人もいますからです**



**ビジネス仲間との話や  
僕自身の経験談も考慮して**



**ANSWER**

**独断と偏見で1つの答えを出してみました**



ノウハウコレクターでうまくいく人うまくいかない人

**ノウハウコレクター**

うまくいく人

ノウハウコレクターでうまくいく人は



ノウハウコレクターでうまくいく人うまくいかない人

ノウハウコレクター

うまくいく人

全体像を理解していて  
ノウハウを扱える思考

全体像を理解していて

ノウハウを扱える思考を持っています



ノウハウコレクターでうまくいく人うまくいかない人

**ノウハウコレクター**

うまくいかない人

逆にノウハウコレクターで  
うまくいかない人は



ノウハウコレクターでうまくいく人うまくいかない人

**ノウハウコレクター**

うまくいかない人

**断片的な知識だけを持っていて  
ノウハウの活かし方が分からない思考**

**断片的な知識だけを持っていて**

**ノウハウの活かし方が分からない思考**です



例えば、バスケットボールをやる上で

A basketball player in a blue jersey is dribbling a basketball in a gymnasium. The background is blurred, showing other players and spectators. Three dark green circles with black outlines are overlaid on the image, each containing a Japanese basketball term in white text. At the bottom, a dark grey banner contains a sentence in white text.

パス

ドリブル

シュート

パス・ドリブル・シュートができれば



パス

ドリブル

シュート

バスケットをプレイできますよね

全体像



パス

ドリブル

シュート

この状態は全体像を理解している状態であり

ノウハウを扱える状態

全体像



パス

ドリブル

シュート

ノウハウを扱える状態

A basketball player in a dark blue jersey is dribbling the ball on a wooden court. Other players are visible in the background, some out of focus. The scene is lit with warm, indoor lights.

