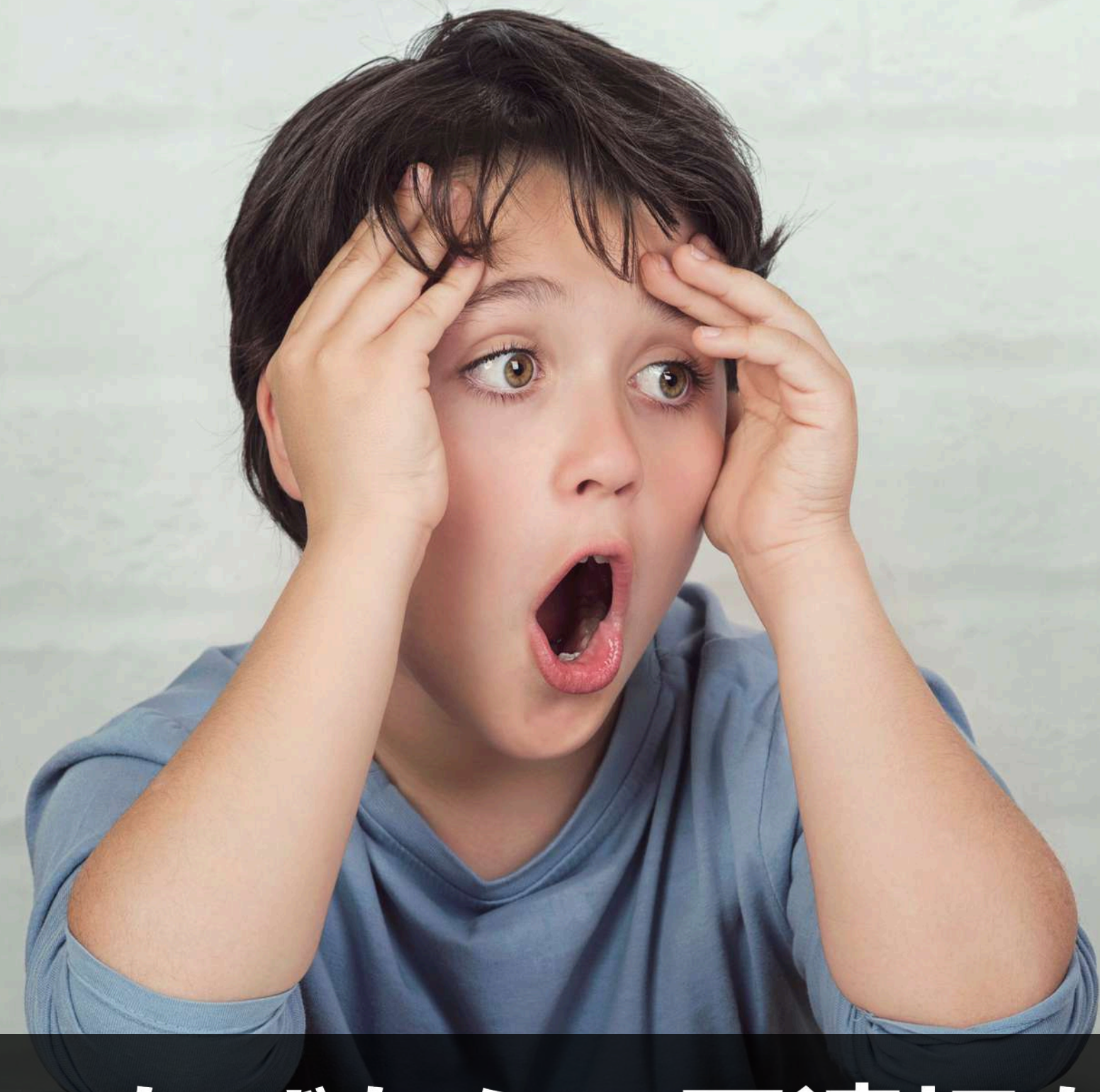




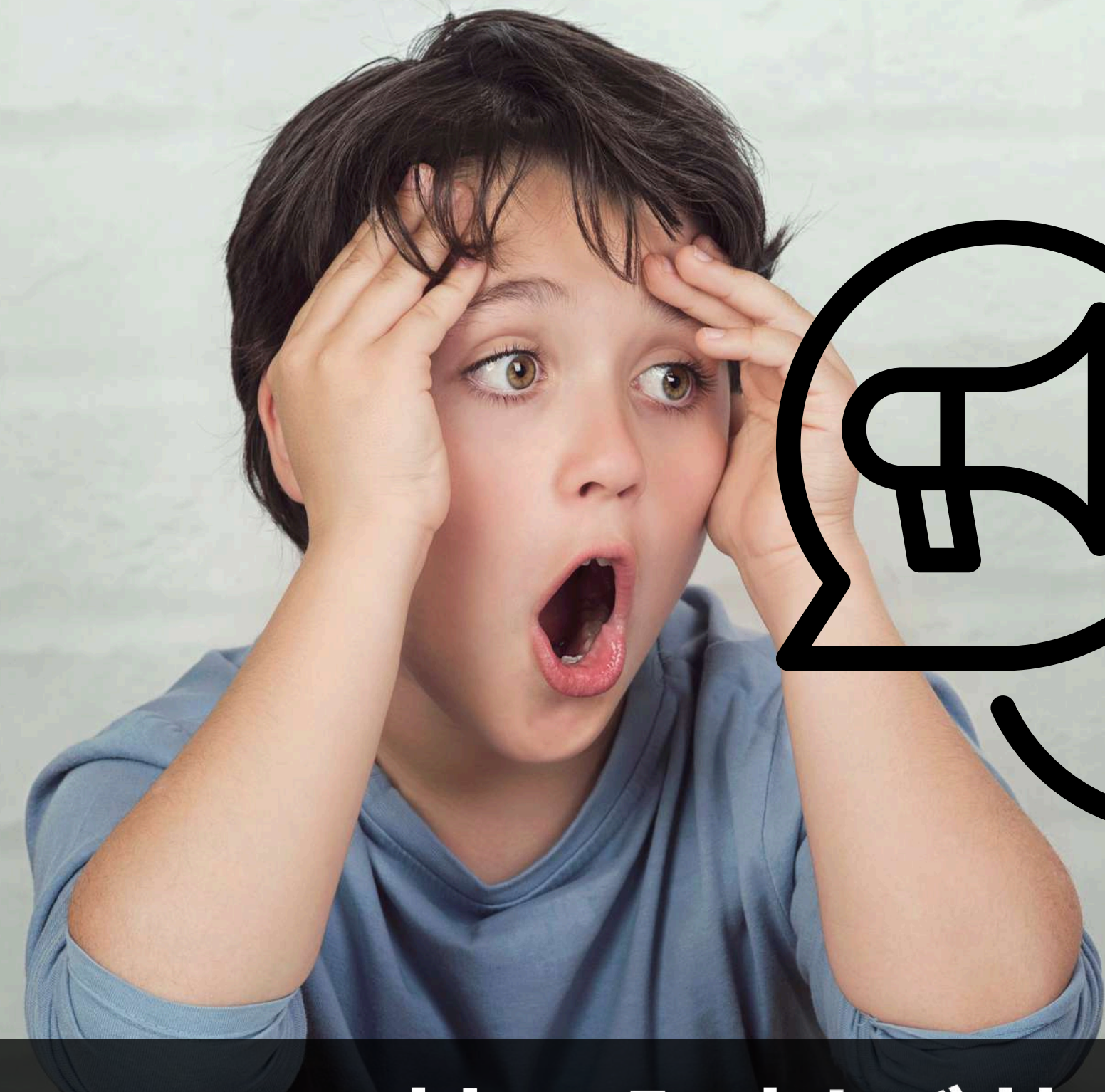
こうして不特定多数に配信できる機能なので
LINE側のチェックが厳しいと想定されます



なぜなら、不適切な投稿が広まるのを防ぐためですね



不適切な投稿が
たくさんの人に広まってしまったら



LINE社の評判が落ちるわけですから



**LINE社の評判が落ちるわけですから
目を光らせていると考えられます**



凍結原因7つ目が...

7. 認証済みアカウント審査へ 申請してしまった



実は公式LINEのアカウントって2種類あります

認証済みアカウント

非認証済みアカウント



**認証済みアカウントと
非認証済みアカウントがあります**

認証済みアカウント



審査

非認証済みアカウント



LINEの設定画面から

認証審査を無料で通せるんですけど

認証済みアカウント

審査

非認証済みアカウント



絶対にやってはダメですね

認証済みアカウント



審査



非認証済みアカウント




なぜなら、審査を受けるということは

認証済

非認証



なぜなら、審査を受けるということは
厳しく公式LINEのチェックを受けるからです



申請時点での今までの配信内容を見られると言われていきます

認証済みアカウント



審査

非認証済みアカウント

実際に審査へ申請し

認証済みアカウント



審査



非認証済みアカウント

「利用規約に違反しているだろう」

認証済の

非認証済



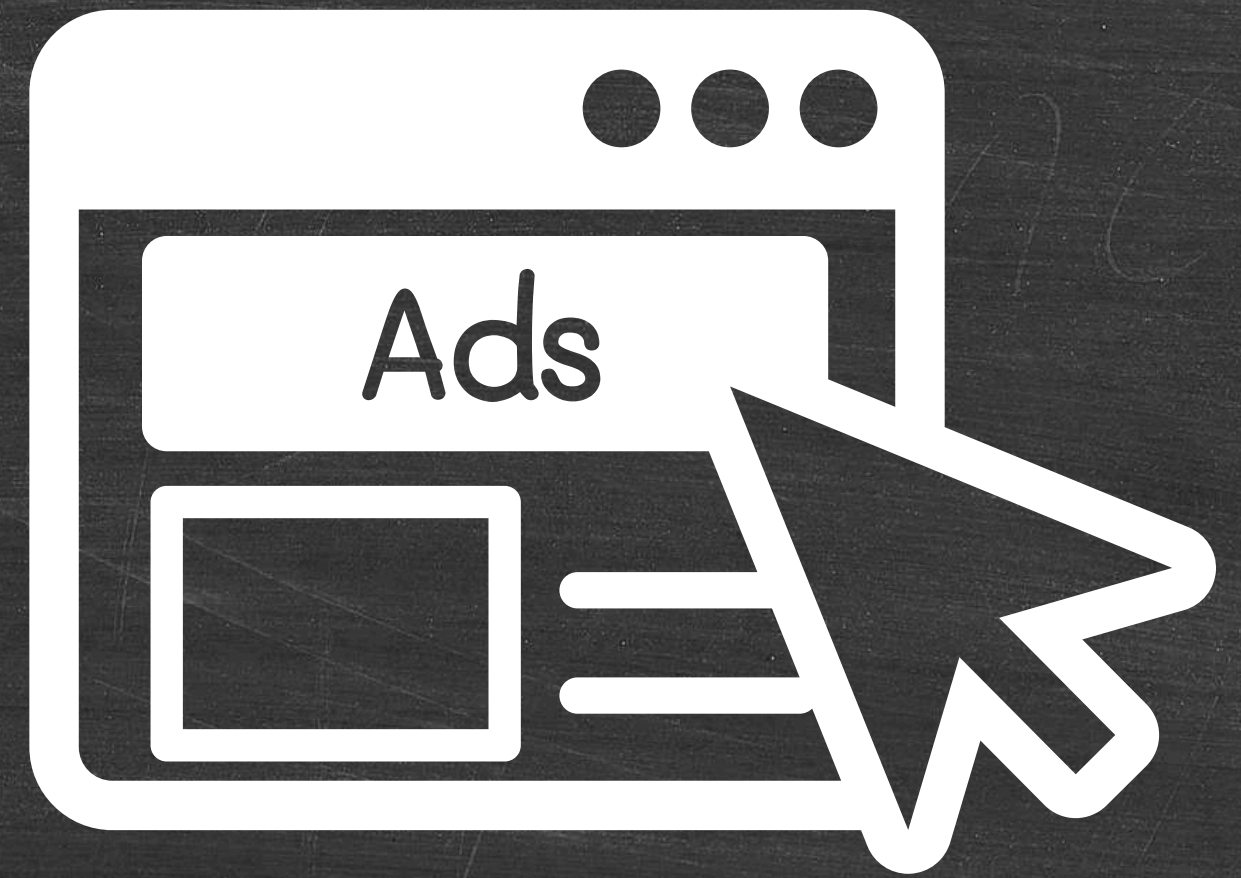
ということで「垢BANになった」と
先人が伝えてくれています

認証済みアカウント

非認証済みアカウント

認証済みアカウントにして

認証済みアカウント



非認証済みアカウント

広告を使用できるといったメリットよりも

認証済

非認証



公式LINE凍結という
デメリットの方が上回るわけですね

認証済みアカウント



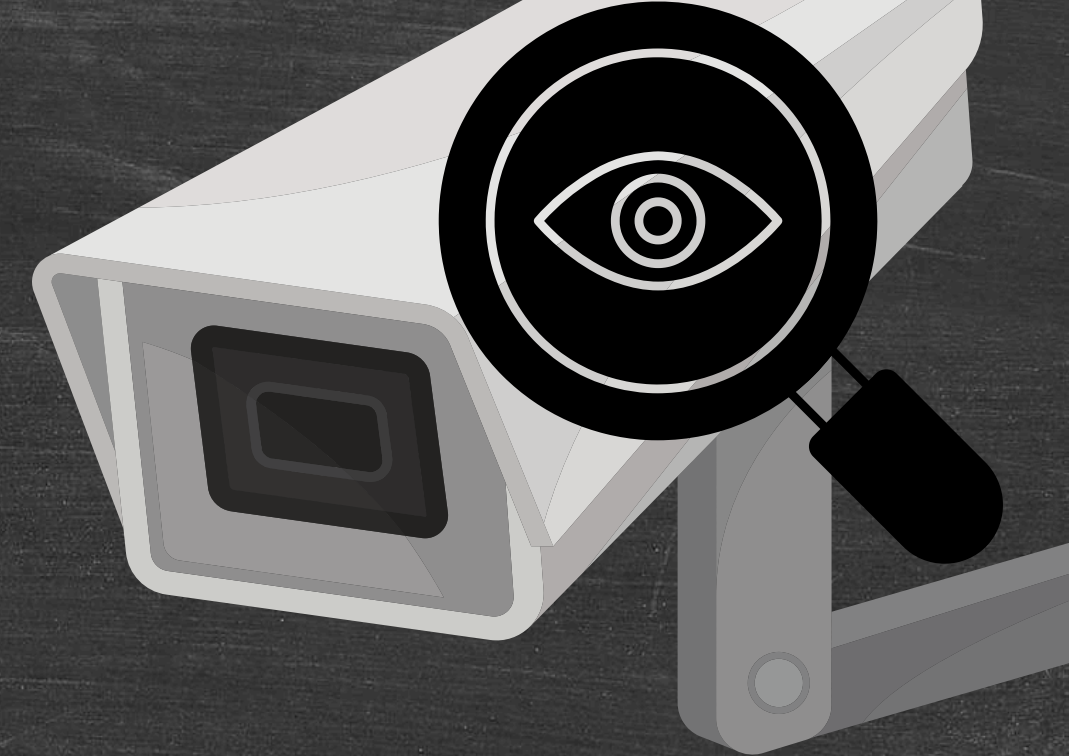
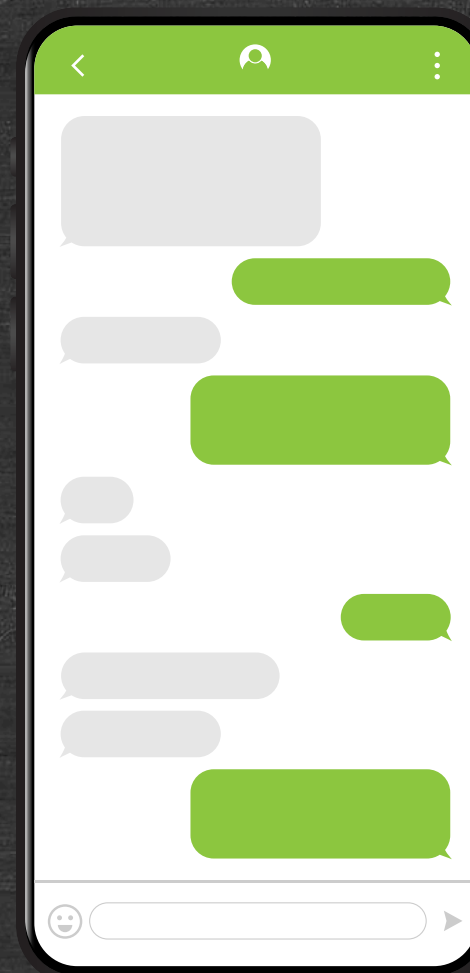
非認証済みアカウント

**なので、認証済みアカウントに
しないようにしましょう**

認証済みアカウント

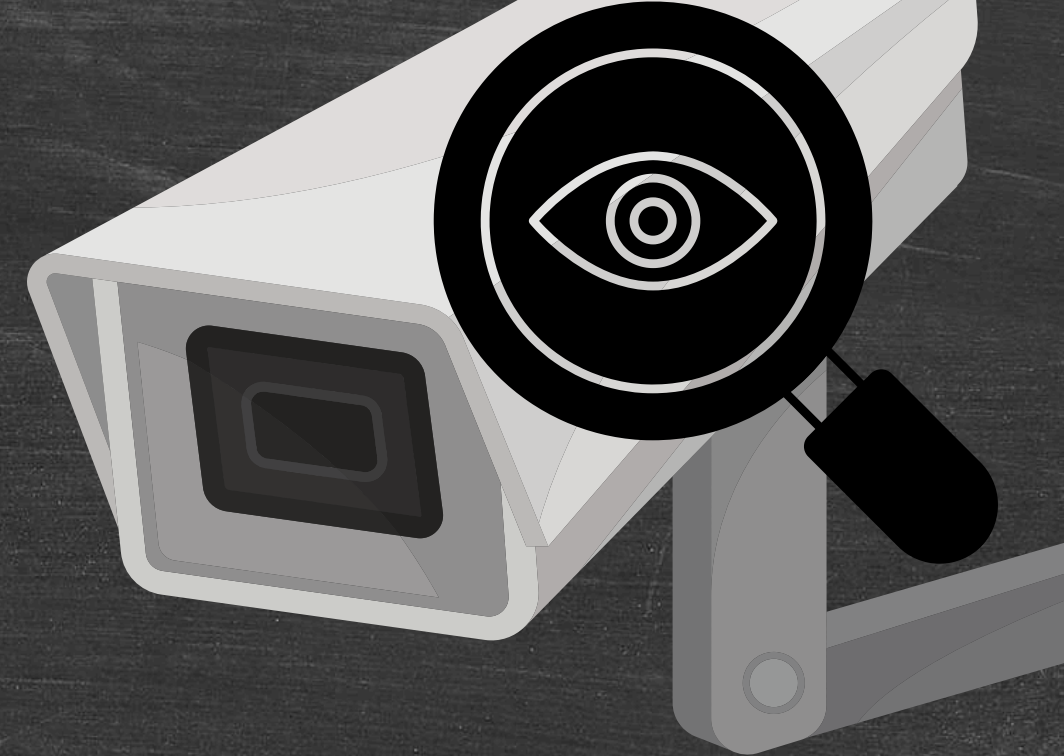
仮に審査に通って合格したとしても

認証済みアカウント



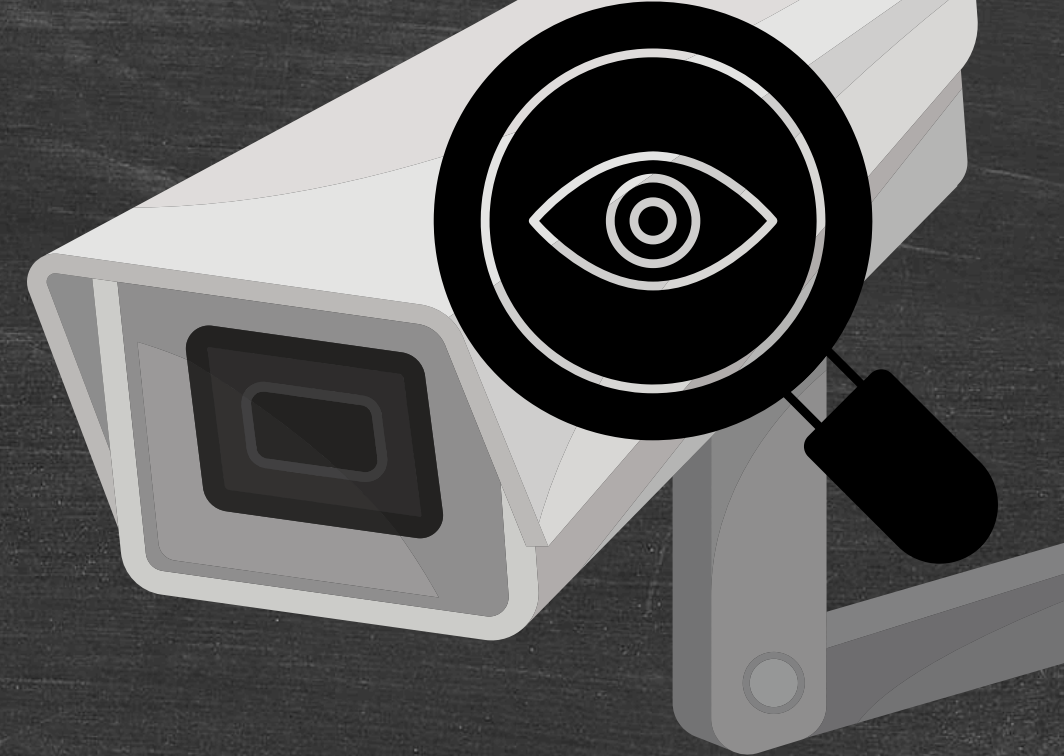
配信のたびにチェックが入ると
言われていますので

認証済みアカウント



より制限された運用を
余儀なくされると考えられますね

認証済みアカウント



凍結原因8つ目が...

8.1回凍結した経験のある

「LINE BUSINESS ID」を使って

他アカウントも運用しているから

8.1回凍結した経験のある

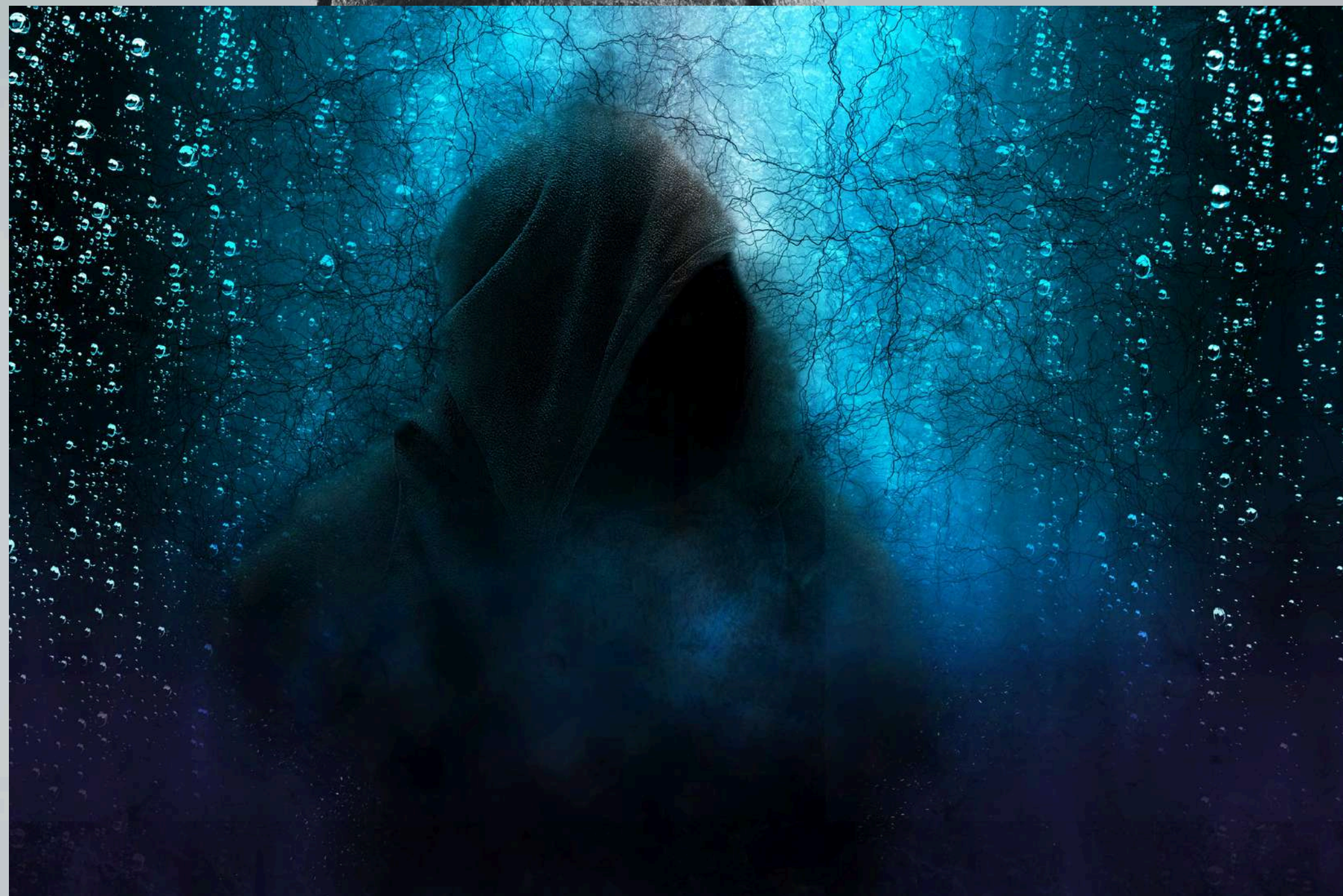
「LINE BUSINESS ID」を使って

他アカウントも運用しているから

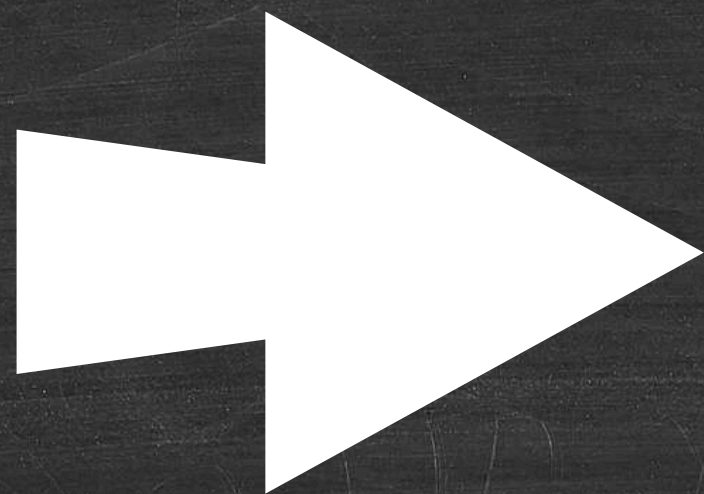
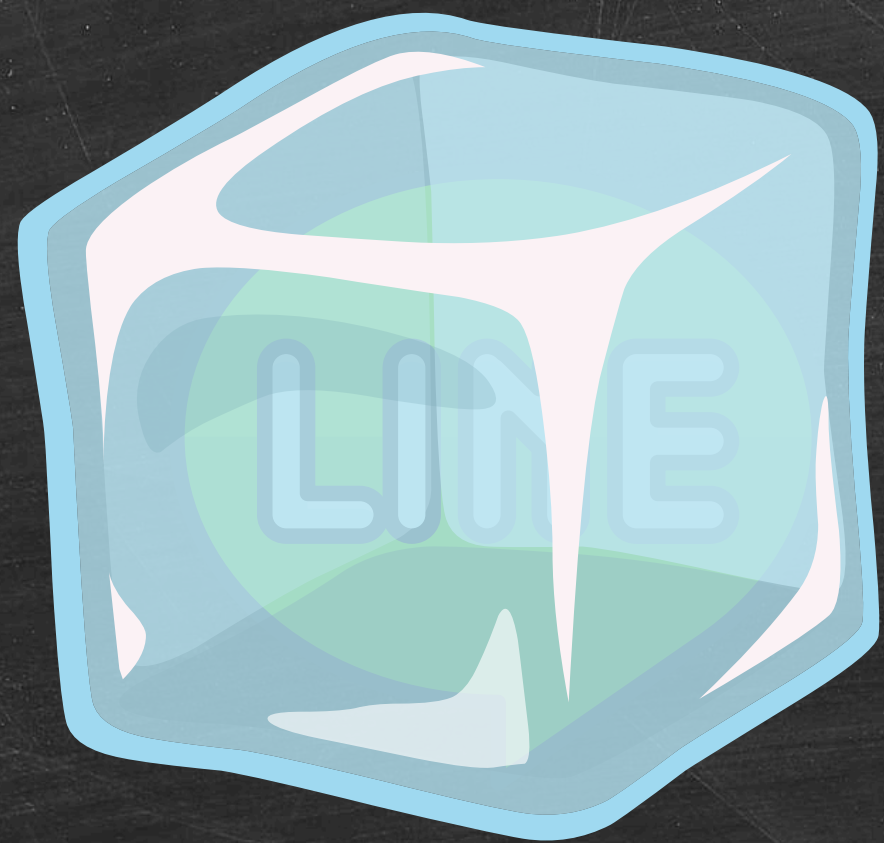
どういうことか説明していきませんが

A man dressed as a detective, wearing a grey flat cap, a brown trench coat over a plaid shirt, and large round magnifying glasses. He is holding a red-handled magnifying glass to his eye and a black notebook in his other hand. The background is a plain, light blue-grey color.

