

しゅうが脱労働依存し、個人起業した

知ると差がつく
SNSコンテンツ
マーケティングの
成功率を99%に上げる
3つの秘密

コンテンツビジネス&
SNSマーケティングを攻略



しゅう
SNS累計
2000万以上

- ✔ なぜ凡人でも、たった2ヶ月で劇的な成果を達成したのか？
- ✔ 個人起業して3年生き残りわかったSNSビジネス成功の極意
- ✔ コンテンツマーケティングで上手くない人はコレが原因

2年間ものあいだ、労働的な働き方に 疲弊していた凡人男性の物語。

「頑張っても、ずっとこの働き方だと思いと、その
先がまったく見えないから、不安なんです...」

ある日、30代の男性が僕に打ち明けてくれました。

彼は2年間、SNS運用しつつ、営業代行をやっていました。

スタバでコーヒーを飲みながら、優雅にパソコン仕事。

混んでいる休日に家で遊んで、平日に海外旅行へ行く。

そんなライフスタイルなんて夢のまた夢。

お気づきかもしれませんが、彼の名は「しゅう」です。

そう、過去の僕なのです。

32歳の凡人男性である過去の僕は、独立したものの、
営業代行がメインの収入源でした。

具体的には...

2年間、スクール営業代行をやっていましたが、収入は月3万円～66万円と大きな波がありました。

収入源は、労働型かつ、成果報酬型なので、僕自身が動かないと収入がなくなります。

なので、ビジネスとして非常に不安定な状態。

とはいえ、当時の僕は、案件を貰っているスクールのみと業務委託契約を結んでいました。

そこに完全コミットしていたため、それ以外の収入の柱を作る時間的な余裕がありません。

しかし

「年を重ねてこのままではマズイ...違った方向性に振り切ろう」

と強く確信した僕は、疲れ切っていた中、新世界へ行く3つの鍵を見つけました。

その3つの鍵をお伝えするのが、本書の役割です。

この冊子は、過去の僕のように労働型ビジネスで疲弊しているあなたが、確実に成果を手に入れるための資料です。

本気で取り組む姿勢のある方だけ、この先を読み進めて
ください。

コンテンツマーケティングという働き方を手に入れた2ヶ月後に月113万円を更新。新世界の扉が開きました。

有料コンテンツ+コンサルの販売で月113万円

3,856 円 +
60,088 円 +
2,000 円 +
985,084 円 +
945 円 +
9,585 円 +
1,890 円 +
1,835 円 +
72,125 円 +

1,136,558

このように有料コンテンツとコンサルティングを提供。合計で113万円です。

労働的なスクール営業代行という働き方から、資産性のあるコンテンツビジネスの世界に足を踏み入れました。

これが僕のSNSコンテンツマーケティングの第一歩なので、資料内に書ききれないこともたくさんあります。

実際に今に至るまで、たくさんの経験をしてきました。

僕が一体何をしたのか？その方法を話します

2年間、スクール営業代行をやってきて、収入は月3万円～66万円と大きな波があった過去の僕。

月113万円という数字は、2倍～37倍の最高収益です。

なぜ、いきなり桁違いになったのか？

大前提、お伝えしておく、僕はただの凡人です。

義務教育を受け、高校、大学と進学し、24歳で会社に就職。

ちょっと人と違うのは、親が会社をやっていたことぐらい。

なので、27歳に実家の会社へ戻りましたが、29歳には親との方向性の違いから、その会社を辞めて無職に。

30歳で派遣薬剤師をスタートして、コツコツいろんな副業。

たくさん失敗しながら、スクール営業代行で独立したものの...

- ・アポイントで自由な時間がない
- ・営業以外の仕事、スクール運営にも駆り出される
- ・毎日、同じことの繰り返し
- ・本元のスクールから営業案件を貰えなくなると収入源なし
- ・資産性のない、一生、楽にならない働き方