パス

シュート

一方でバスケットをパスとシュートだけで



パス

シュート

プレイできると思ってて



パス

ドリブル

シュート

ドリブルの存在を知らない



パス

ドリブル

シュート

しかもシュートはどこに打つか不明



パス

ドリブル

シュート

この状態は

# 活かし方が分からない状態



パス

ドリブル

シュート

断片的な知識だけを持っていて  
ノウハウの活かし方が分からない状態です



ノウハウコレクターでうまくいく人うまくいかない人

活かし方が分からない状態

パス      ドリブル      シュート

断片的な知識だけを持っていて  
ノウハウの活かし方が分からない状態です

こういったことが  
ビジネスで起きちゃっている



ノウハウコレクターでうまくいく人うまくいかない人

知識

ノウ  
ハウ

深い知識やノウハウを持っているけど  
収益が上がってない人でも



ノウハウコレクターでうまくいく人うまくいかない人

全体像

知識

ノウ  
ハウ

**全体像**を理解して

ノウハウを使える状態になれば



ノウハウコレクターでうまくいく人うまくいかない人

全体像

知識

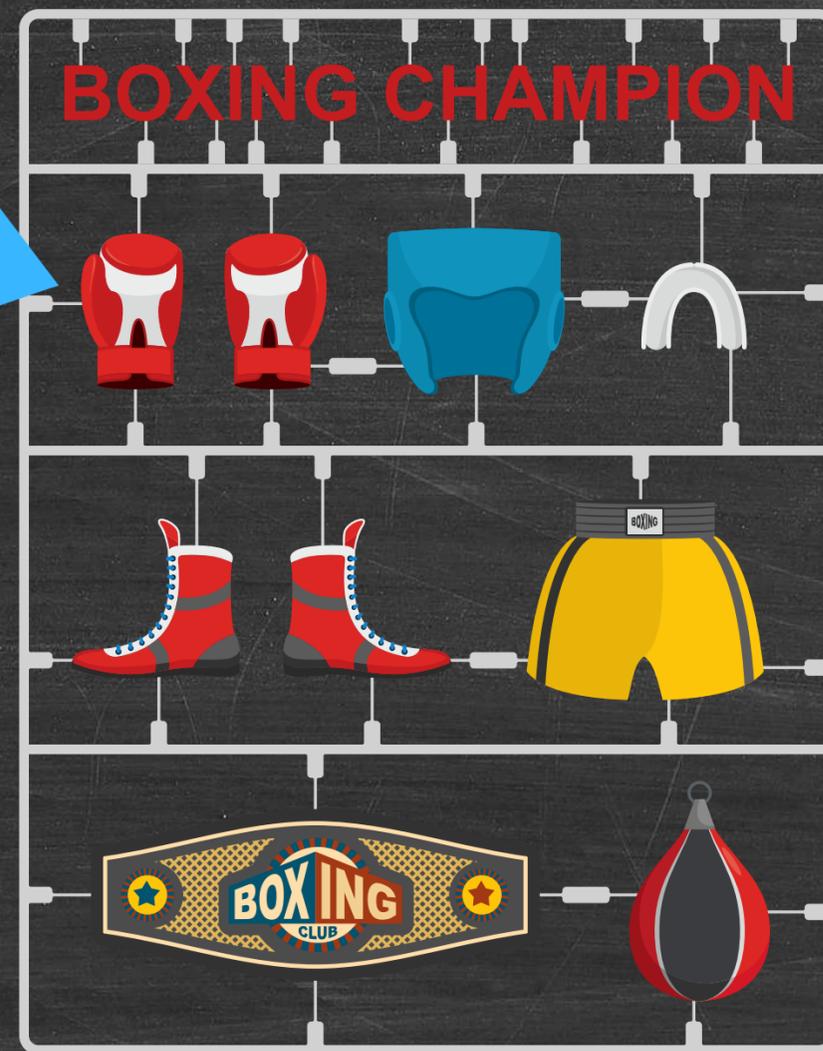
ノウ  
ハウ



売上がきちんと上がり始めるんですよ



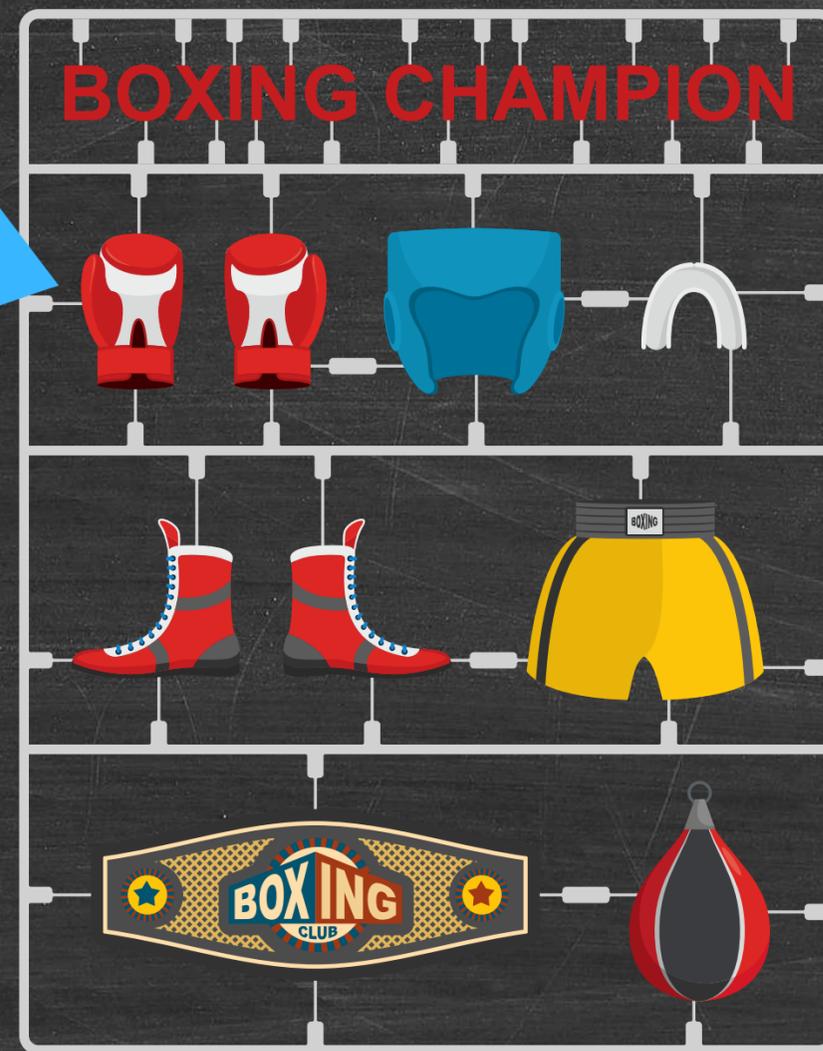
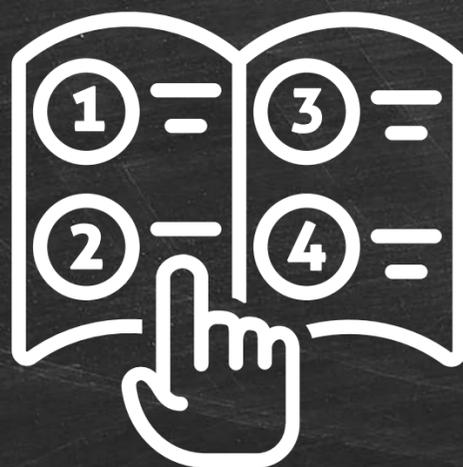
ノウハウコレクターでうまくいく人うまくいかない人