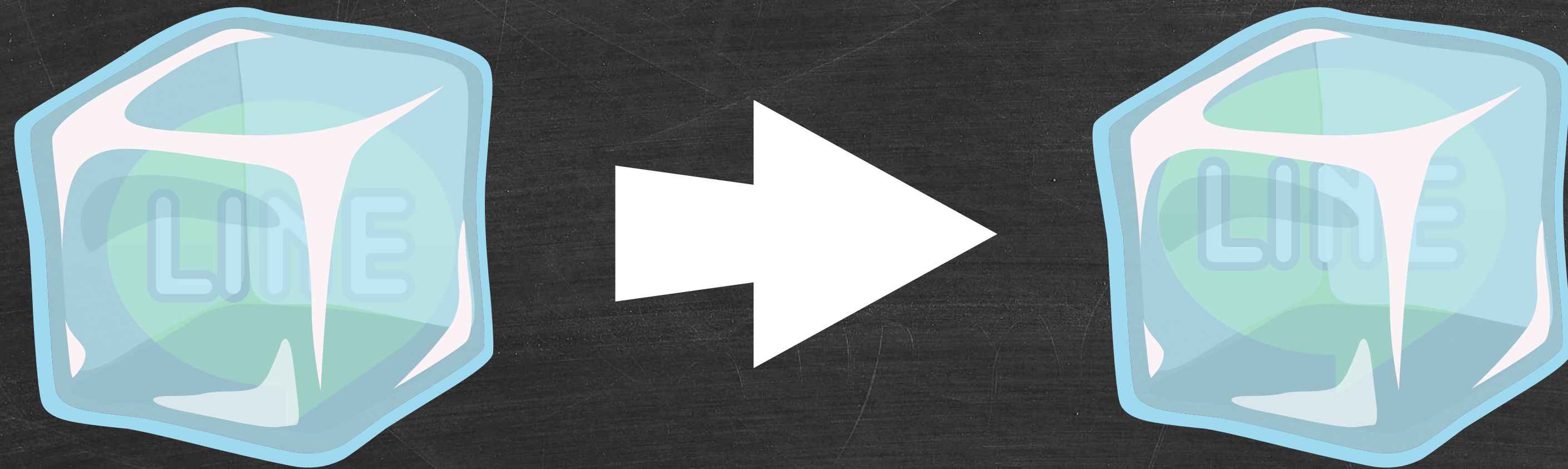
いろいろ調査をされていて



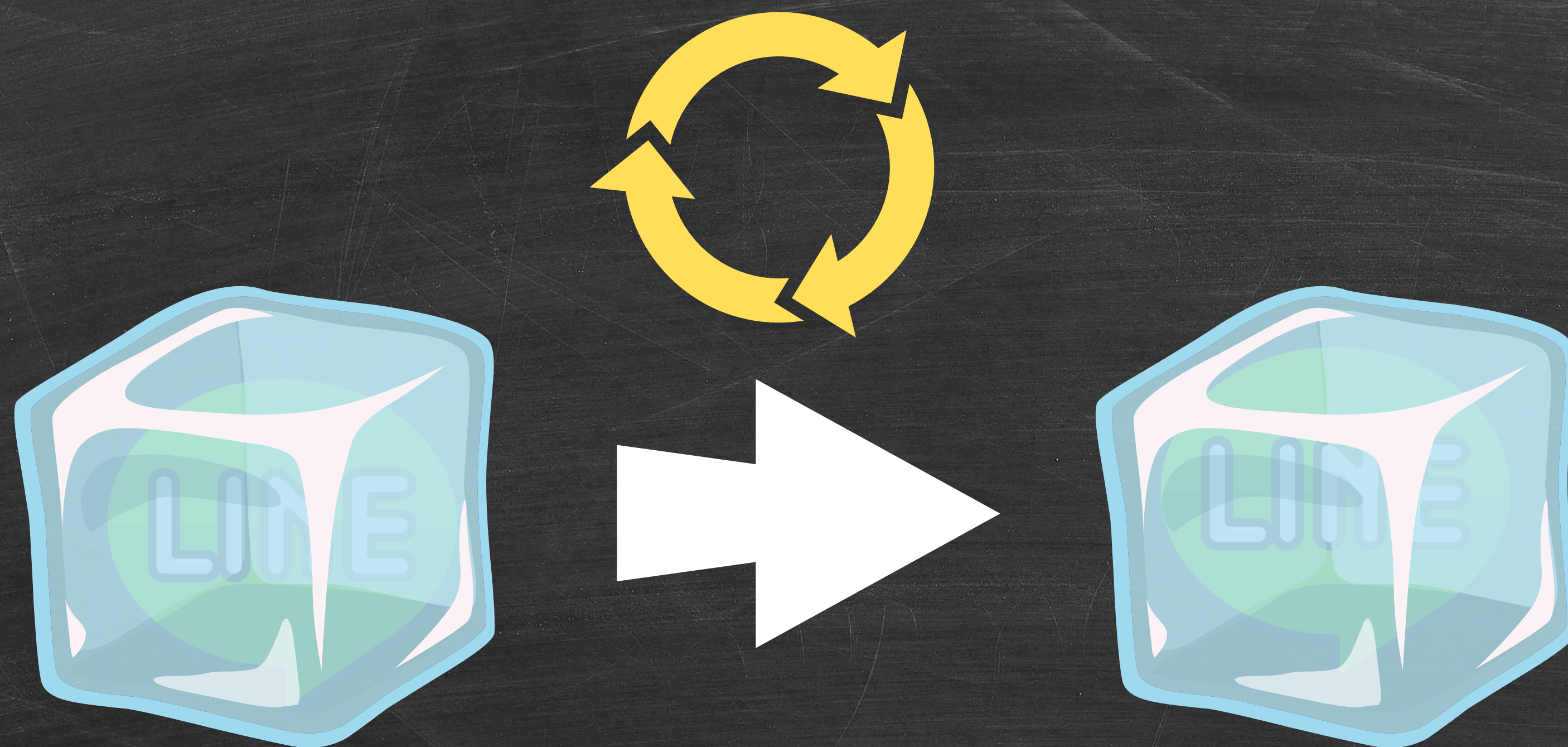
いろいろ調査をされていて
凍結の最悪なパターンだったのが



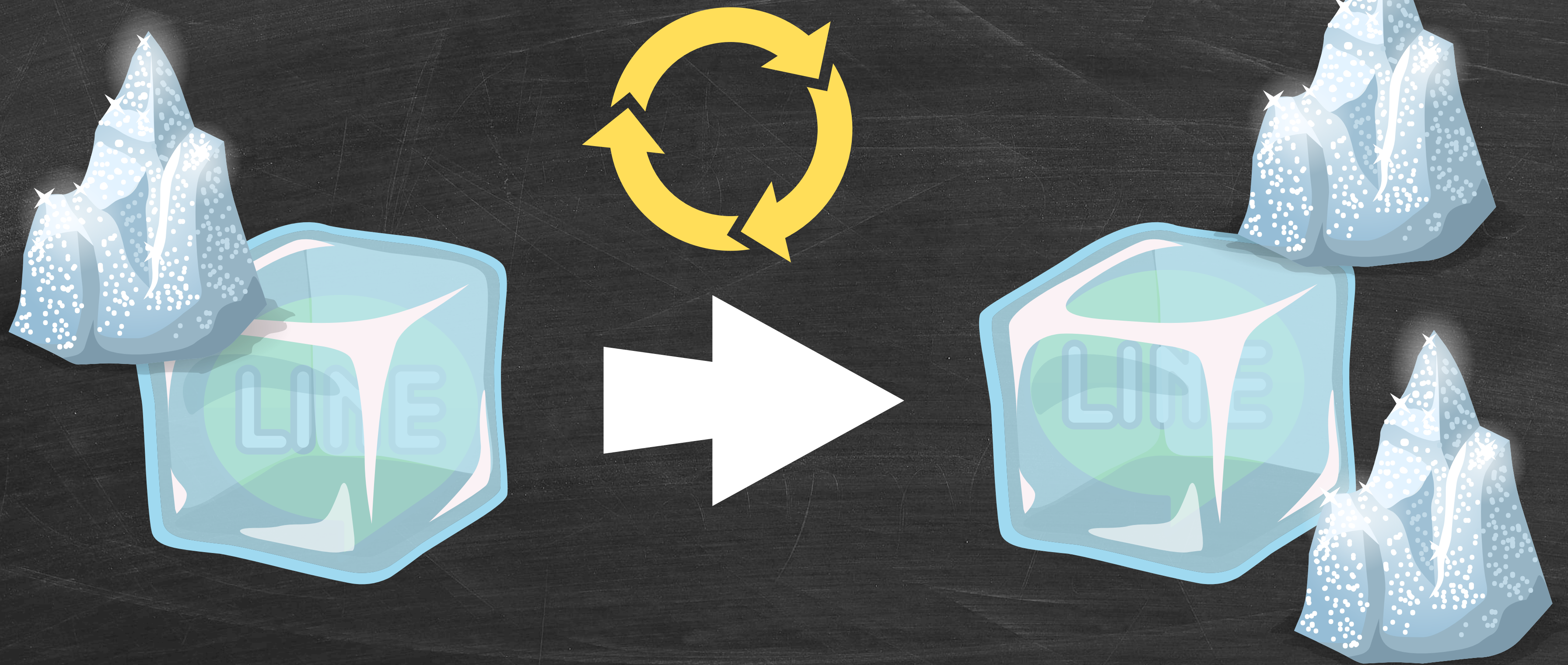
**1回凍結して
再度公式LINEアカウントを作り直したら**




すぐにそのアカウントも
凍結したケースですね




いわゆる連続凍結ってやつです



こうなったら何個も何個も作っても
凍結していくことになります



**実際にXを見渡していたら
連続凍結になってた人もいました**

A hand in a light blue shirt sleeve points towards a smartphone held in the other hand. The background is dark blue with several floating icons: a globe, a group of three people, two envelopes, a heart, and a speech bubble with a smaller speech bubble inside. The word 'LINE' is written in a stylized green font with a white outline, set within a white speech bubble shape.

LINE

公式LINEもSNSなのでXやInstagramと似ていて



**1度危ないと思われたら
目をつけられてしまい**



何度作っても
BANを喰らうことになると考えられます

その原因というのは

8.1回凍結した経験のある

「LINE BUSINESS ID」を使って

他アカウントも運用しているから

**8.1回凍結した経験のある
「LINE BUSINESS ID」を使って
他アカウントも運用しているから**



凍結原因9つ目が...

**9.凍結したアカウントと同じ画像や
同じ名前を使っているから**

9.凍結したアカウントと同じ画像や 同じ名前を使っているから

あくまで仮説として
言われている程度なのですが



名前



**もしかしたら凍結したアカウントの
アイコン画像や名前が認識されていて**



名前



名前

再作成したアカウントに対して
チェックが入る



名前



名前

同じ凍結したアカウントのユーザーだたと疑われたら垢BANになるのではないか？




名前



名前

と考えられています

A close-up photograph of a silver laptop keyboard with a black magnifying glass resting on it. The magnifying glass is positioned over the 'H', 'J', 'K', 'N', and 'M' keys. The laptop screen is visible in the upper right corner, and a white ceramic cup is partially visible on the right side. The background is softly blurred.

そこまで細かく調査が入るかなあと
半信半疑ですし



原因の1つとして、もしかしたら
あるかもしれない程度です



公式LINE凍結の原因9つ

9

ここまで原因を9つ語ってきたんですけども
仮説ではあります



公式LINE凍結の原因9つ



だけど、調査や分析した結果として



公式LINE凍結の原因9つ

原因



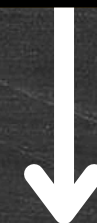
だけど、調査や分析した結果として
考えられる主な原因なので



公式LINE凍結の原因9つ



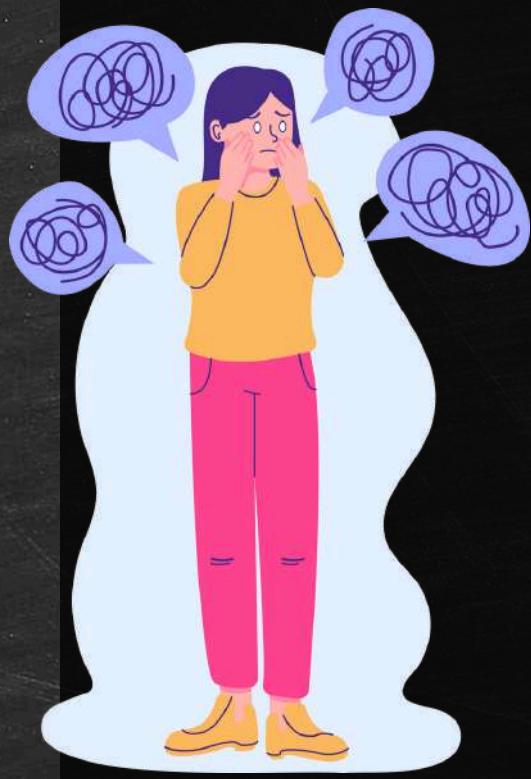
原因



対策

覚えておくと
公式LINE垢BAN対策を打つことができます

「なるほど、しゅうさん
ここまでで公式LINEの原因が分かって



「なるほど、しゅうさん
ここまでで公式LINEの原因が分かって
対策を打つことができると
分かったんですけど...



「なるほど、しゅうさん
ここまでで公式LINEの原因が分かって
対策を打つことができると
分かったんですけど...
その先がぼんやりです」



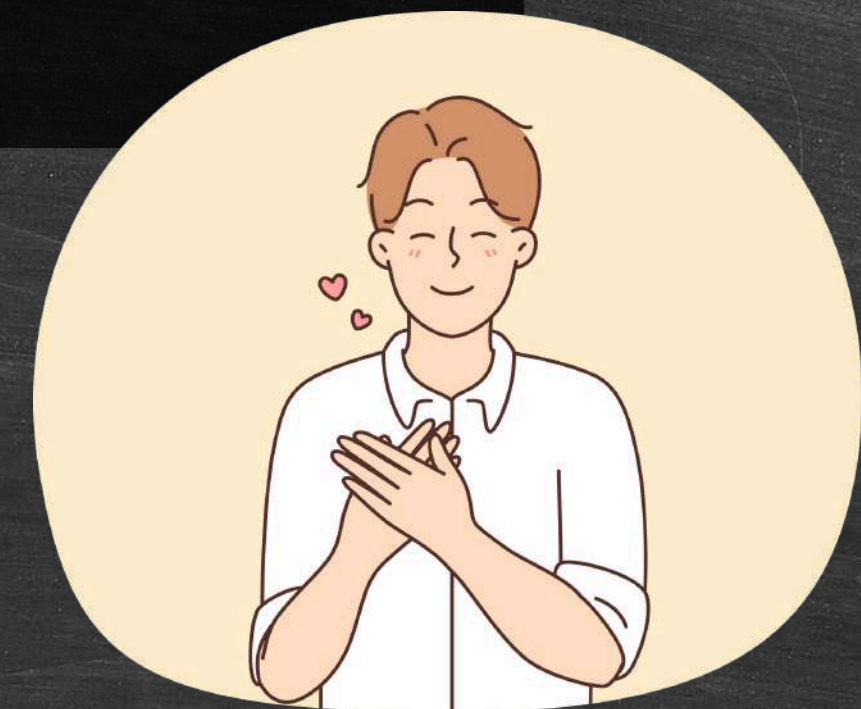
「なるほど、しゅうさん
ここまでで公式LINEの原因が分かって



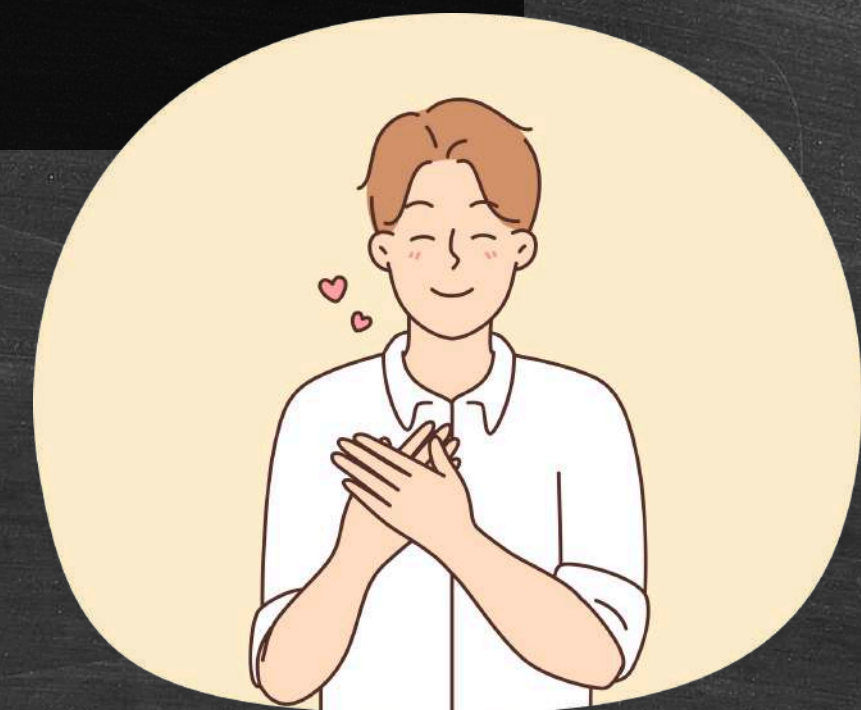
対策を打つことができると
分かったんですけど...
その先がぼんやりです」

と困惑しているみなさん

「具体的な垢BAN対策を知りたい」



「具体的な垢BAN対策を知りたい」

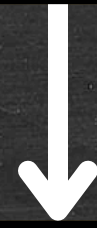


と心の奥底で叫んでいると思います

原因

僕も凍結しないために原因を知った次は

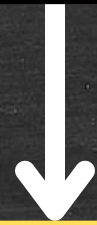
原因



対策

**具体的な対策方法を
喉から手が出るほど欲しかったです**

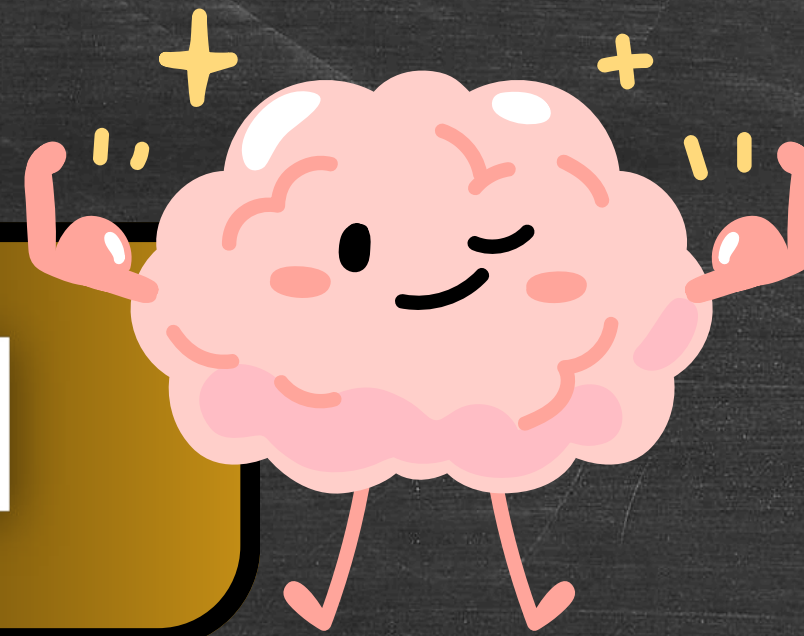
原因



対策

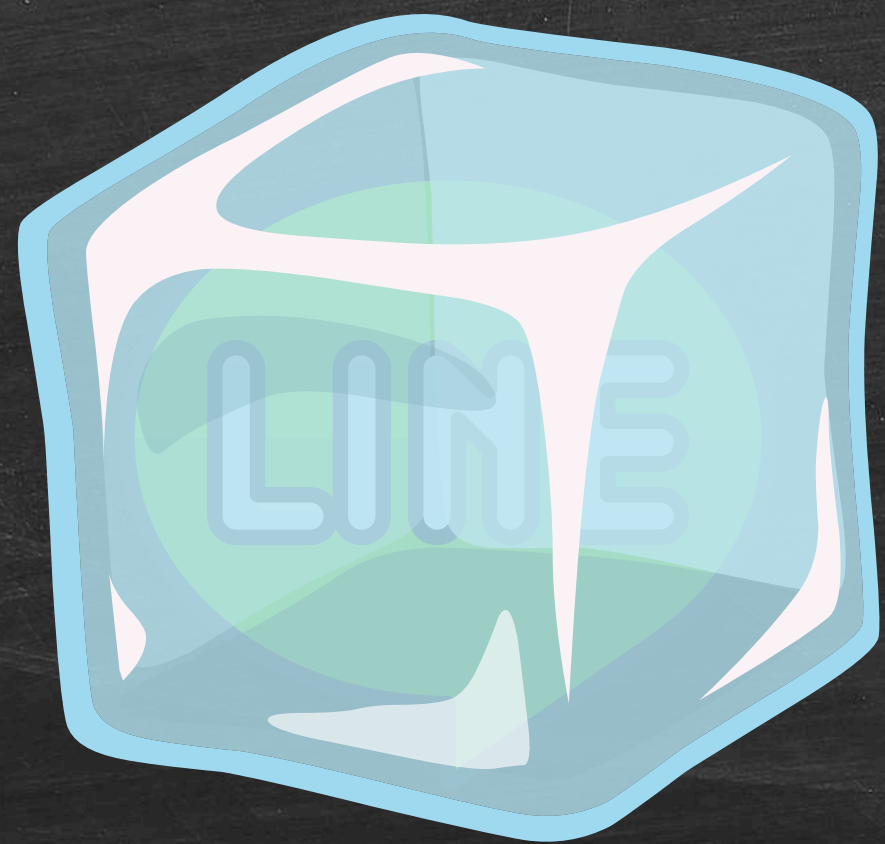
対策方法を知らなければ

原因

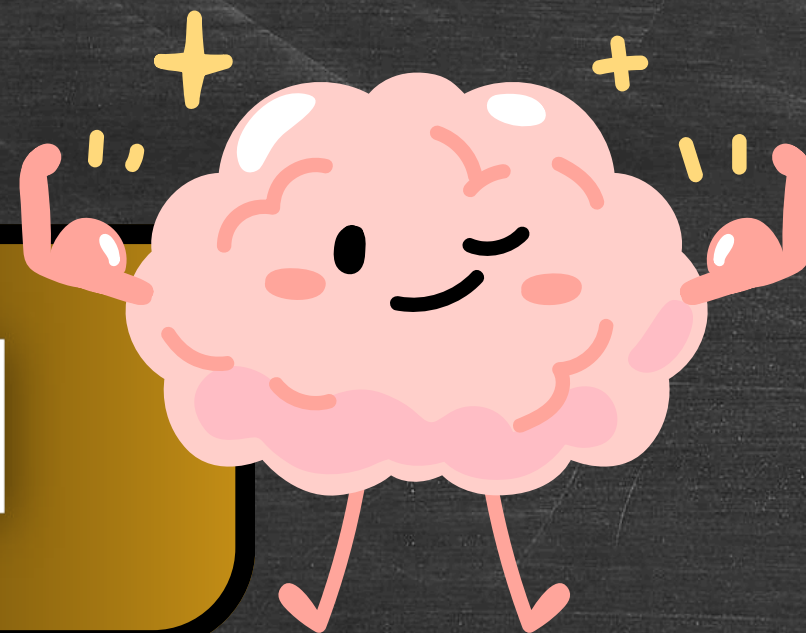


対策

**対策方法を知らなければ
垢BANの原因を脳みそに叩き込んだところで**

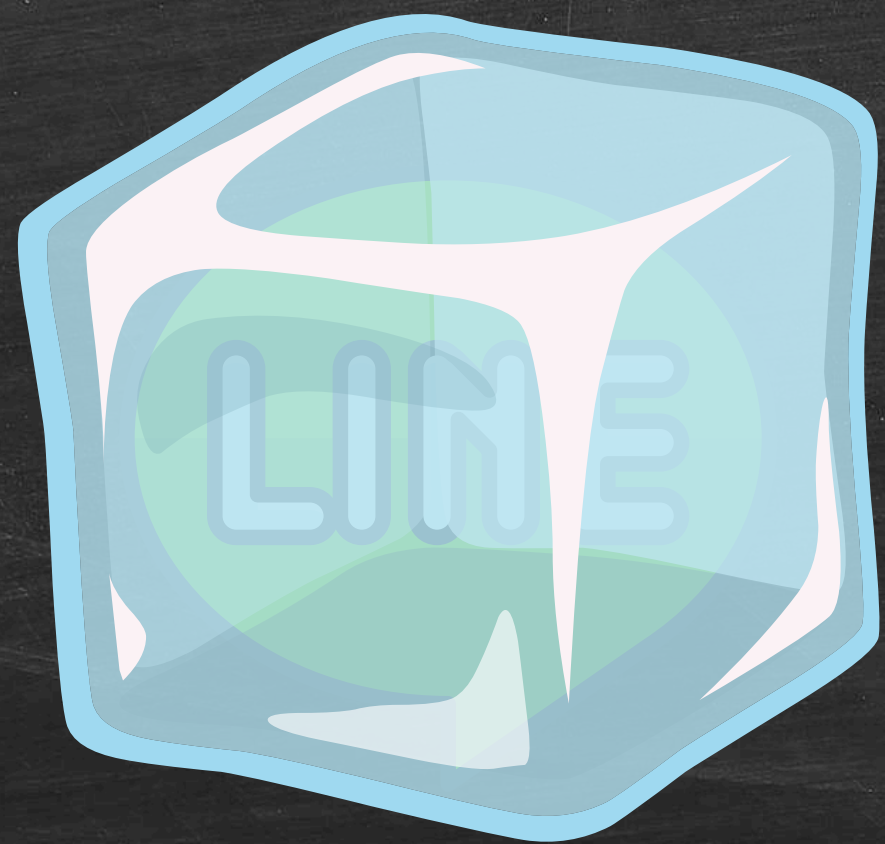


原因

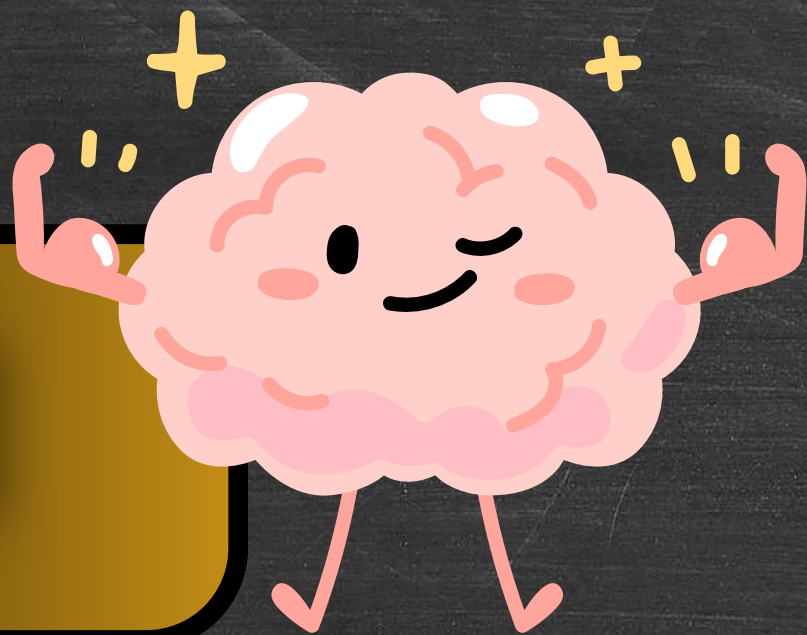


対策

公式LINEが
凍結してしまうかもしれませんよね



原因



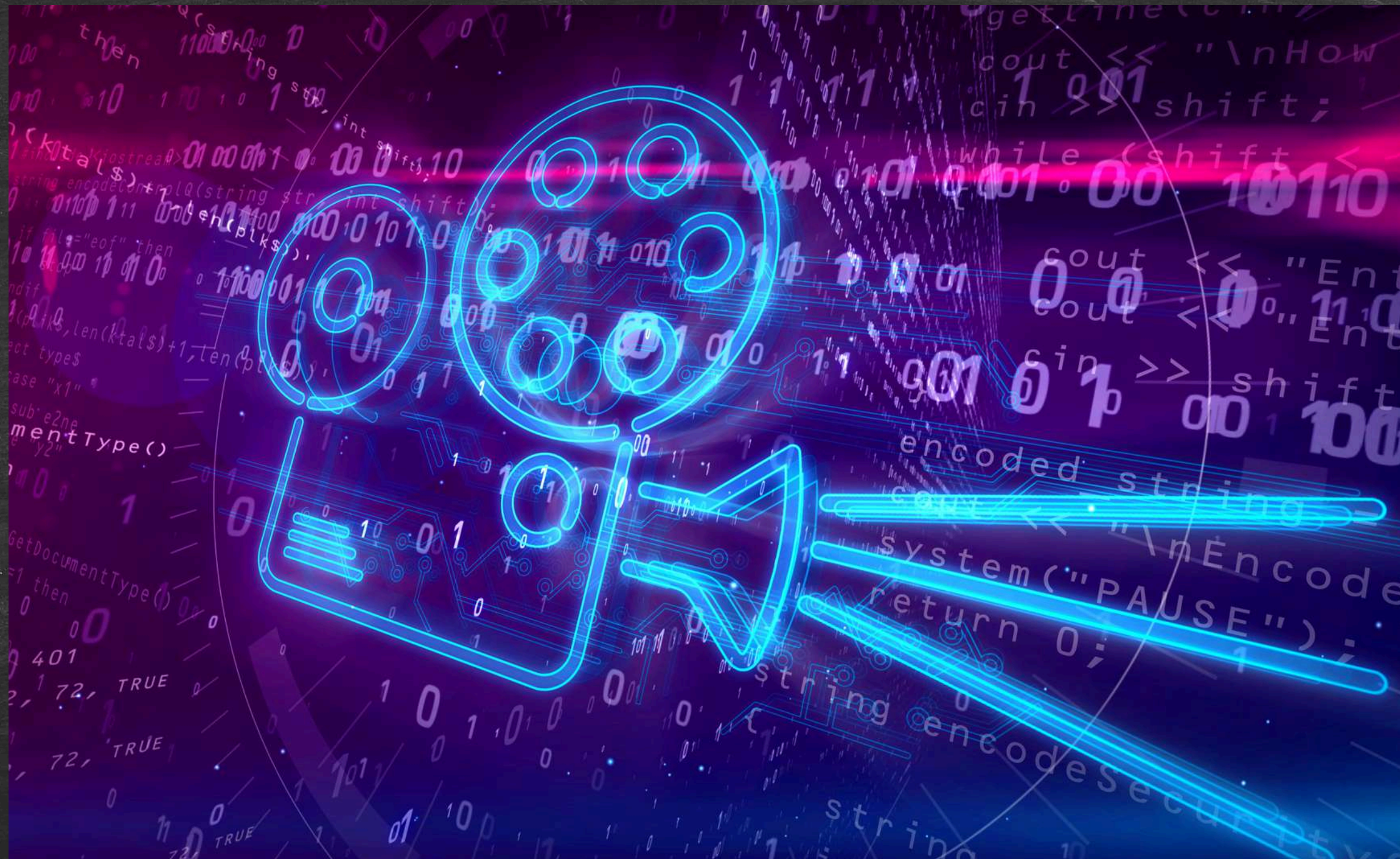
対策



ですから、この先は公式LINEの



ですから、この先は公式LINEの
垢BAN対策方法をガッツリ伝えていきます



ぜひこの先の動画もついてきてください

公式LINE垢BAN対策11個



公式LINE垢BAN対策11個



公式ではないけど、情報収集や



公式LINE垢BAN対策11個



公式ではないけど、情報収集や
僕の7つのアカウントがBANしていかない



公式LINE垢BAN対策11個

体験から対策を話していきます





公式LINE垢BAN対策11個


体験から対策を話していきます

1つ目が...

1. NGワードを使わず代替ワードを使う

『NGワードを使わず代替ワードを使う』です

1. NGワードを使わず代替ワードを使う

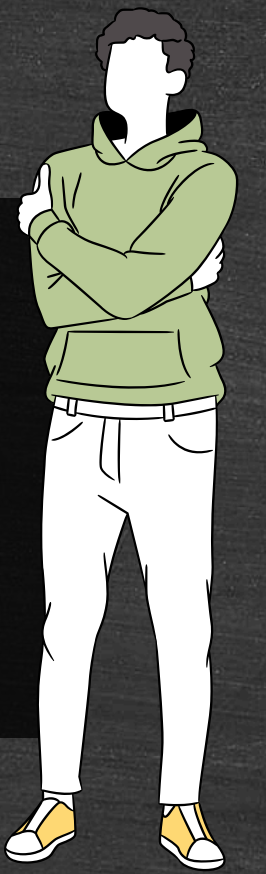
垢BAN原因→NGワード

メッセージ配信時にNGワードを使うのが
垢BANの原因なら...

1. NGワードを使わず代替ワードを使う

垢BAN原因→NGワード

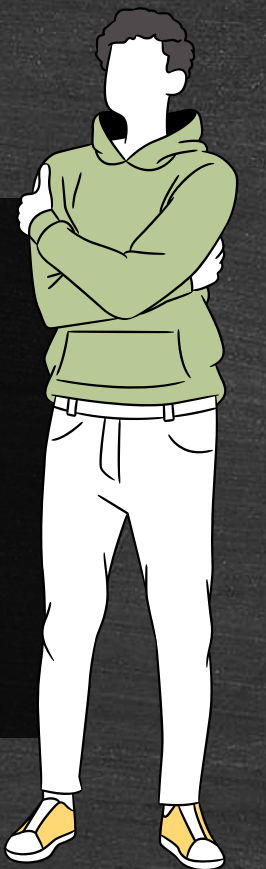
「NGワードを使わないのが当たり前や！」



1. NGワードを使わず代替ワードを使う

垢BAN原因→NGワード

「NGワードを使わないのが当たり前や！」



このように行き着くかもしれません



C₃ O₁ N₁ T₁ E₁ X₈ T₁

ちなみに文脈は関係なく



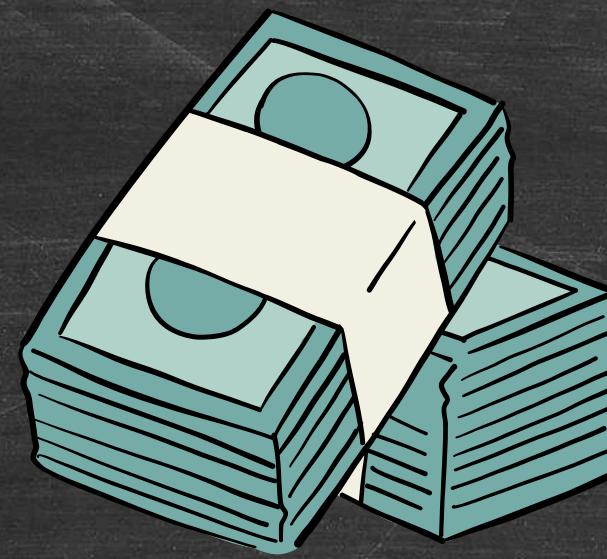
C₃ O₁ N₁ T₁ E₁ X₈ T₁

単語

NGワードの「単語」として
見られている可能性が非常に高く



C O N T E X T



単語

稼ぐ系ジャンルやエ●系ジャンルに
取り組んでいない人でも



語

配信メッセージにNGワードを使ってしまったら凍結が予想されます



配信メッセージの単語

つまり、配信メッセージの単語は
要注意ってことですね



**では、NGワードを使わないなら
どうすればいいのか？**



では、NGワードを使わないなら
どうすればいいのか？



ですけども、代替ワードを使います

稼ぐ＝

例えば「稼ぐ」というワードは

稼ぐ = 3諭吉 (渋沢)



「3諭吉 (渋沢)」

稼ぐ = 3諭吉 (渋沢)



新紙幣は渋沢栄一なので
渋沢もありですけど

稼ぐ = 3諭吉 (渋沢)



浸透するのに時間かかりそうなので
諭吉のほうが分かりやすい

稼く = 3諭吉 (渋沢)



他には...

稼ぐ = 3諭吉 (渋沢)



1000万の売上を得る

300万の利益を創出する

100万の黒字が出た

収入を得る

資金を獲得する

稼ぐ = 3諭吉 (渋沢)



1000万の売上を得る

300万の利益を創出する

100万の黒字が出た

収入を得る

資金を獲得する

などがあります

稼ぐ = 3諭吉 (渋沢)



1000万の売上を得る

300万の利益を創出する

100万の黒字が出た

収入を得る

資金を獲得する

「稼ぐ」というNGワードではなく

稼ぐ = 3諭吉 (渋沢)



1000万の売上を得る

300万の利益を創出する

100万の黒字が出た

収入を得る

資金を獲得する これまで伝えてきたような

意味が近い間接的な表現を使います



**「でも、しゅうさん
間接的な表現が
思い浮かばないです」**



**「でも、しゅうさん
間接的な表現が
思い浮かばないです」**

そういう人にとってオススメは

✓類語辞典


✓連想類語辞典

ネットで「類語辞典」や「連想類語辞典」と

Search

✓類語辞典

✓連想類語辞典




ネットで「類語辞典」や「連想類語辞典」と検索して使ってみるくださいね

Search

✓類語辞典

✓連想類語辞典




いろいろな関連用語が出てくるので
めっちゃめっちゃ便利です

✓類語辞典

✓連想類語辞典

Search



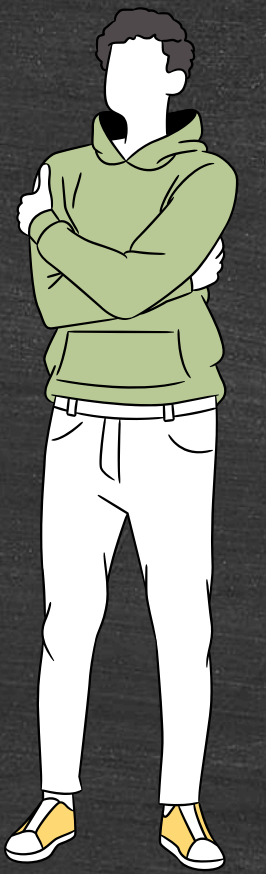
2つ目の対策が

2. NGワードの一部をいじる

『NGワードの一部をいじる』ですね

2. NGワードの一部をいじる

NGワードがチェックされr...



NGワードがチェックされるのであれば

2. NGワードの一部をいじる

NGワードがチェックされr...

NGワードに工夫を
加えれば凍結対策になるのでは？

2. NGワードの一部をいじる

NGワードがチェックされr...

NGワードに工夫を
加えれば凍結対策になるのでは？

という話です

2. NGワードの一部をいじる

NGワードがチェックされr...