このようにフリーランスとは、名ばかりで、ブラックな会社員と同じ状態。

とてもシンドかったです。

そんな時、一気に変えられる方法があったので、本資料を手にとっているあなただけに教えます。

当時、コンテンツマーケティングの指導者から、アドバイスを受けたのは、以下の3つです。

①個人起業の思考・マインドセットの鍛錬

②コンセプト・世界観の創出

③商品を持ちDRM（ダイレクトレスポンスマーケティング）実施

具体的に3つの助言を貰い、行動に移しました。

この助言を貰ったのが、3月。

2ヶ月後の5月には月113万円を達成しています。

2年間、スクール営業代行という、労働的なブラック会社員と変わらない働き方をしていた僕を大きく変えた3つの方法。

これは後の、僕のコンサル受講生や有料コンテンツ購入者にも大きな変革を促しました。

続々と実績者が輩出されています。

運ではない成果達成。実績者があれよあれよと輩出されています。そんなお客様の声を紹介します。

過去の僕と同じ方法を助言し、再現したお客様の数々

「しゅうさんだから、できたんでしょ？」

と思ったかもしれませんが、お伝えします。



他にもいるのですが、こういった実績者を輩出してきました。

その約半数以上は、過去の僕と同じように、自分の働き方が理想とは程遠いと思い、コンテンツマーケティングという新世界に飛び込んだ人たちです。

僕は今に至るまで、徐々に売上をあげていき、虎視眈々と安定させるようなコンテンツビジネスを実践してきました。

その詳細を話していきましょう。

持続可能で安定的なビジネスを構築せよ。

よく単発で大きく売り上げて、その後、散っていく人がいます。

44万、71万円、117万円、131万円、140万円、161万円

こういったように僕自身の売上数字は、もちろん変動がありますが、こういった範囲内で行き来しています。

しかも、売上だけでは測れない最高のメリットがあります。

- ・自分で自由な時間をコントロールできる
- ・自社商品やサービスを持てる
- ・ゆえに資産となるビジネスができる
- ・毎日、新しい挑戦
- ・真の自由と安定を手に入れられる

上記のメリットを考えると、十分すぎるほど精神的な満足感があります。

精神的な満足感もあるコンテンツマーケティングが理想じゃないですか？

僕以外の実績者も見てみましょう

僕以外にも成果を出した人はいます。

- ◇派手にバズらず2,500,000円
- ◇実績0から1プロモ1,200,000円
- ◇X集客特化ジャンルで月1,070,000円
- ◇案件獲得で単月総額500,000円
- ◇健康系ジャンル副業月410,000円
- ◇商品出す前からコンサル逆オファー250,000円
- ◇多忙の中、副業で180,000円
- ◇3日間で70,000円の爆速収益
- ◇ニッチ市場で初収益50,000円達成
- ◇運用たった5日で0→1達成
- ◇人脈なしから15名のサロン運営
- ◇法人カウンセリング案件受託15,000円
- ◇家族持ちでも月200,000円
- ◇エバー売り69,200円

これらは全部SNSコンテンツマーケティングを学んで出た成果です。

なぜ、再現性があり、成果を出すことができるのか？

それは、過去の僕が先駆者からいただいた3つの助言にあります。

- ①個人起業の思考・マインドセットの鍛錬
- ②コンセプト・世界観の創出
- ③商品を持ちDRM（ダイレクトレスポンスマーケティング）実施

この3つを実践に移すことで、成果を出せるようになりました。

では、上記3点について、この先の資料で解説していきます。

持続可能なコンテンツマーケティングの戦略を解説します。僕が新世界へ踏み入れた3つの方法。

①個人起業の思考・マインドセットの鍛錬

1つ目は、個人起業の思考・マインドセットの鍛錬をしようということです。

ちょっと待ってください。

思考やマインドセットの話してバカらしいと思いますか？

「そんなの俺できてるし」

と思っているのなら、読み飛ばしても良いでしょう。

しかし、下記の内容は完璧ですか？

- ・メタ認知能力
- ・論理的思考力
- ・批判的思考力
- ・問題解決能力
- ・抽象と具体の能力
- ・タイムマネジメント
- ・行動マネジメント
- ・感情コントロール

- ・ PL思考（売上と利益）
- ・ BL思考（資産）
- ・ 常識を疑う考え
- ・ 逃げ癖にならない姿勢
- ・ 100回以上打席に立つ強さ
- ・ 素直に物事を吸収する柔軟性

他にもありますが、代表的な個人起業に必要な思考やマインドセットを提示しました。

実際にコンサル受講生がバチっと変わって大きな結果が出た時は、こうした内面の部分が研ぎ澄まされた瞬間です。

数値やデータにはできない部分なので、具体化するの是非常に難しいのですが、**根本的な内面が整っている僕の周りのビジネスマンは、大きな成果を出しますし、そのスピード感も圧倒的に早いです。**