ノウハウはプラモデルの  
1つ1つのピースのようなもの



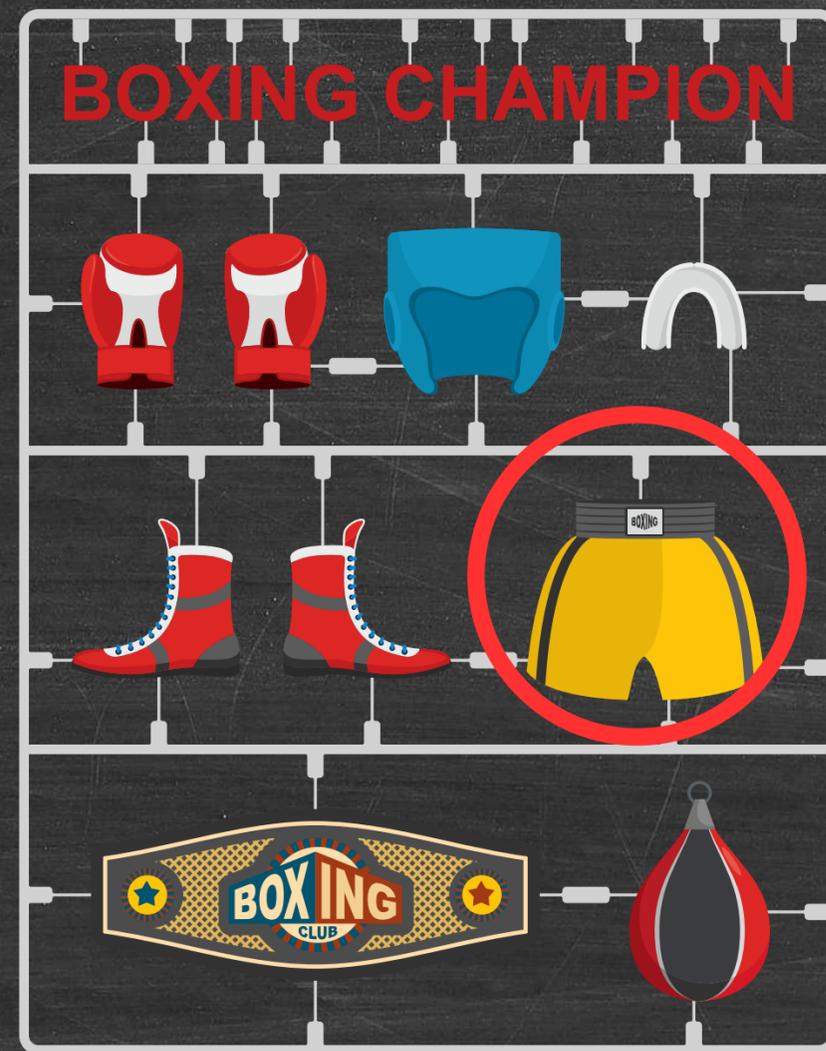
ノウハウコレクターでうまくいく人うまくいかない人



組み立て方さえ分かっただけじゃ  
組み立てることができない



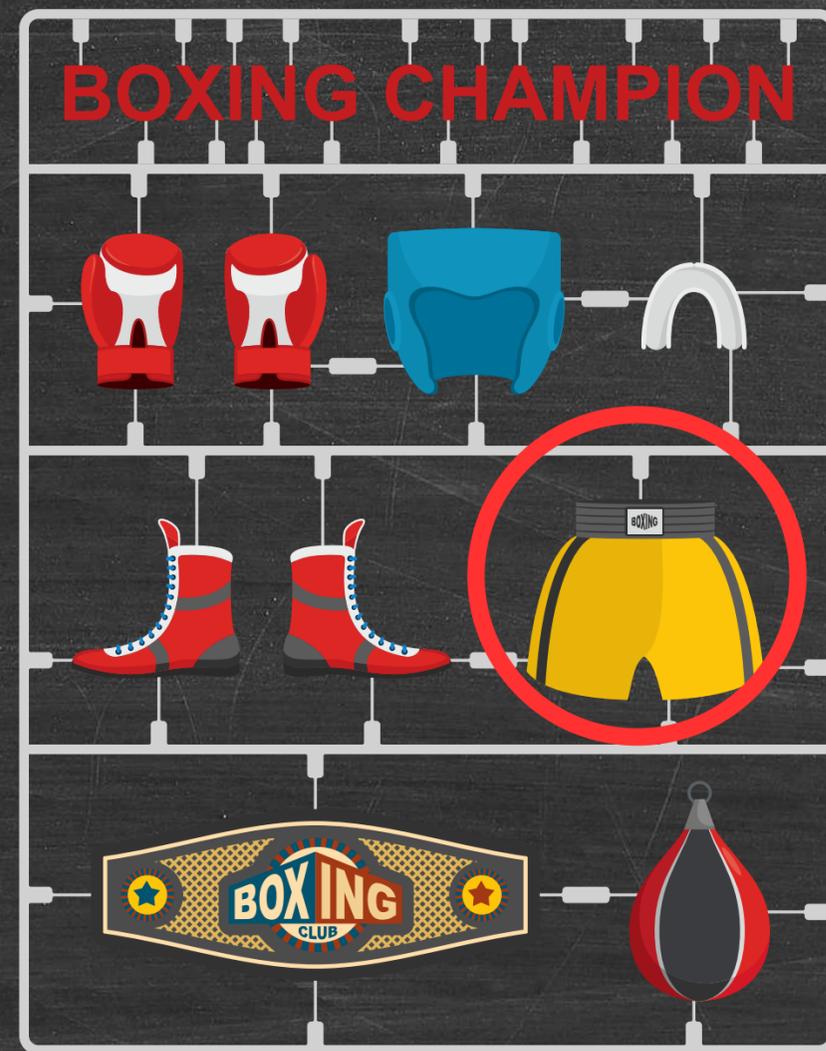