NGワードに工夫を
加えれば凍結対策になるのでは？

具体的に話した方が早いと思うので
伝えていっちゃいますが

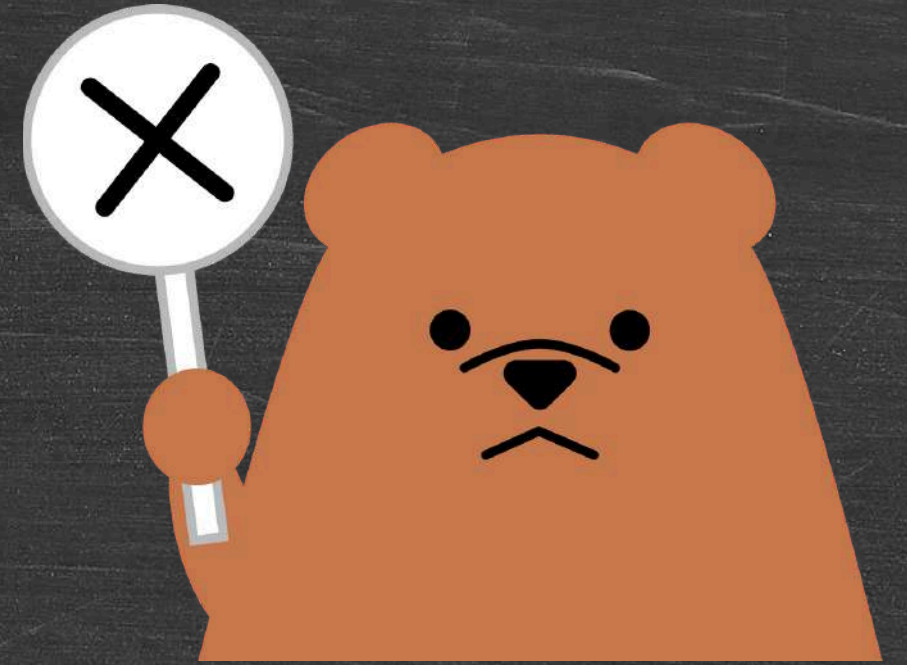
月100万

「月100万」

月100万＝NG可能性あり

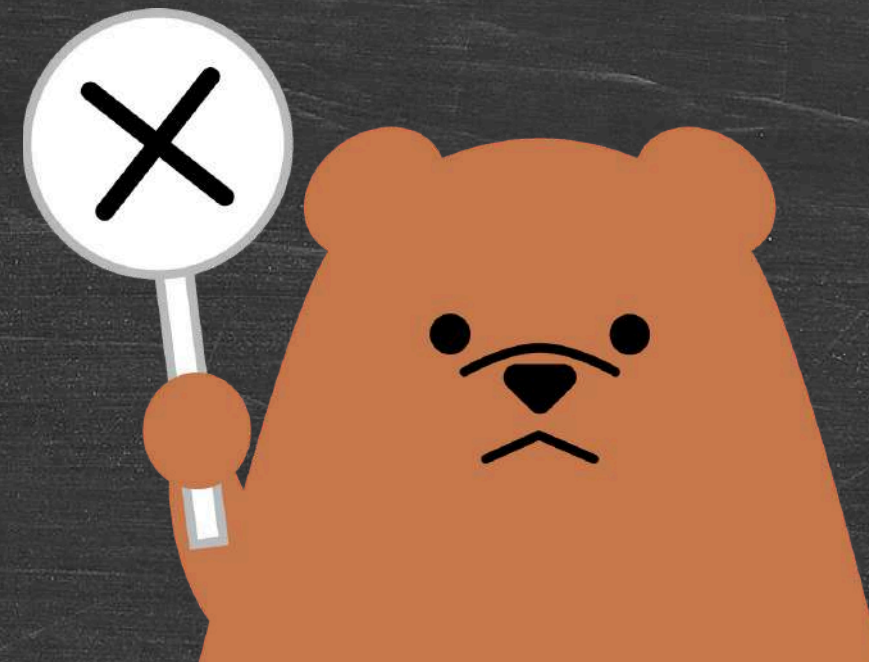
**こんなワードもNGの可能性ありと
考えられています**

月100万＝NG可能性あり



**おそらく「儲かる」などと一緒に頻出する
表現でNGと判断されるからです**

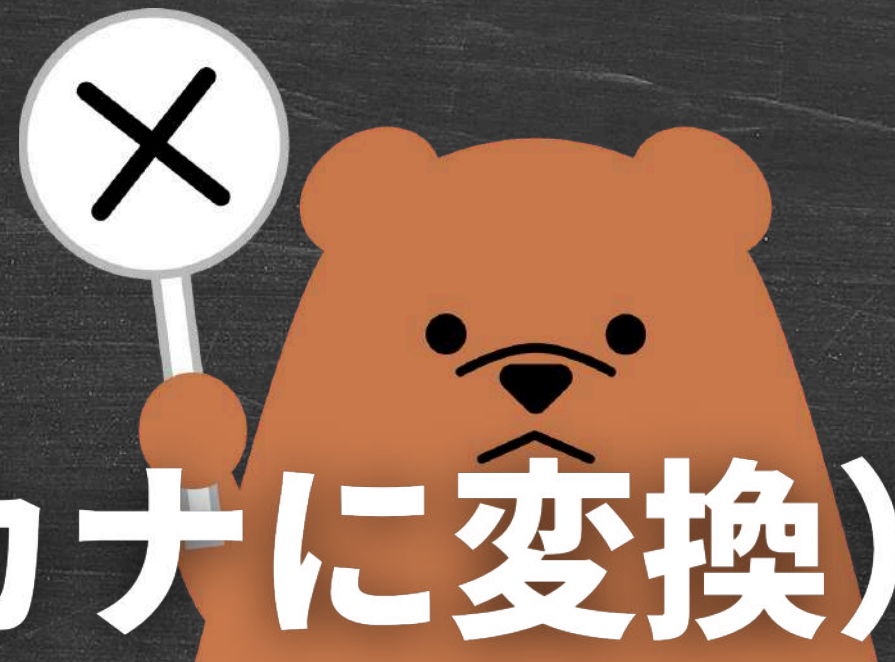
月100万＝NG可能性あり



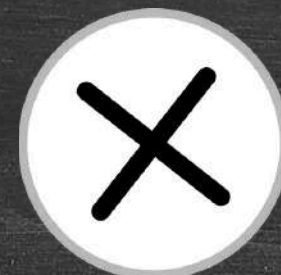
なので...

月100万＝NG可能性あり

月100マソ（“まん”をカタカナに変換）



月100万＝NG可能性あり



月100マソ（“まん”をカタカナに変換）

月100.万（ドットを100の後に挿入）

月100万＝NG可能性あり



月100マソ（“まん”をカタカナに変換）

月100.万（ドットを100の後に挿入）

月100 万（半角スペースを挿入）

月100万＝NG可能性あり



月100マソ（“まん”をカタカナに変換）

月100.万（ドットを100の後に挿入）

月100 万（半角スペースを挿入）

月 100.万（ドット+半角スペース挿入）

月100万＝NG可能性あり



月100マソ（“まん”をカタカナに変換）

月100.万（ドットを100の後に挿入）

月100 万（半角スペースを挿入）

月 100.万（ドット+半角スペース挿入）

など一塊のワードの一部をいじると
モニタリングを逃れられる可能性あります

月100万

月100マ

月100.

月100

月 100



入)

挿入)

しかし、目視で
チェックされたりしたらNGなので



目をつけられているアカウントの場合は
効果がないかもしれませんね



3つ目の垢BAN対策が

3. メッセージ配信の文章をできるだけ短くする

3. メッセージ配信の文章をできるだけ短くする

この方法は直接的な対策というよりかは

3. メッセージ配信の文章をできるだけ短くする

NGワードをいかに使わないか

これまで話してきたようなNGワードを
いかに使わないか考えるの対策です

3. メッセージ配信の文章をできるだけ短くする

NGワードをいかに使わないか

文章を短くする▶▶単語数↓

文章を短くすれば単語数が少なくなる

3. メッセージ配信の文章をできるだけ短くする

NGワードをいかに使わないか

文章を短くする▶▶単語数↓



その結果、NGワードを使う可能性も
少なくなる理論です

3. メッセージ配信の文章をできるだけ短くする

NGワードをいかに使わないか

文章を短くする▶▶単語数↓



しかも、凍結とは別の話ですが

3. メッセージ配信の文章をできるだけ短くする

NGワードをいかに使わないか

文章を短くする▶▶単語数↓

LINEで長文を読む文化なし



もともとLINEメッセージで
長文を読む文化がなかなかないので

3. メッセージ配信の文章をできるだけ短くする

NGワードをいかに使わないか

文章を短くする▶▶単語数↓

LINEで長文を読む文化なし



長い文章だと

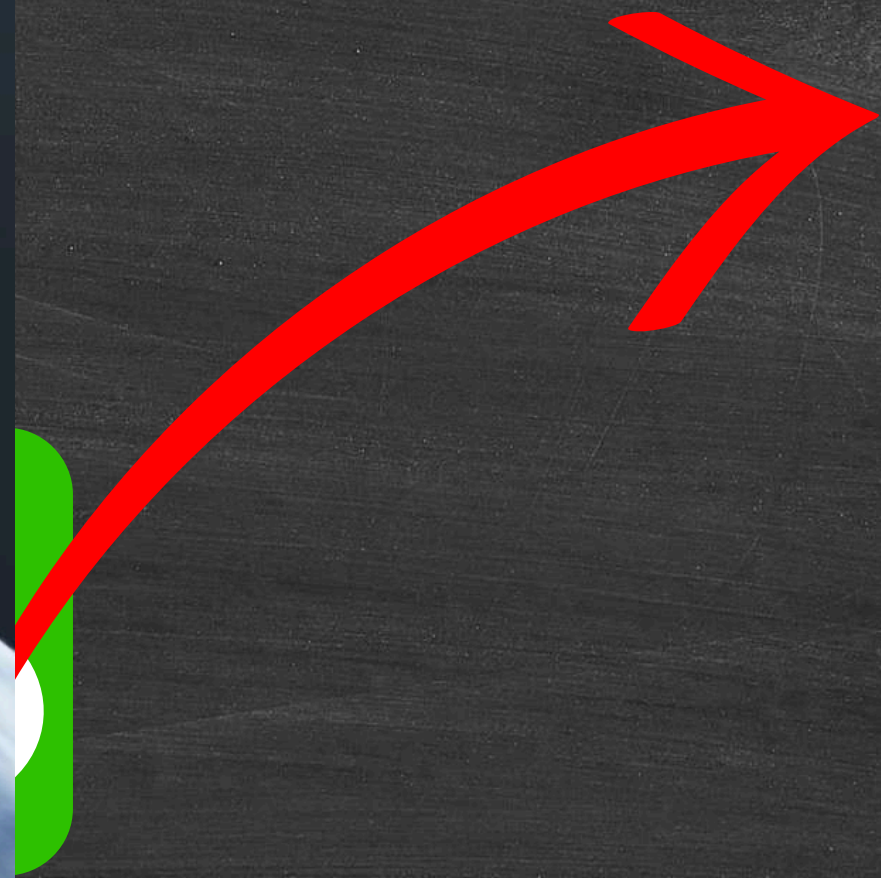
途中で離脱するケースもありますしね

3. メッセージ配信の文音をできるだけ短くする

NGワー

文章を知

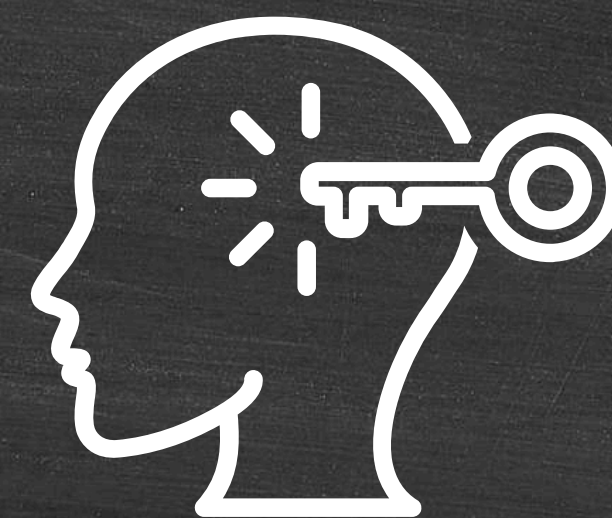
LINEで長



もし長文で伝えたい内容がある時は
他の媒体に飛ばすのが吉です



なるべくメッセージ配信での長文を避けて
垢BANリスクを減らしておくの大事です



小さなことかもしれないですけど
小さな点から意識しておくの大切ですね



4つ目の対策は

4. 文章を画像化して送る

『文章を画像化して送る』です

4. 文章を画像化して送る

文章を短くするの究極系

文章を短くするの究極系です

4. 文章を画像化して送る

文章を短くするの究極系

▶ もはや文章なし

というか、もはや文章なしですよね笑

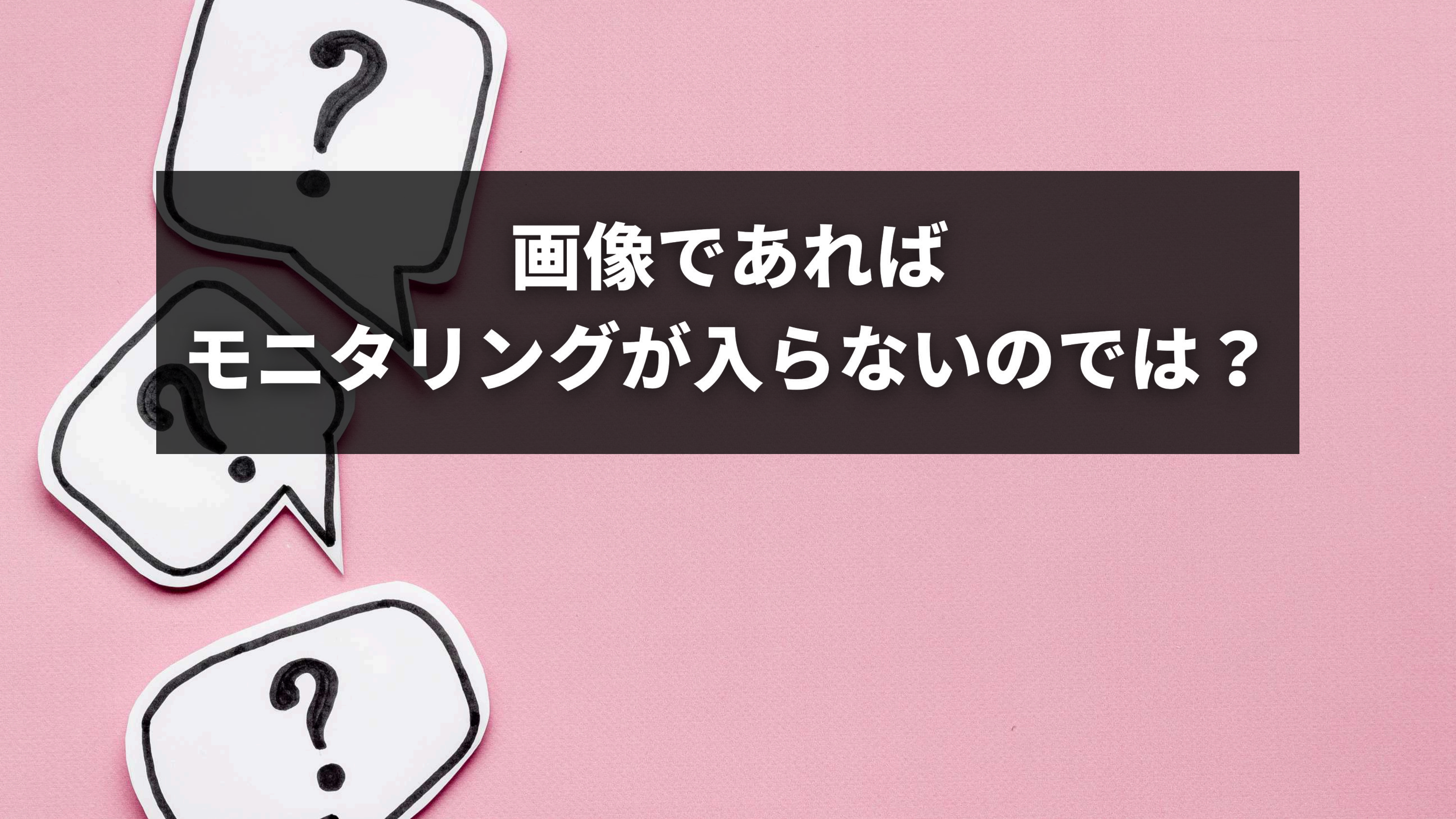
4. 文章を画像化して送る

文章を短くするの究極系


▶ もはや文章なし



この方法を取る理由は

The image features a solid pink background. Three hand-drawn speech bubbles are scattered across the scene. Two are white with black outlines and question marks, while the middle one is black with white text. A dark grey horizontal bar is positioned behind the text.

**画像であれば
モニタリングが入らないのでは？**



画像であれば
モニタリングが入らないのでは？



という考えからです



具体的にどのようにやるかというと



送りたい
文章を書く

具体的にどのようにやるかというと
まず送りたい文章を書きます



送りたい
文章を書く

LINE

その文章を
テスト配信

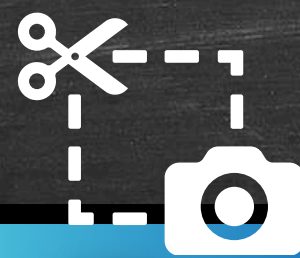
その文章を自分のLINEへ
テスト配信します



送りたい
文章を書く

LINE

その文章を
テスト配信



配信文章を
スマホでスクショ

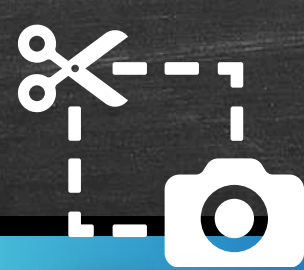
その後、配信文章をスマホでスクショします



送りたい
文章を書く

LINE

その文章を
テスト配信



スマホでスクショ
配信文章を



画像背景を
削除

LINE

出来上がった
画像を配信

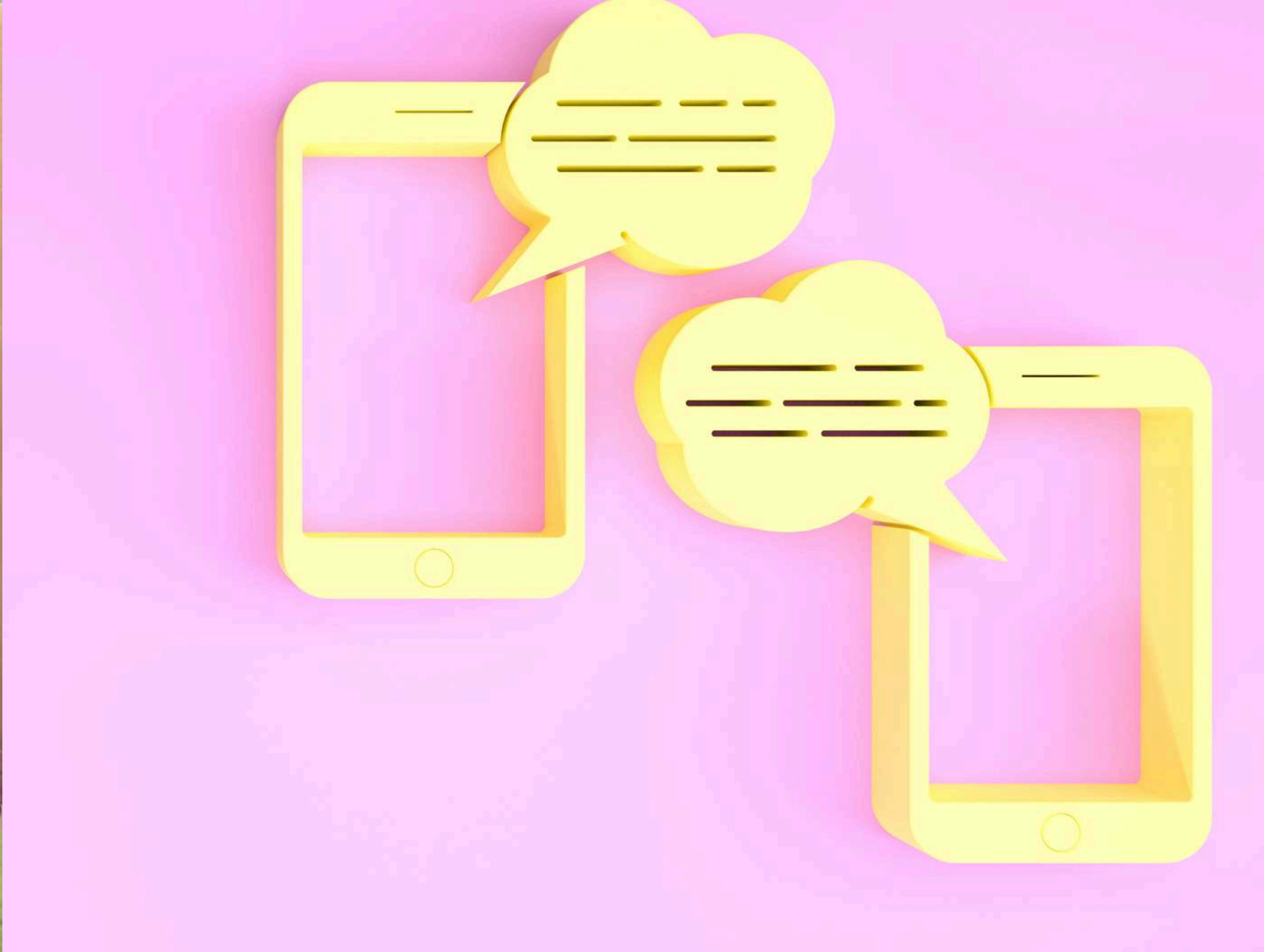
以上の流れを行うと画像なんだけど
文章を送ることが可能ですね



**通常の文章だけを
配信するよりも労力はかかりますが**



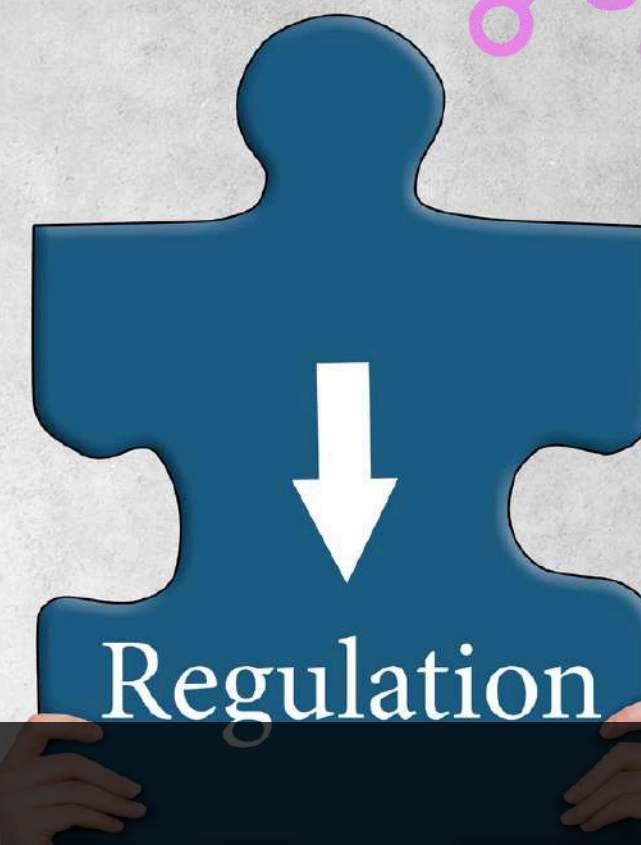
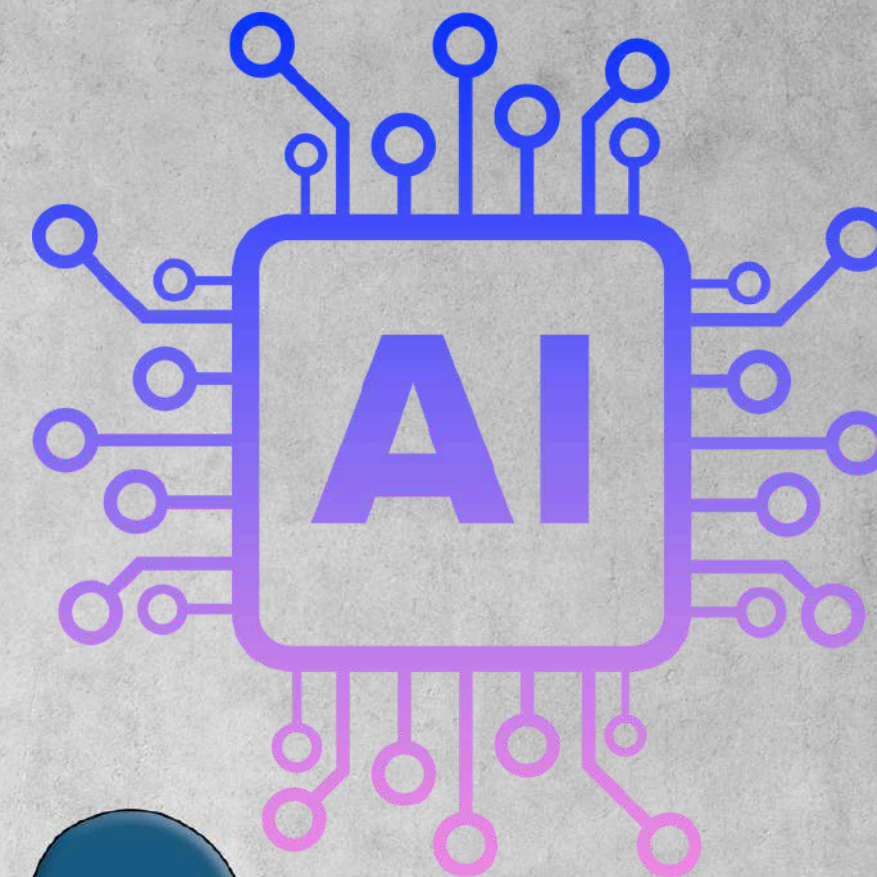
いまのところ有効な凍結対策となります



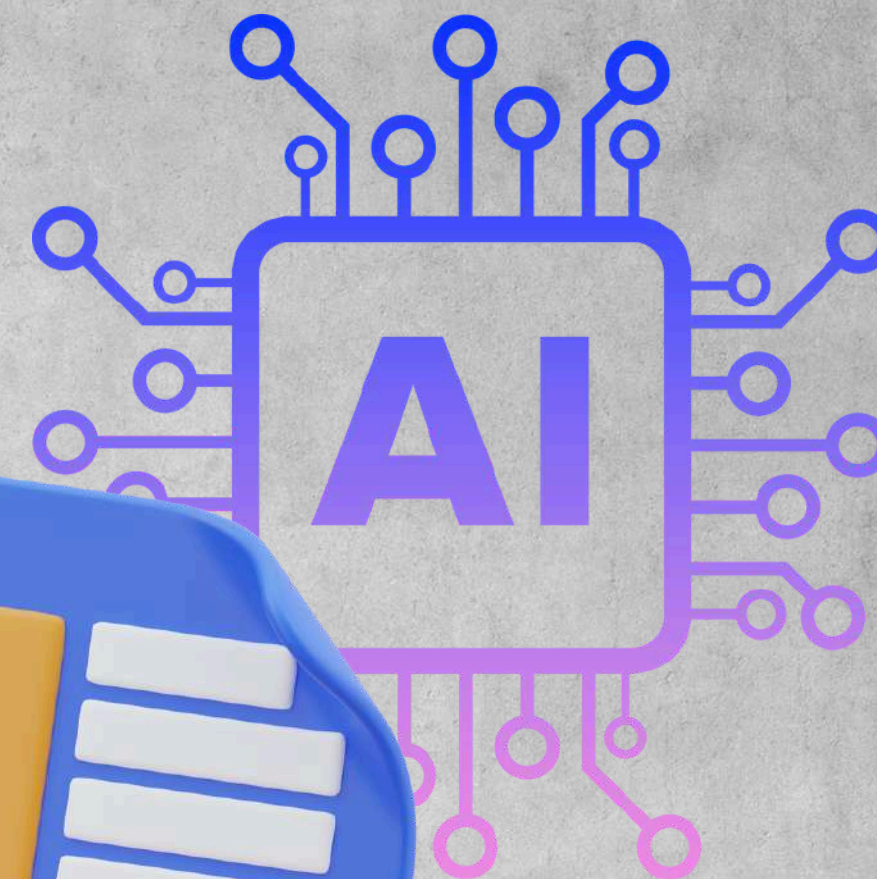
実際に、やっている人がいたのですが
凍結にはなっていないようでした



ただし、もっと規制が厳しくなって



AI発達やシステムが発展して



画像の文章も
全て読み取れるようになったら怖いので

5. 公式LINEのアカウント情報を整える

『公式LINEのアカウント情報を整える』
になります

アカウントリスト

アカウント (16)

アカウント名を入力



アカウント名	友だち	権限	プラン
		管理者	
		管理者	
		管理者	
		管理者	
		管理者	
		管理者	
		管理者	

詳細を伝えていきますが

アカウントリスト

アカウント (16)

アカウント名を入力



アカウント名	友だち	権限	プラン
		管理者	
		管理者	
		管理者	
		管理者	
		管理者	
		管理者	
		管理者	

「LINE ACCOUNT OFFICIAL MANAGER」で

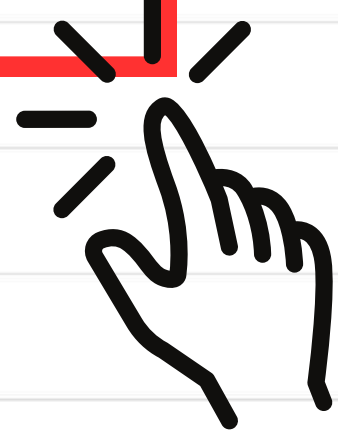
使用アカウントの

アカウント情報を整える

アカウントリスト

アカウント (16)

アカウント名	友だち	権限	プラン
		管理者	
		管理者	
		管理者	
		管理者	
		管理者	
		管理者	
		管理者	



使用している公式LINEアカウントの
アカウント情報を整えていきます

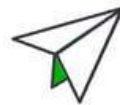


しゅう

編集

メッセージ

友だちに配信するメッセージを作成しましょう。



メッセージを作成

テンプレートを使用

コンテンツ

リッチメッセージやクーポンなどを作成しましょう。



コンテンツを作成

お知らせ

もっと見る >

- 【重要】ビジネスアカウントのパスワード初期化のお知らせと不正アクセスの注...
2024/07/19 18:44
- 【仕様変更】「分析」のYahoo!ショッピングの友だち追加経路について
2024/07/10 17:50
- 【機能追加】「LINEチャット」のチャット開始機能について
2024/07/03 18:04

やることリスト



友だちを増やそう

公式アカウントを有効活用するためには、友だちを集めることが重要です。



あいさつメッセージ



SNSで宣伝しましょ



ポスターを掲載して



認証済アカウントを



ステータスメッセー



現状、垢BAN対策に有効な
整える場所は1つあり



しゅう

編集

お知らせ

もっと見る >

- 【重要】ビジネスアカウントのパスワード初期化のお知らせと不正アクセスの注...
2024/07/19 18:44
- 【仕様変更】「分析」のYahoo!ショッピングの友だち追加経路について
2024/07/10 17:50
- 【機能追加】「LINEチャット」のチャット機能について
2024/07/10 18:04

メッセージ

友だちに配信するメッセージを作成しましょう。

コンテンツ

リッチメッセージやクーポンなどを作成しましょう。

「会社・事業者の所在国・地域」です

やることリスト

3/5

友だちを増やそう

公式アカウントを有効活用するためには、友だちを集めることが重要です。



あいさつメッセージ



SNSで宣伝しましょ



ポスターを掲載して



認証済アカウントを



ステータスメッセー

夏にぴったりのテンプレート
無料配信中!

季節のイベントに合わせてメッセージを配信してみよう!