注意点としては、思考やマインドセットは一時的によくなくても、元の状態に戻りやすいです。

だからこそ、継続的に先駆者から思考をトレースしたり、マインドセットを脳に染みつかせることを僕はしてきました。

長く事業を展開する秘訣はこんなところに潜んでいます。

②コンセプト・世界観の創出

とは言っても、個人起業の思考やマインドセットだけでは、継続的な売上を作るのは難しい。

そこで2つ目が、コンセプト・世界観の創出です。

僕のコンサル受講生の中に

「いまの発信コンセプトを変えましょう」

と伝えて2週間後に5万円を生み出してしまった猛者がいます。

具体的な話をしますが、SNS情報発信をして思ったような顧客層が集まらないのは、コンセプトが悪いからです。

あなたは何者なのか？

あなたがどんな課題を解決してくれるのか？

常にお客様はこのような目で、僕たちを見ていると思ってください。

この見られ方を整えるのが、コンセプトの役目です。

あなたの見られ方が

「睡眠がよくなる発信者」

よりも

「アロマで入眠時間を2倍早くする発信者」

こうして具体的な方が、お客様の悩みにぶっ刺さりません。

あくまで、たとえなのですが、マジで大事な内容です。

加えて、あなた自身の世界観を作り出すことができれば...

圧倒的な強いSNSアカウントへと激変します。

「世界観なんてどうやって作るの!？」

そんな方のために、非常に簡単な方法を教えます。

それは、メイン色を統一することです。

SNS情報発信のすべてのコンテンツの色を統一していきましょう。

アカウント、ヘッダー、サムネイル画像、スライド画像など。

現段階では、説明しきれないので、ひとまずここまでの理解でOKとします。

③商品を持ちDRM（ダイレクトレスポンスマーケティング）実施

さらにコンテンツマーケティングで大事なのが、3つめの商品を持ちDRMすること（ダイレクトレスポンスマーケティング）です。

商品を持つのは当たり前の中の当たり前です。

なぜなら、他社の商品を売っても不安定だからです。

過去の僕が営業代行で他社のスクール案件という商品を売ってた時は、浮き沈みが大きく、ずっと労働的な働き方でした。

一方で、自分の商品さえ持ってしまうえば、自分に顧客をつけることができますし、一生涯のロングセラー商品になれば安定的な売上を担保することができます。

さて、商品を守るDRMとは「集客・教育・販売」のこと。

コンテンツマーケティングを勉強している人なら一度は聞いたことがあるかもしれませんね。

人を集めること。

次に集めた人に「気づき」を与えて教育し、商品を販売する。

僕たちが売上を作る時に行えば良い行為は、実はこれだけです。

どれかが抜け落ちていると、売上はガクッとさがります。

そうならないためにも...

無料でできるX(Twitter)、YouTube、note、ブログ、stand.fmといったSNSを活用して見込み顧客を集めます。

そこから6つの教育

- ・ 目的の教育
- ・ 信用の教育
- ・ 問題点の教育
- ・ 手段の教育
- ・ 投資の教育
- ・ 行動の教育

を徹底的に実施。

6つの教育については、語り出すとキリがなく一旦全体像を覚えて欲しいので、需要があればまた解説します。

教育の後、商品をセールスレターやVSL（ビデオセールスレター）、あるいは面談セールスやセミナーで販売します。

3つの方法ってシンプルじゃないですか？SNSを
当たり前に行われる時代。個人起業が簡単にできる
ようになりました。

SNSコンテンツマーケティングはもう無理？

「SNS情報発信は、参入者が多いから厳しい。」

そんな言葉も耳にしますが、果たしてそうなのでしょう
か？

きっと

「情報発信は厳しいよ」

と言っている人たちのほとんどは小手先のテクニックが
通用しなくなってきたから

「厳しい」

ということにしておきたいだけです。

けど、僕たちにとっては嬉しいことです。

なぜなら、競争が勝手に減るから。

むしろ、10年後を考えた時に今SNSをやっておかないと、ビジネスの差は大きく大きくつくでしょう。
というのは

- ・商品のマーケティングがやり放題の無料の広告媒体
- ・外注採用やり放題の無料求人媒体
- ・顧客と関わり放題の無料ツール
- ・取引先が見つかる無料ビジネスマッチング

SNSをやり続ければ上記の意味をなすためです。
でも、忘れてはいけない大事な内容が、先ほどまで紹介してきた3つのこと。

つまり、SNSコンテンツマーケティングは、将来の資産になるエグイ可能性を秘めています。

個人でここまでやれる時代ってすごいですよ？

20年前なんて、ひとり起業はできなかったです。

起業というリスクがあって、誰もができるようなものじゃなかった。

だけど、今では誰にでも平等にチャンスが転がっています。

下記の実績者もまさにチャンスをつかんだ方々です。

Three vertical panels of success stories for 'Shu' (しゅう). Each panel features a small circular profile picture of Shu on the left and a corresponding colored silhouette on the right. The text in each panel is as follows:

- Top panel: フォロワー数3桁でも (with pink silhouette) **月250万達成** の秘密 (with pink silhouette)
- Middle panel: 40代家族持ち・健康系 (with green silhouette) **副業で** **月41万達成** (with green silhouette)
- Bottom panel: **ゼロから** **副業で** **累計18万達成** (with blue silhouette)