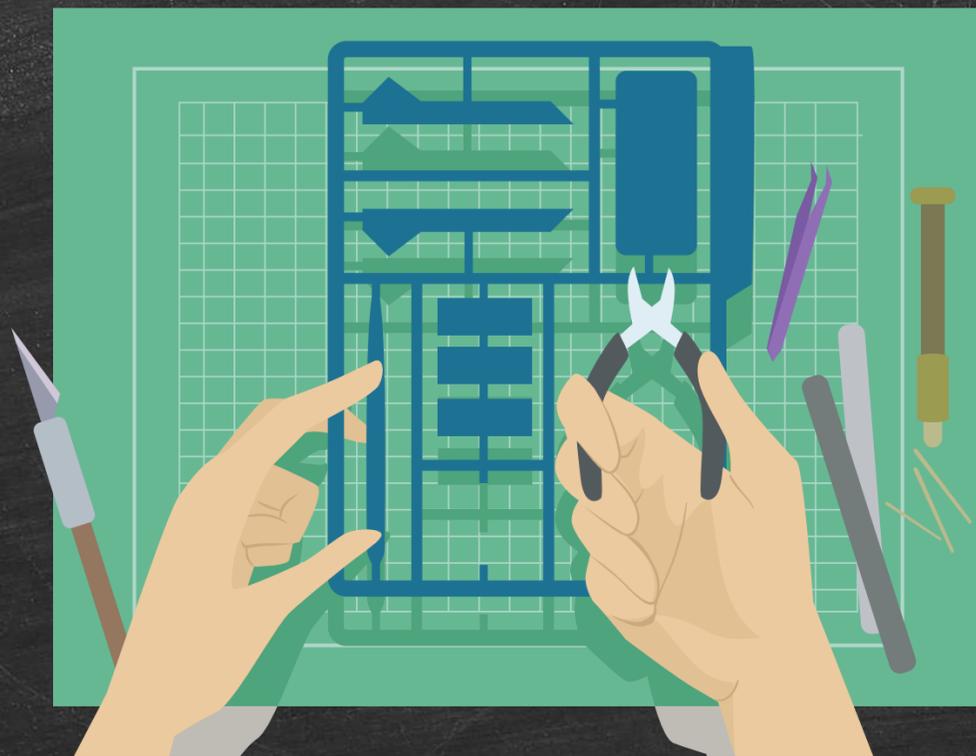
ノウハウコレクターでうまくいく人うまくいかない人



逆に断片的なピースだけしか  
持っていないならば



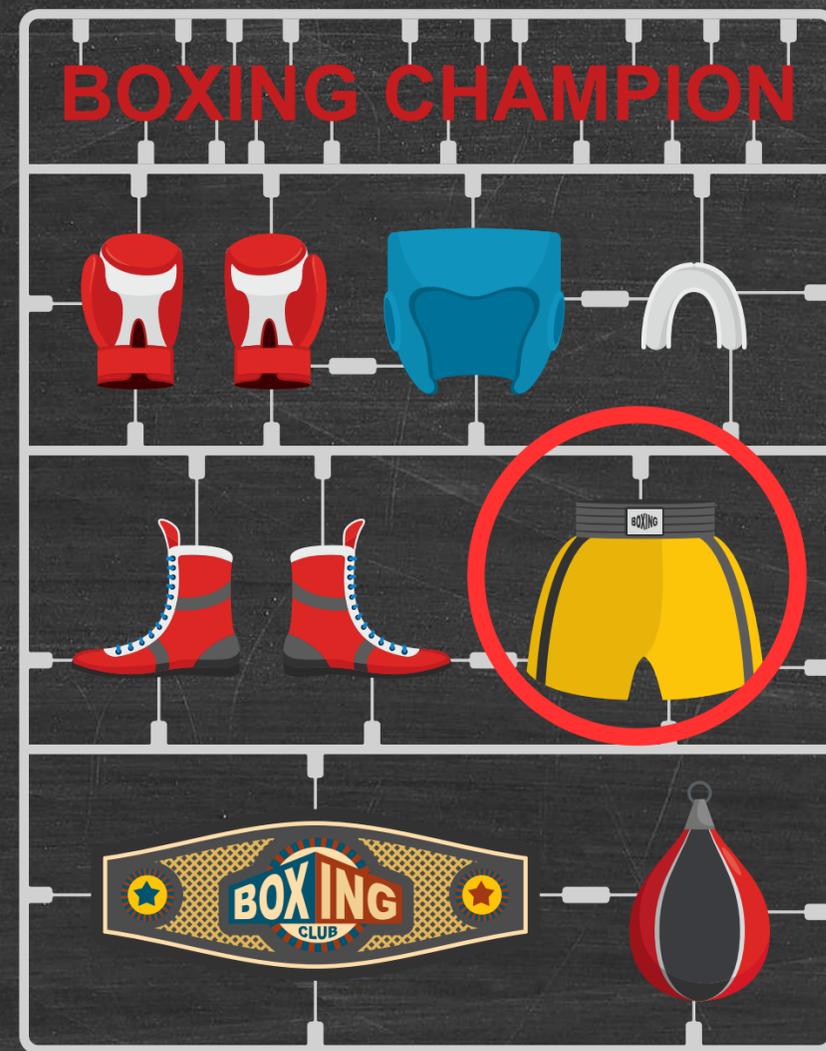
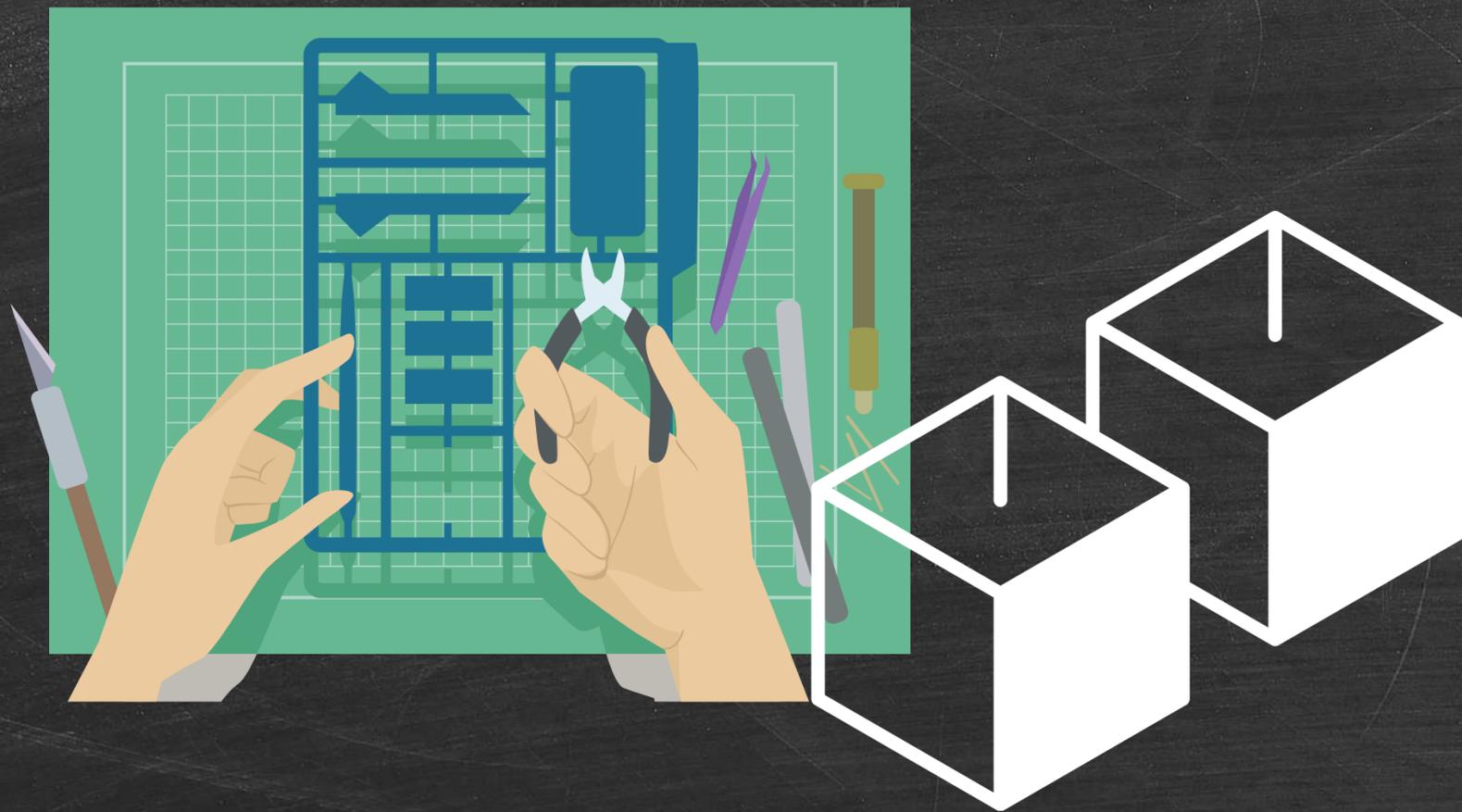
ノウハウコレクターでうまくいく人うまくいかない人