しゅう

編集

メッセージ

友だちに配信するメッセージを作成しましょう。

メッセージを作成

テンプレートを使用

コンテンツ

リッチメッセージやクーポンなどを作成しましょう。

コンテンツを作成

お知らせ

もっと見る >

- 【重要】ビジネスアカウントのパスワード初期化のお知らせと不正アクセスの注...
2024/07/19 18:44
- 【仕様変更】「分析」のYahoo!ショッピングの友だち追加経路について
2024/07/10 17:50
- 【機能追加】「LINEチャット」のチャット開始機能について
2024/07/03 18:04

やることリスト

3/5

友だちを増やそう

公式アカウントを有効活用するためには、友だちを集めることが重要です。

あいさつメッセージ

SNSで宣伝しましょ

ポスターを掲載して

認証済アカウントを

ステータスメッセー



「設定」から「アカウント情報」で



アカウント情報

ベーシックID

プレミアムID 未設定

[プレミアムIDを購入](#)

プレミアムIDを購入すると任意のIDを設定できるため、アカウントがより見つけやすくなります。

プラン

[プランを変更](#)

会社・事業者の所在国・
地域

日本

[編集](#)

ここで設定した国・地域は、ユーザーが閲覧できるページ（アカウントのプロフィールなど）に表示されます。

運用の目的 ホームページ・SNSの代替として使いたい

[編集](#)

ヘルプ

[設定](#)

「設定」から「アカウント情報」で
該当する所在国を選択します



アカウント情報

ベーシックID

プレミアムID

未設定

[プレミアムIDを購入](#)

プレミアムIDを購入すると任意のIDを設定できるため、アカウントがより見つけやすくなります。

プラン

[プランを変更](#)

会社・事業者の所在国・
地域

日本

[編集](#)

ここで設定した国・地域は、ユーザーが閲覧できるページ（アカウントのプロフィールなど）に表示されます。

運用の目的

ホームページ・SNSの代替として使いたい

[編集](#)

ヘルプ

[設定](#)

あと、設定関連で話すと



アカウント情報

ベーシックID



プレミアムID

未設定

[プレミアムIDを購入](#)

プレミアムIDを購入すると任意のIDを設定できるため、アカウントがより見つけやすくなります。

プラン



[プランを変更](#)

会社・事業者の所在国・
地域

日本

[編集](#)

ここで設定した国・地域は、ユーザーが閲覧できるページ（アカウントのプロフィールなど）に表示されます。

運用の目的

ホームページ・SNSの代替として使いたい

[編集](#)

ヘルプ

[設定](#)



「運用の目的」という項目もあるので念の為



アカウント情報

ベーシックID

プレミアムID

未設定

[プレミアムIDを購入](#)

プレミアムIDを購入すると任意のIDを設定できるため、アカウントがより見つけやすくなります。

プラン

[プランを変更](#)

会社・事業者の所在国・
地域

日本

[編集](#)

ここで設定した国・地域は、ユーザーが閲覧できるページ（アカウントのプロフィールなど）に表示されます。

運用の目的

ホームページ・SNSの代替として使いたい

[編集](#)

ヘルプ

[設定](#)

僕はここも選択式で
該当するものを選んでいきます



アカウント情報

ベーシックID

プレミアムID

未設定

[プレミアムIDを購入](#)

プレミアムIDを購入すると任意のIDを設定できるため、アカウントがより見つけやすくなります。

プラン

[プランを変更](#)

会社・事業者の所在国・
地域

日本

[編集](#)

ここで設定した国・地域は、ユーザーが閲覧できるページ（アカウントのプロフィールなど）に表示されます。

運用の目的

ホームページ・SNSの代替として使いたい

[編集](#)

ヘルプ

[設定](#)

必要か不明

「運用の目的」に関しては
必要不可欠か不明なので



アカウント情報

ベーシックID



プレミアムID

未設定

[プレミアムIDを購入](#)

プレミアムIDを購入すると任意のIDを設定できるため、アカウントがより見つけやすくなります。

プラン

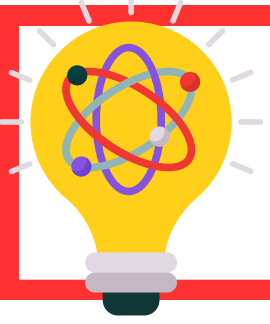


[プランを変更](#)

会社・事業者の所在国・
地域

日本

ここで設定した国・地域は、ユーザーが閲覧できるページ（アカウントのプロフィールなど）に表示されます。



運用の目的

ホームページ・SNSの代替として使いたい



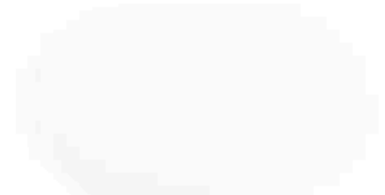
必要か不明

念の為、対策として設定しているのですが



アカウント情報

ベーシックID



プレミアムID

未設定

[プレミアムIDを購入](#)

プレミアムIDを購入すると任意のIDを設定できるため、アカウントがより見つけやすくなります。

プラン



[プランを変更](#)

会社・事業者の所在国・
地域

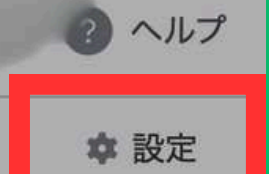
日本



ここで設定した国・地域はプロフィールページ（アカウントのプロフィールなど）に表示されます。

運用の目的

ホームページ・SNSの代替として使いたい



前者の「会社・事業者の所在国・地域」の設定に関して



アカウント情報

ベーシックID



プレミアムID

未設定

[プレミアムIDを購入](#)

プレミアムIDを購入すると任意のIDを設定できるため、アカウントがより見つけやすくなります。

プラン



[プランを変更](#)

会社・事業者の所在国・
地域

日本

[編集](#)

ここで設定した国・地域はプロフィールページ（アカウントのプロフィールなど）に表示されます。

運用の目的

ホームページ・SNSの代替として使いたい

[編集](#)



ヘルプ

[設定](#)



実は2-3年前に所在国・地域を設定してねと



アカウント情報

ベーシックID

プレミアムID



設定できるため、アカウントがより見つけやすくなります。

プラン

プランを変更

会社・事業者の所在国・地域

日本

編集



ここで設定した国・地域はプロフィールページ（アカウントのプロフィールなど）に表示されます。

運用の目的

ホームページ・SNSの代替として使いたい

編集

ヘルプ

設定



「LINE社側から通知」があったはずなんですよね



アカウント情報

ベーシックID

プレミアムID



設定できるため、アカウントがより見つけやすくなります。

プラン

プランを変更

会社・事業者の所在国・
地域

日本

編集



ここで設定した国・地域はプロフィールページ（アカウントのプロフィールなど）に表示されます。

運用の目的

ホームページ・SNSの代替として使いたい

編集

ヘルプ

設定



調べ直すとこのような文言でした

**2022年4月1日に施行された日本の
「個人情報の保護に関する法律等の一部を改
正する法律」により
LINE公式アカウントを利用する際に
以下の情報を登録し
LINE内で公開することが求められます。**

- **運営者が法人・個人事業主の場合：**
法人・個人事業主が所在している国・地域
- **運営者が個人の場合：**
個人の方がお住まいになっている国・地域

参照：LINEヘルプセンター

- **運営者が法人・個人事業主の場合：**
法人・個人事業主が所在している国・地域
- **運営者が個人の場合：**
個人の方がお住まいになっている国・地域

参照：LINEヘルプセンター

こんなメッセージが来ていたんですよ

プラン

プランを変更

会社・事業者の所在国・
地域

日本

編集

ここで設定した国・地域は、ユーザーが
ます。

運用の目的

ホームページ・SNSの代替として

編集



ようするに「会社・事業者の所在国・地域」
を設定していないと

プラン

プランを変更

会社・事業者の所在国・
地域

日本

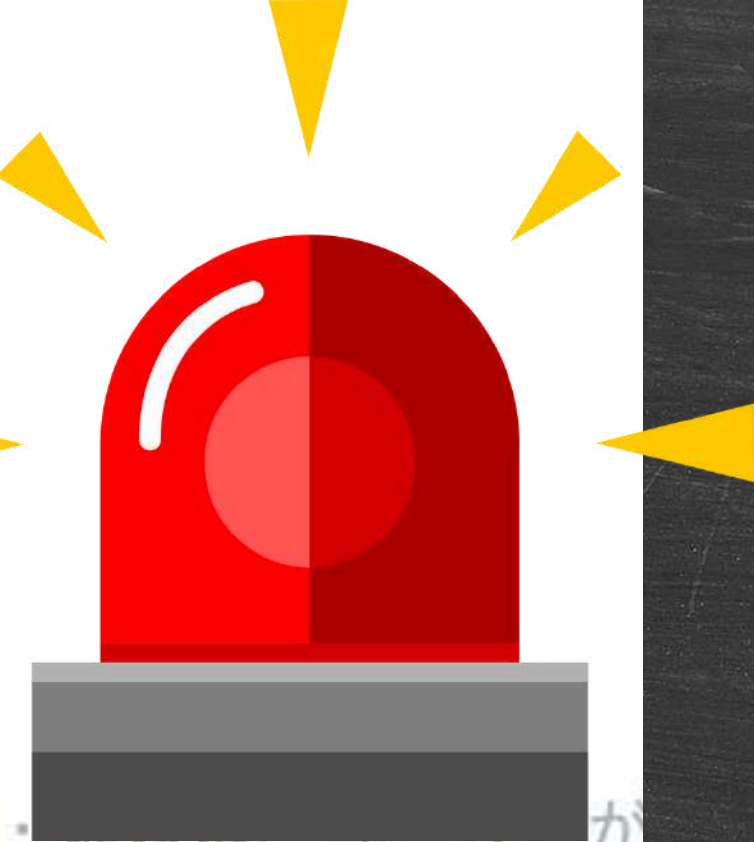
編集

ここで設定した国・地域は、一時的にのみ有効
になります。

運用の目的

ホームページ・SNSの代替として

編集



LINE側で法律違反する輩と判断され
注意しておこうアカウントに

プラン

プランを変更

会社・事業者の所在国・
地域

日本

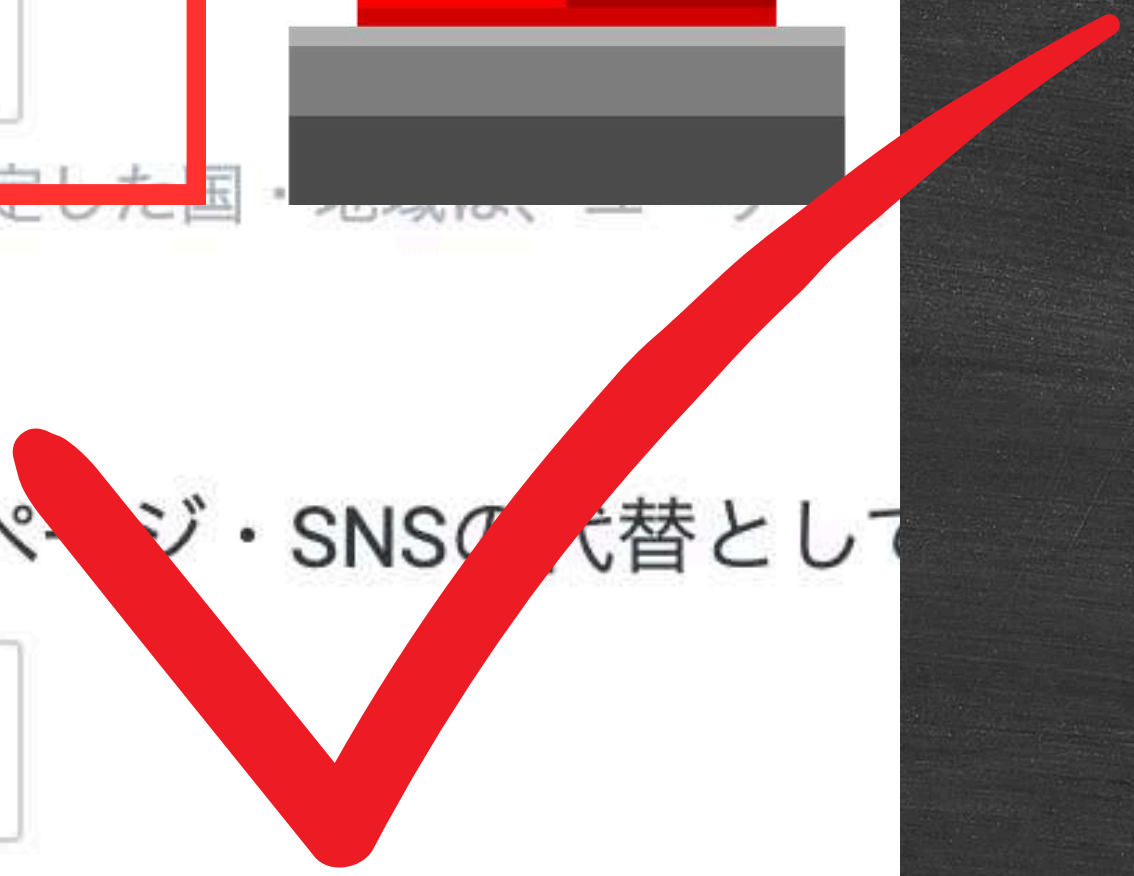
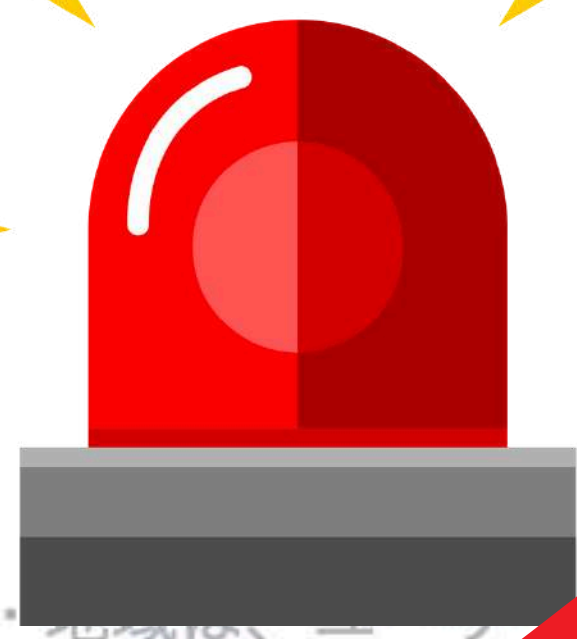
編集

ここで設定した国・地域は、
ます。

運用の目的

ホームページ・SNSの代替として

編集



認定される可能性があるかもしれません



**この設定を凍結防止100%と断言しませんが
リスクを減らす意味でも**



サクッとできるので
やっておきたいところです



6つ目の対策は

6. 公式LINEのAPIツールを使う

『公式LINEのAPIツールを使う』です

6. 公式LINEのAPIツールを使う

APIツール＝機能拡張ツール

APIツールとは機能を
拡張させるツールのことになります

6. 公式LINEのAPIツールを使う

APIツール＝機能拡張ツール

UTAGE

プロライン

Lステップ

例えば、UTAGE、プロライン
Lステップなどがありますね

6. 公式LINEのAPIツールを使う

APIツール＝機能拡張ツール

UTAGE

プロライン

Lステップ



他にもありますが、僕が使ったことあるのはこの3つなので他のツールは載せていません

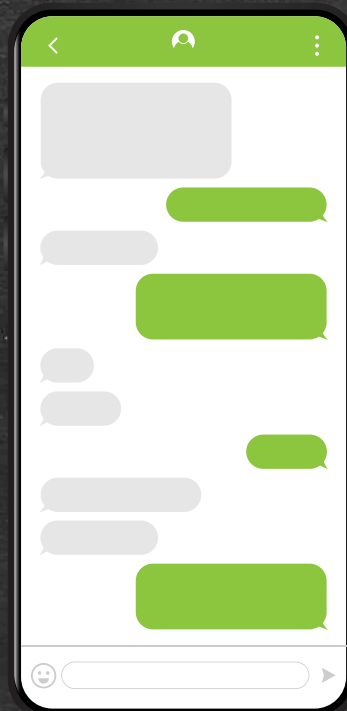
6. 公式LINEのAPIツールを使う

APIツール＝機能拡張ツール

UTAGE

プロライン

Lステップ



『「LINE OFFICIAL ACCOUNT MANAGER」で
直接メッセージ配信するよりも

6. 公式LINEのAPIツールを使う

APIツ

UTAGE

プロラ

Lステッ



APIツールでメッセージ配信した方が
垢BANの可能性が減るぐらいかな？

6. 公式LINEのAPIツールを使う

APIツ

UTAGE

プロラ

Lステッ



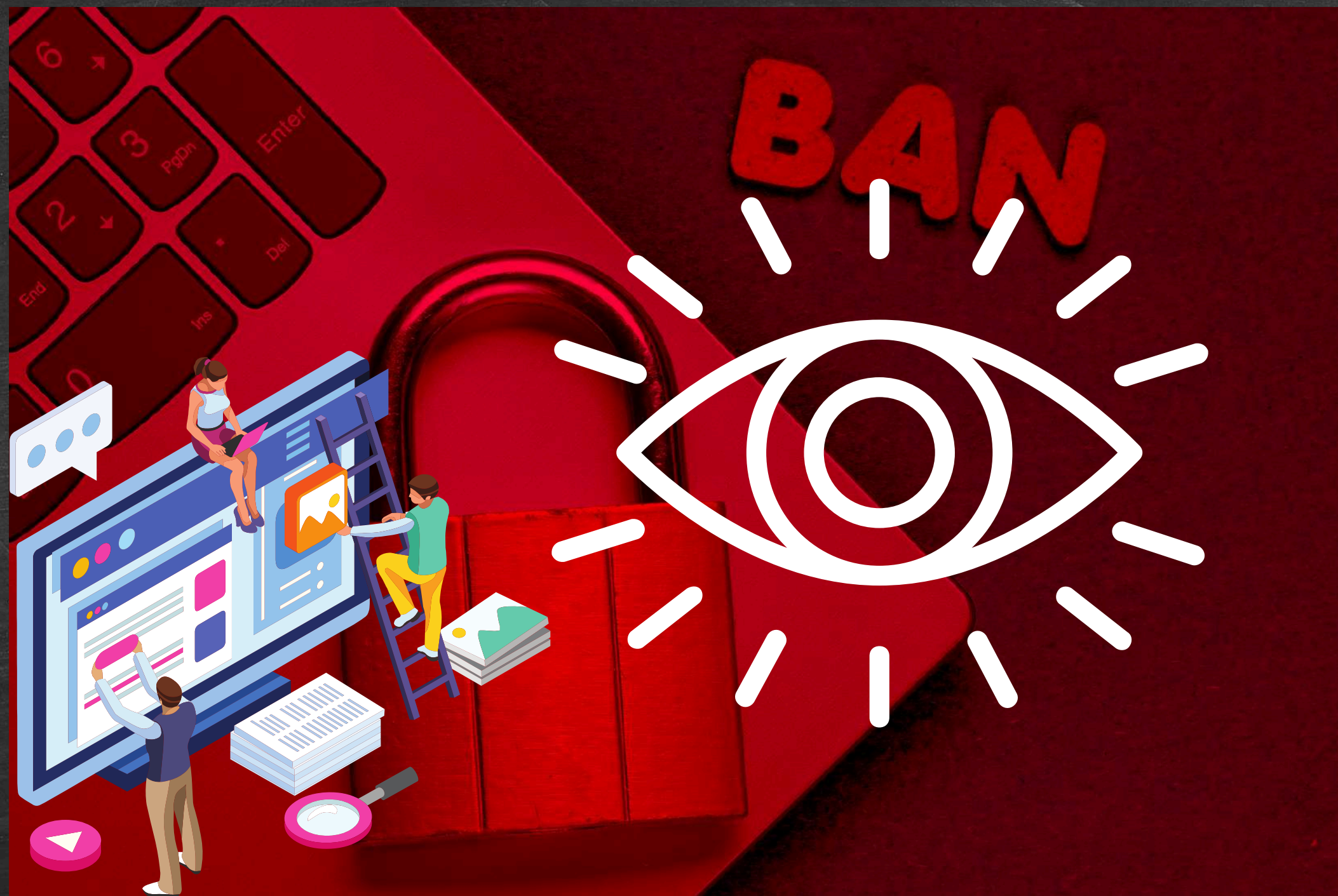
ぐらいのお守りレベルです




垢BAN対策になる理由として



垢BAN対策になる理由として
APIツール経由の配信は



**LINE社のモニタリングが行き届かないケース
があるためと言われてています**



でも、UTAGEやプロライン、Lステップを使っ
ていて凍結しているケースもあります

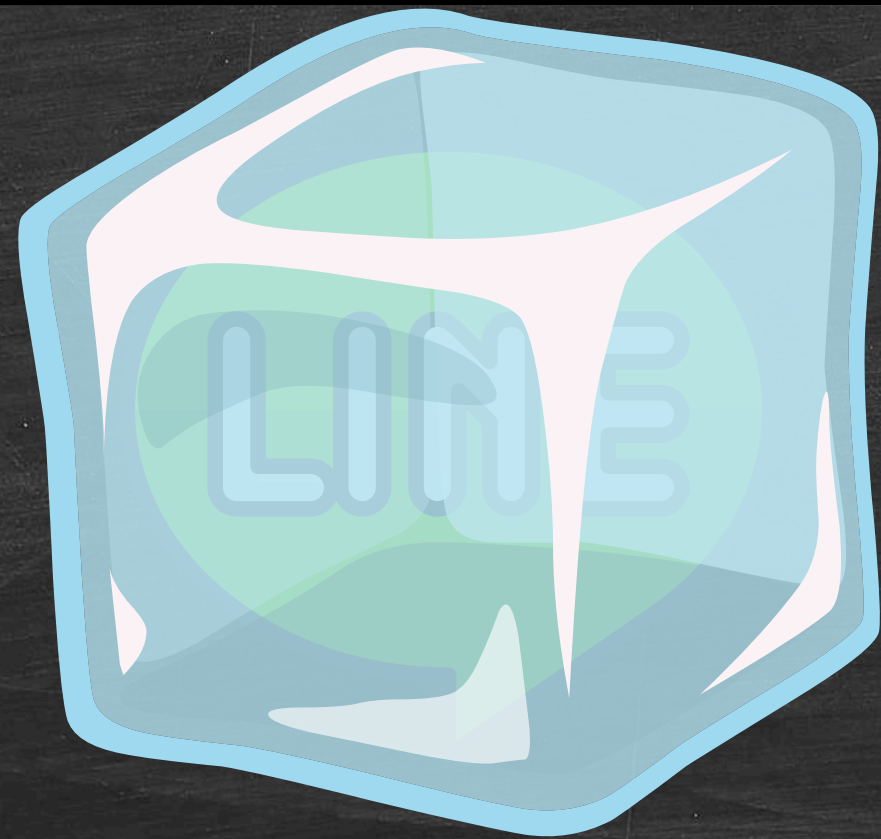


だから、お守りレベル

API拡張機能

どちらかと言うと、API拡張機能を使って

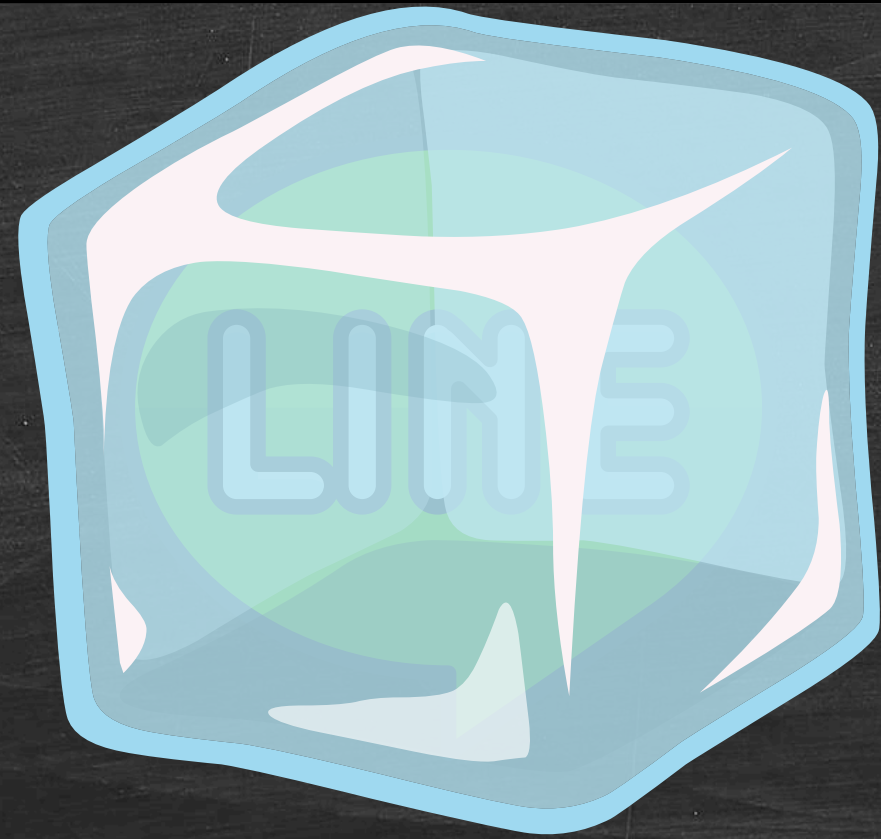
API拡張機能



どちらかと言うと、API拡張機能を使って
公式LINEの垢BANを防止することが可能なので

API拡張機能

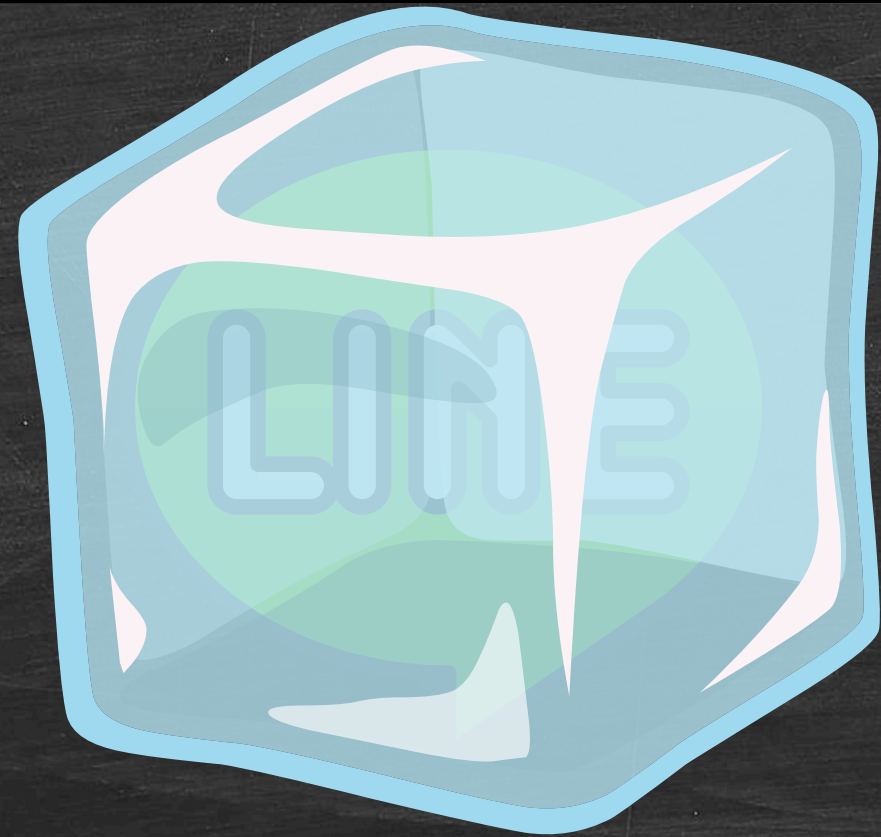
メリット



そっちの方が使うメリットとして
大きいですね

API拡張機能

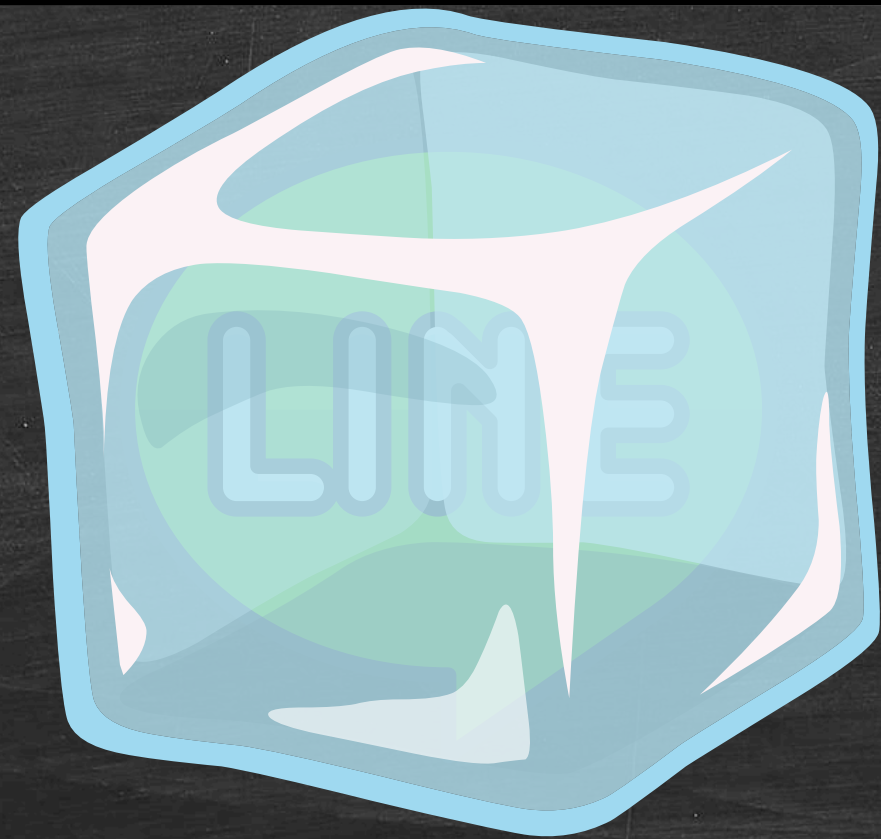
メリット



**拡張された機能を使って
公式LINEの垢BANを防止する内容は**

API拡張機能

メリット



さらにこの先の動画内容で話していきます

6. 公式LINEのAPIツールを使う

いずれにせよ

公式LINEのAPIツール使用を勧めています

6. 公式LINEのAPIツールを使う

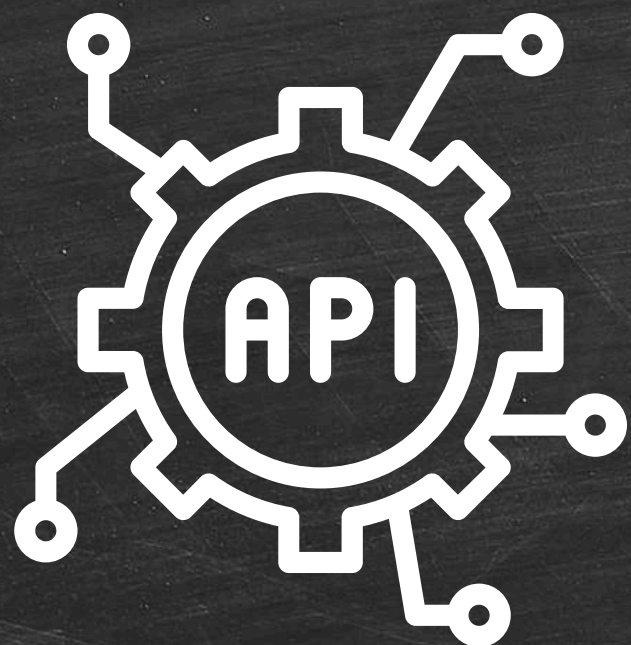


7つ目の対策は

7. 「LINE VOOM」に投稿しない

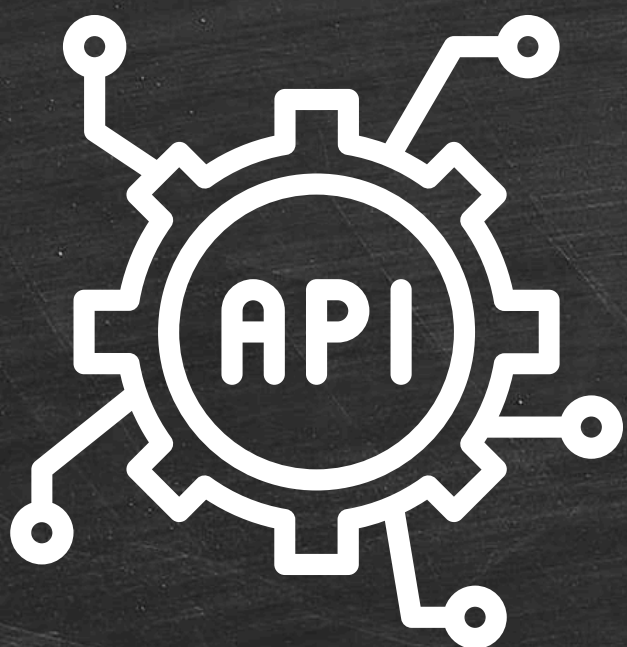
『「LINE VOOM」に投稿しない』ことですね

7. 「LINE VOOM」に投稿しない



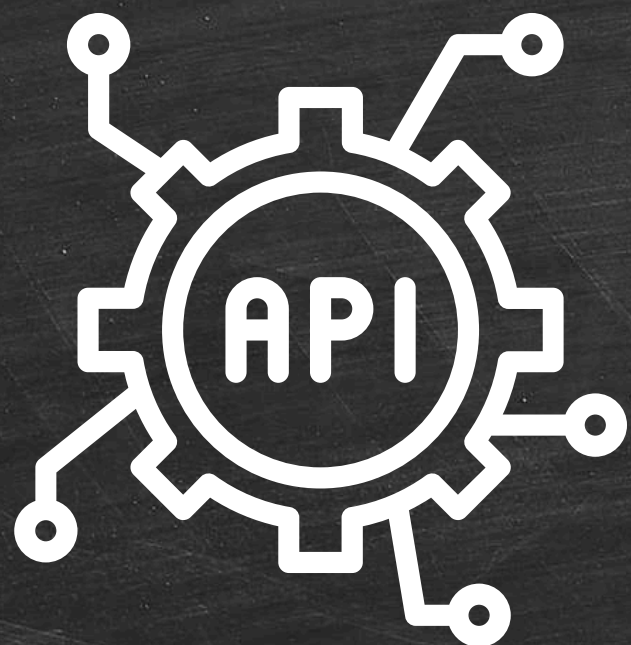
APIツールを使って

7. 「LINE VOOM」に投稿しない



APIツールを使って
公式LINEのメッセージ配信をしている方は

~~7. 「LINE VOOM」に投稿しない~~



関係ない内容なので
この対策を飛ばしてください

~~7. 「LINE VOOM」に投稿しない~~



「LINE ACCOUNT OFFICIAL MANAGER」で
一斉配信している人向けです

凍結原因6つ目で

6. 「LINE VOOM（旧タイムライン）」 に投稿してしまった

『LINE VOOM（旧タイムライン）に
投稿してしまった』と

6. 「LINE VOOM（旧タイムライン）」 に投稿してしまった



伝えたのですが、その対策ですね

高度な設定

- LINE VOOMに投稿
- 配信メッセージ数の上限を指定
- A/Bテストを作成
- キャンペーンを設定

一斉配信する際に「LINE VOOM」という

高度な設定

- LINE VOOMに投稿
- 配信メッセージ数の上限を指定
- A/Bテストを作成
- キャンペーンを設定

**投稿を友だち外にも公開できる
LINEの機能がありますけども**

高度な設定

LINE VOOMに投稿

配信メッセージ数の上限を指定

A/Bテストを作成

キャンペーンを設定

**「LINE VOOMに投稿」へチェックを入れて
投稿してしまうと危険です**

高度な設

限を指定

BAN



垢BAN可能性が非常に高いです

高度な設定

LINE VOOMに投稿

配信メッセージ数の上限を指定

A/Bテストを作成

キャンペーンを設定

**だから、必ず「LINE VOOMに投稿」の
チェックはナシで配信します**

高度な設定

LINE VOOMに投稿

配信メッセージ数の上限を指定

A/Bテストを作成

キャンペーンを設定



8つ目の垢BAN対策は

8. 認証済みアカウントの審査をしない

『認証済みアカウントの審査をしない』
ですね

8. 認証済みアカウントの審査をしない



公式LINE垢BANの原因7つ目で話しましたが

**7. 認証済みアカウント審査へ
申請してしまった**

7. 認証済みアカウント審査へ 申請してしまった

というのがあって...