Two vertical panels of success stories for 'Shu' (しゅう). Each panel features a small circular profile picture of Shu on the left and a corresponding colored silhouette on the right. The text in each panel is as follows:

- Top panel: 迷子から脱依存した影響 (with green silhouette) **強みを活かして** **最大月50万** (with green silhouette)
- Bottom panel: 売上0...コンセプト不明瞭だったが... (with green silhouette) **25万** **完全逆オファー** の **ビジネスを構築** (with green silhouette)

個人が労働的な働き方にならない唯一の方法、それがSNS情報発信×コンテンツマーケティングの圧倒的な魅力です。

資産性のあるビジネスの積み上げが、どれだけ将来をラクにするか？

目の前のお金を稼ぐのに必死な人には伝わらないかもしれません。

収益を上げて、上げて、働く時間が増えるのは嫌です。

でも、勘違いしないでください。

僕は働きたくないわけではありません。

事業をスケールさせ、自己成長していくためには、時間が必要なのです。

仕事をしたら仕事をしたぶんだけ、複利的に事業が強くなっていった方が良くないでしょうか。

資産性のあるコンテンツや資産となるリスト、資産となる脳ミソのアップデート。

こういったものがあれば、ビジネスが長期的にラクになるのです。

だけど、小手先のテクニックばかり市場に溢れているのが大問題でした。

最低限、まずコンセプトと、商品を持ちDRM（ダイレクトレスポンスマーケティング）を学べば食いつばぐれない

そこで、コンテンツマーケティング、特にコンセプトと商品を持ちDRMの集客・教育・販売さえできてしまえば、生殺与奪権を誰にも握られない自分の事業をコントロールすることができます。

もう一度実績者を見て欲しいのですが...

- ◇派手にバズらず2,500,000円
- ◇実績0から1プロモ1,200,000円
- ◇X集客特化ジャンルで月1,070,000円
- ◇案件獲得で単月総額500,000円
- ◇健康系ジャンル副業月410,000円
- ◇商品出す前からコンサル逆オファー250,000円
- ◇多忙の中、副業で180,000円
- ◇3日間で70,000円の爆速収益
- ◇ニッチ市場で初収益50,000円達成

- ◇運用たった5日で0→1達成
- ◇人脈なしから15名のサロン運営
- ◇法人カウンセリング案件受託15,000円
- ◇家族持ちでも月200,000円
- ◇エバー売り69,200円

このように自分のビジネスをSNSを主軸に確立できています。

これは現代だと、僕が伝えてきたSNSコンテンツマーケティング以外不可能です。

なぜなら、コンセプトすらない、自分の商品を持っていない、集客から販売の流れができないのであれば、誰かの手を借りなくては商売が成り立たない状態になるからです。

もちろん人に頼るのは大事なのですが、過去の僕みたいに、労働的な働き方から抜け出せなくなるのは、苦しくないですか。

だから、最低限でも売上を作れるようになる道筋を整えるために...

コンセプトや商品を持ちDRMを実践するのが、ありえんぐらい大事です。

個人起業の成功確率を99%にあげた結果、未来が現実となる。

いまの日本には期待できないからこそ個人起業の選択肢

すこし労働的な働き方をしていた時と、そこから抜け出した時のライフスタイルを振り返ってみることにしました。

苦しかったSNS運用やスクール営業代行...

精神的に追い詰められてましたが...

いまでは、自由に意思決定できるし、自由な働き方ができています。

それに自由な成長ができて、具体的には、好きなことを学べて、好きなことを体験できて、個が磨かれている感じしかない。

縛られない自由ってマジで最高です。

場所の自由や、経済的自由が手に入るのは、当たり前。

加えて、時間の自由や精神的な自由があるのが生きていく上で最上の幸せ。

実際に僕はそうになりました。

指図される上司もいない、意味のない仕事に巻き込まれない、無駄な人間関係を捨てられる、ストレスのかかる人とは関わらなくて良い。

親孝行できる、社会貢献できる。

自己投資もたくさんできる。

学ぶのはエグいほど僕は好きです。

「最高だ！」

と思うことを言い出したらキリがありません。
その原動力は僕がネガティブだからです。

というのも、日本に将来性がないと思っているからです。

どんどん国力が落ちて、給料が上がらないのに、物価が上がり、税金も今後15%になる。

酷い有様です。

僕は黙って日本で飼いきれられるのは「ごめん」です。

豊かに生きていきたい。

だからこそ、SNSコンテンツマーケティングで個人起業を提案し続けます。

本書があなたのビジネスの一助になることを祈っています。

しゅう