手探りでプラモデルを作ったり

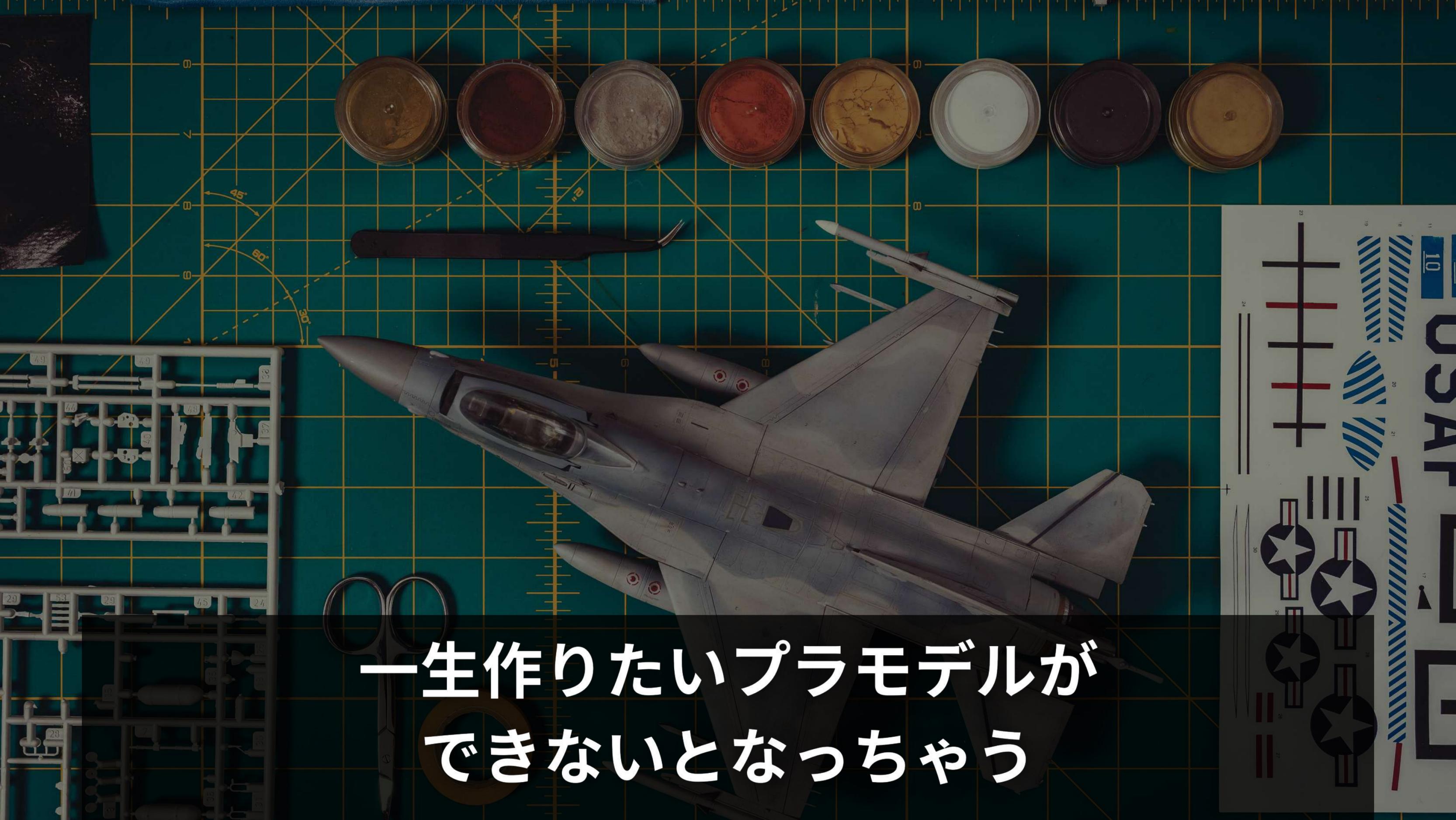


ノウハウコレクターでうまくいく人うまくいかない人



当て感でパーツ同士をくっつけたりして

一生作りたいプラモデルが  
できないとなっちゃう





ノウハウコレクターでうまくいく人うまくいかない人

知識

知識

知識

断片的な知識を持っていても



ノウハウコレクターでうまくいく人うまくいかない人

組み立て方

知識

知識

知識

コンテンツビジネスの  
組み立て方が分からなければ

組み立て方

知識

知識

知識

コンテンツビジネスができないんですよね



ノウハウコレクターでうまくいく人うまくいかない人

**ノウハウ=ただのピース**

**単にノウハウはただのピース**

例えば

# Xを伸ばす方法

Xを伸ばす方法

**Xを伸ばす方法**

**インスタライブ**

**インスタライブの方法だけ知っても**

どうやって商品を売るか？

インスタライブ

どうやって商品を売るのか

どうやって商品を売るか？

どうやって売上を最大化させるか？

どうやって売上を最大化させるのか？



どうやって商品を売るか？

どうやって売上を最大化させるか？

が分かっていると稼げない

逆も当然あって

# マネタイズする方法

マネタイズする方法だけ知っていても



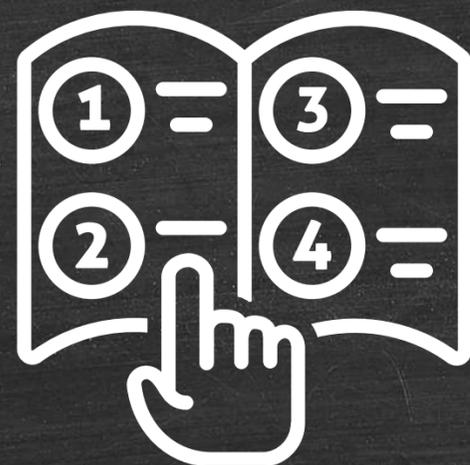
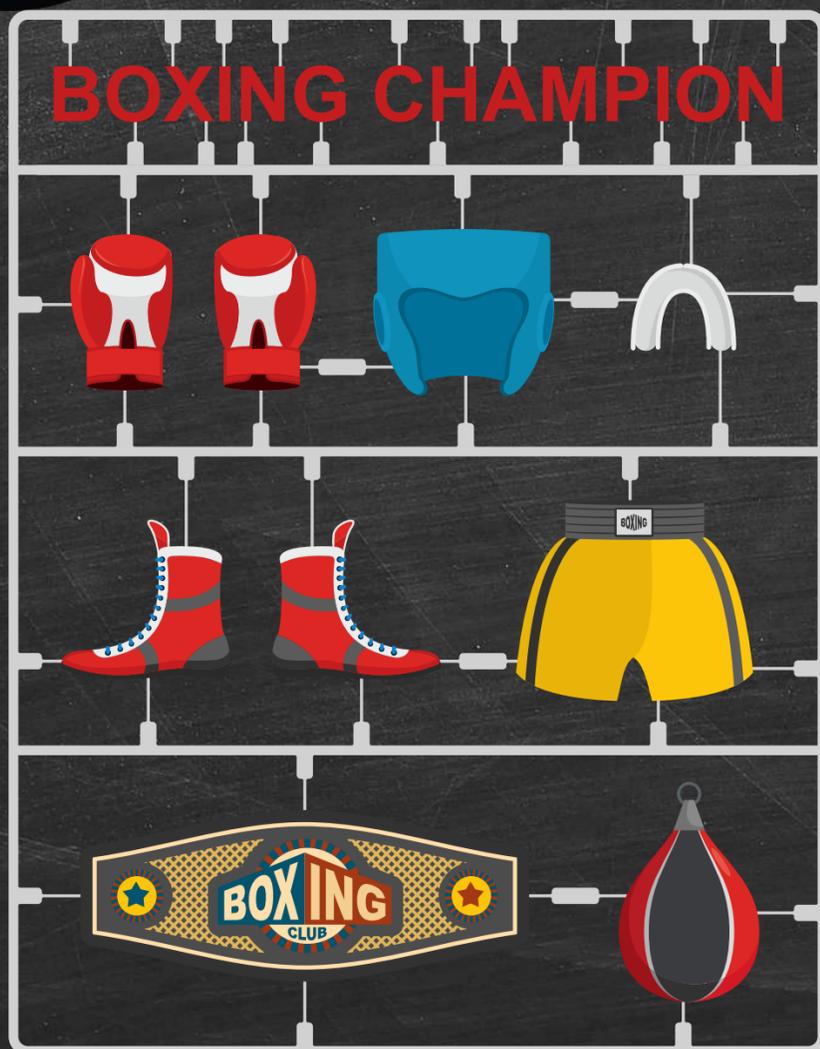
**マネタイズする方法**