アカウント設定

この画面で設定した情報は、LINEアプリの検索結果やLINEヤフー株式会社のサービスに掲載されることがあります。詳細は[アカウント設定で登録した情報について](#)をご確認ください。

基本設定

アカウント名

ステータスメッセージ

「LINE ACCOUNT OFFICIAL MANAGER」の
アカウント設定から

情報の公開

認証ステータス

未認証

アカウント認証をリクエスト

アカウントが認証されると、LINEアプリの検索結果などに表示されるため、アカウントが見つかりやすくなります。

住所・地図情報

未設定

編集

ここで登録した住所・地図情報は、プロフィールページにも反映されます。
詳細は[住所・地図情報の利用について](#)をご確認ください。

**情報の公開部分で
認証申請リクエストできるんですけど**

情報の公開

認証ステータス

未認証

アカウント認証をリクエスト

アカウントが認証されると、LINEアプリの検索結果
になります。

住所・地図情報

未設定

編集

ここで登録した住所・地図情報は、プロフィールページにも反映されます。
詳細は[住所・地図情報の利用について](#)をご確認ください。



が
見
つ
か
り
や
す
く

**認証審査の時に厳し目のチェックを
受けるとのこと**

情報の公開

認証ステータス

未認証

アカウント認証をリクエスト

アカウントが認証されると、LINEアプリの検索結果
になります。

住所・地図情報

未設定

編集

ここで登録した住所・地図情報は、プロフィールページにも反映されます。
詳細は[住所・地図情報の利用について](#)をご確認ください。



が
見
つ
か
り
や
す
く

その審査で垢BANしてしまったら
なんのために審査出したの？

情報の公開

認証ステータス

未認証

アカウント認証をリクエスト

アカウントが認証されると、LINEアプリの検索結果
になります。

住所・地図情報

未設定

編集

ここで登録した住所・地図情報は、プロフィールページにも反映されます。
詳細は[住所・地図情報の利用について](#)をご確認ください。

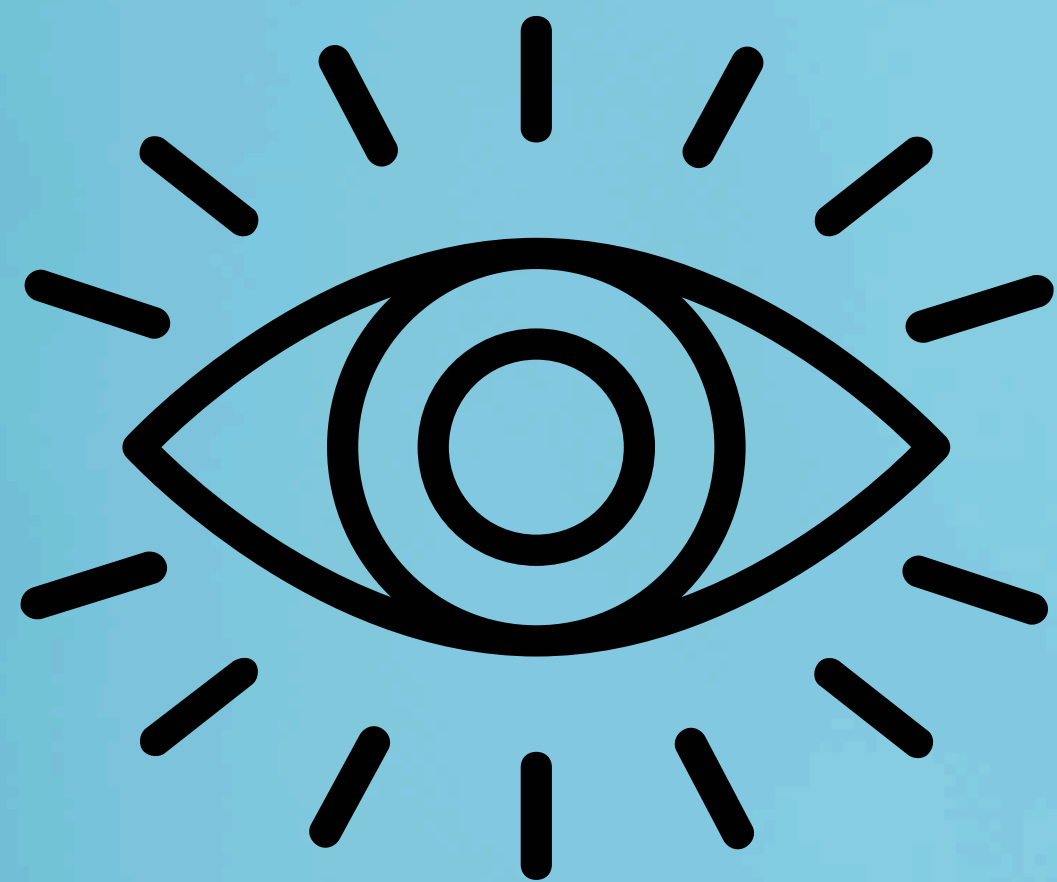


が
見
つ
か
り
や
す
く

ってなりますからね



重ね重ね話しますが
認証済みアカウントになるということは



当然のように配信文のチェックも
厳しくなると想定されます

デメリット



メリット

そのため、申請した時の
メリットとデメリットを考えたら

デメリット



メリット

権威性 ↑

認証済みバッジがついて
権威性が上がるなどのメリットもありますが

デメリット
凍結リスク



メリット
権威性↑

どうしても凍結リスクのほうが
デメリットとしてデカいので



個人規模でビジネスをやる段階であれば

✓ 認証済みアカウント

✓ 未認証アカウント



認証済みアカウントではなく
未認証アカウントで十分と考えられますね

✓ 認証済みアカウント

✓ 未認証アカウント

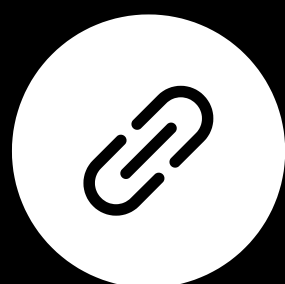


9つ目の対策ですが

9. 配信文にURLリンクを貼らず違う方法で送付

『配信文にURLリンクを貼らず
違う方法で送付』です

9. 配信文にURLリンクを貼らず違う方法で送付



UR UR URL

URLリンクを直接貼って送りすぎると

9. 配信文にURIリンクを貼らずに造る方法で送付



UR

UR

UI



スパム行為やbotに疑われるのが原因で

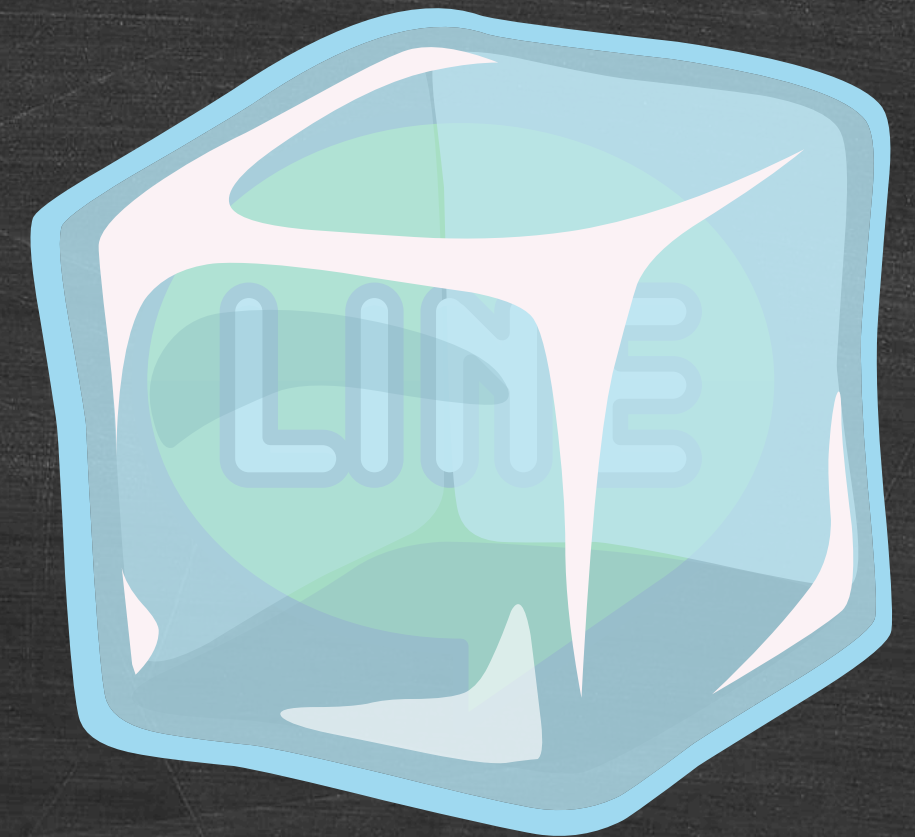
9. 配信文にURIリンクを貼らずに造る方法で送付



UR

UR

UI



スパム行為やbotに疑われるのが原因で
公式LINE凍結すると話しましたが



「じゃあ
その送り過ぎの回数は？」



「じゃあ
その送り過ぎの回数は？」

って感じで謎も多く



「じゃあ
その送り過ぎの回数？」

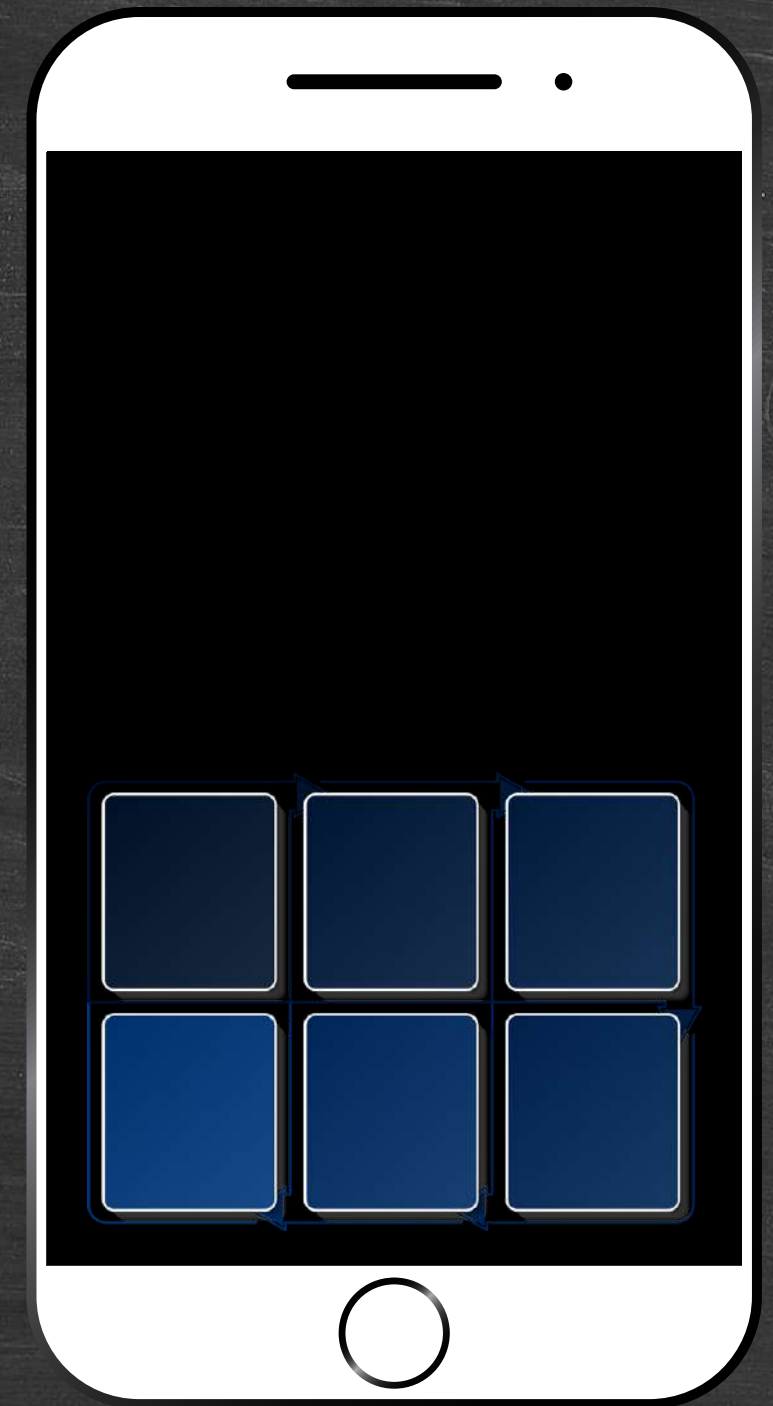
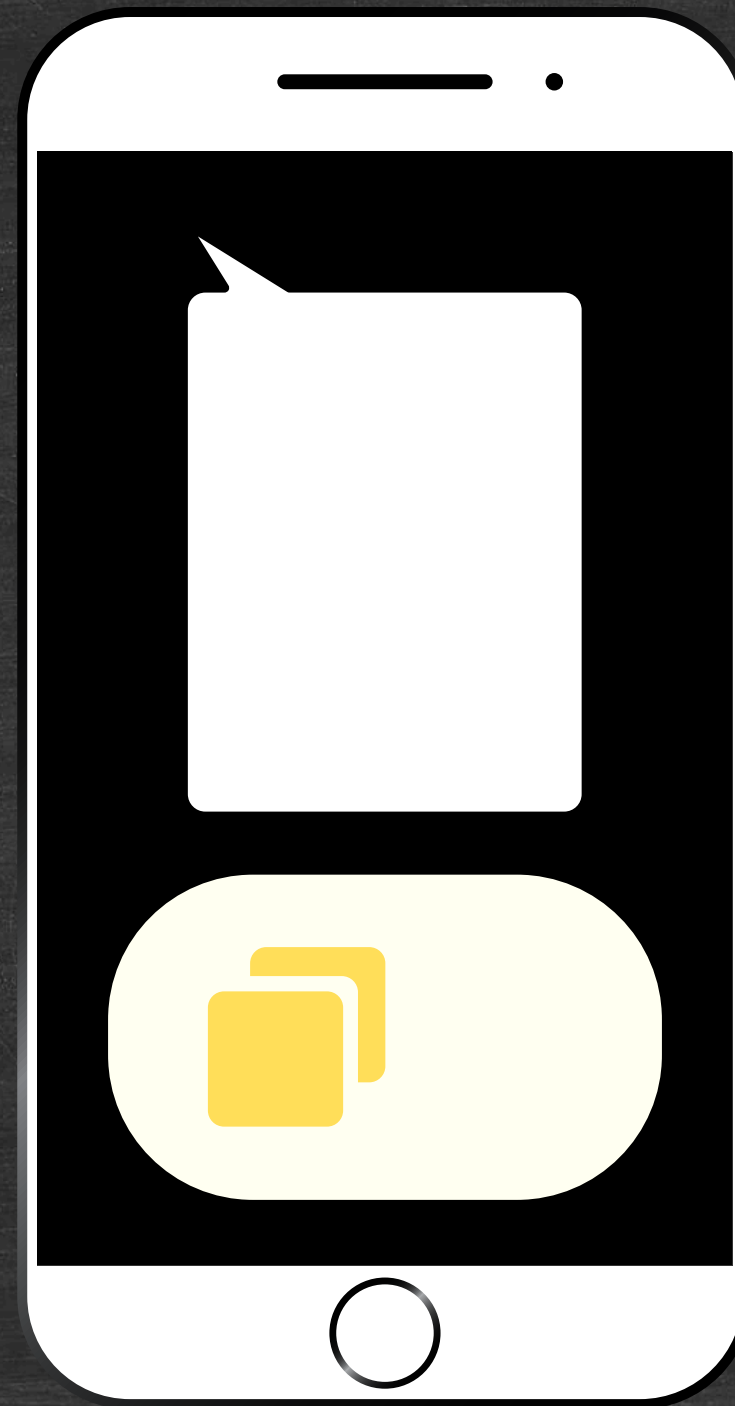
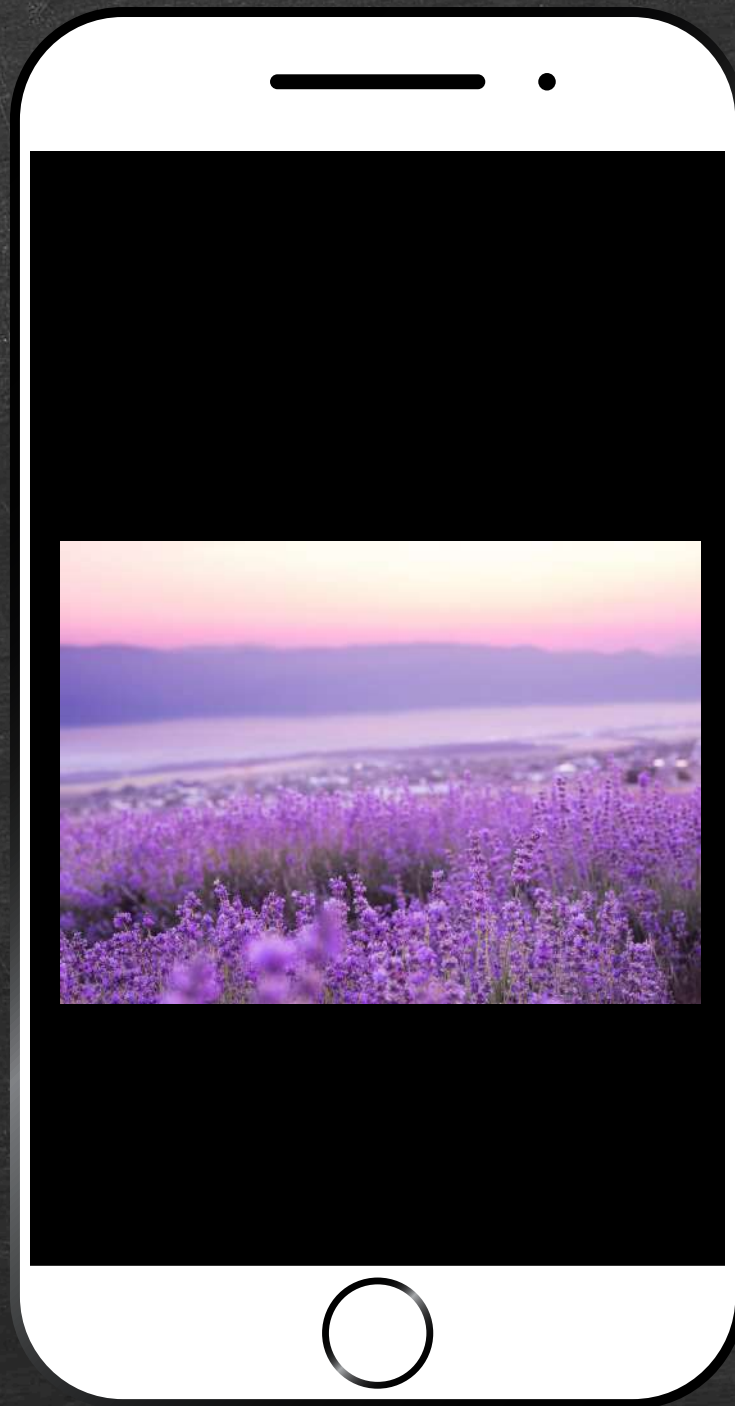
って感じで謎も多く
いちいち回数を気にしてられませんよね



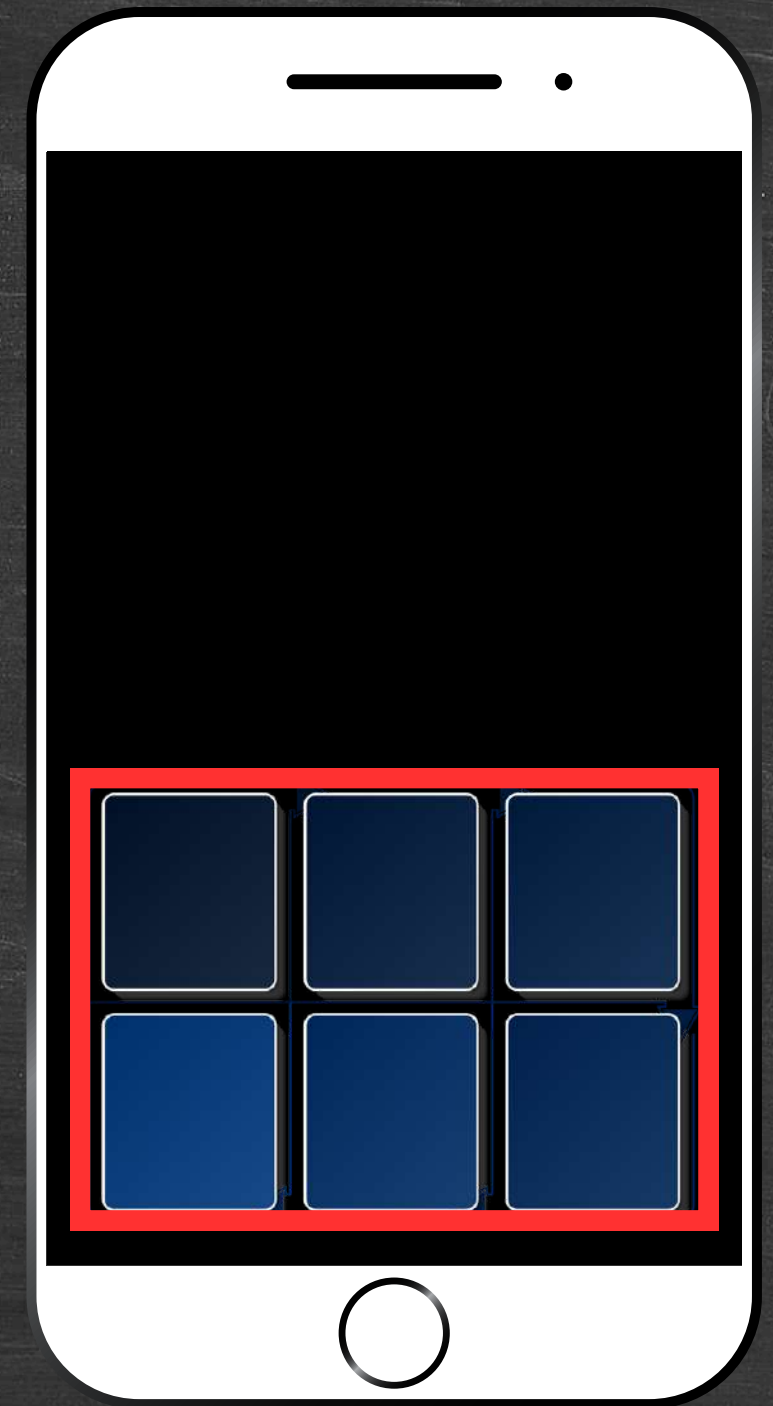
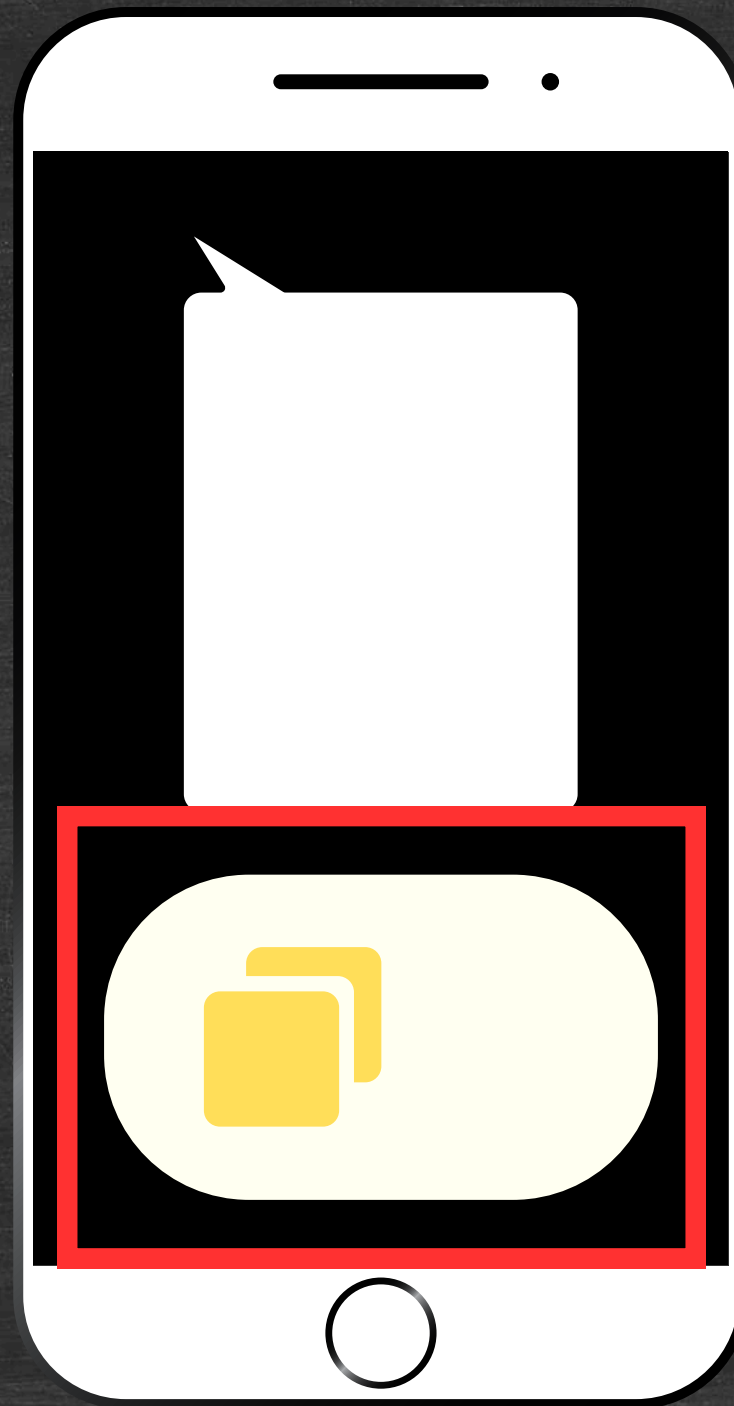
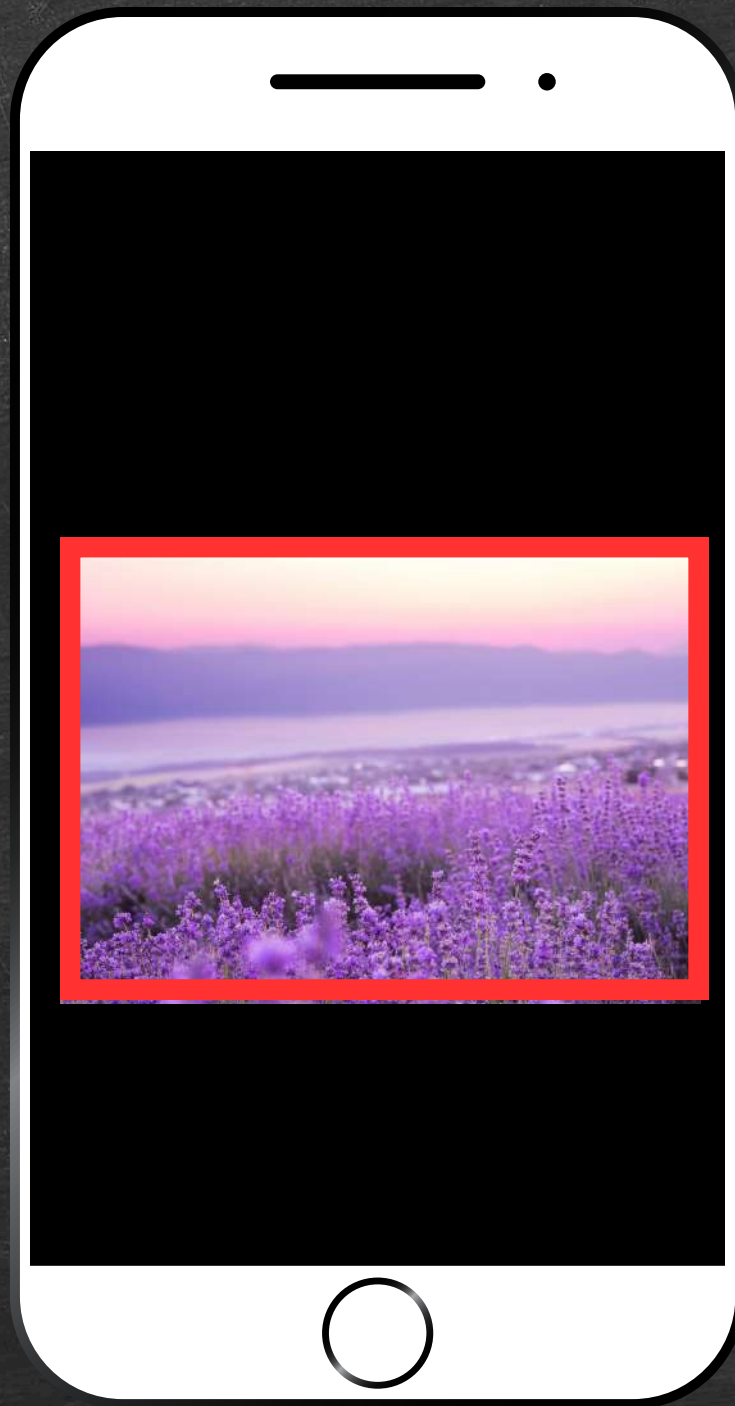
「じゃあ
その送り過ぎの回数？」



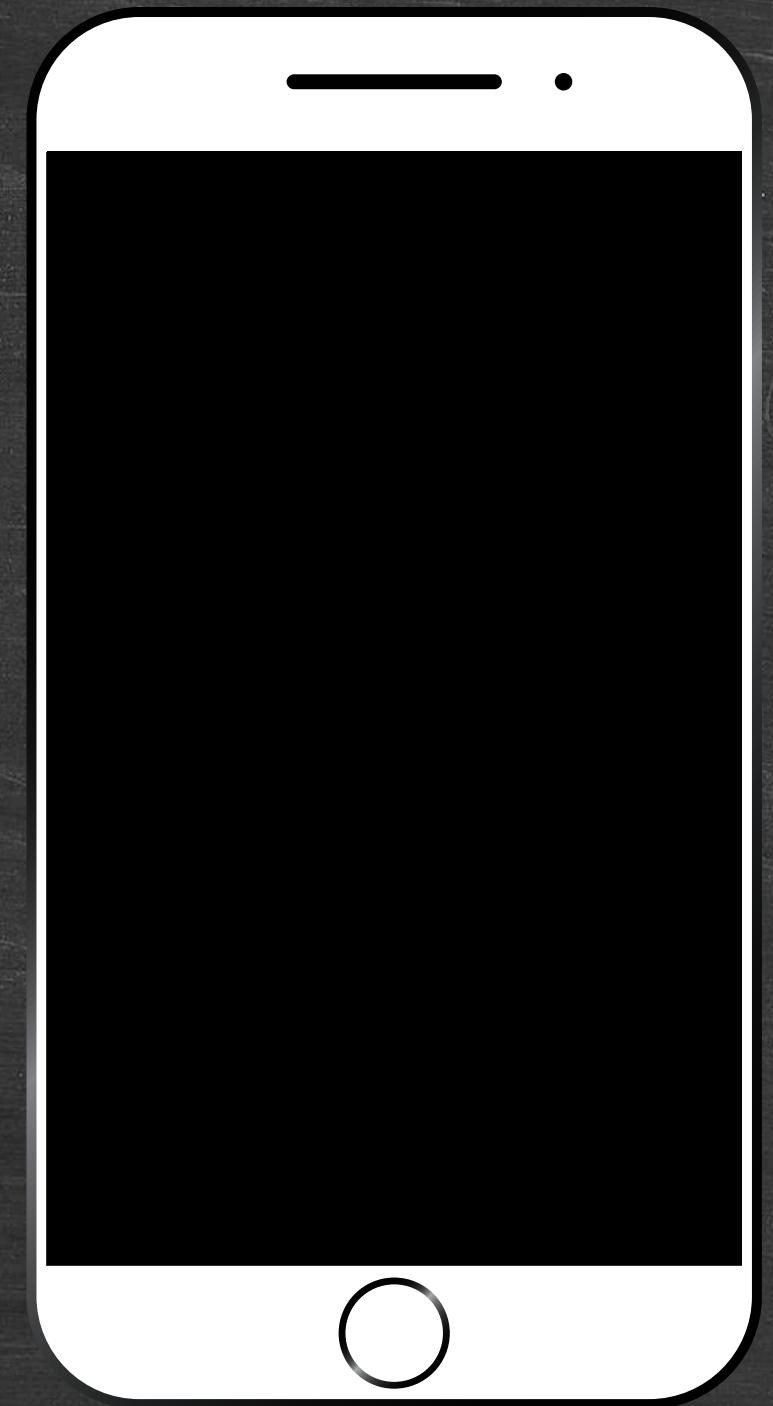
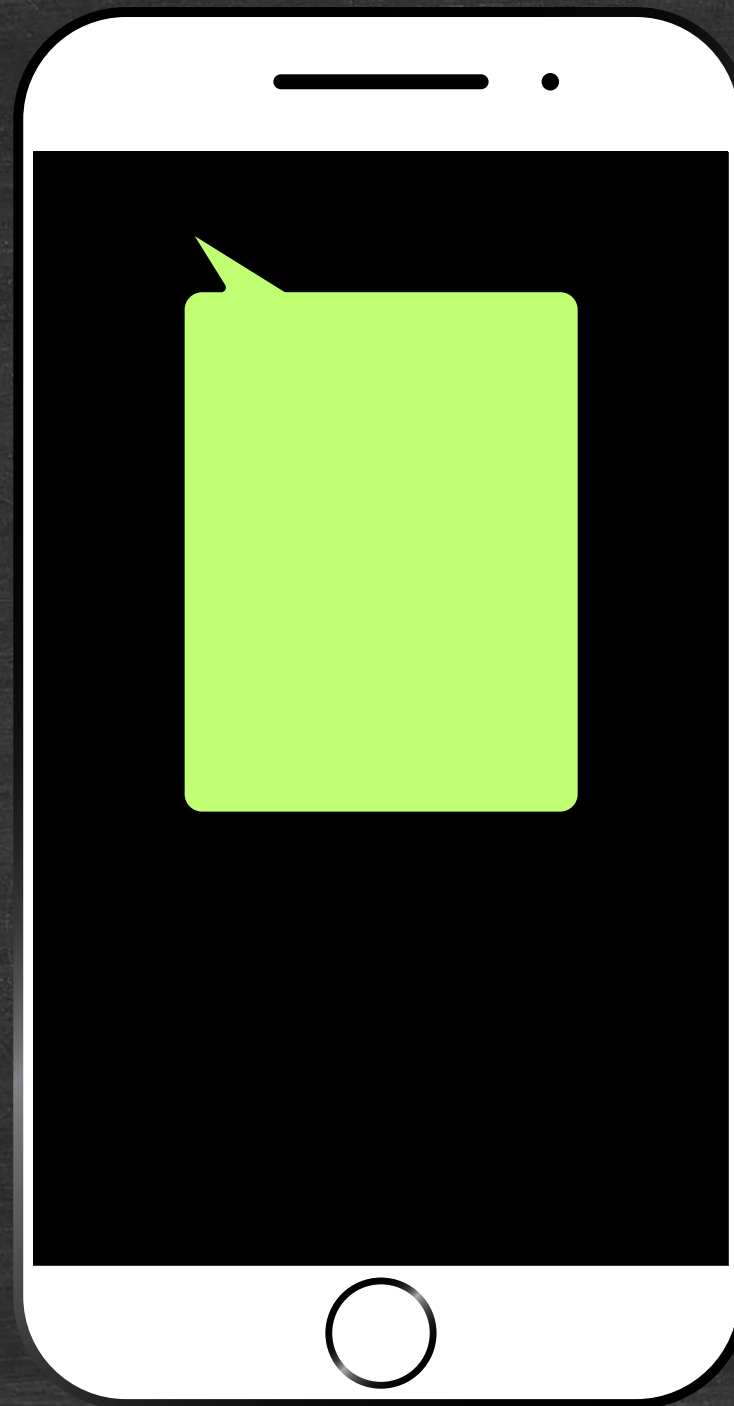
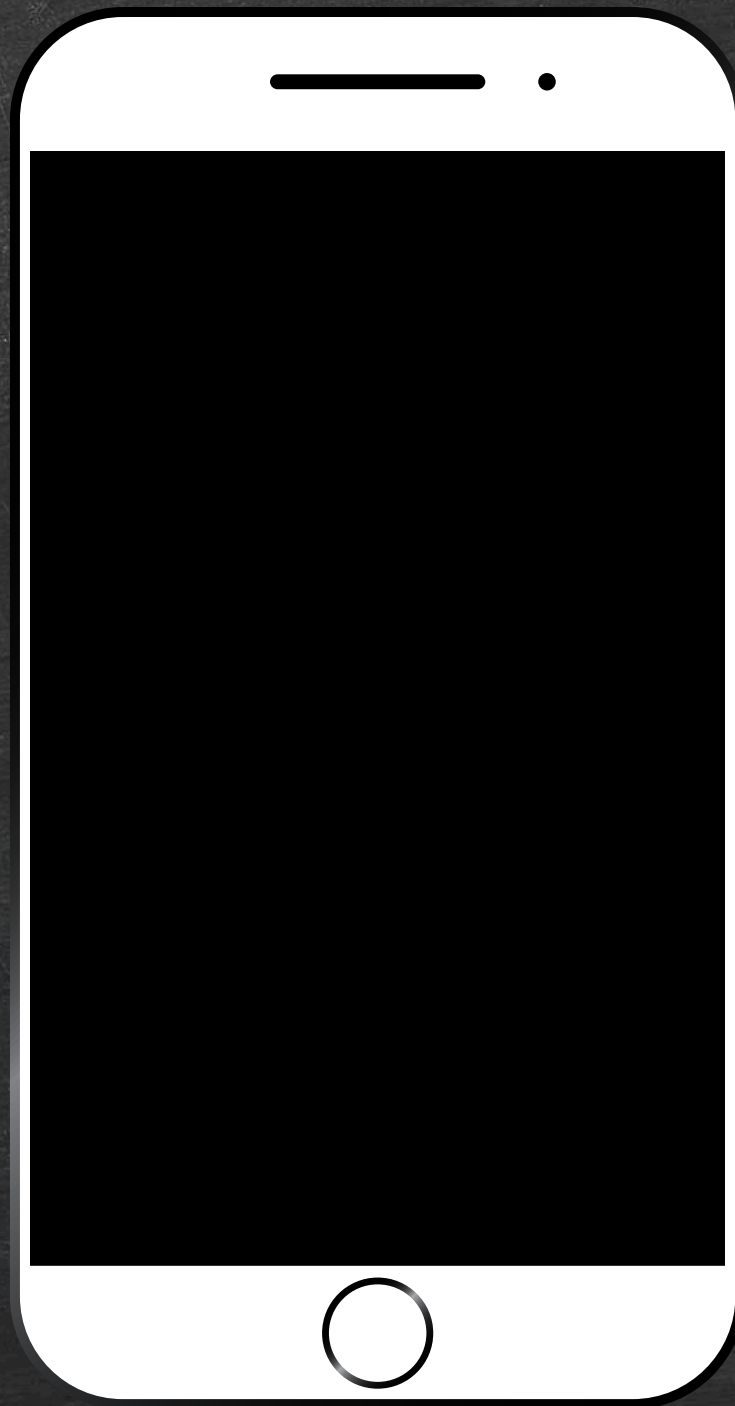
なので、その時に僕がやっているのは



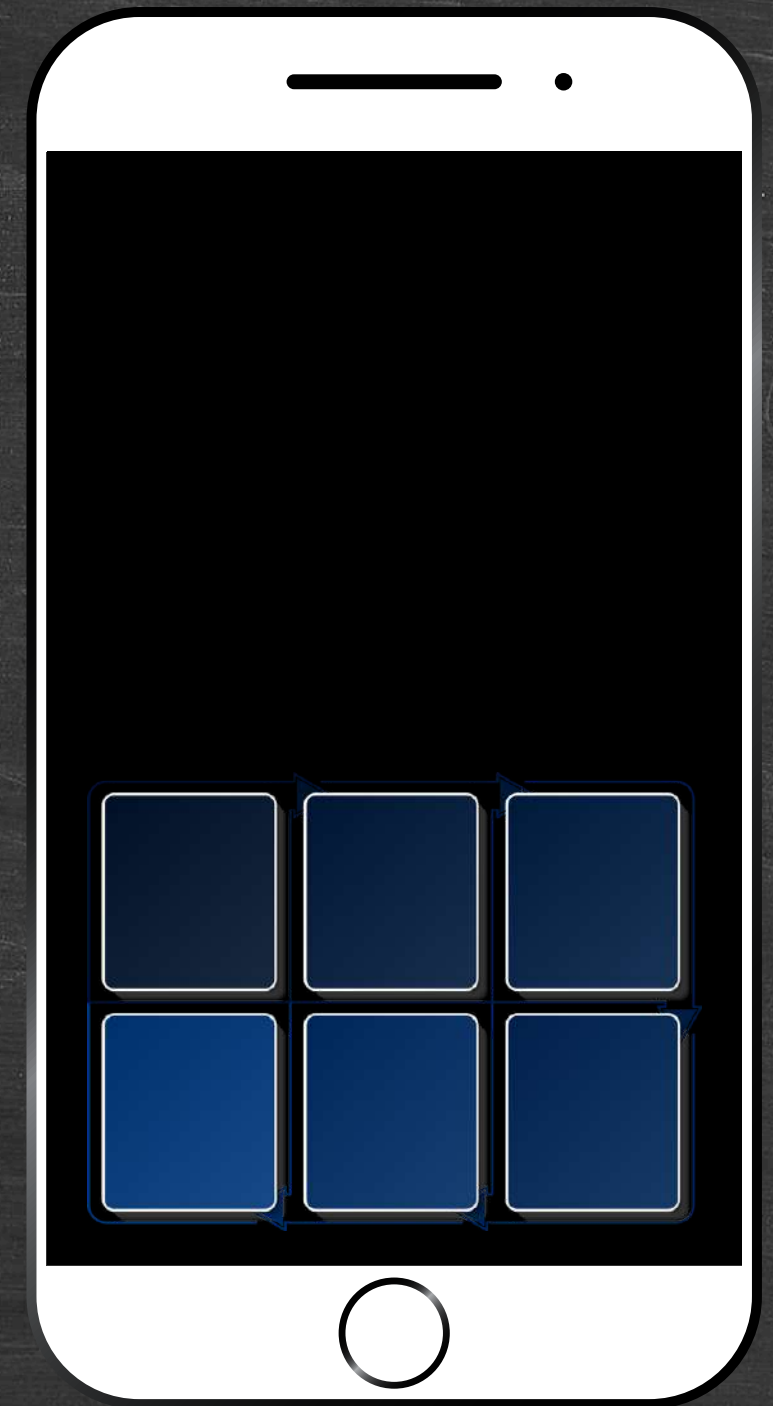
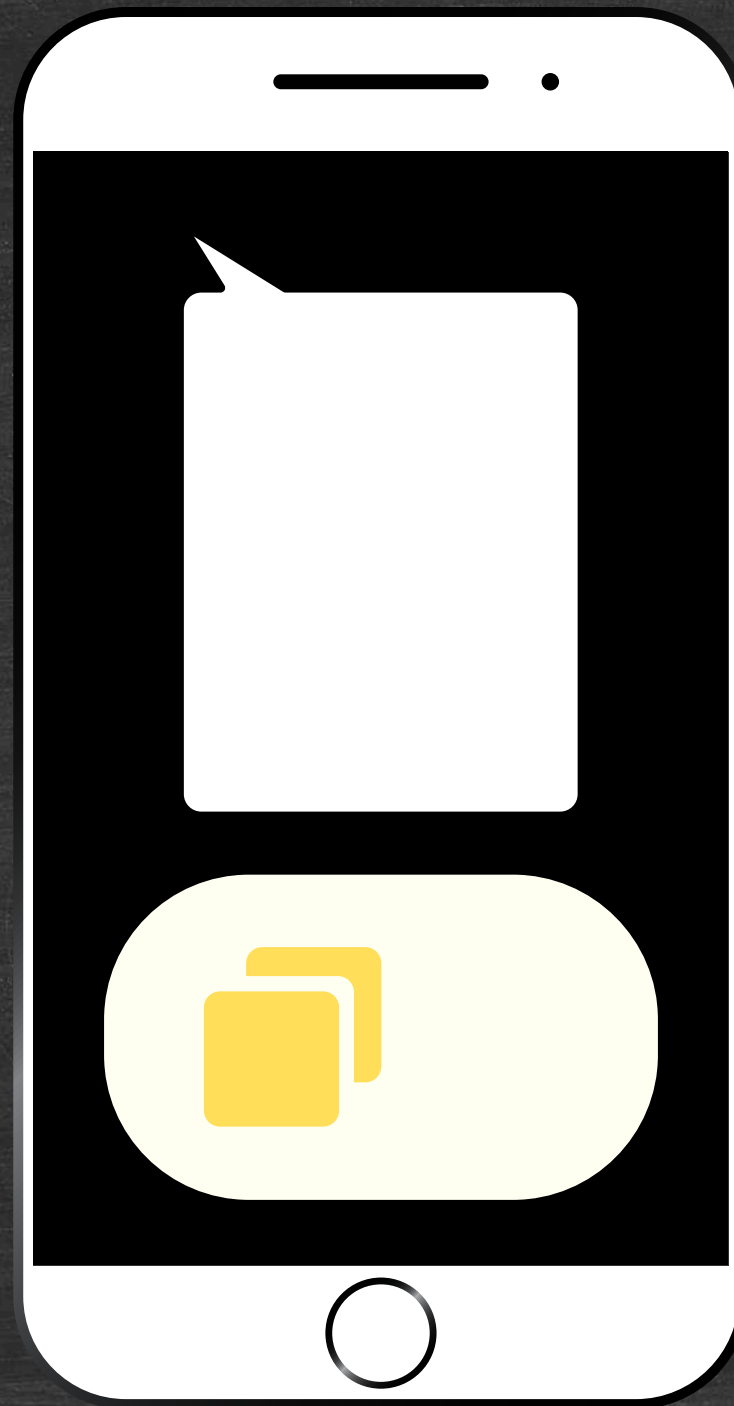
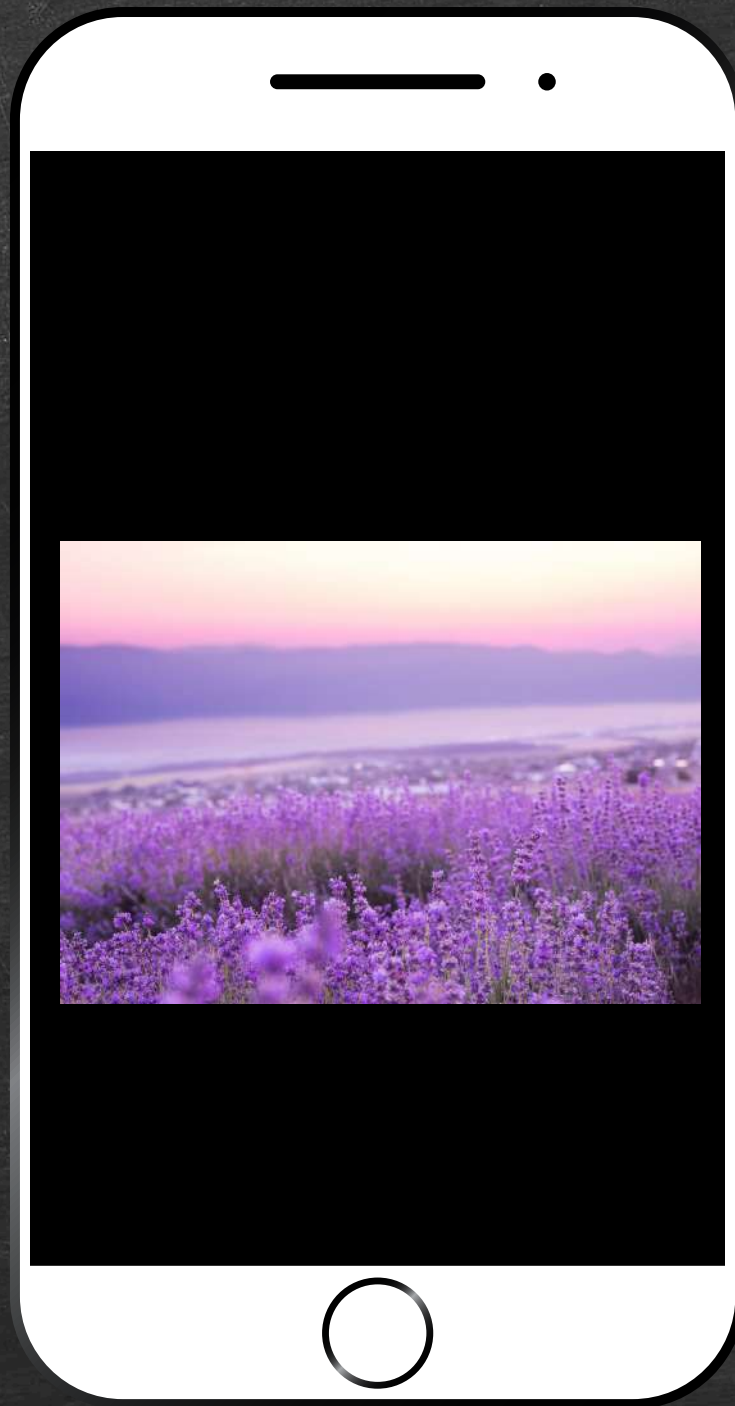
**配信画像、カルーセル、リッチメニューに
URLリンクを添付する方法です**



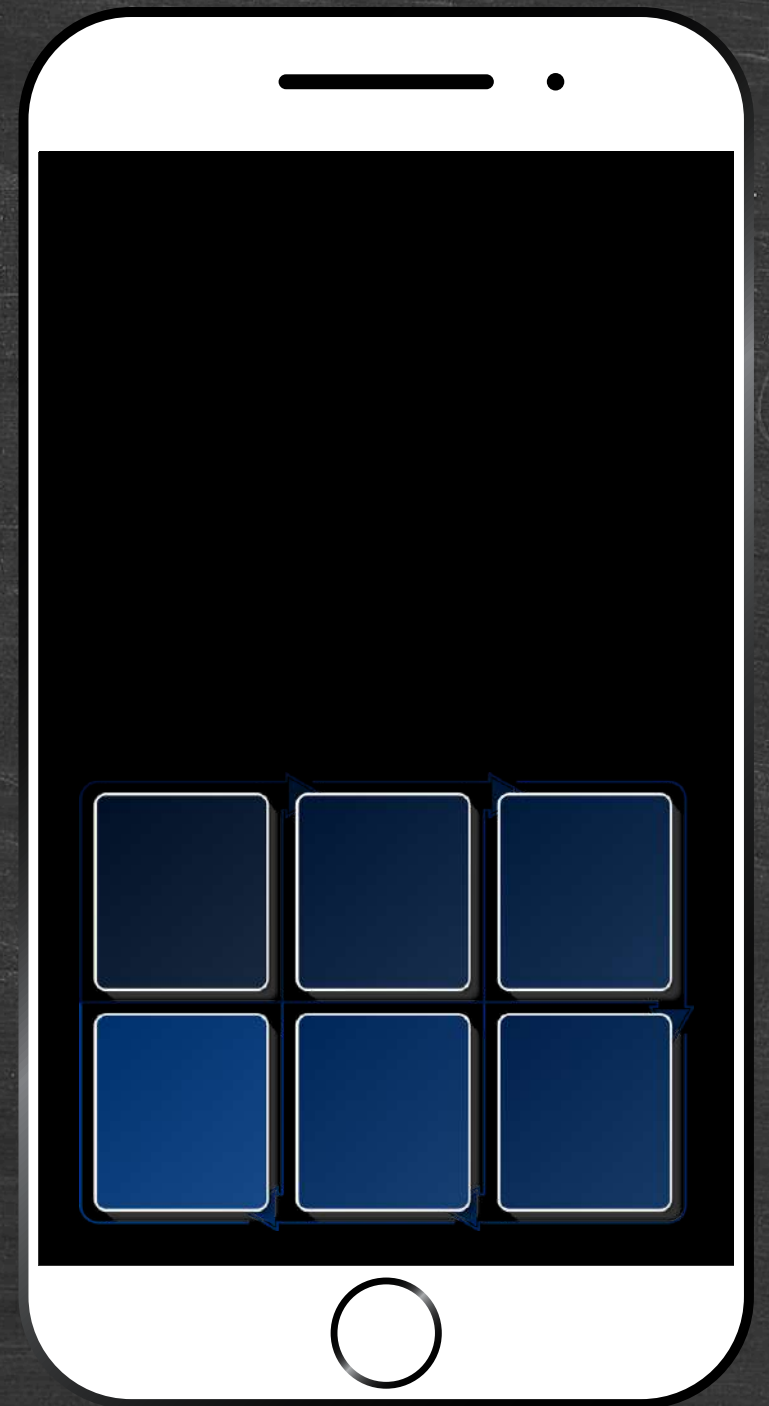
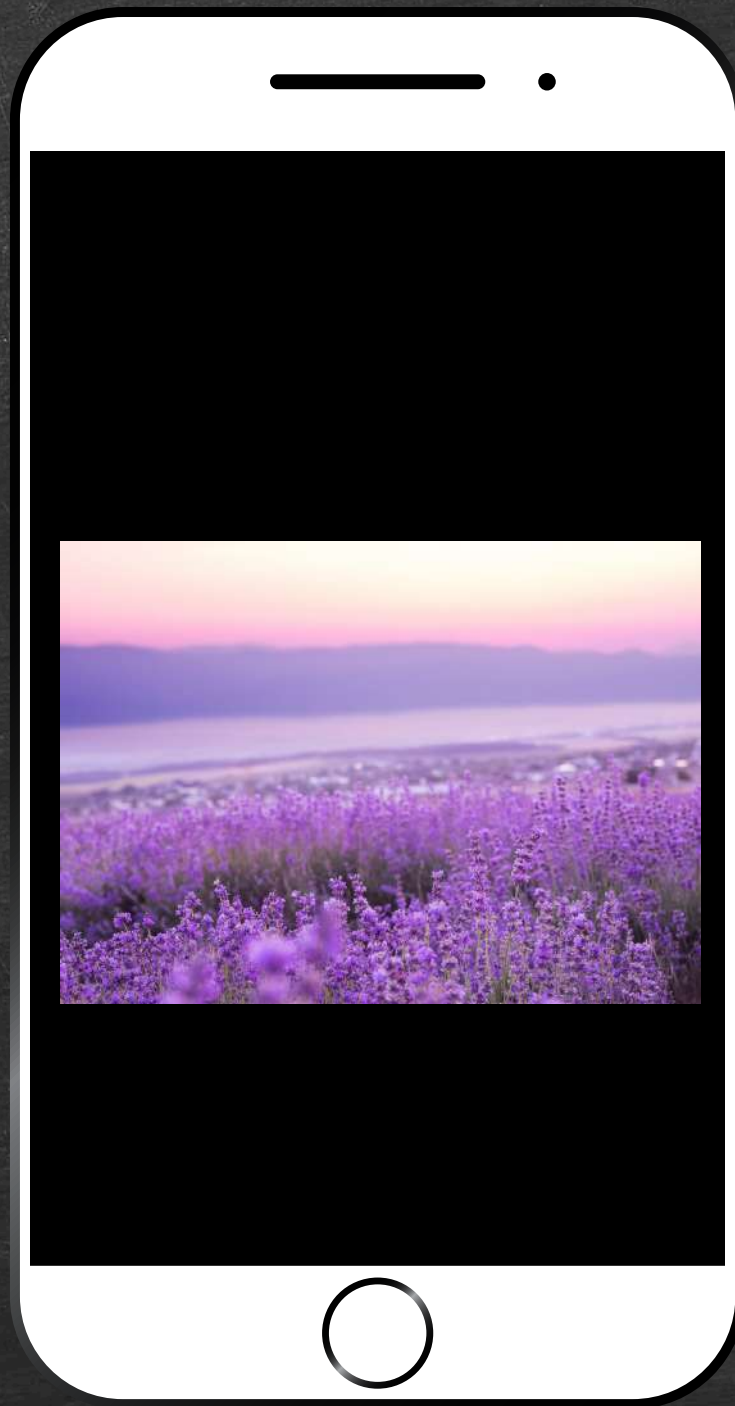
**画像を作る手間や、設定する手間は
通常の記事配信だけよりかかるんですけど**



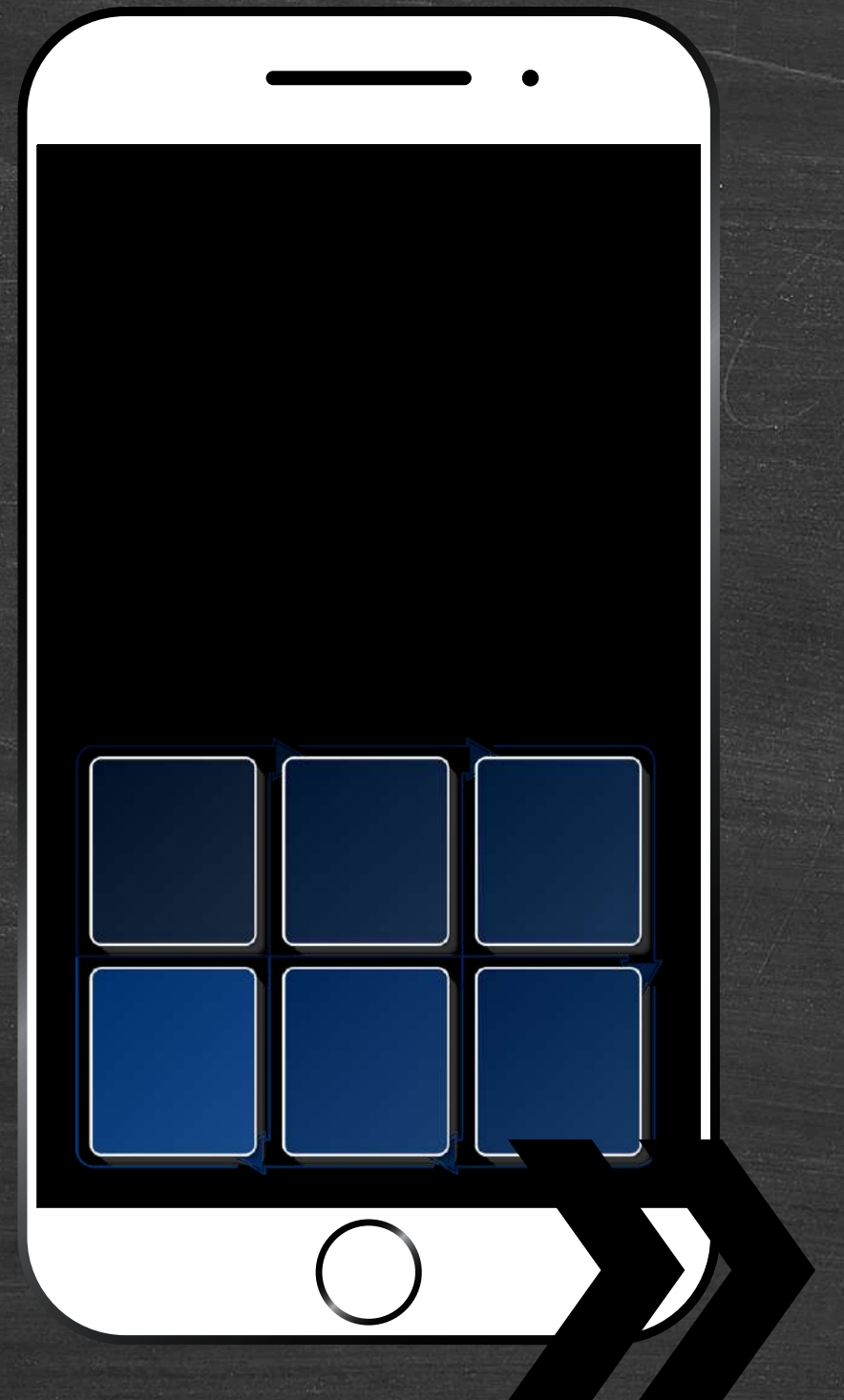
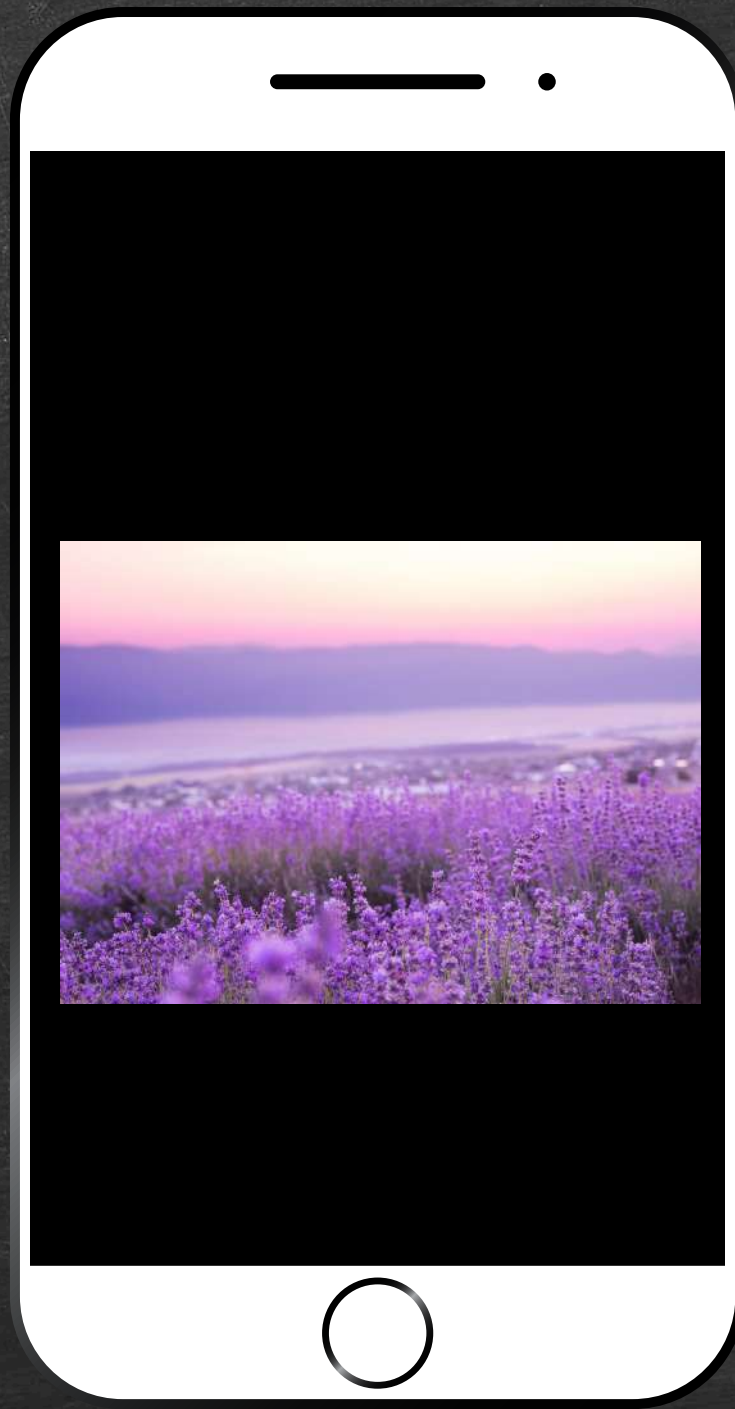
リンクを配信文で送らずに



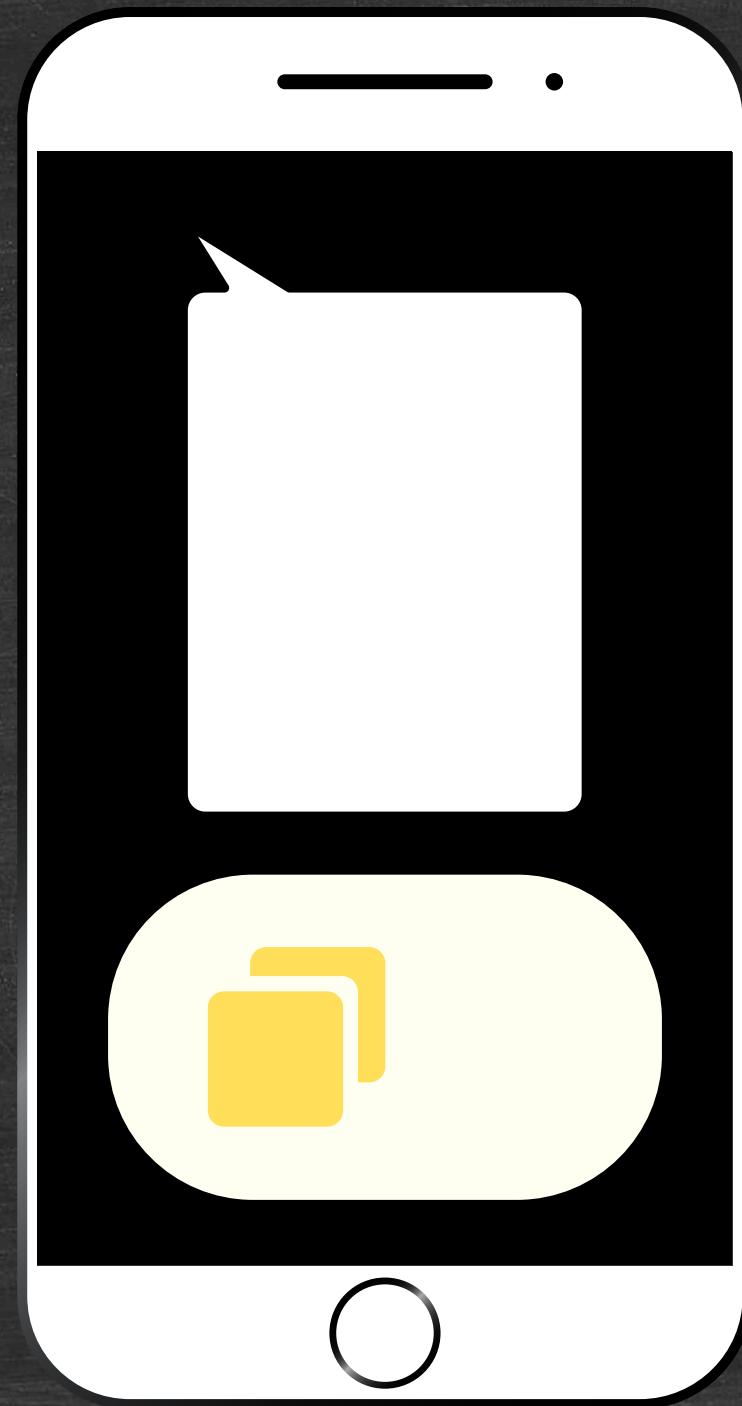
画像、カルーセル、リッチメニューに
埋め込む方法は



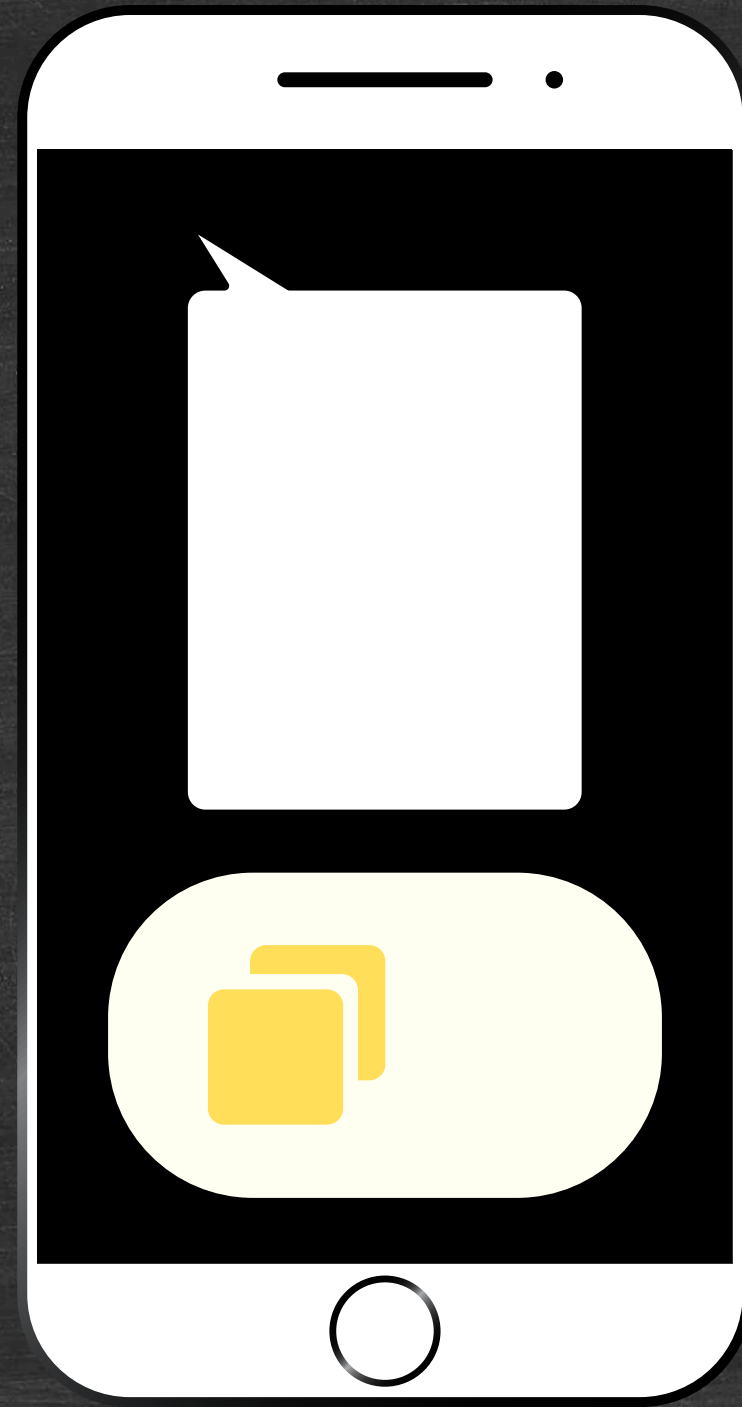
いくらか安心と言えます



ただ「いくらか」と伝えたのは...