**人を集める方法**

**人を集める方法を知らなければ  
売上が作れないですよね**



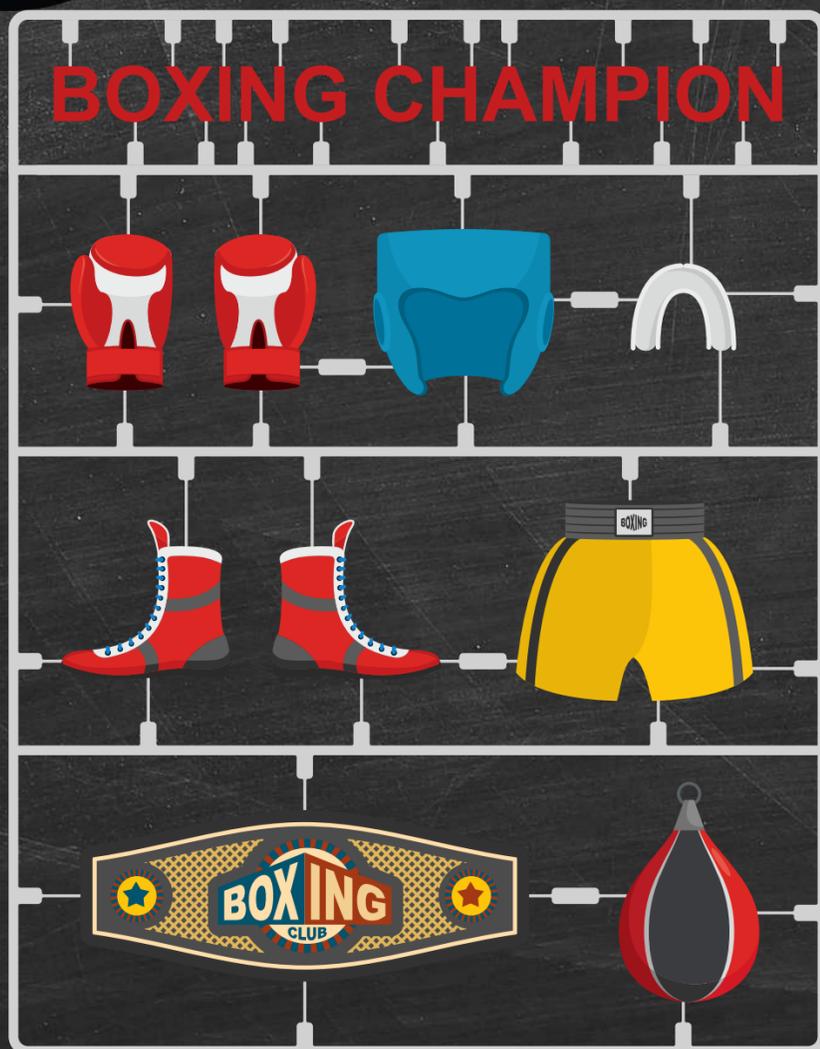
ノウハウコレクターでうまくいく人うまくいかない人



だから、1つ1つのパーツを組み立てて  
ようやく形になる



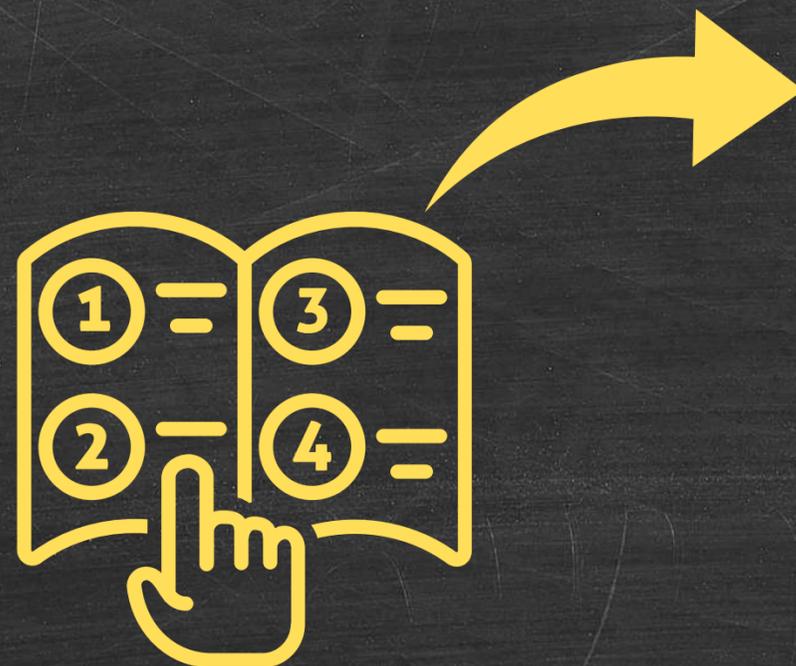
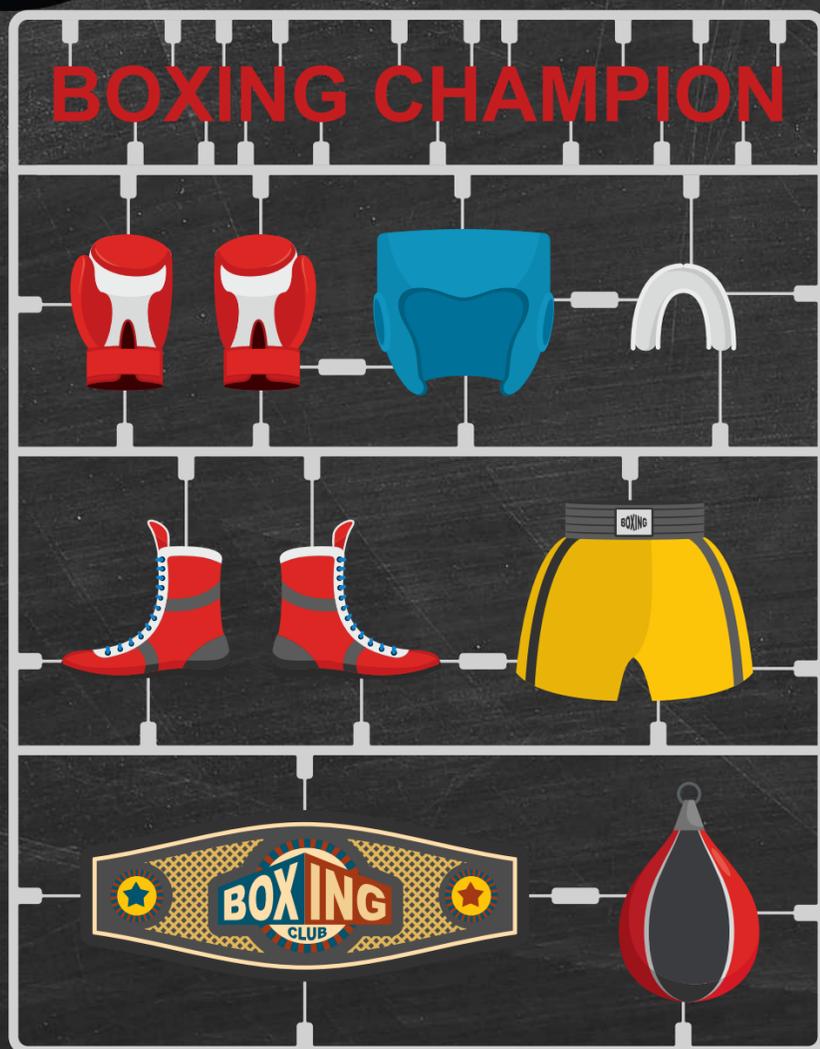
ノウハウコレクターでうまくいく人うまくいかない人