**カルーセルでも
公式LINE凍結した事例があったので**



完璧ではないとはいえ

リスクを減らせるのではないか？





リスクを減らせるのではないか？



という考えですね

だけど...

「それだと心配なんです
しゅうさん...」



「それだと心配なんです
しゅうさん...」



という不安の声もよーーく聞くので



**更に効果的な
公式LINE垢BANの回避方法を伝えていきます**



それが10個目の垢BAN対策で

10. クッションページをうまく活用する

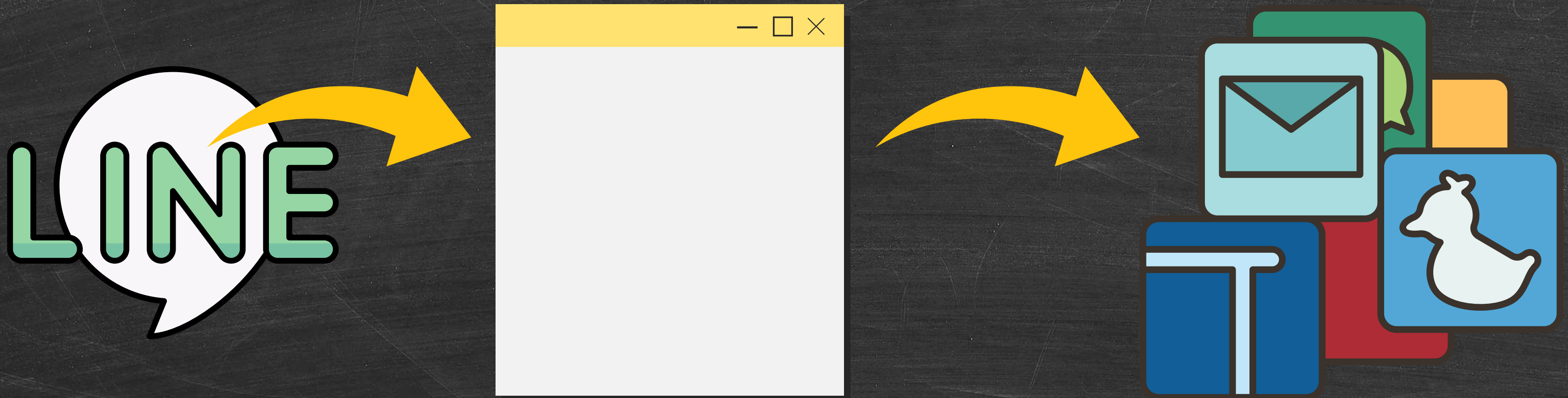
『クッションページをうまく活用する』
ですね

10. クッションページをうまく活用する



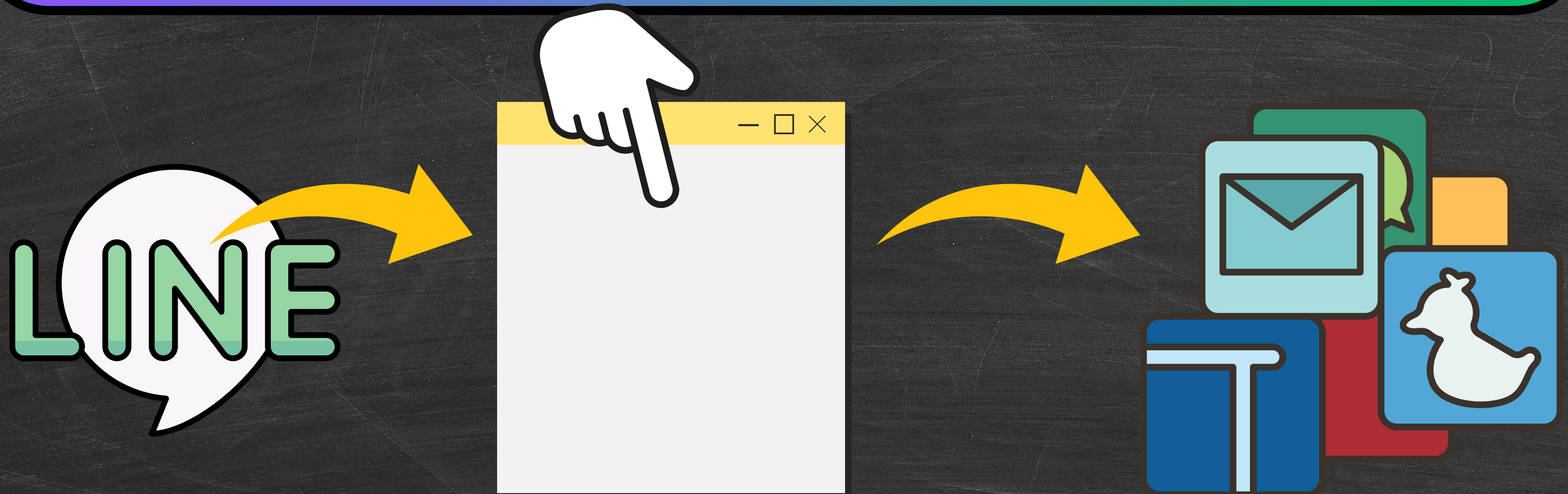
クッションページとは
ユーザーをLINEから

10. クッションページをうまく活用する



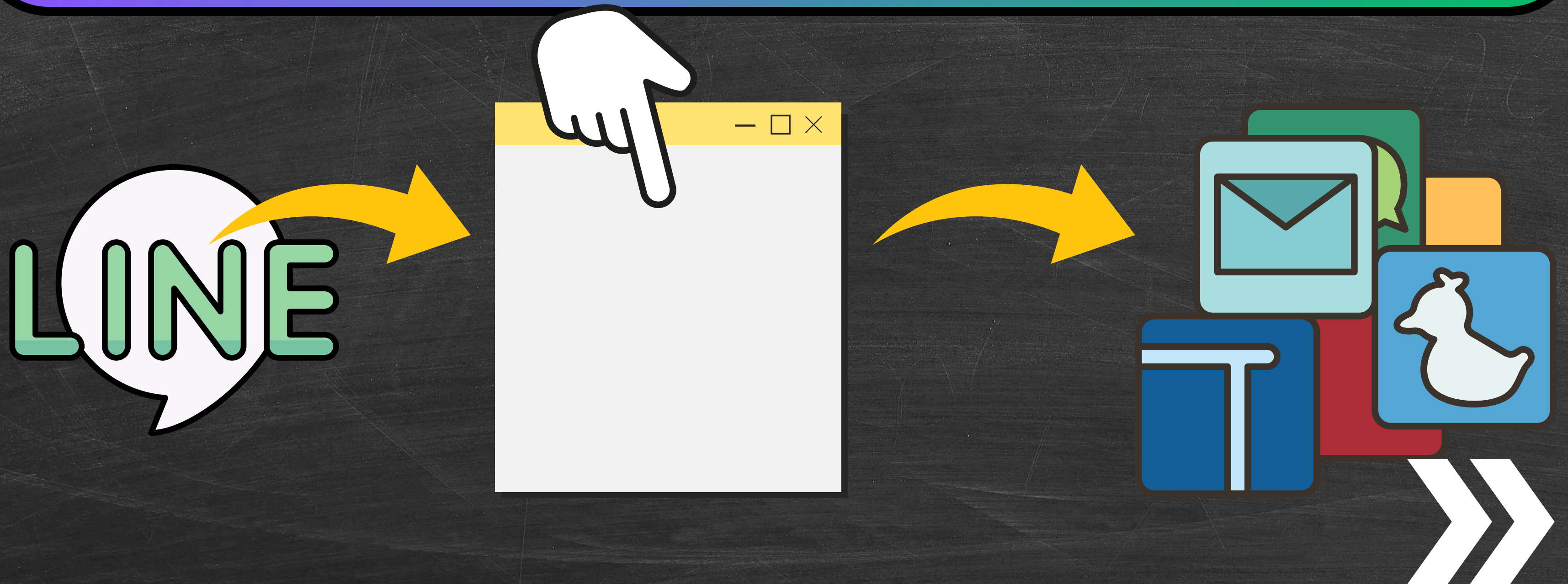
他の媒体に飛ばす際に挟む

10. クッションページをうまく活用する



他の媒体に飛ばす際に挟む
ページのことを指します

10. クッションページをうまく活用する



具体的には、多くの人ができる方法は

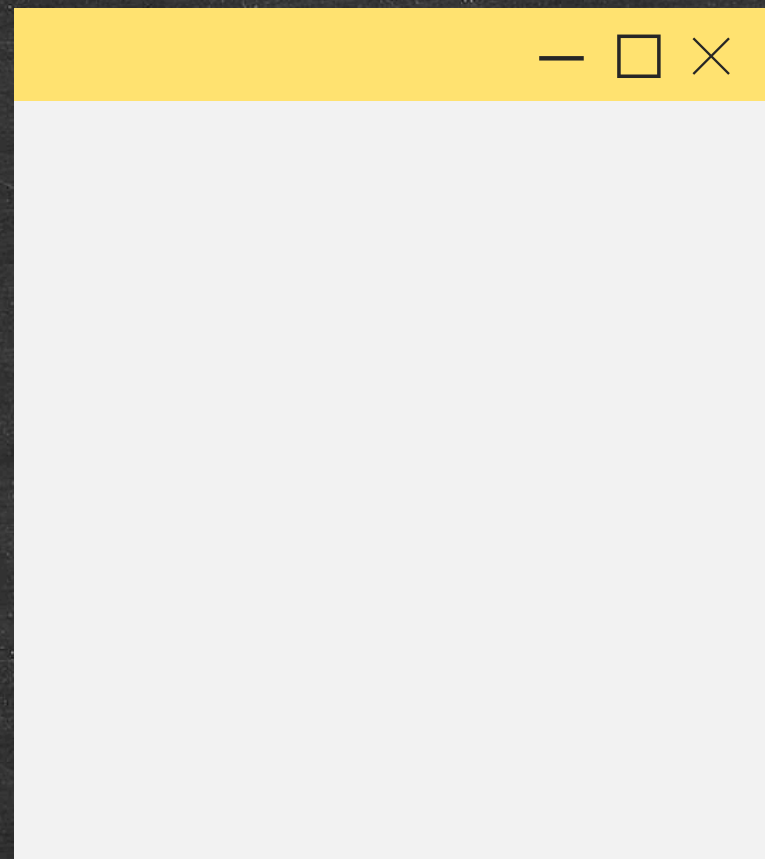
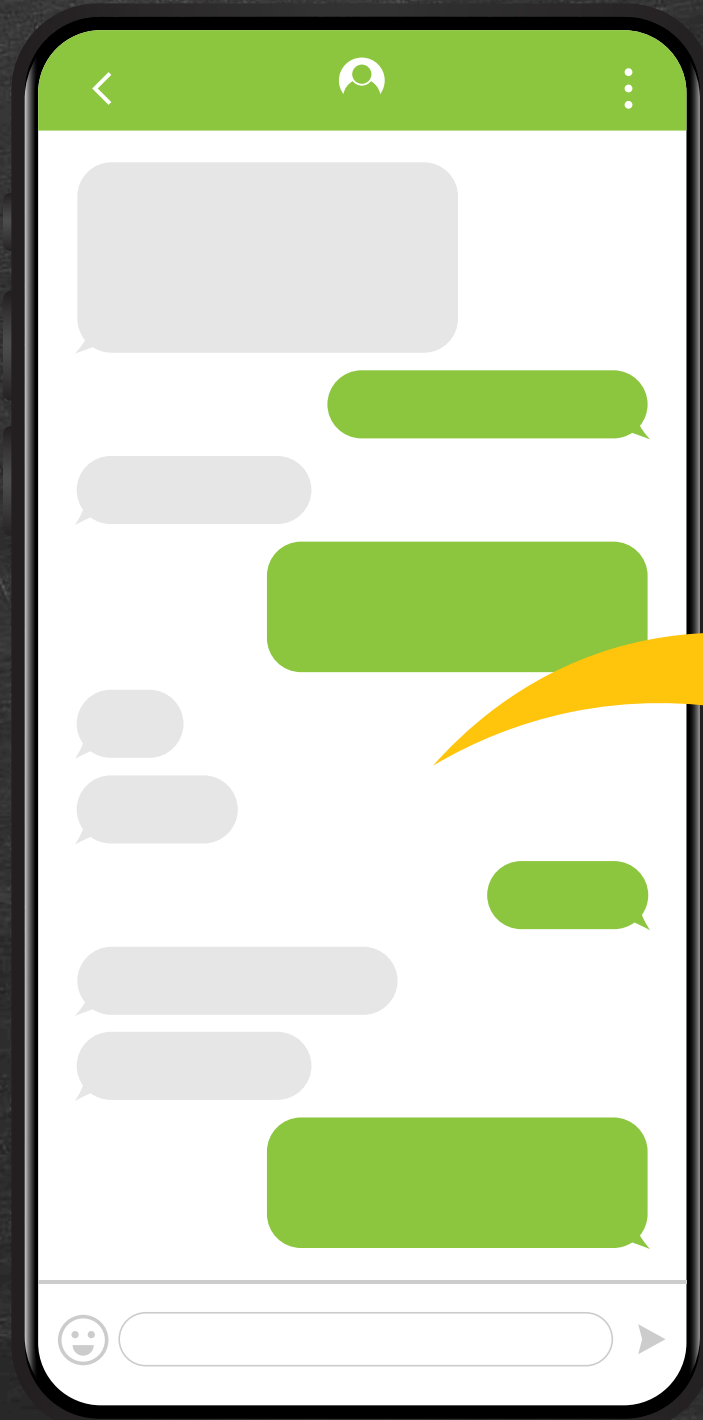


**LINE配信をして一発で
遷移先に飛んで貰いますが**

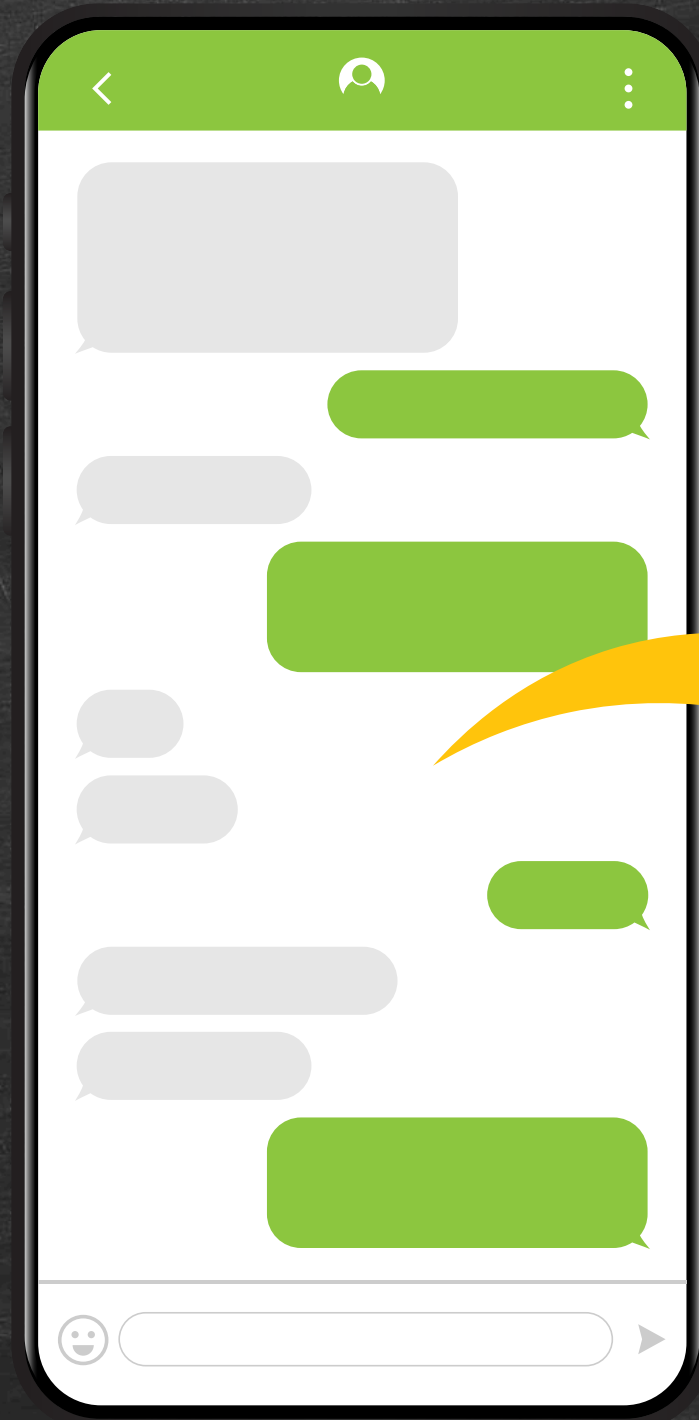
クッションページを挟むというのは...



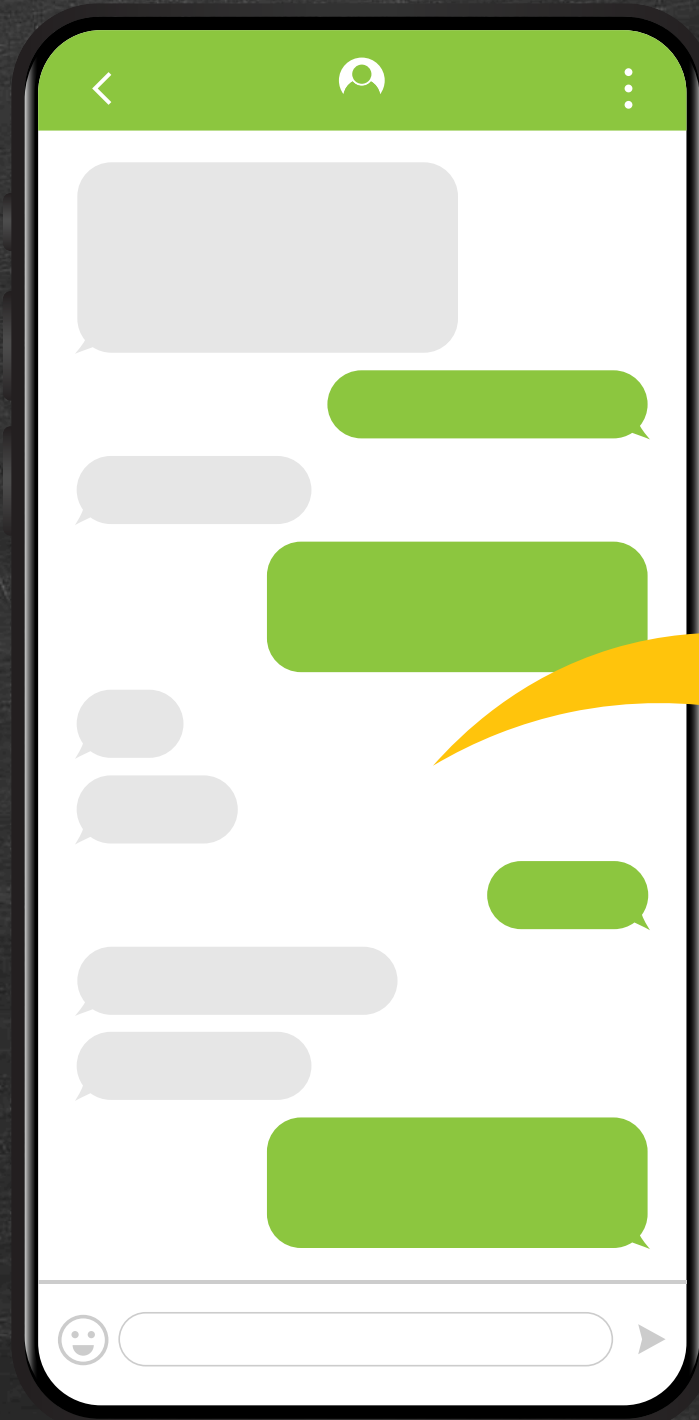
LINE配信をする



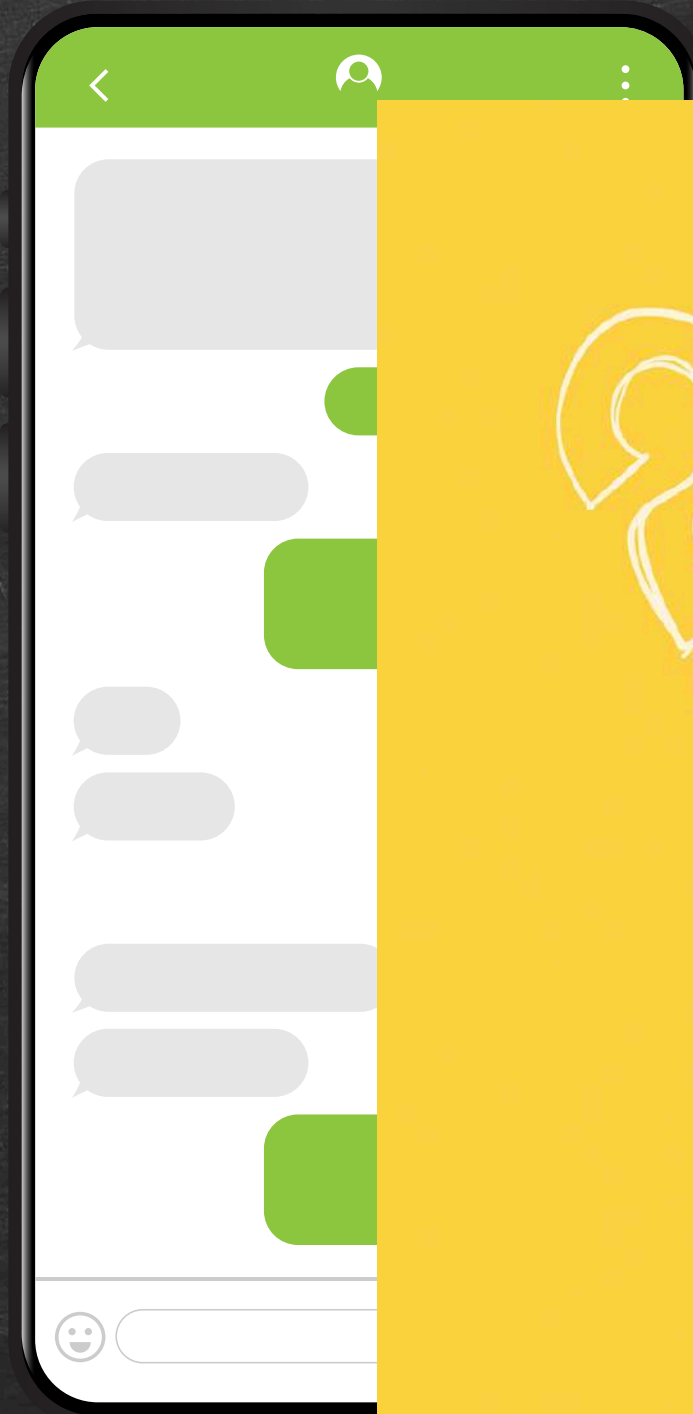
**LINE配信をする
クッションページに行く**



そのクッションページから
遷移先に飛んでもらう方法です



このように1個中間地点を挟むということですね



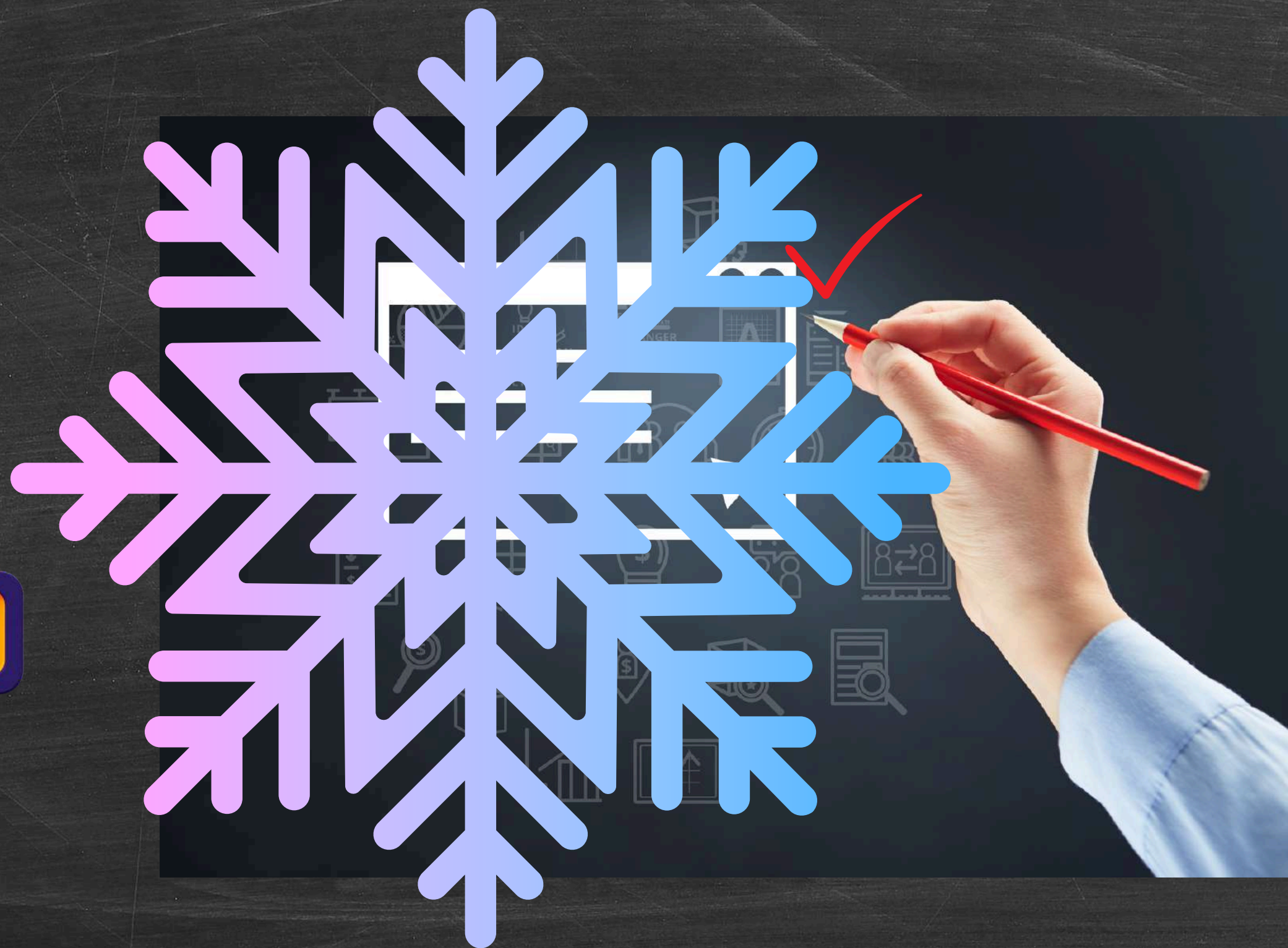
では、なぜクッションページを使用するかというと



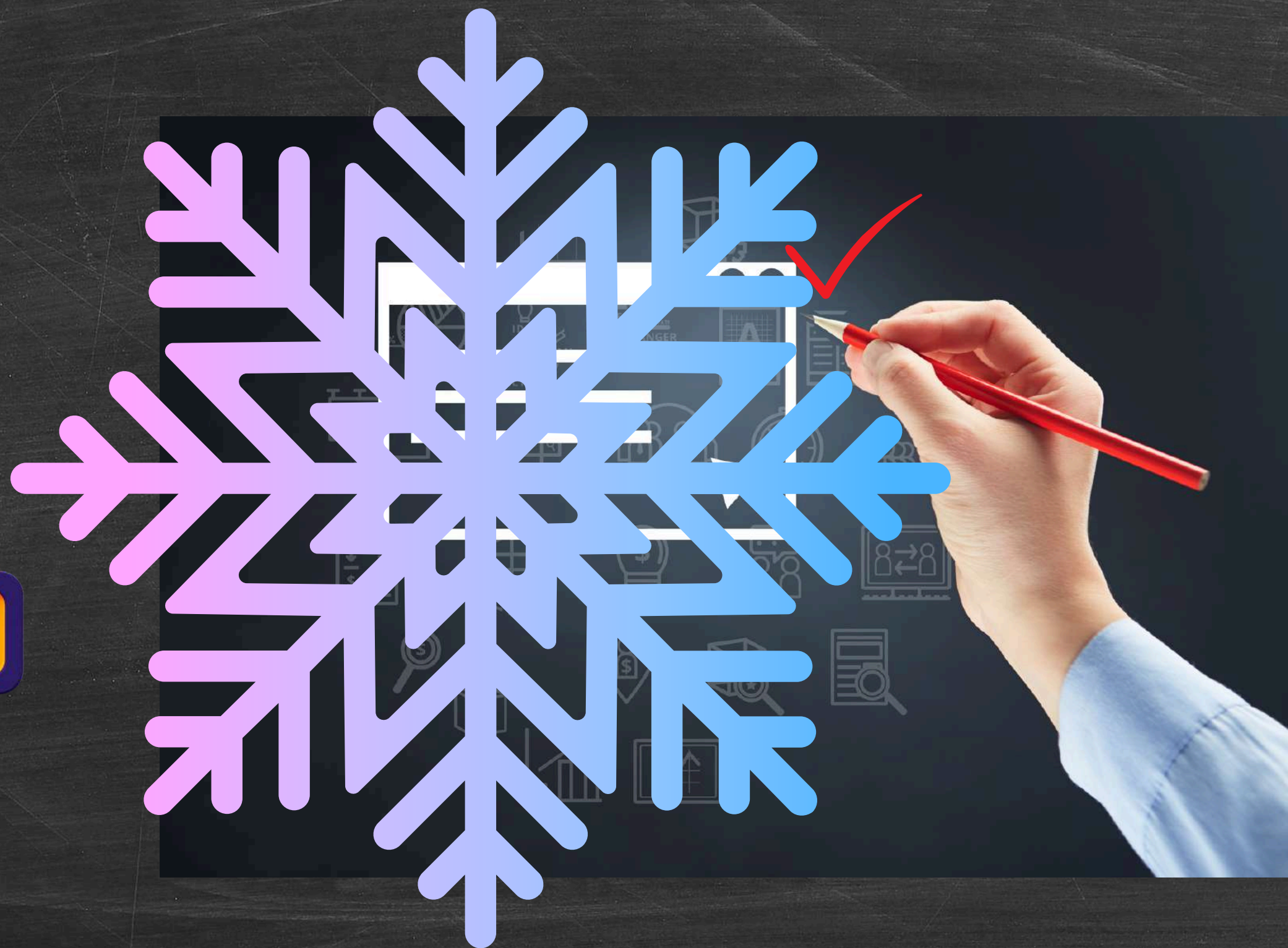
**LINE側に
配信したURLのドメインを見られるとともに**



リンク先ページもチェックされている
可能性があるからですね



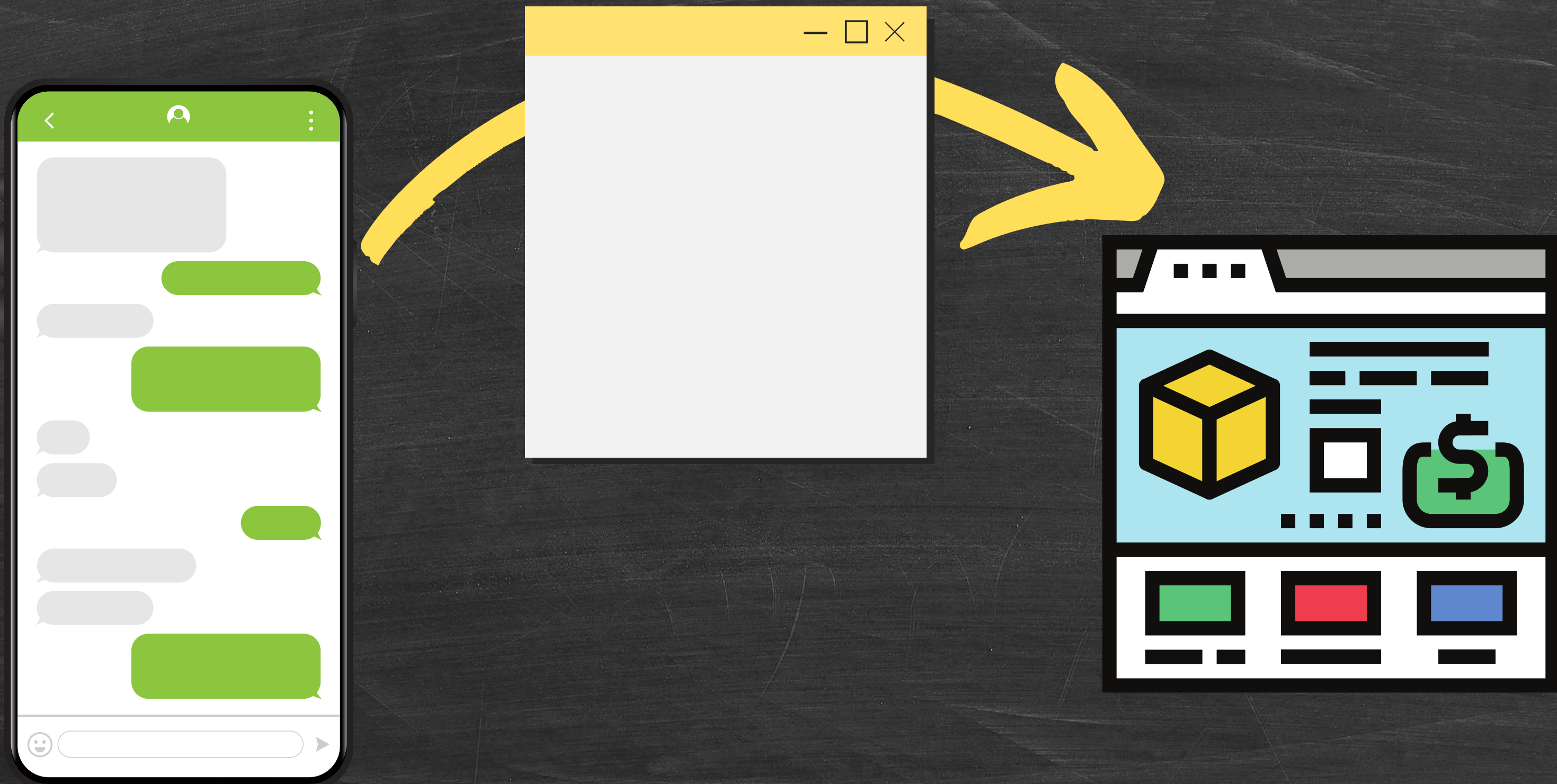
ここで、LINE社にとって
NGだと凍結対象となります



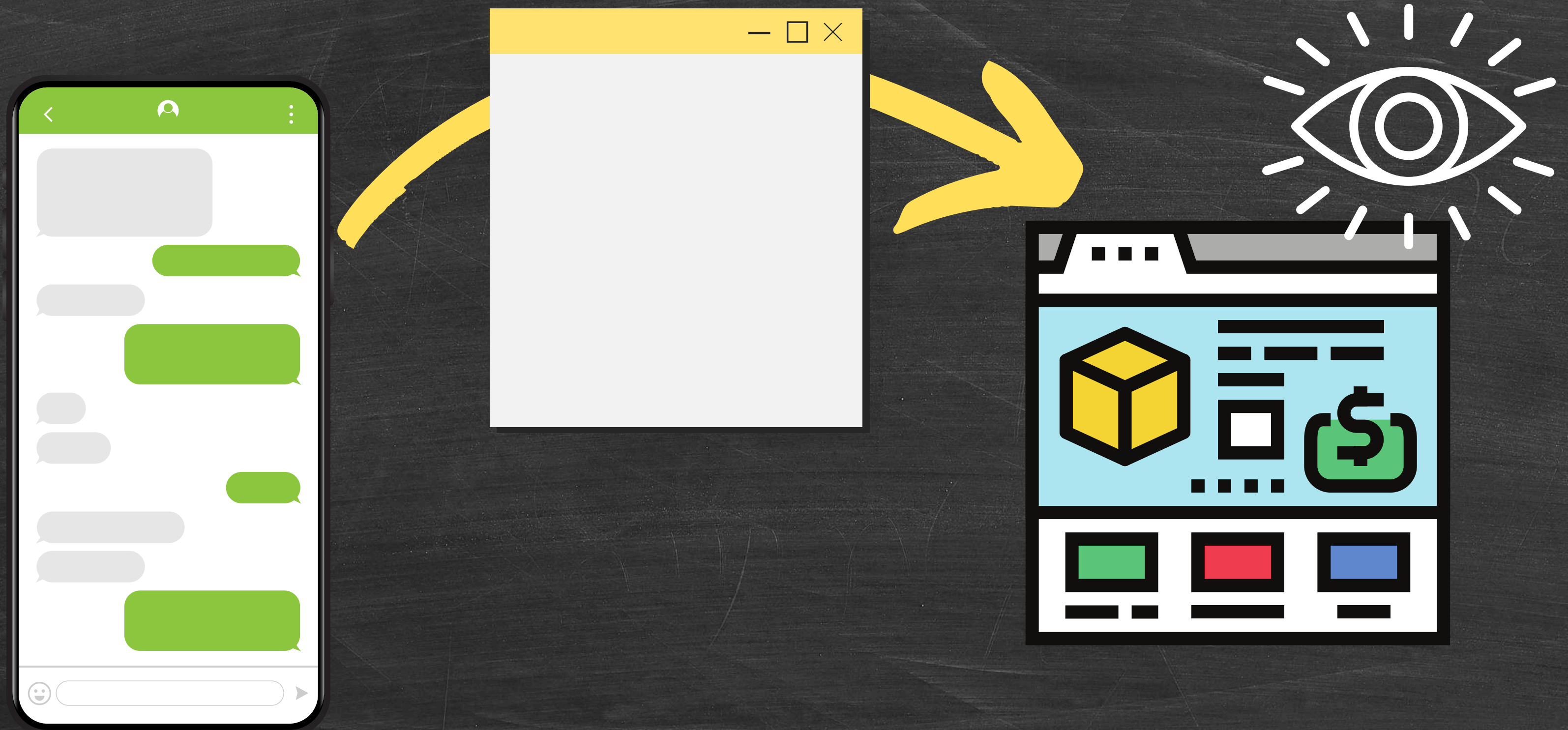
その対策のために



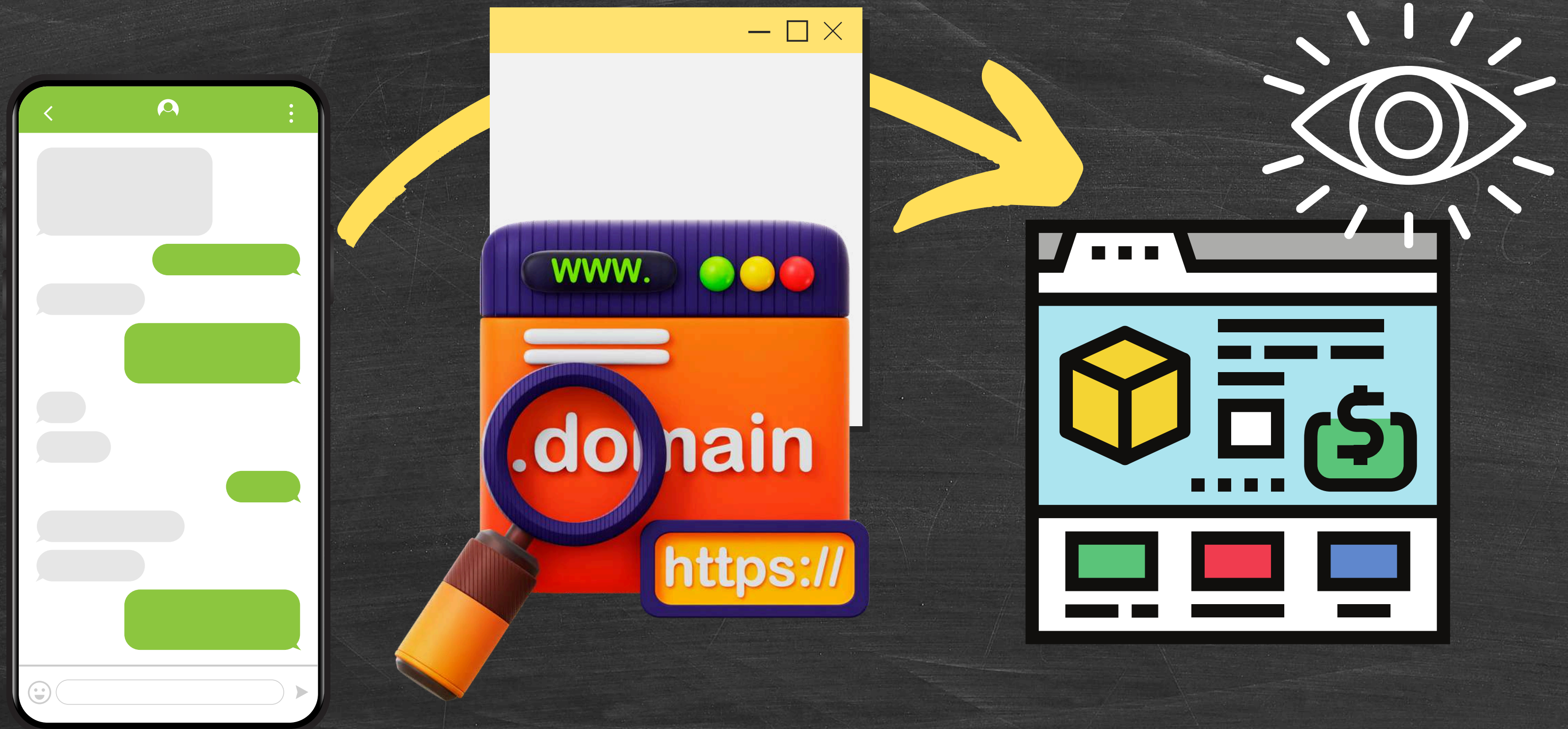
垢BAN原因であるセールスページやセールスと
疑われるようなページに飛ばす際には



1枚クッションページを挟み込むことで

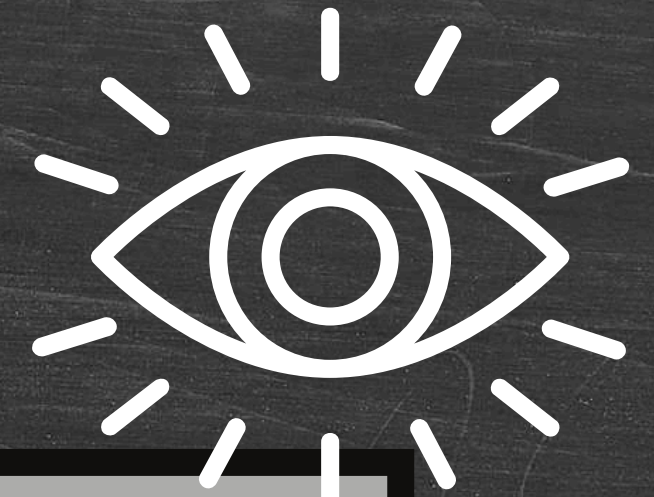


その本来飛ばしたたいページが
モニタリングされない可能性が高まりますね

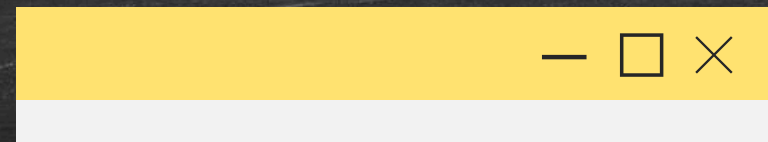


あと、クッションページのドメインも

- **Brain**
- **Tips**
- **note etc.**

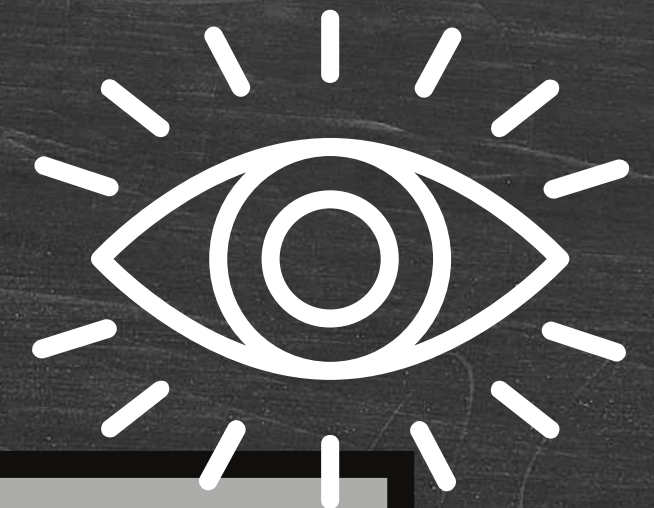


あと、クッションページのドメインも
BrainやTips、noteといった



**LINE社から
好まれないドメイン（推測）を使わずに**

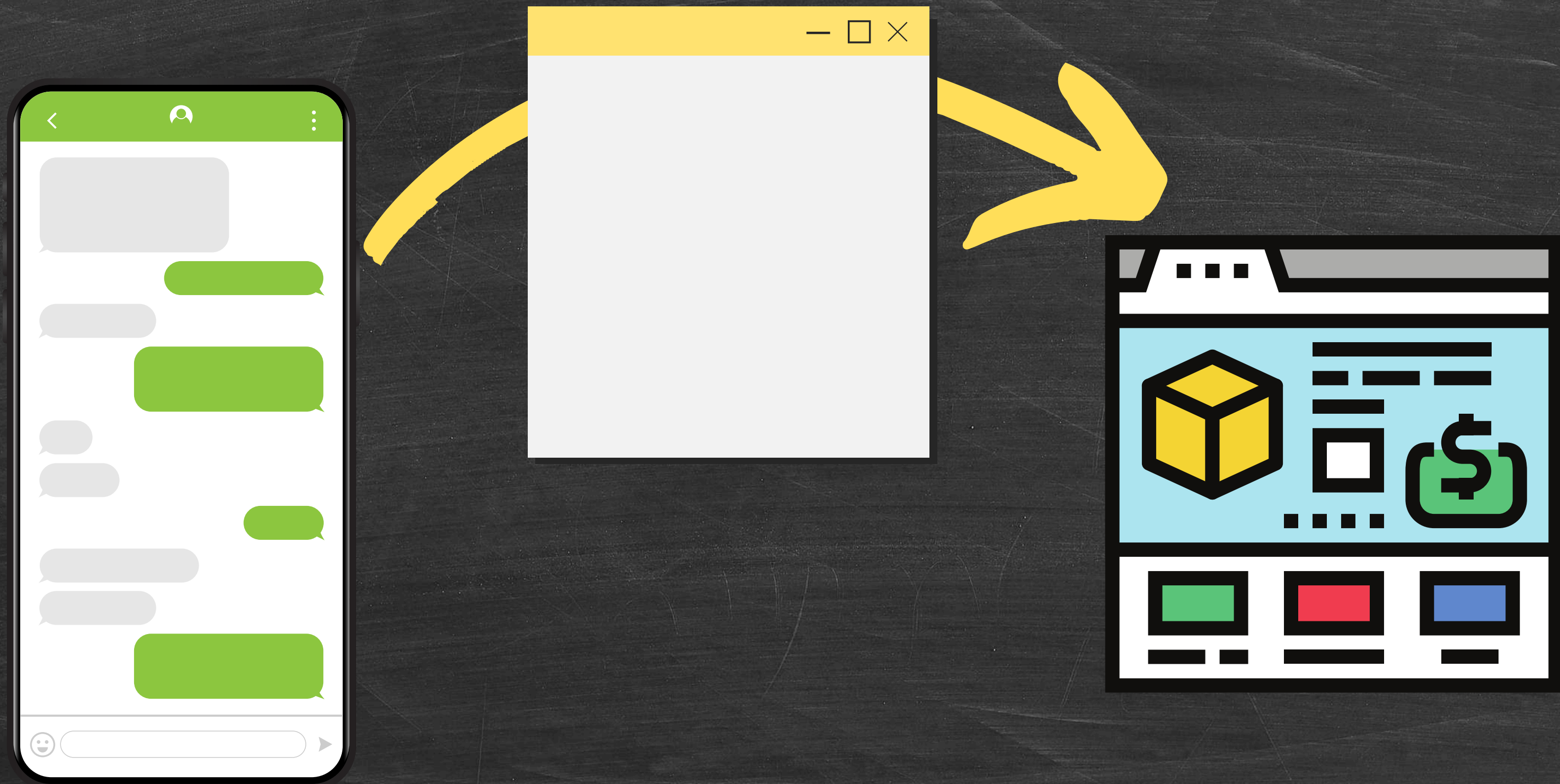
- ~~Brain~~
- ~~Tips~~
- ~~note~~ etc.



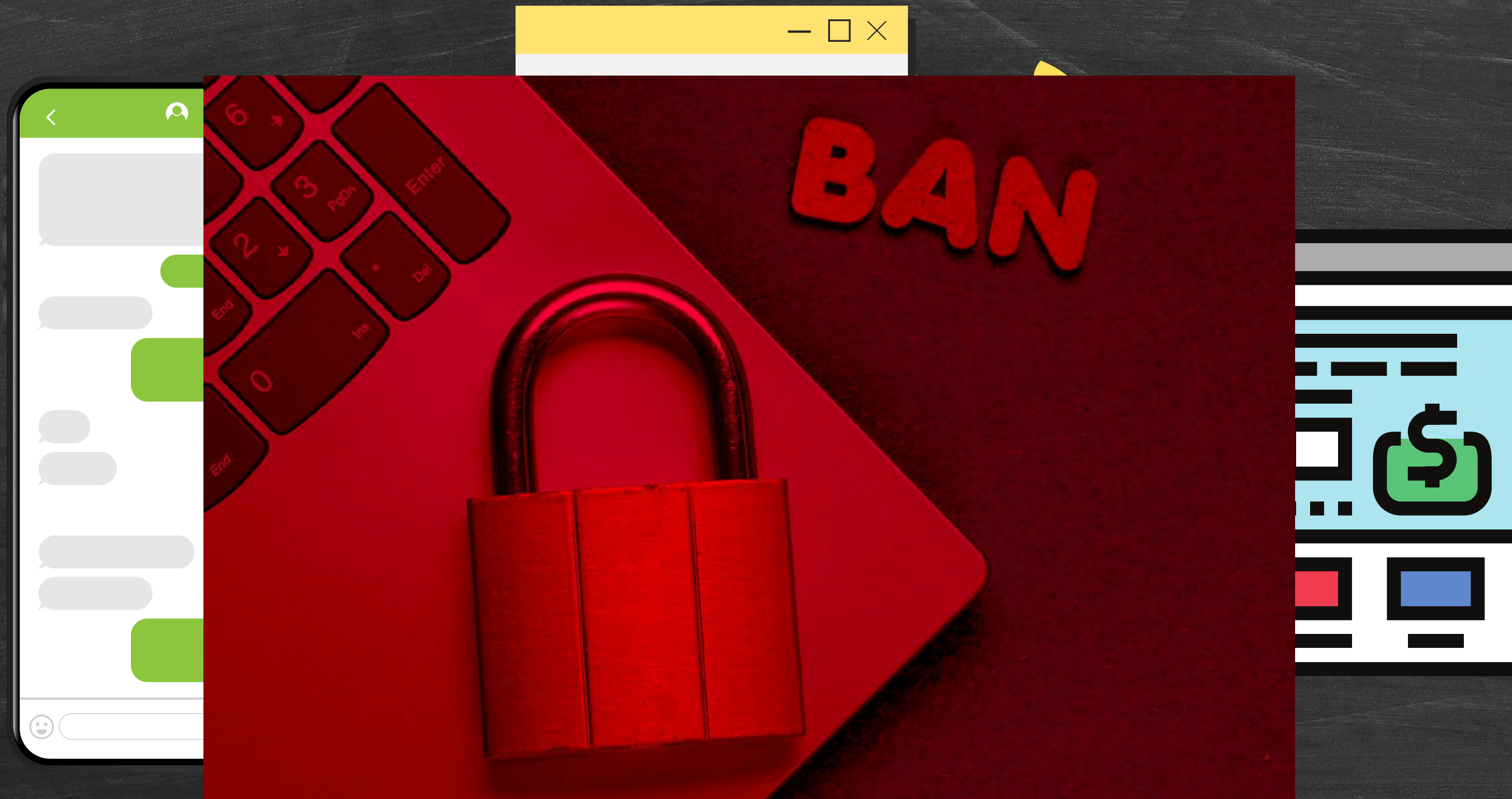
他のドメインの
クッションページなのであればより安心です



面倒くさがってクッションページを
用意する人が少ないのですが



なんでも良いので
簡易的なページを用意してしまえば



垢BANリスクをさけることができますね



ゆうて僕もめんどうくさくなってる
用意しない時もありますけど...笑

「クッションページって
具体的にどんなですか？」



**「クッションページって
具体的にどんなですか？」**



**と思ったかもしれませんが
サクッと紹介すると**

ここにURL貼付

> コチラから見る

画像みたいに遷移したいページのURLリンクが貼ってあるページということですね

ここにURL貼付

> コチラから見る

緑色のボタンの中にURLリンクを置いていきます

ここにURL貼付

> コチラから見る



11個目の凍結対策が

11. キーワード応答の活用

『キーワード応答の活用』です

11. キーワード応答の活用

特定のキーワードに反応

キーワード応答とは
設定した特定のキーワードに反応して

11. キーワード応答の活用

特定のキーワードに反応

▶ 自動で個別配信を行える

自動で個別配信を行えるシステムです

11. キーワード応答の活用

特定のキーワードに反応

▶ 自動で個別配信を行える



APIツールの個別配信は

僕が調査した時

APIツールの個別配信は

11. キーワード応答の活用

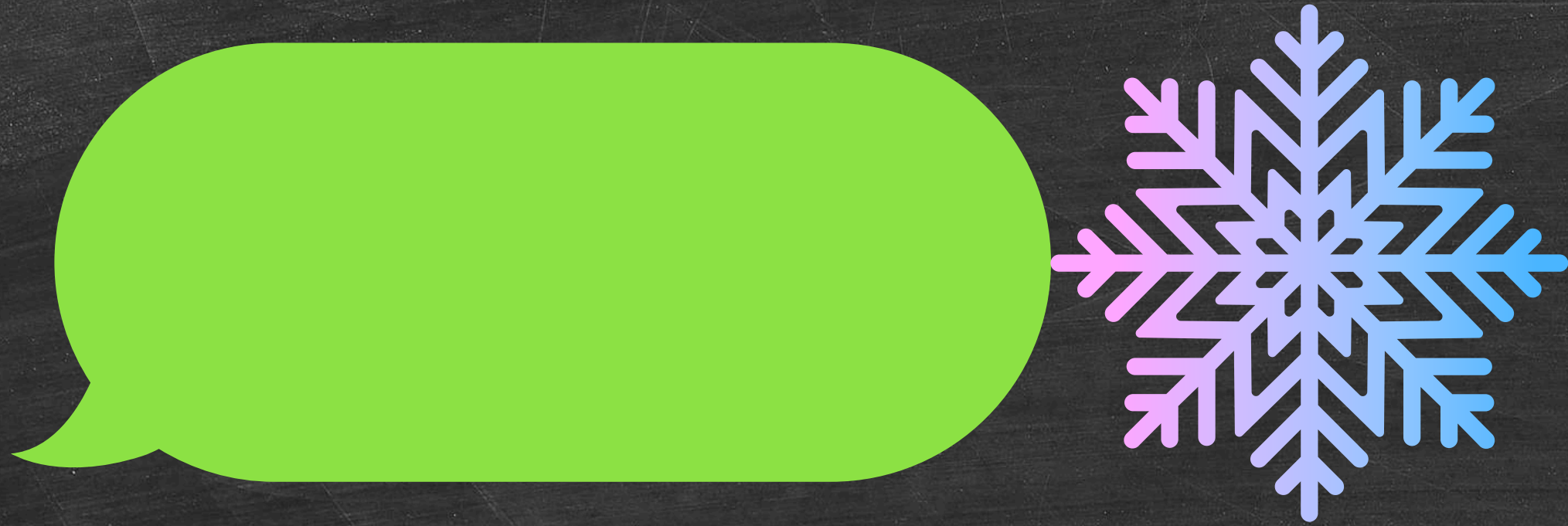
特定のキーワードに反応

▶ 自動で個別配信を行える

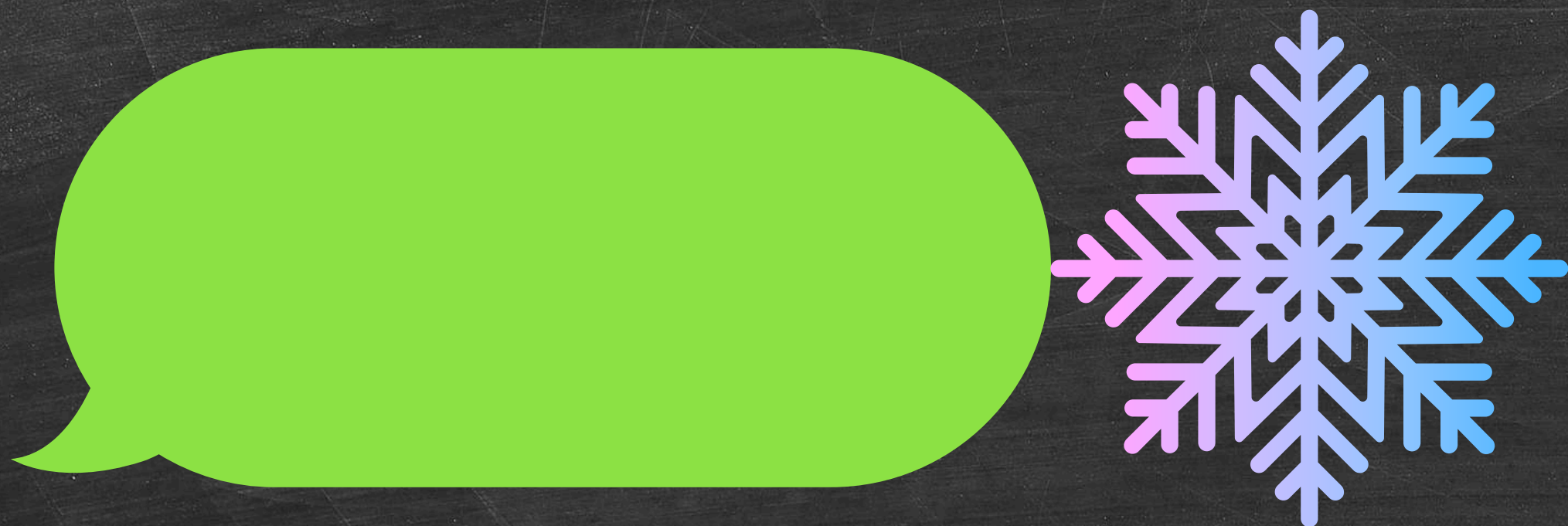


APIツールの個別配信は
モニタリング対象外

どうやらLINE側の
モニタリング対象外とされています



実際に、公式LINEの個別チャットで凍結された事例が僕自身もないですし



**「個別配信が原因で」
とは今のところ聞かないんですよね**



なので、どうしても直接的な表現で
送りたいメッセージがある時や



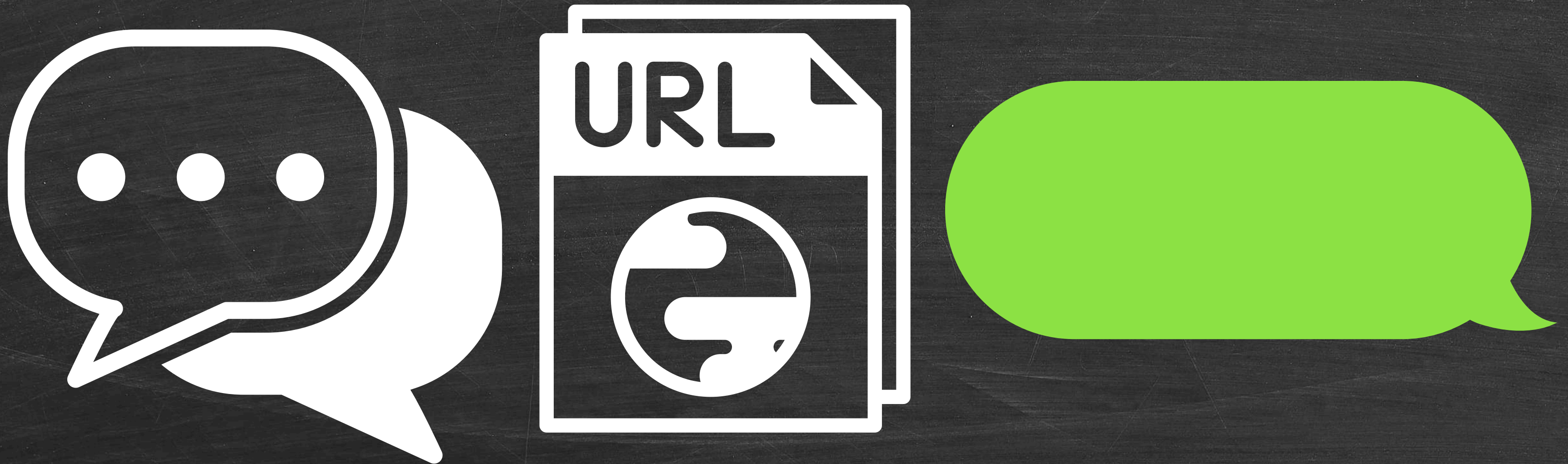
URLリンクなどを送付したい場合は

キーワード応答



URLリンクなどを送付したい場合は
キーワード応答を設定して

キーワード応答



自動で個別配信される方法で送ると

キーワード応答



凍結リスクを減らせるのではないかと
との推測ですね



凍結

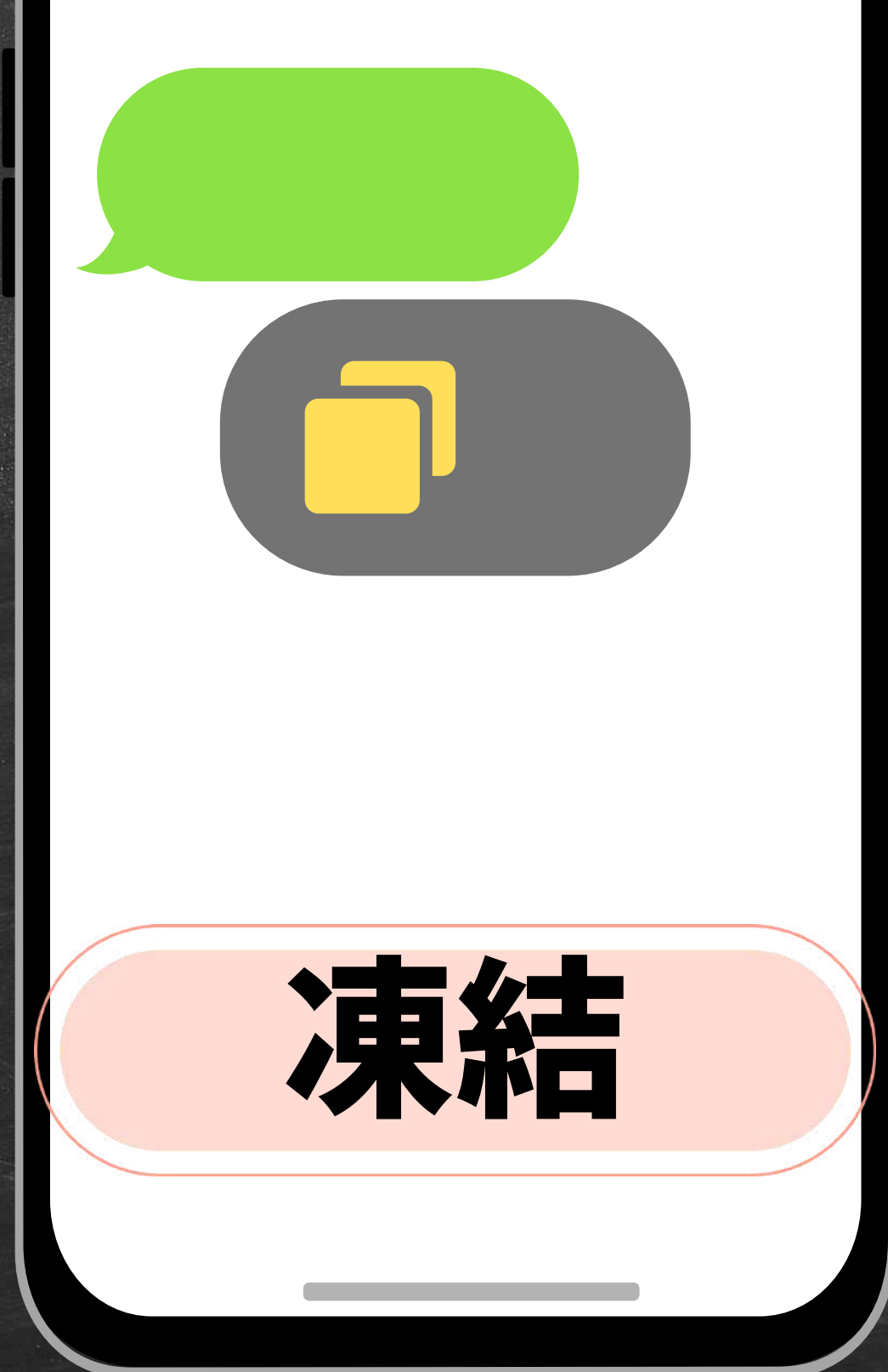
例えば、ユーザーが「凍結」と打ったら

メッセージ配信



「○○○」というメッセージが配信される

メッセージ配信 カルーセル



カルーセルがでてくる



凍結

メッセージ配信
カルーセル
画像配信

画像配信されるなど
設定可能ですので



面倒くさいひと手間がありますが



ぜひ押さえておくと凍結のダメージを
負わなくなるかもしれませんね