プラモデルを組み立てる時に  
設計書が入っていますけど



ノウハウコレクターでうまくいく人うまくいかない人

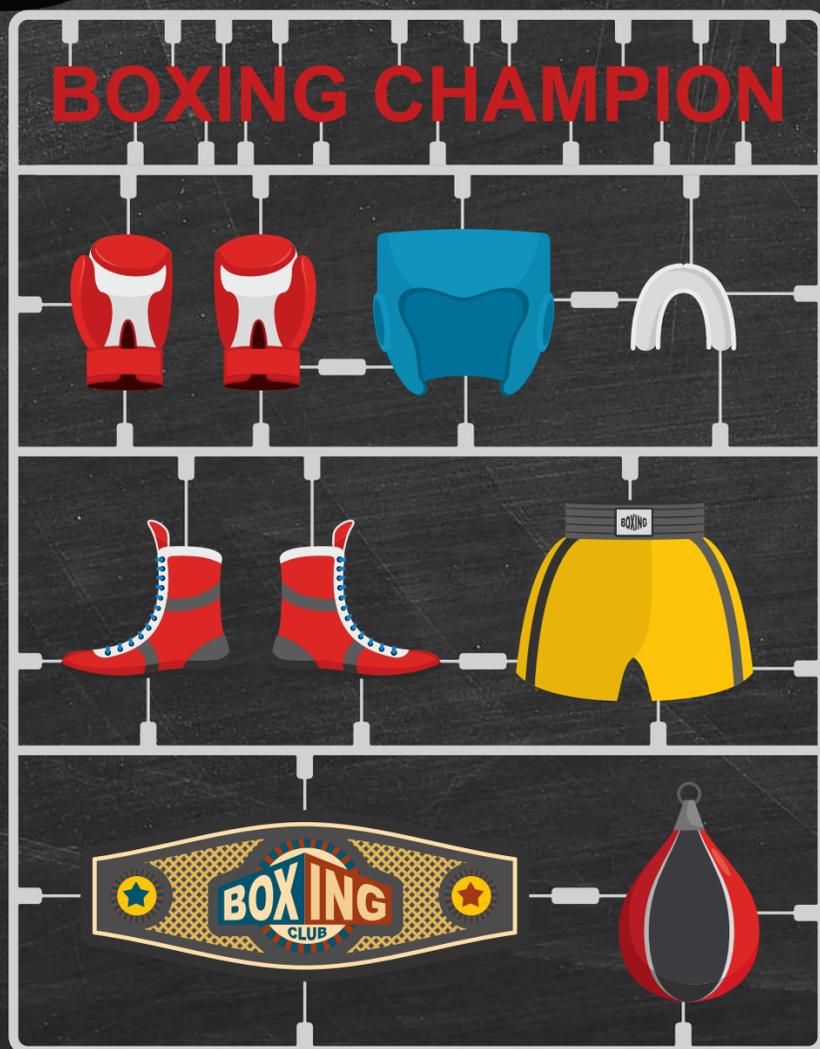


全体像を理解

設計書があることで  
全体像を理解できるという



ノウハウコレクターでうまくいく人うまくいかない人



全体像を理解



地図みたいなものです



ノウハウコレクターでうまくいく人うまくいかない人

例えば



『船を使って日本からオーストラリアへ  
1ヶ月以内に到着してください』



となったら

# ノウハウコレクター うまくいかない人



ノウハウコレクターでうまくいかない人は  
どうなるかということ

ノウハウコレクター  
うまくいかない人

友だちや知り合いに聞いて  
船を作るところから始める

「いやいや、そんなことはないですよ  
しゅーさん」



「いやいや、そんなことはないですよ  
しゅーさん」



と思ったかもしれないんですけど



ノウハウコレクターでうまくいく人うまくいかない人



コンテンツビジネスだと  
やりがちなんですよね



ノウハウコレクターでうまくいく人うまくいかない人



目の前のことに目がたってしまいがち



もちろんすぐに取り掛かってやるのは大事



だけど、方向性を確認しないまま  
取り掛かってしまうと



事故の原因となりうるんですよ



ノウハウコレクターでうまくいく人うまくいかない人

だから



ノウハウコレクターでうまくいく人うまくいかない人

**「一瞬収益があがったけど  
その先はどうすればいいのか  
分からない」**





ノウハウコレクターでうまくいく人うまくいかない人

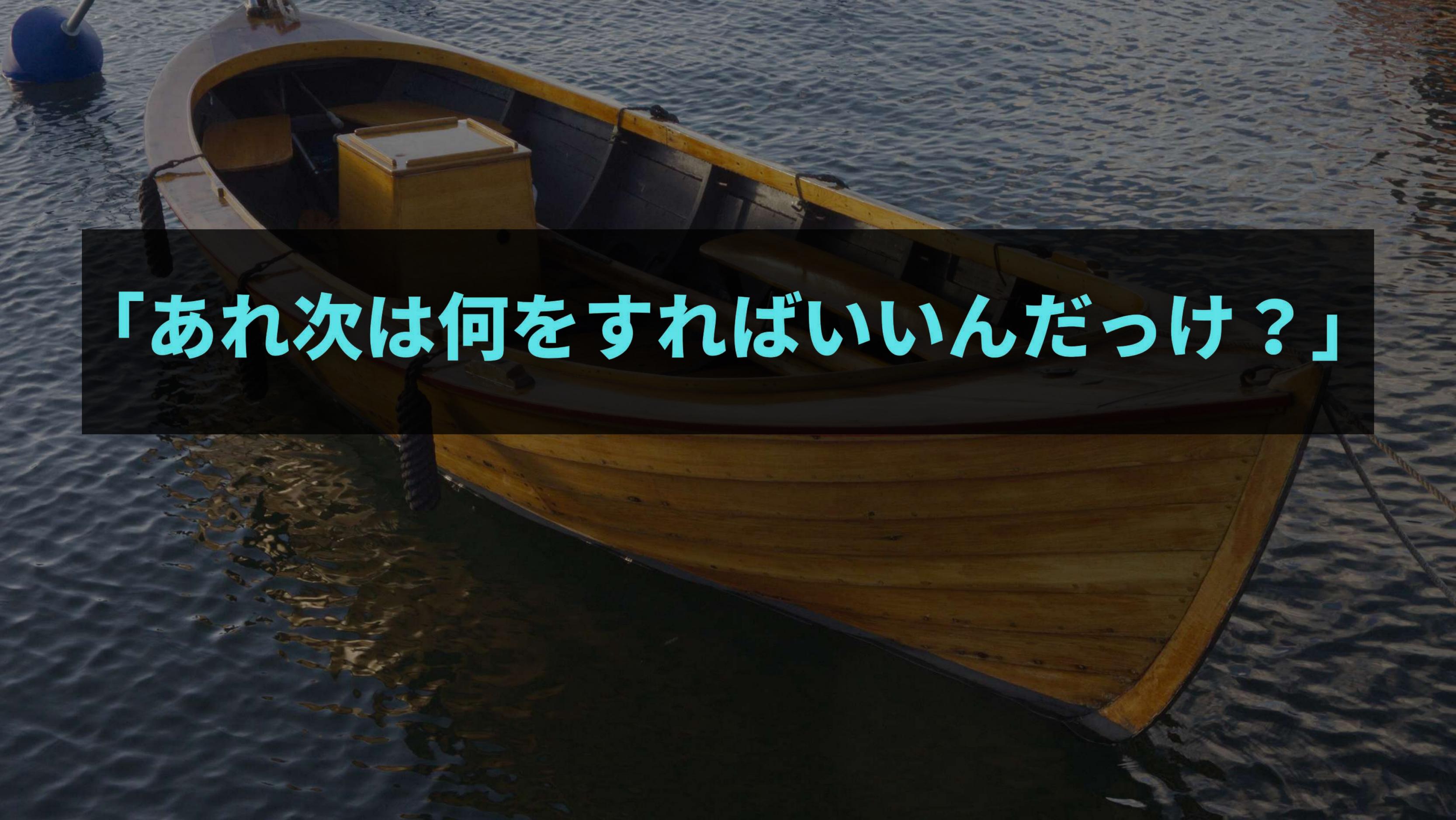
**「一瞬収益があがったけど  
その先はどうすればいいのか  
分からない」**



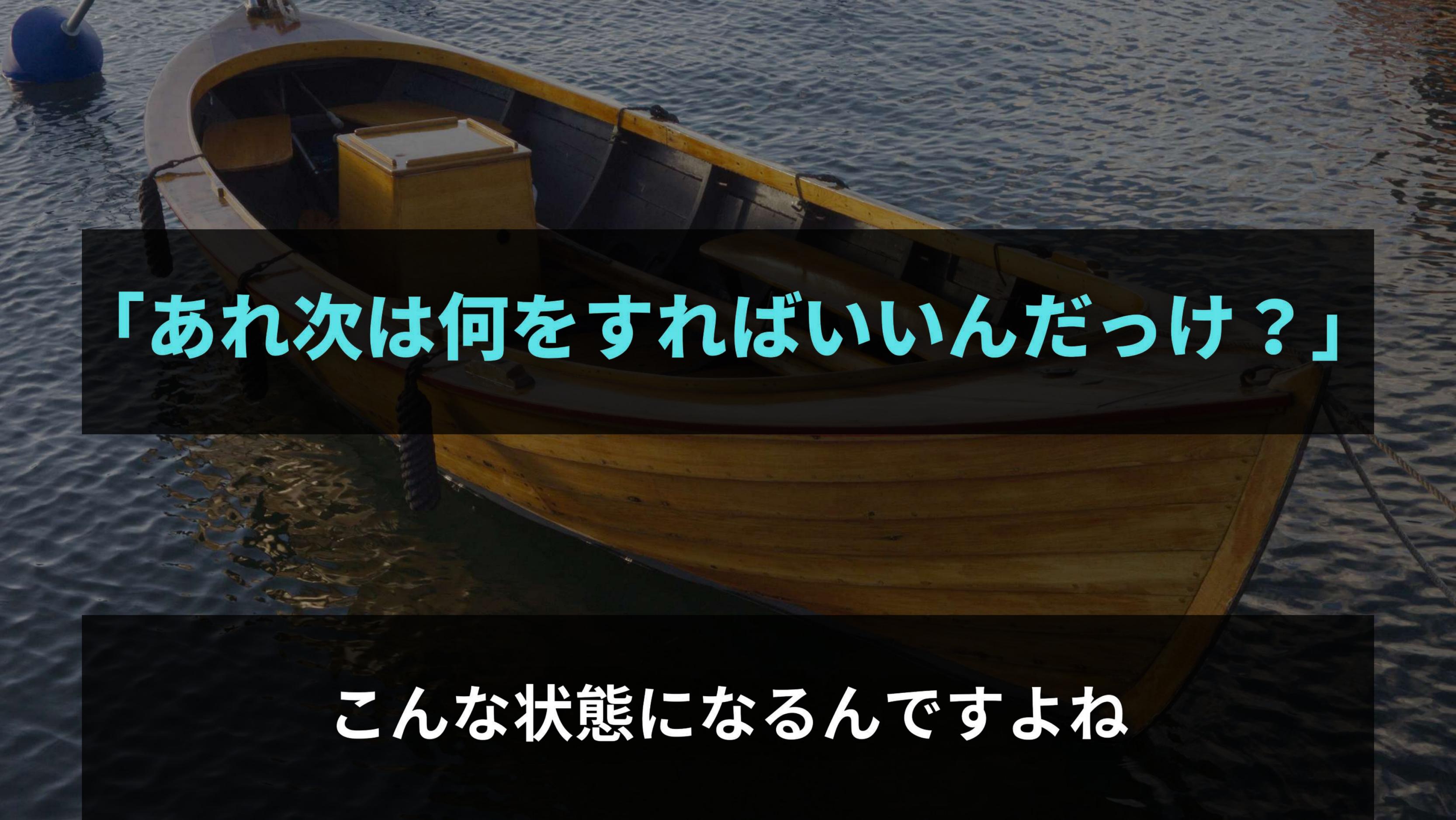
**なんて人が出てきてしまいます**



木の船を完成させたんだけど

A wooden boat with a yellow interior is floating on dark blue water. A blue buoy is visible in the upper left corner. A semi-transparent dark blue rectangular box is overlaid across the middle of the image, containing white Japanese text.

**「あれ次は何をすればいいんだっけ？」**

A wooden boat is shown on a body of water. The boat is light-colored wood with a dark interior. A blue buoy is visible in the upper left corner. The water is dark blue with some ripples. A semi-transparent dark blue rectangular box is overlaid on the middle of the image, containing white Japanese text.

**「あれ次は何をすればいいんだっけ？」**

**こんな状態になるんですよね**



ノウハウコレクターでうまくいく人うまくいかない人



冗談抜きにコンテンツビジネスだと  
こんなふうになってしまうんです



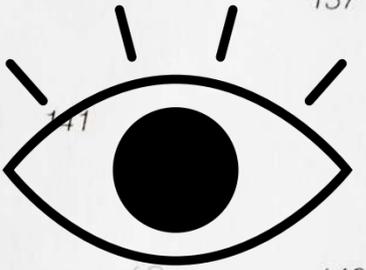
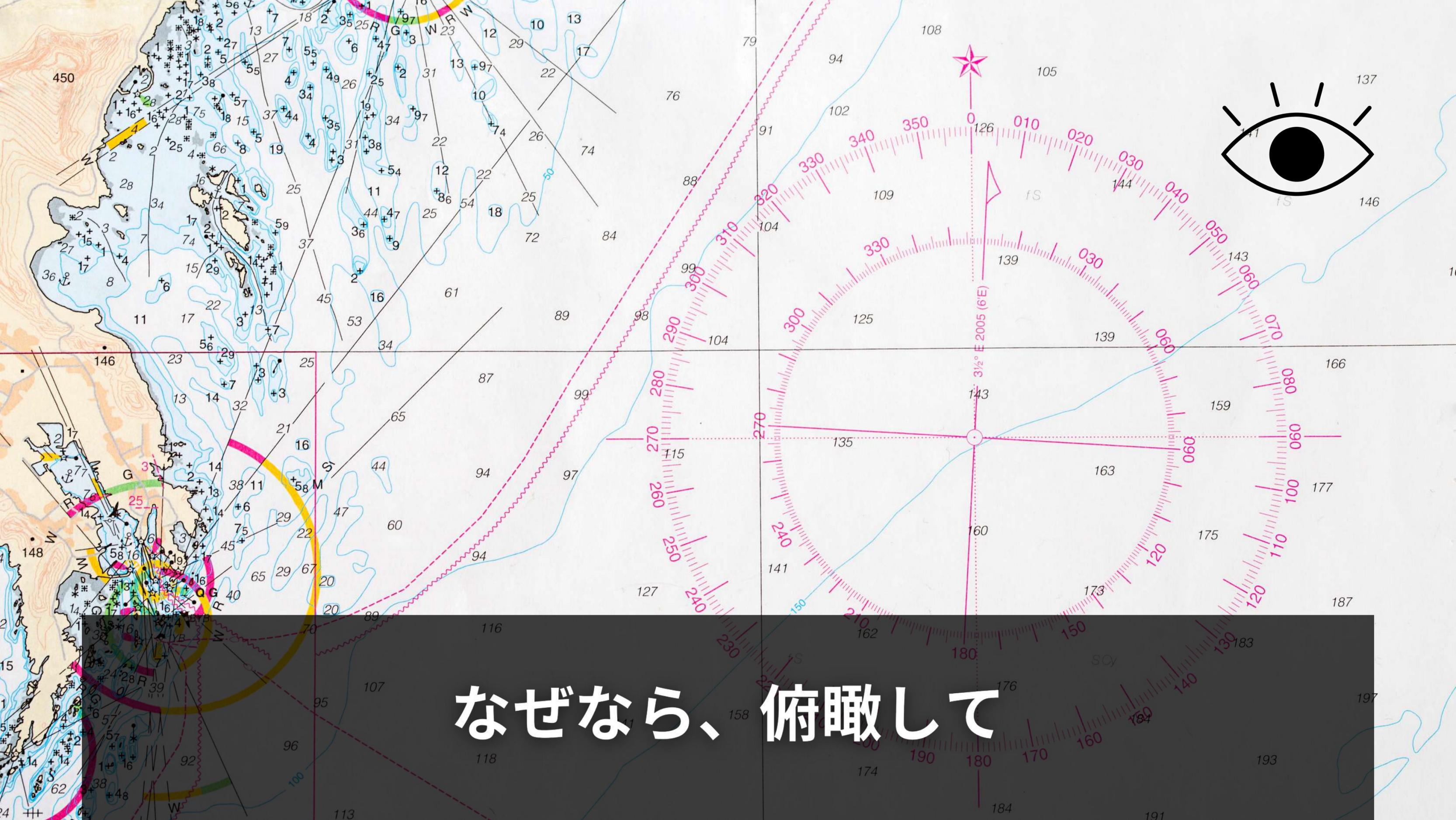
ノウハウコレクターでうまくいく人うまくいかない人

ノウハウコレクター  
うまくいく人

だけど、うまくいく  
ノウハウコレクターはどうなるのか？



というと、まず航海図を手にするんですよ



なぜなら、俯瞰して



『船を使って日本からオーストラリアへ  
1ヶ月以内に到着する』



を見ることが出来るからです